**Anexa 10. R14 – F09**

**Informaţii post**

|  |  |
| --- | --- |
| **Universitatea** | **"ŞTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA** |
| **Facultatea** |  **LITERE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** |
| **Departament** | **LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII** |
| **Poziţia în statul de funcţii** |  **28** |
| **Funcţie** |  **LECTOR** |
| **Disciplinele din planul de învăţământ\*** | **Introducere în publicitate** **Comunicare mediatică audio-vizuală**  **Metode de cercetare în științele comunicării****Tehnici de comunicare și negociere****Managementul rețelelor de comunicare** |
| **Domeniu stiintific\*** |  **ȘTIINȚELE COMUNICĂRII** |
| **Condițiile de participare la concurs** | Candidatul/candidații trebuie să fie deținător/i al/ai titlului de doctor în domeniul Științele comunicării și să îndeplinească toate condițiile prevăzute de legile și regulamentele în vigoare precizate în Legea nr.1/2011 și Regulamentul USV R14. |
| **Descriere post\*** |  Postul conţine o normă universitară de 40 ore / săptămână cu o normă didactică de 12,39 ore convenţionale, din care: 9 ore de curs și 3,39 ore de lucrări practice cu următoarea distribuţie semestrială a orelor fizice pe discipline:* *Introducere în publicitate*, efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul I de la programele de studii CRP și MD (Media digitală):

- 2 ore de curs efectuate în semestrul 2 cu 4 formaţii de lucru;* *Comunicare mediatică audio-vizuală 1*, efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul II de la programul de studii CRP:

- 2 ore de curs efectuate în semestrul 1 cu 2 formaţii de lucru;* *Comunicare mediatică audio-vizuală*  efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul I de la programul de studii MD (Media digitală):

 - 2 ore de curs efectuate în semestrul 2 cu 2 formații de lucru;- 4 ore de seminar efectuate în semestrul 2 cu 2 formaţii de lucru;* *Metode de cercetare în științele comunicării,*  efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul II de la programul de studii CRP:
* - 2 ore de curs efectuate în semestrul 1 cu 2 formații de lucru;

- 2 ore de lucrări practice efectuate în semestrul 1 cu 2 formaţii de lucru;* *Tehnici de comunicare și negociere,* efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul II de la programul de studii CRP:

- 2 ore de curs efectuate în semestrul 2 cu 2 formaţii de lucru;* *Managementul rețelelor de comunicare,* efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul III de la programul de studii CRP:

- 1 oră de seminar efectuată în semestrul 2 cu o formaţie de lucru; |
| **Atributiile/activitatile aferente\*** | Activităţi de predareActivităţi de seminar / proiecte de an / lucrări de laborator / lucrări practiceActivităţi de evaluareAlte activităţi:Coordonarea lucrărilor de licenţă / disertaţie Activitate practică şi practică pedagogicăParticipare în comisii de doctorat: referate, examene, susţinereConsultaţiiParticipare în comisie examen de absolvireParticipare în comisii de admitereParticipare la programe internaţionaleCoordonare cercuri ştiinţifice studenţeştiActivităţi de pregătire ştiinţifică şi metodică şi alte activităţi în interesul învăţământuluiActivităţi de cercetare ştiinţifică, de dezvoltare tehnologică, activităţi de proiectare, de creaţie potrivit specificuluiActivităţi administrative |
| **Salariul minim de încadrare** | minim ........ lei – maxim ........... lei(Salariul va fi stabilit în limitele minime – maxime în funcţie de vechimea şi performanţa candidatului) |
| **Calendarul concursului** |   |
| Data publicării anunţului în Monitorul Oficial |  |
| Perioadă înscriere |

|  |  |
| --- | --- |
| Început | Sfârşit |
|  |  |

 |
| Data susţinerii prelegerii |  |
| Ora susţinerii prelegerii |   |
| Locul susţinerii prelegerii |  |
| Perioadă susţinere a examenelor |

|  |  |
| --- | --- |
| Început | Sfârşit |
|  |  |

 |
| Perioadă comunicare a rezultatelor |

|  |  |
| --- | --- |
| Început | Sfârşit |
|  |  |

 |
| Perioadă de contestaţii |

|  |  |
| --- | --- |
| Început | Sfârşit |
|  |  |

 |
| **Tematica probelor de concurs\*** | 1. **Introducere în publicitate**

 **•*Magic, mitic și narativ în publicitate***Goddard A., *Limbajul publicității*, Editura Polirom, Iași, 2002. Moraru, Mădălina, *Poveștile publicitare. De la inspirație la strategie*, Editura Tritonic, București, 2015. Williams, Raymond, *Advertising: The magic system*, în *Problems in Materialism and Culture*. Verso, London, 1980, pp. 170–195.  •***Publicitatea și arta. Publicitatea ca artă***Moraru, Mădălina, *Poveștile publicitare. De la inspirație la strategie*, Editura Tritonic, București, 2015. Preda, Sorin, *Introducere în creativitatea publicitară*, Editura Polirom, Iași, 2011.Williams, Raymond, Advertising: *The magic system*, în *Problems in Materialism and Culture*. Verso, London, 1980, pp. 170–195.  1. **Comunicare mediatică audio-vizuală**

