

Economia în era digitală

„Cum ne putem pregăti în așa fel încât să reușim într-o lume a roboților, a globalizării și a piețelor dominate de tehnologia digitală?” (Ross Alec, 2000).

Vă rugăm să realizați un eseu care să se încadreze între 3000 și 4000 de cuvinte, tema abordată fiind *Economia în era digitală*.

Se pot aborda următoarele teme: Nevoile (trebuințele umane) și resursele economice, Factorii de producție și combinarea acestora. Costul producției, Consumatorul și comportamentul sau (costul de oportunitate, utilitatea economică), Cererea și legea cererii, Oferta și legea ofertei, Piața. Mecanismul concurențial: forme și strategii concurențiale. Prețul, Masa monetară: cererea și oferta de monedă.

Bibliografie recomandată:

1. Coșea Mircea, Gavrilă Ilie, Nițescu Dan, Popescu Constantin, Tănase Paul Ghiță – Economie, Editura Didactică și Pedagogică RA, București, 1999;
2. Gavrilă Ilie, Ghiță Paul Tănase, Nițescu Dan, Popescuz Constantin – Economie – Manual pentru clasa a XI – a, Editura Economică Preuniversitaria, București, 2006, sau alte ediții;
3. Stiglitz Joseph, Walsh Carl – Economie Editura Economică, București, 2005
4. Alec Ross, Industriile viitorului. Omul si evolutia economiei in era digitala2000, Editura Corinth, București.

Condiții de participare:

- Proiectele se vor realiza în echipe de maximum patru elevi, coordonați de un profesor;
- Lucrările finale trebuie să aibă între 3000 și 4000 de cuvinte și pot include fotografii / diagrame / scheme / grafice.
- Lucrările, transformate în format pdf, vor fi trimise prin e-mail la adresa lzi@usv.ro (cu confirmare de primire).
- Susținerea proiectelor se va face prin prezentare PowerPoint.

Informații suplimentare se pot obține la:

Conf. univ. dr. Carmen Boghean (carmen.boghean@usm.ro)

Conf.univ. dr. Mihai Popescu (mihai.popescu@usm.ro)