

Fișa de verificare

Numele și prenumele candidatului: CRĂCIUNESCU ANA

Denumirea postului didactic: asistent, Poziția: 41

Standarde minimale pentru ocuparea prin concurs a posturilor vacante ale universității:

Nr. crt.	Denumire standard	Documentele care dovedesc îndeplinirea standardelor
1.	Doctor	Diplomă Seria J Nr. 0023166
2.	Media examenului de finalizare a studiilor	Media examenului de licență: 10 Diplomă Seria C Nr. 0371241
3.	Certificat de absolvire a studiilor psihopedagogice	Nivelul I: Diplomă Seria C Nr. 0063897 Nivelul II: Diplomă Seria X Nr. 0021883

Punctaj pentru performanțe didactice și cercetare științifică – asistent universitar, șef de lucrări / lector universitar

Nr. crt.	Denumire indicator*	Documentele care dovedesc îndeplinirea indicatorului	Punctaj *
2.2	Publicare carte de autor (monografie, tratat de specialitate, studii, atlase, dicționare) în România la edituri prestigioase, în colecții științifice prestigioase, la edituri cotate CNCS (CNCSIS), altele decât cursurile universitare. (NP – număr pagini; NE – număr exemplare)	1. CRĂCIUNESCU, Ana (2018), <i>Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului</i> , Presa Universitară Clujeană, 212 p., ISBN: 9786063704499	121,31
2.10	Articol / studiu publicat în revistă de specialitate recunoscute la nivel național de CNCS (CNCSIS) (B+).	2. CRĂCIUNESCU, Ana (2015), Urban reconfigurations of space and place within township tourism; <i>Revista de Turism</i> , nr. 19, pp.44-53, Suceava, ERIH+, categoria B+, ISSN: 18442994. http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/296 3. CRĂCIUNESCU, Ana (2020) <i>Discursive approaches of 'space', 'place' and 'land' in touristic audio-visual advertising</i> , <i>Caietele Echinox</i> , nr.38, pp. 252-260, Cluj. Clarivate Analytics, ERIH+, categoria B+, ISSN: 1582-960X. DOI: 10.24193/cechinox.2020.38.20 http://caieteelechinox.lett.ubbcluj.ro/?page_id=11981	70 p
2.14	Studiu publicat în volum colectiv (cu ISBN)	4. CRĂCIUNESCU, Ana (2016) „Pledoarie pentru o abordare interdisciplinară în metodologia cercetării din domeniul publicității turismului”, cap. in <i>Marketing: Teorie și practică</i> , (coord.) Nedelea, Al., pp. 47-52, Editura Performantica, Iași, ISBN: 978-606-685-389-7.	20 p
2.15	Articol / studiu publicat la	5. (in press) CRĂCIUNESCU, Ana, (2020) <i>Claudia Costin, Folkloric Aspects of the Romanian Imaginary and Myth</i> , Cambridge Scholars Publishing, 124 pp.,	175 p