 **•*Codurile televiziunii***Bălășescu, Mădălina, *Manual de producţie de televiziune*, Editura Polirom, Iaşi, 2003.Bourdieu, Pierre, *Despre televiziune*, Editura Art, București, 2007. Fiske, John, Hartley, John, *Semnele televiziunii*, Editura Institutul European, 2002.  ***•Fast-thinkers. Intelectualii mediatici în sociologia lui P. Bourdieu***Bertrand, C.J., *O introducere în presă, radio şi televiziune*, Editura Polirom, Iaşi, 1998. Charaudeau, Patrick, *Talk-show-ul: despre libertatea cuvântului ca mit*, Editura Polirom, Iași, 2005. Ionică, Lucian, *Introducere în industria şi producţia de televiziune*, Editura Universităţii de Vest, Timişoara, 2009. 1. **Metode de cercetare în științele comunicării**

 ***•Ideologie și comunicare mediatică***Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2003.Maingueneau, Dominique, *Analiza textelor de comunicare*, Editura Institutul European, Iaşi, 2007. Marinescu, Valentina, *Metode de studiu în comunicare*, Editura Niculescu, București, 2003.  • ***Etnografia și observația***[Cuilenburg Van .J, Scholten O, Noomen W. G](https://www.ishop.ro/autori/Cuilenburg-Van-J-Scholten-O-Noomen-W-G_1432.html)., *Știința comunicării*, Editura [Humanitas](https://www.ishop.ro/edituri/Humanitas_3.html), București, 2004.Goffman, Erving, *Viața cotidiană ca spectacol*. Editura Comunicare.ro, București, 2007. Silverman, David, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Editura Polirom, Iași, 2004. 1. **Tehnici de comunicare și negociere**

 **•*Comunicarea verbală: Tehnici adecvate și eficiente de prezentare şi ascultare. Prezentarea informativă vs prezentarea persuasivă***Graur, Evelina, *Tehnici de comunicare*, Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001.Hiltrop, Jean, *Udall****,*** Sheila, *Arta negocierii****,*** Editura Teora, Bucureşti, 1998. Prutianu, Ştefan, *Antrenamentul abilităţilor de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2004. • ***Comunicarea prin limbajul non-verbal*** Barbu, Florea. *Limbaj gestual. Comunicare și interpretare*, Editura Lumen, București, 2010.Bremer, Jan, & Roodenburg, *Herman. O istorie culturală a gesturilor*, Editura Polimark, Bucureşti, 2000. Chelcea, Septimiu, *Comunicarea nonverbală: gesturile şi postura*, Editura Comunicare.ro, Bucureşti, 2005.1. **Managementul rețelelor de comunicare**

