

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de studii: **Managementul Firmelor de Comerț, Turism și Servicii (MFCTS)**

Forma de învățământ: cu frecvență

Durata studiilor: **2 ani**

Valabil începând cu anul universitar 2021 - 2022

Disciplina	Nr. credite	Competențe generale					Competențe de specialitate				
		CG1: Planificarea strategică în comerț, turism și servicii	CG2: Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate	CG3: Capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive existente pe plan internațional în raport cu protecția consumatorului și a mediului	CG4: Analiza riscului și incertitudinii în economia comerțului, turismului și serviciilor	CG5: Utilizarea metodelor de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în elaborarea proiectelor multinaționale	CS1: Abilitatea de a fundamenta metode de planificare, concepere și implementare a infrastructurii fizice care contribuie la dezvoltarea facilităților turistice la nivel micro și macroeconomic	CS2: Abilitatea de evaluare a mediului intern și extern a unei organizații într-un mediu dinamic și în continuă schimbare	CS3: Capacitatea de a concepe și iniția proiecte de cercetare în comerț, turism și servicii și de a extinde viziunea lor critică asupra metodelor de cercetare	CS4: Abilitatea de analiză a problemelor privind optimizarea utilizării resurselor, optimizarea transporturilor, simularea și planificarea activităților, organizarea producției, atenuarea riscului și incertitudinii, analiza firelor de așteptare și utilizarea teoriei jocurilor în evaluarea strategiilor de piață	CS5: Abilitatea de a elabora studii de fezabilitate și strategii, elaborarea și conducerea programelor de investiții în condițiile utilizării eficiente a resurselor și protecției mediului înconjurător
Dezvoltarea și formarea resurselor umane	6	2	2					2			
Management hotelier	7	2	2	1			2				
Diagnosticul și strategiile firmei	6		2					2		2	
Contabilitate și control managerial în turism și servicii	6	2	1		1		1			1	
Metode și tehnici statistice pentru studiul pieței	5				2	2		1			
Strategii și politici de investiții în turismul durabil	5		1					2			2
Management comparat	5	2				2		1			
Managementul agenției de turism	7	3		2						2	
Etică și integritate academică	3					3					
Managementul serviciului de food and beverage/ Managementul destinației turistice/ Managementul riscului de credit la IMM	5		2	2			1				
Guvernanță corporativă și audit intern/ Modele și tehnici de evaluare a întreprinderii/ Sisteme informaționale în servicii hoteliere și turism	5			2				2		1	
Sisteme integrate, calitate, mediu securitate ocupațională	6		1	3				2			
Economie internațională aplicată	6	2			2		2				
Politici de marketing în afaceri	7	3	2					2			
Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar	6		2		2			2			
Metodologia cercetării în științele economice	8			2		3			2		1
Practică de specialitate (112 ore)	14	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Elaborarea lucrării de disertație. Seminar științific (ultimele 2 săptămâni)	8		2	2		2		1	1		
Piețe de capital și tranzacții bursiere/ Managementul proiectelor în servicii și turism/ Comerț internațional	5		2		1			1		1	
TOTAL	120	18	21	16	10	13	7	19	4	8	4

Rector,
Prof. univ. dr. ing. Valentin POPA

Decan,
Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NASTASE

Director de departament,
Conf. univ. dr. Pavel STANCIU

Responsabil program de studii,
Prof. univ. dr. Cristian Valentin HAPENCIUC