	conferințe cu proceedings-uri indexate în baze de date internaționale, altele decât ISI, regăsite în Ordinele nr. 4691 și 4692 din 2011 al Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.	<p>Caiete Critice, București.</p> <p>6. CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>'Empires' of Otherness in Tourism Advertising. A Postmodern Approach</i>, vol. 7, no. 1, pp. 55-65, Postmodern Openings, Iași, ERIH+, ISSN: 2068-0236, e-ISSN: 2069-9387. DOI:http://dx.doi.org/10.18662/po/2016.0701.04. http://postmodernopenings.com/wp-content/uploads/2016/06/PO_June2016_55to65.pdf</p> <p>7. CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>On Methodology And (Post)Colonialism In Tourism Promotional Language</i>, ALMATOURISM – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development, vol. 7, no. 13, pp.129-137, Bologna, Italia, ERIH+, ISSN: 2036-5195 https://almatourism.unibo.it/article/view/6005/6013</p> <p>8. CRĂCIUNESCU, Ana (2017), <i>Adam Smith, The Theory of Moral Sentiments, Casa Editorială Demiurg, Iași, 351 p.; Considerations concerning the First Formation of Languages and the Different Genius of Original and Compounded Languages, Casa Editorială Demiurg, Iași, 108 p.</i>, ANADISS, nr. 24, pp. 239-241, Suceava, ERIH+, ISSN: 1842-0400. http://www.litere.usv.ro/anadiss/arhiva/anadiss24/23.%20CR%C4%82CIUNESCU.%20Ana.pdf</p> <p>9. CRĂCIUNESCU, Ana (2017), <i>Tourism advertising and cyberspaces of travelling</i>, vol. 5, martie, Diacronia, Iași, ERIH+, ISSN: 2393-1140. https://doi.org/10.17684/i5A74ro http://www.diacronia.ro/ro/journal/issue/5/A74/ro</p>	
2.16	Articol / studiu publicat în revistă de circulație internațională, cu referenți și colectiv editorial internațional (cu ISSN).	<p>10. CRĂCIUNESCU, ANA, (2015) <i>Is rebuilding a nation's international image a question of discourse? The controversial case of Rwanda: a destination of the dark</i>, ANADISS, nr. 19, pp. 101-107, ISSN: 1842-0400, Suceava. http://www.litere.usv.ro/anadiss/arhiva/anadiss19/10.%20CRACIUNESCU.%20Ana.pdf</p> <p>11. CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>Discursivity and Non-Discursivity in Tourism Advertising. A Case of Postcolonial Destinations</i>, Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines, nr. 2(15), pp.57-71, Suceava, ISSN: 2069-4016. http://www.apshus.usv.ro/arhiva/2015II/005.%20pp.%2057-71.pdf</p> <p>12. CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>Tourism Advertising – A Converging Place Of Contemporary Cultural And Economic Identities</i>, Caiete Critice, nr. 7/16, București, pp.75-80, ISSN: 1220-6350, ISSN (online): 2285-5041. http://caietecritice.fnsa.ro/wordpress/wp-content/uploads/2015/12/CC-07-2016.pdf</p>	60 p
2.19	Articol / studiu publicat în volumele manifestărilor științifice internaționale din țară (publicate într-o limbă de circulație internațională).	<p>13. CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „Dimensiuni multiple ale identității urbane – între semnificație și reprezentare” in vol. Conferința Internațională Discurs critic și variație lingvistică. De la frază la text: lingvistică și literatură, pp. 421-427, Presa Universitară Clujeană, Cluj.</p> <p>14. CRĂCIUNESCU, ANA, (2015) <i>La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) »</i>. Pour une approche sans frontières, in vol. Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului (ediția XIII) <i>Limbaje și Comunicare. Dinamica limbilor și literaturilor în epoca globalizării</i>, pp.335-343; Casa Editorială Demiurg, Iași.</p> <p>15. CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „O reinterpretare a icono-textului. Noi provocări ale publicității audio-video din turism”, in <i>From Manuscript to E-book</i>, (ed.) Grădinaru, C. et al, pp.331-340, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, ISBN 978-606-714-211-2.</p>	15 p
2.20	Articol / studiu	16. CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>“Masters and Workers in Victorian Times:</i>	5 p

	publicat în volumele manifestărilor științifice naționale din țară.	Human Capital and (Cultural) Productivity in E. Gaskell's <i>North and South</i> ", in vol. CONSENSUS <i>The Order and Disorder of Discourse</i> , (coord.) Macsiniuc, C., Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, ISBN: 978-973-666-450-2.	
2.23	Lucrare susținută la manifestare științifică din țară (confirmare prin documente, delegație).	<p>17. Crăciunescu Ana, <i>La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) »</i>, oct.2015, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului (ediția XIII) Limbaje și Comunicare. Dinamica limbilor și literaturilor în epoca globalizării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Universitatea „Yurii Fedkoviici” Cernăuți, Universitatea de Stat Moldova.</p> <p>18. Crăciunescu, Ana, <i>Reproducing Clichés through Memes</i>, nov. 2019, International Conference “Communication in Action. From Theory to Practice and Back”, 2nd Edition, “Al. I. Cuza” University, Iași.</p>	10 p

