

CURRICULUM VITAE



DATE PERSONALE

Nume	CRĂCIUNESCU ANA
Adresă	
Telefon	0787648401
Fax	
E-mail	ana.craciunescu@usm.ro

Naționalitatea	română
Data și locul nașterii	26.09.1989, Piatra Neamț
Starea civilă	necăsătorită

STUDII PREUNIVERSITARE

• Perioada	2004-2008
• Instituția de învățământ	Liceul de Arte „Victor Brauner”, Piatra Neamț
• Profilul	Muzică (pian)
• Diploma obținută la absolvire	Diplomă de Bacalaureat

STUDII UNIVERSITARE

• Perioada	2008-2011
• Instituția de învățământ	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, cu examen de licență susținut în cadrul Școlii Naționale de Științe Politice și Administrative, București
• Specializarea	Comunicare și Relații Publice
• Titlul obținut la absolvire	Licențiat în Comunicare și Relații Publice
• Perioada	2008-2011
• Instituția de învățământ	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
• Specializarea	Franceză-Engleză
• Titlul obținut la absolvire	Licențiat în Filologie

MASTERAT

• Perioada	2012-2014
• Instituția de învățământ	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
• Domeniul	Filologie
• Denumirea programului de studiu	Cultură și Civilizație Britanică în Contextul Globalizării
• Perioada	2011-2013
• Instituția de învățământ	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
• Domeniul	Administrarea Afacerilor
• Denumirea programului de studiu	Managementul Firmelor de Comerț, Turism și Servicii

DOCTORAT

• Instituția de învățământ coordonatoare	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
--	---

• Domeniul de doctorat	Filologie
• Titlul tezei de doctorat	Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului
• Anul susținerii tezei	2016
• Titlul obținut la absolvire	Doctor in Filologie, <i>Magna cum Laude</i>

ALTE STUDII / STAGII DE PREGĂTIRE

• Perioada	10-14 iunie 2013
• Instituția	Camera de Comerț și Industrie Suceava
• Denumirea programului de studii	Finanțarea afacerilor, proiect EVA – Era Valorificării Antreprenoriatului Feminin
• Calificarea obținută	Certificat de absolvire a cursului „Finanțarea afacerilor”

• Perioada	21-27 iulie 2014
• Instituția	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
• Denumirea programului de studii	Hospitality International Summer School. “Stakeholderii Industriei Ospitalității: influențe și perspective”
• Calificarea obținută	Certificat de participare

• Perioada	2008-2011; 2012-2014
• Instituția	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științele Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
• Calificările obținute	Certificat de absolvire Nivelul I și Nivelul II

ACTIVITATEA PROFESIONALĂ

• Perioada	2018-2019
• Locul de muncă	Școala Gimnazială „Petru Comarnescu” Gura Humorului
• Domeniul de activitate	Limba și literatura engleză
• Funcția	profesor
• Principalele activități și responsabilități	didactice
• Domenii de competență	Limba și literatura engleză

ACTIVITATEA DIDACTICĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR

• Perioada	2019-2020
• Locul de muncă	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
• Gradul didactic	asistent dr. asociat
	<ul style="list-style-type: none"> seminarii și laboratoare:
	<p>Departamentul de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării: <i>Elaborarea unui Produs de RP, Multimedia, Introducere în publicitate.</i></p> <p>Departamentul de Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică: <i>Limba engleză, Limba străină, Comunicare în afaceri în limbă străină</i></p>
	2020-2021 (sem. I)
	Departamentul de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării: <i>Comunicare</i> (în cadrul Facultății de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor)

ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

PUBLICAȚII	• Cărți în edituri cotate CNCSIS	CRĂCIUNESCU, Ana (2018), <i>Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj, ISBN: 9786063704499.
------------	----------------------------------	--

