

### Quand ma région se raconte elle-même

Les voyages ont été de tous temps l'un des moyens les plus intéressants, les plus agréables et les plus instructifs pour découvrir d'autres contrées, d'autres pays, d'autres civilisations. Le tourisme est une branche de l'économie qui a pris de nos jours un essor formidable un peu partout dans le monde. Les agences de voyage proposent de bons plans de vacances, avec prise en charge du voyage, de l'hébergement, des repas, des visites guidées et même des activités de divertissement et de relaxation. Cela fait rêver, n'est-ce pas ? Mais imaginez un moment l'autre côté de l'affaire. C'est vous qui lancez une invitation au voyage dans votre belle région à des amis francophones. C'est vous qui leur faites découvrir ses merveilles : des gens accueillants, des paysages beaux à couper le souffle, des vestiges et des monuments historiques, la cuisine du pays et tout ce que vous considérez digne de l'intérêt d'un étranger.

- ❖ **Avec 4 camarades** vous organisez le séjour d'un/des amis francophone(s) que vous invitez passer quelques jours chez vous. Vous faites une réunion et vous vous mettez d'accord sur l'itinéraire, sur les objectifs touristiques à visiter, enfin, sur le programme de son séjour.
- ❖ **Faites la promo de votre localité** et ses environnements dans le but de convaincre
- ❖ votre/vos ami(s) francophone(s) de faire un séjour chez vous
- ❖ **Mettez à profit tous les moyens dont vous pouvez disposer :**
  - Des dépliants
  - Des affiches
  - Des vidéos
  - Des recettes de plats traditionnels

#### **Votre présentation :**

- ne devra pas dépasser **20 minutes** ;
- sera **dynamique** et impliquera **l'interaction** au sein de l'équipe.

**Attention !** Les membres des équipes doivent être prêts à répondre aux éventuelles questions du jury.

#### **Inscription :**

Si vous avez envie de partager les richesses de votre région avec des amis francophones, inscrivez-vous en nous envoyant une description **d'une page** de votre projet à l'adresse <https://1zi.usv.ro/prezentare/> jusqu'au **5 mai 2025**.