* Conform formular de evaluare performanțe (Anexa 11)

TOTAL PUNCTAJ: 476,31 puncte

Întocmit,

Nume, prenume și semnătură candidat

CRĂCIUNESCU ANA



Data,

17.12.2020

Fișa – Activitatea de cercetare
(asistent universitar, lector universitar / șef de lucrări)

Numele și prenumele candidatului: Crăciunescu Ana

Nr.	Indicatori	Punctaj final	
		Factor – F	Propunere
2.1.	Publicare carte de autor (monografie, tratat de specialitate, studii, atlase, dicționare) în străinătate la edituri internaționale prestigioase (în limbă străină), altele decât cursurile universitare. (NP – număr pagini; NE – număr exemplare)	140	$F + \frac{NP}{10} + \frac{NE}{300}$ nr. autori *
2.2.	Publicare carte de autor (monografie, tratat de specialitate, studii, atlase, dicționare) în România la edituri prestigioase, în colecții științifice prestigioase, la edituri cotate CNCS (CNCSIS), altele decât cursurile universitare. (NP – număr pagini; NE – număr exemplare) 1. CRĂCIUNESCU, Ana (2018), <i>Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului</i> , Presa Universitară Clujeană, 212 p., ISBN: 9786063704499	100	$\frac{F + \frac{212}{10} + \frac{35}{300}}{1} = 121,31p$
2.3.	Publicare carte la edituri care nu sunt acreditate CNCS (CNCSIS).	50	$F + \frac{NP}{10} + \frac{NE}{300}$ nr. autori *
2.4.	Publicare ediție de manuscrise (ediții critice), cu ISBN. (NP – număr pagini; NE – număr exemplare)	60	$F + \frac{NP}{15} + \frac{NE}{300}$ nr. autori *
2.5.	Publicare ediție de documente, cu ISBN. (NP – număr pagini; NE – număr exemplare)	40	$F + \frac{NP}{15} + \frac{NE}{300}$ nr. autori *
2.6.	Publicare ediție, cu ISBN	15	F
2.7.	Publicare traducere ale unor texte sursă, din texte din patrimoniul cultural universal, cu ISBN. (NP – număr pagini; NE – număr exemplare)	20	$F + \frac{NP}{15} + \frac{NE}{300}$ nr. autori *
2.8.	Publicare traducere din literatura de specialitate, cu ISBN. (NP – număr pagini; NE – număr exemplare)	20	$F + \frac{NP}{15} + \frac{NE}{300}$ nr. autori *
2.9.	Articol / studiu publicat în revistă cotate ISI (A) / ERIH. (FI – factor de impact; SRI – scor relativ de influență)	100	$\frac{100 + 50 \times (FI + SRI)}{1}$

Nr.	Indicatori	Punctaj final	
		Factor - F	Propunere
2.10.	<p>Articol / studiu publicat în revistă de specialitate recunoscute la nivel național de CNCS (CNCSIS) (B+).</p> <p>2.CRĂCIUNESCU, Ana (2015), Urban reconfigurations of space and place within township tourism, Revista de Turism, nr. 19, pp.44-53, Suceava, ERIH+, categoria B, ISSN: 18442994. http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/296</p> <p>3.CRĂCIUNESCU, Ana (2020) <i>Discursive approaches of 'space', 'place' and 'land' in touristic audio-visual advertising</i>, Caietele Echinox, nr.38, pp. 252-260, Cluj. Clarivate Analytics, ERIH+, categoria B, ISSN: 1582-960X. DOI: 10.24193/cechinox.2020.38.20 http://caieteleechinox.leff.ubbcluj.ro/?page_id=11981</p>	35	F/nr.autori* 35/1x2=70p
2.11.	Articol / studiu publicat la conferințe cu proceedings-uri redactate în volume publicate în edituri internaționale.	35	F/nr.autori*
2.12.	Articol / studiu publicat în volumele manifestărilor științifice la conferințe cu proceedings-uri indexate ISI.	100	F/nr.autori*
2.13.	Articol / studiu publicat în revistă de specialitate recunoscută la nivel național de CNCS (CNCSIS) (B).	20	F/nr.autori*
2.14.	<p>Studiu publicat în volum colectiv (cu ISBN)</p> <p>4. CRĂCIUNESCU, Ana (2016) „Pladoarie pentru o abordare interdisciplinară în metodologia cercetării din domeniul publicității turismului”, cap. in <i>Marketing. Teorie și practică</i>, (coord.) Nedelea, Al., pp. 47-52, Editura Performantica, Iași, ISBN: 978-606-685-389-7.</p>	20	F/nr.autori* 20/1=20p

