

STUDENT PENTRU O ZI
Concursul individual adresat elevilor din clasele a XII-a
28 martie 2026

Comunicare și Relații Publice

Tematică generală:

Campania de relații publice

Participanții vor elabora o campanie de relații publice. Campanie trebuie să fie adaptată nevoilor publicului țintă și să utilizeze metode eficiente de comunicare.

Structura subiectelor:

Se va solicita dezvoltarea unei strategii care să includă obiective clar formulate, identificarea grupului țintă, alegerea canalelor potrivite de diseminare, stabilirea duratei campaniei, propunerea unor strategii și tactici eficiente și redactarea unor exemple de mesaje pentru promovare în mediul digital.

Criterii de evaluare:

Se vor lua în considerare originalitatea și creativitatea propunerii, claritatea și coerența strategiei, corectitudinea exprimării, adecvarea mesajului la publicul vizat și aplicarea principiilor de comunicare și relații publice, precum și capacitatea de a formula soluții inovatoare și aplicabile în practică.

Bibliografie:

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Ault, P. H., & Agee, W. K. (2009). *Relații publice: Strategii și tactici*. București: Curtea Veche

Obadă, R. D., Fârte, G. I. (2024). *Principiile și managementul relațiilor publice*. București: Tritonic.

Persoana de contact:

Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT (petru.marian@usm.ro)