 ***•Auto-mass-communication și rețele sociale online***Beck, Ulrich, *Ce este globalizarea*, Editura Trei, Bucureşti, 2003.Castells, Manuel, *Comunicare și putere*, Editura Comunicare.ro, București, 2015. Lin, N., *Social capital: A theory of social structure and action*. Cambridge University Press, Cambridge, UK, 2001. • ***Capitalul unui brand***Aaker, David, *Managementul capitalului unui brand: cum să valorificăm numele unui brand.* Editura Brandbuilders, Bucureşti, 2005.Irimieş, C., *Principii de management al comunicării şi relaţiilor publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2012.Kawasaki, Guy, Fitzpatrick, Peg, *Arta rețelelor sociale*, Editura Publica, București, 2015.  |
| **Lista documente** | Dosarul de concurs al unui candidat trebuie să conţină, cel puţin, următoarele documente: ***1. Cererea de înscriere la concurs***, semnată de candidat, care include o ***declaraţie pe propria răspundere*** privind veridicitatea informaţiilor prezentate în dosar – după modelul anexat.***2. O propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului*** atât din punct de vedere didactic, în cazul posturilor didactice, cât şi din punctul de vedere al activităţilor de cercetare ştiinţifică; propunerea se redactează de către candidat, cuprinde maximum 10 pagini şi este unul dintre principalele criterii de departajare a candidaţilor;***3. Curriculum vitae*** al candidatului, în format tipărit şi în format electronic, care trebuie să includă:a) Informaţii despre studiile efectuate şi diplomele obţinute;b) Informaţii despre experienţa profesională şi locuri de muncă relevante;c)Informaţii despre proiectele de cercetare – dezvoltare pe care le-a condus ca director de proiect şi granturile obţinute, în cazul în care există astfel de proiecte sau granturi, indicându-se pentru fiecare sursa de finanţare, volumul finanţării şi principalele publicaţii sau brevete rezultate;d)Informaţii despre premii sau alte elemente de recunoaştere a contribuţiilor ştiinţifice ale candidatului.***4. Lista de lucrări*** ale candidatului în format tipărit şi în format electronic, care va fi structurată astfel:Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar şi care se pot regăsi şi în celelalte categorii de lucrări prevăzute de art.15 din Hotărârea nr. 457/2011, modificată;b) Teza sau tezele de doctorat;c) Brevete de invenţie şi alte titluri de proprietate industrială;d) Cărţi şi capitole în cărţi;e) Articole/studii *in extenso*, publicate în reviste din fluxul ştiinţific internaţional principal;f) Publicaţii *in extenso*, apărute în lucrări ale principalelor conferinţe internaţionale de specialitate;g) Alte lucrări şi contribuţii ştiinţifice sau, după caz, din domeniul creaţiei artistice.h) Candidaţii la posturile de conferenţiar universitar sau cercetător ştiinţific gradul II trebuie să includă în dosarul de concurs cel puţin 3 nume şi adrese de contact ale unor personalităţi din domeniul respectiv, din ţară sau din străinătate, exterioare instituţiei de învăţământ superior al cărei post este scos la concurs, care au acceptat să elaboreze scrisori de recomandare privitoare la calităţile profesionale ale candidatului. i) Candidaţii la posturile de profesor universitar sau cercetător ştiinţific gradul I trebuie să includă în dosarul de concurs cel puţin 3 nume şi adrese de contact ale unor personalităţi din domeniul respectiv din străinătate, care au acceptat să elaboreze scrisori de recomandare privitoare la calităţile profesionale ale candidatului. j) În cazul domeniilor ştiinţifice cu specific românesc, scrisorile de recomandare pentru candidaţii la posturile de profesor universitar sau cercetător ştiinţific gradul I pot proveni şi din partea unor personalităţi din domeniul respectiv din România, exterioare instituţiei de învăţământ superior al cărei post este scos la concurs.***5. Fişa de verificare*** a îndeplinirii standardelor universităţii de prezentare la concurs, al cărei format standard este prevăzut de metodologia proprie. Fişa de verificare este completată şi semnată de către candidat, împreună cu documentele doveditoare privind toate rezultatele şi informaţiile introduse de candidat în fişă. Modelul fişei de verificare va respecta modelul din standardul naţional aferent domeniului ştiinţific al postului.***6. Documente referitoare la deţinerea diplomei de doctor:*** copie legalizată a diplomei de doctor şi, în cazul în care diploma de doctor originală nu este recunoscută în România, atestatul de recunoaştere sau echivalare a acesteia;***7. Rezumatul***, în limba română şi într-o limbă de circulaţie internaţională, a ***tezei de doctorat***, pe maximum o pagină pentru fiecare limbă;***8. Declaraţie pe proprie răspundere*** a candidatului în care indică situaţiile de incompatibilitate prevăzute de Legea nr. 1/2011 în care s-ar afla în cazul câştigării concursului sau lipsa acestor situaţii de incompatibilitae;***9.*** Copii ale altor ***diplome*** care atestă studiile candidatului;***10.*** Copia ***cărţii de identitate*** sau, în cazul în care candidatul nu are o carte de identitate, a paşaportului sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărţii de identitate ori paşaportului;***11.*** În cazul în care candidatul şi-a schimbat numele, copii de pe documente care atestă schimbarea numelui – ***certificat de căsătorie*** sau dovada schimbării numelui.***12. Adeverinţă medicală*** eliberată de Medicina Muncii, în termen de valabilitate, în scopul completării dosarului de participare la concurs pentru ocuparea unui post didactic.***13. Cazier judiciar,*** în termen de valabilitate, în scopul completării dosarului de participare la concurs pentru ocuparea unui post didactic.***14.*** Maximum 10 publicaţii, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecţionate de acesta şi considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii;***15.*** Formatul electronic pentru ***Curriculum vitae, Lista de lucrări*** şi ***Fişa de verificare*** nu trebuie să depăşească 3Mb pentru a putea fi încărcate pe macheta M.E.N.***16.*** ***Document*** din care să reiasă adresa / adresele de contat poştal, e-mail şi telefonul / telefoanele la care poate fi contactat;***17. Opis*** cu toate documentele depuse la dosar; ***18. Opis*** cu toate documentele electronice depuse la dosar***19*. *Declaraţie*** privind conformitatea conţinutului formatului electronic cu documentele depuse. |