Nr.	Indicatori	Punctaj final	
		Factor - F	Propunere
2.15.	<p>Articol / studiu publicat la conferințe cu proceedings-uri indexate în baze de date internaționale, altele decât ISI, regăsite în Ordinele nr. 4691 și 4692 din 2011 al Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.</p> <p>5. (in press) CRĂCIUNESCU, Ana, (2020) <i>Claudia Costin, Folkloric Aspects of the Romanian Imaginary and Myth</i>, Cambridge Scholars Publishing, 124 pp., Caiete Critice, București.</p> <p>6. CRĂCIUNESCU, Ana (2016) 'Empires' of Otherness in Tourism Advertising. <i>A Postmodern Approach</i>, vol. 7, no. 1, pp. 55-65, Postmodern Openings, Iași, ERIH+, ISSN: 2068-0236, e-ISSN: 2069-9387. DOI:http://dx.doi.org/10.18662/po/2016.0701.04. http://postmodernopenings.com/wp-content/uploads/2016/06/PO_June2016_55to65.pdf</p> <p>7. CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>On Methodology And (Post)Colonialism In Tourism Promotional Language</i>, ALMATOURISM – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development, vol. 7, no. 13, pp.129-137, Bologna, Italia, ERIH+, ISSN: 2036-5195 https://almatourism.unibo.it/article/view/6005/6013</p> <p>8. CRĂCIUNESCU, Ana (2017), <i>Adam Smith, The Theory of Moral Sentiments</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 351 p.; <i>Considerations concerning the First Formation of Languages and the Different Genius of Original and Compounded Languages</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 108 p., ANADISS, nr. 24, pp. 239-241, Suceava, ERIH+, ISSN: 1842-0400. http://www.litere.usv.ro/anadiss/arhiva/anadiss24/23.%20CR%20C4%82CIUNE%20Anapdf</p> <p>9. CRĂCIUNESCU, Ana (2017), <i>Tourism advertising and cyberspaces of travelling</i>, vol. 5, martie, <i>Diacronia</i>, Iași, ERIH+, ISSN: 2393-1140. https://doi.org/10.17684/15A74ro http://www.diacronia.ro/ro/journal/issue/5/A74ro</p>	35	F/nr.autori* 35/1x5=175p
2.16.	<p>Articol/- studiu publicat în revistă de circulație internațională, cu referenți și colectiv editorial internațional (cu ISSN).</p> <p>10. CRĂCIUNESCU, ANA, (2015) Is rebuilding a nation's international image a question of discourse? The controversial case of Rwanda: a destination of the dark, ANADISS, nr. 19, pp. 101-107, ISSN: 1842-0400, Suceava. http://www.litere.usv.ro/anadiss/arhiva/anadiss19/10.%20CRACIUNESCU.%20Anapdf</p> <p>11. CRĂCIUNESCU, Ana (2015) Discursivity and Non-Discursivity in Tourism Advertising. A Case of Postcolonial Destinations, <i>Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines</i>, nr. 2(15), pp.57-71, Suceava, ISSN: 2069-4016. http://www.apshus.usv.ro/arhiva/2015/005.%20pp.%2057-71.pdf</p> <p>12. CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>Tourism Advertising – A Converging Place Of Contemporary Cultural And Economic Identities</i>, Caiete Critice, nr. 7/16, București, pp.75-80, ISSN: 1220-6350, ISSN (online): 2285-5041. http://caietecritice.fnsa.ro/wordpress/wp-content/uploads/2015/12/CC-07-2016.pdf</p>	20	F/nr.autori* 20/1x3=60p

