

Fișa de verificare

Numele și prenumele candidatului: MITITELU Ioana

Denumirea postului didactic: Lector universitar, Poziția 1 din statul de funcții suplimentar –
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Departament Limba și literatura română și Științele
Comunicării

Standarde minimale pentru ocuparea prin concurs a posturilor vacante ale universității:

Nr. crt.	Denumire standard	Documentele care dovedesc îndeplinirea standardelor
1.	Doctor	Diploma doctor - seria J nr. 0052981, Nr. 236/16.06.2022 - Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică "I.L. Caragiale" București
2.	Media examenului de finalizare a studiilor	10 (zece) – Diploma de licența nr. 45859/ 23.06.2016 – University of Salford Manchester UK, 10 (zece) Diploma de master seria MA nr. 0127202 – Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică "I.L. Caragiale" București, Nr. 177/21.05.2021

Punctaj pentru performanțe didactice și cercetare științifică - asistent universitar, șef de
lucrări/lector universitar.

Nr. crt.	Denumire indicator*	Documentele care dovedesc îndeplinirea indicatorului	Punctaj*
2.10	Articol / studiu publicat în revistă de specialitate recunoscută la nivel național de CNCS (CNCSIS) (B+)		35
1.	MITITELU, Ioana (2021) ' The Influence of Leadership Style on The Performance of Film Crews', Concept 1(22)/2021, pp. 289-300.	Copie articol publicat	35
2.25	Lucrare comunicată la manifestare științifică din țară, fără publicare în volum, cuprinsă în programul manifestării, (confirmare prin documente, delegație).		15
1.	Advanced Interdisciplinary Art Research, 2nd Edition, The significant changes of digital media technologies in the production, circulation and consumption of film and TV&Radio programming, 16-17 Noiembrie 2020, București	Copie broșură conferință	5
2.	Realități Imersive în Film și Teatru , Distribuția de filme: Conectarea filmelor cu publicul, 18 ianuarie, 2021, Centrul de Învățare UNATC I.L. Caragiale București	Copie broșură conferință	5
3.	Inițiative și căi de cooperare în spațiul cultural internațional, Promovarea produselor cinematografice în era publicității digitale , 25 Februarie 2021, Centrul de Învățare UNATC I.L. Caragiale	Copie broșură conferință	5

2.28	Serviciu rezultat din activitatea de cercetare-dezvoltare, comandat de beneficiar (institut de cercetare, firmă de specialitate, societate comercială etc.) – confirmare contract.		490
1.	Contract – Producție Cinematografică ”Christmas in Rome” nr. 40CIR/16.05.2019 comandat de beneficiar Castel Film Coproduction SRL	Copie contract 40CIR/16.05.2019	70
2.	Contract - Productia Cinematografica ”Pilgrim” nr. P179/21.06.2021 comandat de beneficiar ICON FILMS SRL	Copie contract P179/21.06.2021	70
3.	Contract - Productia Cinematografica ”Around the World in 80 days” nr. 48 ATW80/31.08.2020 comandat de beneficiar Vabs Castel Films SRL	Copie contract CTR 48 ATW80/31.08.2020	70
4.	Contract - Productia Cinematografica „A Christmas Prince 3” nr. 179 CP3/12.03.2019 comandat de beneficiar Castel Film SRL	Copie contract 179 CP3/12.03.2019	70
5.	Contract - Productia Cinematografica ”Clickbait” nr. 02 CLB/10.02.2020 comandat de beneficiar Castel Film SRL	Copie contract 02 CLB/10.02.2020	70
6.	Contract - Productia Cinematografica ”La Vita Promessa 2” nr. 50 LVP2/08.07.2019 comandat de beneficiar Castel Film SRL	Copie contract 50 LVP2/08.07.2019	70
7.	Contract - Film Documentar ”After 30 years” 1272/11.11.2019 comandat de beneficiar Asociația Partida Romilor Pro-Europa	Copie contract 1272/11.11.2019	70
2.52	Susținere referat în cadrul doctoratului		75
1.	Referatul nr. 1 cu titlul Marketing-ul cinema-ului în era digitala și analogica, susținut la data de 14.02.2020	Adeverință nr. 2317/14.06.2022	25
2.	Referatul nr. 2 cu titlul ”Influențele noilor media în promovarea cinematografilei contemporane”, susținut la data de 01.09.2020	Adeverință nr. 2317/14.06.2022	25
3.	Referatul nr. 3 cu titlul ”Influențele noilor media în promovarea cinematografilei contemporane: Studii de caz” susținut la data de 11.02.2021	Adeverință nr. 2317/14.06.2022	25
2.54	Susținere publică teză doctorat (punctaj acordat în anul susținerii)		50
	Susținere publică a tezei de doctorat „Noile media în marketing-ul filmelor contemporane” susținută la 21.01.2022. Diploma de doctor nr. 0052981	Diploma doctor - seria J nr. 0052981, Nr. 236/16.06.2022	

