

## Comunicare și relații publice

### Clasa a XI-a

**TEMA:** Realizarea unui afiș publicitar de promovare a unor produse/servicii comerciale diverse (concurs în echipă)

Condiții de participare și norme tehnice:

- a) Afișele trebuie să fie **procesate pe calculator**, în orice program de editare a textului și imaginii (Adobe Photoshop, CorelDRAW, PageMaker, SerifPage Plus, MS Word etc.), utilizând orice tehnică de structurare a compoziției (colajul digital, juxtapunerea, suprapunerea sau interferarea mai multor imagini și texte etc.).
- b) Organizatorii sugerează competitorilor ca afișele lor să conțină obligatoriu cele **5 elemente fundamentale** ale unui print publicitar: 1) titlul; 2) sloganul; 3) imaginea / ilustrația – în regim solitar, full-page sau mixt; 4) textul informativ; 5) iconul produsului publicitat, eventual logoul / sigla / emblema din identitatea instituției sau serviciului promovat.
- c) Afișele înscrise trebuie să fie **originale**, realizate de concurenți. Organizatorul concursului nu își asumă răspunderea pentru nici un afiș însușit în mod ilegal de către concurenți și care încalcă drepturile de autor. Orice suspiciune rezonabilă a juriului asupra provenienței unor lucrări poate duce la eliminarea acestora din concurs.
- d) Afișele alese de juriu pentru **premiere** trebuie să fie însoțite de **originalul lor digital pe un memory-stick sau CD**, cu toate straturile din execuția lor tehnică, ca probă a autenticității acestora.
- e) Nu vor fi **acceptate** în concurs afișe ce conțin sau instigă la orice formă de violență sau au caracter ofensator, care promovează rasismul, discriminarea, consumul de tutun, droguri și alcool. Totodată, nu vor fi acceptate imagini ce conțin publicitate comparativă nominal-explicită.
- f) **Drepturile** asupra afișelor înscrise în concurs aparțin autorilor acestora. Excepție fac lucrările premiate, care vor fi reținute de către organizator în palmaresul concursului și le poate utiliza ulterior, inclusiv cu reproduceri, în scop promoțional, didactic sau documentar, cu sau fără menționarea numelui autorului.
- g) Înscrierea în concurs implică **acordul** autorului ca materialele participante realizate de acesta să poată fi folosite de către organizator pe site-ul propriu sau în scopul promovării concursului în edițiile următoare.

Lucrările finale vor fi trimise prin e-mail la adresa [1zi@usv.ro](mailto:1zi@usv.ro) (cu confirmare de primire).

Informații suplimentare se pot obține la:

Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN, e-mail: [petru.marian@usm.ro](mailto:petru.marian@usm.ro) –