

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava  
 Facultatea: Litere și Științe ale Comunicării  
 Program de studiu: Comunicare și Relații Publice  
 Domeniul: Științe ale comunicării

## Grila competențelor

Repartizarea pe discipline a creditelor acumulate în funcție de creditele alocate pentru fiecare dintre competențele atribuite.

Nr. crt	Discipline	Codul disciplinei USV.FLSC.CRP	Credite totale /disciplină	Competențe profesionale					Competențe transversale			Credite totale /disciplină
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3	
				Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;	Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;	Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;	Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;	Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;	Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;	
1	Introducere în științele comunicării 1	DF.01.01	6	2	2	1			0.5	0,5		6
2	Introducere în relațiile publice	DD.01.02	5	1		2	1		0,5	0,5		5
3	Psihologia comunicării	DC.01.03	4	2				1	0,5		0,5	4
4	Antropologie culturală și comunicare	DS.01.04	5	2		2				1		5
5	Tehnici de redactare 1	DD.01.05	4	1		2			0,5	0,5		4
6	Retorică și argumentare	DC.01.06	5	1		2		1	0,5	0,5		5
7	Educație fizică	DC.01.07	1								1	1
8	Introducere în științele comunicării 2	DF.02.08	6	2	2	1			0,5	0,5		6
9	Metode de cercetare în științele sociale	DF.02.09	5	2		2				0,5	0,5	5
10	Tehnici de redactare 2	DD.02.10	4	1		2			0,5	0,5		4
11	Introducere în publicitate	DD.02.11	5	2	2				0,5	0,5		5
12	Teoria organizațiilor	DS.02.12	5			1		1	1	1	1	5

Nr. crt	Discipline	Codul disciplinei USV.FLSC.CRP	Credite totale /disciplină	Competențe profesionale					Competențe transversale			Credite totale /disciplină
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3	
				Identificarea și utilizarea limbajului, metodelor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;	Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;	Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;	Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;	Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;	Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;	
13	Multimedia	DD.02.13	4	1	1,5				0,5	0,5	0,5	4
14	Educație fizică	DC.02.14	1								1	1
15	Limba străină	DC.01.15	3	2						1		3
16	Stenografie	DC.01.16	2		1				0,5	0,5		2
17	Tehnici de comunicare prin Internet	DD.01.17	2		0,5	0,5			0,5	0,5		2
18	Limba străină	DC.02.18	3	2						1		3
19	Stenografie	DC.02.19	2		1				0,5	0,5		2
20	Tehnici de comunicare prin Internet	DD.02.20	2		0,5	0,5			0,5	0,5		2
21	Introducere în sistemul mass-media	DF.03.01	5	2	2				0,5		0,5	5
22	Comunicare mediatică audio-vizuală 1	DS.03.02	5	2	2					1		5
23	Elaborarea unui produs de relații publice 1	DS.03.03	4			1	2			1		4
24	Metode de cercetare în științele comunicării	DS.03.04	3	1		1			0,5	0,5		3
25	Etica	DF.04.05	5					4	1			5
26	Elaborarea unui produs de relații publice 2	DS.04.06	5			1	3			1		5
27	Comunicare mediatică audio-vizuală 2	DS.04.07	4	1	2				0,5	0,5		4
28	Tehnici de comunicare și negociere	DS.04.08	3	0,5		0,5	0,5	1	0,5			3
29	Practica de specialitate (90 de ore)	DS.04.09	3	0,5		0,5	0,5	0,5			1	3
	Limba străină 1 în	DC.03.10	4	3						1		4

Nr. crt	Discipline	Codul disciplinei USV.FLSC.CRP	Credite totale /disciplină	Competențe profesionale					Competențe transversale			Credite totale /disciplină
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3	
				Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;	Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;	Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;	Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;	Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;	Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;	
30	comunicare și relații publice											
	Limbă străină 2 în comunicare și relații publice	DC.03.11		3						1		
31	Cultură politică și mentalități	DS.03.12	5	1				2	1	0,5	0,5	5
	Presa și actualitatea	DS.03.13		1,5	2				0,5	0,5	0,5	
32	Tehnica discursului public	DS.03.14		0,5		1	1	1	0,5			
	Tehnici și strategii de relații publice	DS.03.15	4		0,5	1	1	0,5	0,5	0,5		
33	Limbă străină 1 în comunicare și relații publice	DC.04.16		2						0,5	0,5	
	Limbă străină 2 în comunicare și relații publice	DC.04.17	3	2						0,5	0,5	3
34	Introducere în științe politice	DS.04.18						3	0,5		0,5	
	Dreptul comunicării	DS.04.19	4	1				2	1			4
35	Istoria culturii și civilizației	DC.04.20		1		1					1	
	Sociologia comunicării	DC.04.21	3	1		1			1			3
36	Comunicare în limba română	DC.03.22		1		1		1	1			
	Managementul resurselor umane	DC.04.23	4			1		1	0,5	0,5	1	

Nr. crt	Discipline	Codul disciplinei USV.FLSC.C RP	Credite totale /disciplină	Competențe profesionale					Competențe transversale			Credite totale /disciplină
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3	
				Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;	Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;	Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;	Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;	Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;	Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii	
37	Comunicare internă	DS.05.01	5			2		2	0,5	0,5		5
38	Relații publice sectoriale	DS.05.02	5	1		2	1		0,5	0,5		5
39	Redactarea materialelor de relații publice 1	DS.05.03	4				3		0,5	0,5		4
40	Semiotica	DD.05.04	4	1	1	1			1			4
41	Managementul relațiilor publice	DS.06.05	4			1	1	1	1			4
42	Organizarea de evenimente	DS.06.06	4			1	1			1	1	4
43	Comunicarea cu presa	DS.06.07	3					2	0,5	0,5		3
44	Redactarea materialelor de relații publice 2	DS.06.08	3				2		0,5	0,5		3
45	Practică de cercetare licență - 90 de ore	DS.06.09	3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			0,5	3
46	Comunicare interculturală	DC.05.10	4	1,5		2					0,5	4
	Marketing	DC.05.11	4	1		1			1	0,5	0,5	4
47	Limbă străină 1 în comunicare și relații publice	DC.05.12	4	2						1	1	4
	Limbă străină 2 în comunicare și relații publice	DC.05.13	4	2						1	1	4
48	Tehnici de colectare a informațiilor	DS.05.14	4		3					0,5	0,5	4
	Imagina publică în campaniile de relații publice	DS.05.15	4			1		2	0,5	0,5		4

49	Comunicarea în situații de criză	DS.06.16	4	1		0,5		1	1	0,5		4
	Strategii persuasive în comunicare și relații publice	DS.06.17	4			1,5	1,5		1			4
50	Managementul rețelelor de comunicare	DS.06.18	4		3				0,5	0,5		4
	Creație în publicitate	DS.06.19	4		2,5				0,5	0,5	0,5	4
51	Ritualuri de comunicare	DS.06.20	4	1		1			0,5		0,5	4
	Instituția purtătorului de cuvânt	DS.06.21	4			1	1	1	0,5	0,5		4

Decan,	Director departament	Responsabil program de studii
Conf. univ. dr. Luminița-Elena TURCU	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN	Lector univ. dr. Petru MARIAN-ARNAT