*Conform formular de evaluare performanțe (Anexa 13)

TOTAL PUNCTAJ: 665 puncte

Întocmit,

Data,

Nume, prenume și semnătură candidat

MITITELU IOANA

20.06.2022



Fișa – Activitatea de cercetare

(lector universitar / șef de lucrări)

Candidat: MITITELU Ioana

Nr.	Indicatorul	Factor F	Criteriul	Punctaj
2. 10	Articol / studiu publicat în revistă de specialitate recunoscute la nivel național de CNCS (CNCSIS) (B+).	35	F/nr. autori	
1.	MITITELU, Ioana (2021) ' The Influence of Leadership Style on The Performance of Film Crews', Concept 1(22)/2021, pp. 289-300.			35
2. 25	Lucrare comunicată la manifestare științifică din țară, fără publicare în volum, cuprinsă în programul manifestării, (confirmare prin documente, delegatie).	5	F	
1	Advanced Interdisciplinary Art Research, 2nd Edition, The significant changes of digital media technologies in the production, circulation and consumption of film and TV&Radio programming, 16-17 Noiembrie 2020, Bucuresti			5
2	Realități Imersive în Film și Teatru , Distribuția de filme: Conectarea filmelor cu publicul, 18 ianuarie, 2021, Centrul de Învățare UNATC I.L. Caragiale București			5
3	Inițiative și căi de cooperare în spațiul cultural internațional, Promovarea produselor cinematografice în era publicității digitale , 25 Februarie 2021, Centrul de Învățare UNATC I.L. Caragiale			5
2. 28	Serviciu rezultat din activitatea de cercetare-dezvoltare, comandat de beneficiar (institut de cercetare, firmă de specialitate, societate comercială etc.) – confirmare contract.	70	F/nr. autori	
1	CTR 40CIR/16.05.2019 - Productia Cinematografica "Christmas in Rome"			70
2	CTR P179/21.06.2021 - Productia Cinematografica "Pilgrim"			70
3	CTR 48 ATW80/31.08.2020 - Productia Cinematografica "Around the World in 80 days"			70
4	CTR 179 CP3/12.03.2019 - Productia Cinematografica „A Christmas Prince 3”			70
5	CTR 02 CLB/10.02.2020 - Productia Cinematografica "Clickbait"			70
6	CTR 50 LVP2/08.07.2019 - Productia Cinematografica "La Vita Promessa 2"			70
7	CTR 1272/11.11.2019 - Film Documentar "After 30 years"			70
2. 52	Susținere referat în cadrul doctoratului.	25	F	
	Referatul nr. 1 cu titlul Marketing-ul cinema-ului in era digitala si analogica, susținut la data de 14.02.2020			25
	Referatul nr. 2 cu titlul "Influențele noilor media în promovarea cinematografiei contemporane", susținut la data de 01.09.2020			25
	Referatul nr. 3 cu titlul "Influențele noilor media în promovarea cinematografiei contemporane: Studii de caz" susținut la data de 11.02.2021			25
2. 54	Susținere publică teza doctorat (punctaj acordat în anul susținerii).	50	F	
	Susținerea publică a tezei de doctorat "Noile media în marketing-ul filmelor contemporane" susținută la 21.01.2022. Diploma de doctor nr. 0052981			50

TOTAL

665.00

Mititelu