

Nr. crt	Discipline	Codul disciplinei USV.FLSC.M D	Credite totale /disciplină	Competențe profesionale							Competențe transversale			Credite totale /disciplină
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CT1	CT2	CT3	
				Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării	Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare prin intermediul mediilor digitale	Realizarea și promovare a unui produs de media digitală	Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială;	Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală;	Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții)	Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice	Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii	
1	Introducere în științele comunicării	DF.01.01	6	3		1		1				1		6
2	Introducere în sistemul mass-media	DF.01.02	5			2		2			1			5
3	Retorică și argumentare	DC.01.03	3	1				1	0.5			0.5		3
4	Tehnici de redactare	DD.01.04	4	2			1				1			4
5	Gândire critică	DD.01.05	4	2		1				1				4
6	Editare în limbaje Web (HTML și CSS)	DS.01.06	6		3		1		1				1	6
7	Limba engleză 1	DC.01.07	2						1	0.5			0.5	2
8	Metode de cercetare în științele sociale	DF.02.08	5	3				1		1				5
9	Introducere în publicitate	DD.02.09	5			2	2			1				5
10	Multimedia	DD.02.10	5		3				1				1	5
11	Comunicare mediatică audio-vizuală	DS.02.11	5	2				1		2				5
12	Sisteme de management de conținut Web	DS.02.12	6		3		1		1	1				6
13	Limba engleză 2	DC.02.13	2						1	0.5			0.5	2
14	Educație fizică	DC.02.14	2									1	1	2
15	Introducere în relații publice	DD.03.01	4	1				1		2				4
16	Bazele ilustrației	DS.03.02	4			1	2	1						4
17	Design de interfețe	DS.03.03	5		1	2	2							5
18	Producție și editare multimedia (text, grafică, fotografie, audio-video)	DS.03.04	5	1	2	1	1							5
19	Limba engleză 3	DC.03.05	2						1	0.5			0.5	2
20	etică	DF.04.06	3						2		1			3
21	Analiza datelor digitale	DS.04.07	4		2				2					4
22	Platforme digitale	DS.04.08	4		2				2					4
23	Social media și produsele sale	DS.04.09	3			1		1		1				3
24	Securitatea informației în mediul online	DS.04.10	3		1				2					3
25	Practică de specialitate = 90 de ore	DS.04.11	3					1		1		1		3
26	Branding digital	DS.03.12	6											6
	Antreprenoriat în media digitală	DS.03.13		2			2			1	0.5	0.5		
27	Cultură politică și mentalități	DC.03.14	4											4
	Istoria și dinamica reprezentărilor	DC.03.15		1					2		1			
28	Tehnica ilustrațiilor pentru copii	DS.04.15	6											6
	Tehnica ilustrației digitale în posterul publicitar	DS.04.16			1		2	2				1		

Nr. crt	Discipline	Codul disciplinei USV.FLSC.M D	Credite totale /disciplină	Competențe profesionale							Competențe transversale			Credite totale /disciplină
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CT1	CT2	CT3	
				Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării	Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare prin intermediul mediilor digitale	Realizarea și promovare a unui produs de media digitală	Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială;	Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală;	Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții)	Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice	Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii	
29	Media alterantive: teorii ale conspirației și știri false	DC.04.17	4	2				1			1			4
	Media și cultura populară	DC.04.18												
30	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	DS.05.01	5		2	2						1		5
31	Comunicarea pe dispozitive mobile	DS.05.02	5		2	2						1		5
32	Echipamente periferice digitale	DS.05.03	3		2	1								3
33	Semiotică	DD.05.04	4	1				1	1	1				4
34	Media planning	DS.06.05	3			1	1				1			3
35	Animație și efecte vizuale	DS.06.06	4		2		2							4
36	Producție TV	DS.06.07	4		2		2							4
37	Sisteme de comunicații digitale	DS.06.08	3		2				1					3
38	Practică pentru elaborarea lucrării de licență = 44 de ore	DS.06.09	3					1		1		1		3
39	Creație publicitară în mediul online	DS.05.10	5		2	1	1			1				5
	Corporate video	DS.05.11												
40	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	DS.05.12	5		3				1	1				5
	Managementul depozitelor digitale	DS.05.13												
41	Cultură și comunicare	DC.05.14	3					1	1				1	3
	Postumanism și realitate virtuală	DC.05.15												
42	Protecția proprietății intelectuale	DS.06.16	4						2	1	1			4
	Aspecte legale ale producției media	DS.06.17												
43	Teoria organizațiilor	DS.06.18	4	2				2						4
	Psihologia consumatorului de media digitale	DS.06.19												
44	Interfețe gestuale pentru aplicații educaționale	DS.06.20	5		2	2			1					5
	Interacțiunea în timp real cu mediul virtual	DS.06.21												
	total credite program de studii		180	23	37	20	20	18	23.5	17.5	7.5	8	5.5	180
	total credite competențe profesionale		159											
	total credite competențe transversale		21											

Intocmit de Evelina Mezalina Graur