Nr.	Indicatori	Punctaj final	
		Factor - F	Propunere
2.17.	Articol / studiu publicat în volumele manifestărilor științifice din străinătate.	15	F/nr. autori*
2.18.	Articol / studiu publicat în reviste de specialitate de circulație națională (cu ISSN), (C).	10	F/nr. autori*
2.19.	<p>Articol / studiu publicat în volumele manifestărilor științifice internaționale din țară (publicate într-o limbă de circulație internațională).</p> <p>13. CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „Dimensiuni multiple ale identității urbane – între semnificație și reprezentare” în vol. Conferința Internațională Discurs critic și variație lingvistică. De la frază la text: lingvistică și literatură, pp. 421-427, Presa Universitară Clujeană, Cluj.</p> <p>14. CRĂCIUNESCU, ANA, (2015) La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) ». Pour une approche sans frontières, in vol. Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului (ediția XIII) Limbaje și Comunicare. Dinamica limbilor și literaturilor în epoca globalizării, pp.335-343, Casa Editorială Demiurg, Iași.</p> <p>15. CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „O reinterpretare a icono-textului. Noi provocări ale publicității audio-video din turism”, in From Manuscript to E-book, (ed.) Grădinaru, C. et al, pp.331-340, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, ISBN 978-606-714-211-2.</p>	5	5/1x3=15p
2.20.	<p>Articol / studiu publicat în volumele manifestărilor științifice naționale din țară.</p> <p>16. CRĂCIUNESCU, Ana (2015) “Masters and Workers in Victorian Times: Human Capital and (Cultural) Productivity in E. Gaskell’s <i>North and South</i>”, in vol. CONSENSUS <i>The Order and Disorder of Discourse</i>, (coord.) Macsiniuc, C., Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, ISBN: 978-973-666-450-2.</p>	5	5/1x1=5
2.21.	Articol/studiu publicat în reviste de specialitate, cu ISSN, necotate	5	F/nr. autori*
2.22.	Lucrare susținută la manifestare științifică din străinătate (confirmare prin documente, delegație).	10	F
2.23.	<p>Lucrare susținută la manifestare științifică din țară (confirmare prin documente, delegație).</p> <p>17. Crăciunescu Ana, La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) », oct.2015, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului (ediția XIII) Limbaje și Comunicare. Dinamica limbilor și literaturilor în epoca globalizării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Universitatea „Yurii Fedkovici” Cernăuți, Universitatea de Stat Moldova.</p> <p>18. Crăciunescu, Ana, “Reproducing Clichés through Memes”, nov. 2019, International Conference “Communication in Action. From Theory to Practice and Back”, 2nd Edition, “Al. I. Cuza” University, Iași.</p>	5	F 5/1x2=10p
2.24.	Lucrare susținută la manifestare științifică din străinătate, fără publicare în volum, cuprinsă în programul manifestării, (confirmare prin documente, delegație).	10	F