	<p>• Lucrări științifice</p>	<p>(in press) CRĂCIUNESCU, Ana, (2021) <i>Archetypal Aspects of Visual Intertextuality in Digital Advertising</i>, Journal of Media Research, vol. 14, 1 (39), Cluj.</p> <p>(in press) CRĂCIUNESCU, Ana, (2020) <i>Claudia Costin, Folkloric Aspects of the Romanian Imaginary and Myth</i>, Cambridge Scholars Publishing, 124 pp., Caiete Critice, București.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2020) <i>Discursive approaches of 'space', 'place' and 'land' in touristic audio-visual advertising</i>, Caietele Echinox, nr.38, Cluj.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2017), <i>Tourism advertising and cyberspaces of travelling</i>, Diacronia, Iași, ISSN: 2393-1140.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2017), <i>Adam Smith, The Theory of Moral Sentiments</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 351 p.; <i>Considerations concerning the First Formation of Languages and the Different Genius of Original and Compounded Languages</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 108 p., ANADISS, nr. 24, Suceava, ISSN: 1842-0400.</p> <p>ARDELEANU, Sanda-Maria; CRĂCIUNESCU, Ana, (2018) „La métadiscours de la traduction d'édition: un discours „marginal” ou „marginalisé” ? in Du monème au texte: paramètres lexico-sémantiques et discursifs, Actes du Colloque Scientifique avec participation internationale in memoriam Grigore Cincilei, Tome IV, pp. 182-188, Chișinău.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2017), <i>Adam Smith, The Theory of Moral Sentiments</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 351 p.; <i>Considerations concerning the First Formation of Languages and the Different Genius of Original and Compounded Languages</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 108 p., ANADISS, nr. 24, Suceava, ISSN: 1842-0400.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>Tourism Advertising – A Converging Place Of Contemporary Cultural And Economic Identities</i>, Caiete Critice, nr. 7/16, București, ISSN: 1220-6350, ISSN (online): 2285-5041.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2016) 'Empires' of Otherness in Tourism Advertising. <i>A Postmodern Approach, Postmodern Openings</i>, Iași, ISSN: 2068-0236, e-ISSN: 2069-9387.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2016) „Pledoarie pentru o abordare interdisciplinară în metodologia cercetării din domeniul publicității turismului”, cap. in <i>Marketing. Teorie și practică</i>, (coord.) Nedelea, Al., Editura Performantica, Iași, ISBN: 978-606-685-389-7.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>On Methodology And (Post)Colonialism In Tourism Promotional Language</i>, ALMATOURISM – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development, Bologna, vol. 7, no. 13, ISSN: 2036-5195.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „Dimensiuni multiple ale identității urbane – între semnificație și reprezentare” in vol. <i>De la frază la text: lingvistică și literatură</i>, (coord.) Nagy, R.; Diaconu M., Presa Universitară Clujeană, Cluj, ISBN 978-973-595-926-5.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „O reînterpretare a icono-textului. Noi provocări ale publicității audio-vîdeu din turism”, in <i>From Manuscript to E-book</i>, (ed.) Grădinaru, C. et al, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, ISBN 978-606-714-211-2.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>Discursivity and Non-Discursivity in Tourism Advertising. A Case of Postcolonial Destininations</i>, Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines, nr. 2(15), Suceava, ISSN: 2069-4016.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) »</i>. <i>Pour une approche sans frontières</i>, in vol. II al. Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, (coord.) Ardeleanu, S.-M.; Fănaru, D., Editura Demiurg, Iași, ISBN general: 978-973-152-301-9, ISBN vol. II: 978-973-152-303-3.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>Feminist Deconstruction and Glimpses of Colonialism in A. Carter's The Lady of the House of Love</i>, International Journal of Liberal Arts and Social Sciences, vol. 3(7) September, South Shields, UK, ISSN: 2307-924X.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>Is rebuilding a nation's international image question of discourse? The controversial case of Rwanda: a destination of the dark</i>, ANADISS, nr. 19, Suceava, ISSN: 1842-0400.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2015), <i>Urban reconfigurations of space and place within township tourism</i>, Revista de Turism, nr. 19, Suceava, ISSN: 18442994.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2015) “Masters and Workers in Victorian Times: Human Capital and (Cultural) Productivity in E. Gaskell's <i>North and South</i>”, in vol. CONSENSUS The Order and Disorder of Discourse, (coord.) Macsiniuc, C., Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, ISBN: 978-973-666-450-2.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2014) <i>L'Art dans la communication publicitaire. Au-delà d'une histoire de l'image dans la Campagne Publicitaire 2014 de Christian Louboutin</i>, ANADISS, nr. 17, Suceava, ISSN: 1842-0400.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2013) <i>Space, gender, and economy in “The Place beyond the Pines”. Anthropological considerations on 2013 urban inter-action</i>, Messages, Sages and Ages, nr. 1(1), Suceava, ISSN 2344-6269.</p> <p>CRĂCIUNESCU, Ana (2013) <i>A socio-semiotic perspective on Australian gourmet products/services. “Made in Australia” marketing strategies</i>, EcoForum Journal, nr.1(2), Suceava, ISSN: 2344 – 2174.</p>
PROIECTE DE	doctorand-cercetător în cadrul proiectului EXCELLENTIA	

43

CERCETARE	– „Excelență interdisciplinară în cercetarea științifică din România”: POSDRU/197/1.5./S/155425.
MEMBRU ÎN COMITETE ȘTIINȚIFICE (reviste, congrese, simpozioane)	1. Membră în comitetul științific în cadrul Conferinței "International Virtual Conference on Advanced Scientific Results" (http://www.scieconf.com/), ediția a IV-a, iunie 2016, Slovacia.

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE REPREZENTATIVE

Simpozionul Național Studentesc *Consensus*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **aprilie 2013**.
Cultures in Transit Student Symposium, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, **aprilie 2013**.
 Conferința internațională *Discurs critic și variație lingvistică*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **decembrie 2014**.
 Reuniunea Națională a Secțiunii *Comunicarea Documentelor și Împrumutul interbibliotecar* din cadrul Asociației Bibliotecarilor din România (A.B.R.) cu tema *Biblioteca și bibliotecarul în societatea cunoașterii: realități și tendințe*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **aprilie 2015**.
 Conferința Internațională *Omul și Mitul*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, în parteneriat cu Université Hassan II, Casablanca, **mai 2015**.
 Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugeniu Coșeriu”, Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava, în parteneriat cu Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău și Universitatea Națională „Yurii Fedkovici”, Cernăuți, **octombrie 2015**.
 Conferința internă a proiectului *Excellentia „Abordări inter-disciplinare în economie, științele sociale și științele omului”*, Predeal, POSDRU/187/1.5/S/155425, **2015**.
 International Conference “Communication in Action. From Theory to Practice and Back”, 2nd Edition, “Al. I. Cuza” University, Iași, **noiembrie 2019**.

LIMBI STRĂINE

Limba engleză	• Citire	Nivel: foarte bine
	• Scriere	Nivel: foarte bine
	• Conversație	Nivel: foarte bine
Limba franceză	• Citire	Nivel: foarte bine
	• Scriere	Nivel: foarte bine
	• Conversație	Nivel: foarte bine

Data: 17.12.2020

Semnătura