Nr.	Indicatori	Punctaj final	
		Factor - F	Propunere
2.25.	Lucrare comunicată la manifestare științifică din țară, fără publicare în volum, cuprinsă în programul manifestării, (confirmare prin documente, delegație).	5	F
2.26.	Produs rezultat și tehnologie rezultată din activitate de cercetare, bazat pe brevet, omologare sau inovație proprie (institut de cercetare, firmă de specialitate, societate comercială etc.) – confirmare contract.	70	F/nr. autori*
2.27.	Studiu prospectiv și tehnologic / serviciu rezultat din activitatea de cercetare-dezvoltare, comandat de beneficiar (institut de cercetare, firmă de specialitate, societate comercială etc.) – confirmare contract.	70	F/nr. autori*
2.28.	Serviciu rezultat din activitatea de cercetare-dezvoltare, comandat de beneficiar (institut de cercetare, firmă de specialitate, societate comercială etc.) – confirmare contract.	70	F/nr. autori*
2.29.	Model fizic, model experimental, model funcțional, prototip, normativ, procedură, metodologie, reglementare și plan tehnic nou sau perfecționat, realizat în cadrul programelor naționale sau comandate de beneficiar (institute de cercetare, firme de specialitate, societăți comerciale etc.) – confirmare contract.	20	F/nr. autori*
2.30.	Proiect/grant de cercetare câștigat prin competiție internațională (coordonator), în anul semnării contractului. (valoare contract – reprezintă partea ce revine universității)	120	F + valoare contract în EUR/10.000
2.31.	Proiect/grant de cercetare câștigat prin competiție internațională (partener coordonator), în anul semnării contractului. (valoare contract – reprezintă partea ce revine universității)	90	F + valoare contract în EUR/10.000
2.32.	Proiect/grant de cercetare câștigat prin competiție națională (coordonator), în anul semnării contractului. (valoare contract – reprezintă partea ce revine universității)	80	F + valoare contract în lei/80.000
2.33.	Proiect/grant de cercetare câștigat prin competiție națională (partener coordonator), în anul semnării contractului: (valoare contract – reprezintă partea ce revine universității)	60	F + valoare contract în lei/80.000
2.34.	Proiect/grant de cercetare câștigat prin competiție internațională (coordonator), în fiecare din anii următori celui semnării contractului.	30	F
2.35.	Proiect/grant de cercetare câștigat prin competiție internațională (responsabil de modul / partener), în fiecare din anii următori celui semnării contractului.	20	F
2.36.	Proiect/grant de cercetare câștigat prin competiție națională (coordonator), în fiecare din anii următori celui semnării contractului.	15	F
2.37.	Proiect/grant de cercetare câștigat prin competiție națională (partener), în fiecare din anii următori celui semnării contractului.	10	F
2.38.	Investiție în dotare/infrastructură și regie, probată cu copii ale devizelor postcalcul aferentă perioadei / fazei, obținută din proiect / grant / contract de cercetare (în cazul valorii în Euro se utilizează cursul din data semnării contractului); se atribuie de directorul/responsabilul de proiect care va împărți punctajul pe membrii echipei de cercetare.	1	F × pentru 5000 lei/ nr. autori*
2.39.	Cercetător în proiect / grant / contract de cercetare internațional.	20	F + (nr. ore activitate cercetare plătite)/22
2.40.	Cercetător în proiect / grant / contract de cercetare național.	5	F + (nr. ore activitate cercetare plătite)/22

Nr.	Indicatori	Punctaj final	
		Factor - F	Propunere
2.41.	Proiect/grant de cercetare necâștigat depus pentru competiție internațională (coordonator) – confirmare depunere.	30	F/ nr. autori*
2.42.	Proiect/grant de cercetare necâștigat depus pentru competiție internațională (partener) – confirmare depunere.	20	F/ nr. autori*
2.43.	Proiect/grant de cercetare necâștigat depus pentru competiție națională (coordonator) – confirmare depunere.	15	F/ nr. autori*
2.44.	Proiect/grant de cercetare necâștigat depus pentru competiție națională (partener) – confirmare depunere.	10	F/ nr. autori*
2.45.	Brevet de invenție internațional.	100	$(F+10 \times \text{nr. țări})/\text{nr. autori}^*$
2.46.	Brevete de invenție obținut în România	100	F/nr. autori*
2.47.	Confirmare constituire depozit reglementar brevet invenție.	5	F/nr. autori*
2.48.	Participare cu lucrare la saloane de invenții internaționale, organizate în străinătate (confirmare prin documente, delegație).	10	F
2.49.	Participare cu lucrare la saloane de invenții naționale (confirmare prin documente, delegație).	5	F
2.50.	Studiu introductiv / comentariu / prefață / postfață în publicații apărute la nivel internațional.	15	F
2.51.	Studiu introductiv / comentariu / prefață / postfață în publicații apărute la nivel național.	10	F
2.52.	Susținere referat în cadrul doctoratului.	25	F
2.53.	Raport de cercetare științifică susținut în departament.	20	F
2.54.	Susținere publică teza doctorat (punctaj acordat în anul susținerii).	50	F
2.55.	Susținere publică teza de abilitare (punctaj acordat în anul susținerii).	50	F

TOTAL: 476,31 p

