

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: Administrarea afacerilor  
Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor  
Forma de învățământ: cu frecvență (IF)  
Durata studiilor: 3 ani  
Valabil începând cu anul universitar: 2021-2022

Disciplina	Nr. credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
		CP1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii	CP2. Comercializare a produselor/ serviciilor	CP3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii	CP4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare	CP5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii	CP6. Asistență în managementul resurselor umane	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
Economie 1 (Microeconomie)	6		2		2					2
Matematică aplicată în economie	5				2		1			2
Informatică	5			1			2	2		
Economia întreprinderii	4			2			1		1	
Marketing	5	2	2							1
Dreptul afacerilor	3		1					2		
Limbă străină	2							1		1
Economie 2 (Macroeconomie)	6		2		2					2
Statistică	6			2	3					1
Management	6			2			2		2	
Finanțe	5			1	3				1	
Contabilitate	5	1			2			2		
Limbă străină	2							1		1
Educație fizică și sport	2								2	
Etica în afaceri	6			2		2		2		
Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor	6	2			2					2
Fundamentarea științei mărfurilor	4	2				1		1		
Economia turismului	4	2			1				1	
Comunicare în afaceri în limbă străină	2							1		1
Educație fizică și sport	2								2	
Tehnica operațiunilor de turism	4	2	1						1	
Comunicare și relații publice în afaceri	4			2				2		
Managementul asigurărilor	4	2	1						1	
Managementul firmelor de turism, comerț și servicii	4	2				1			1	
Marketing în turism	4	2	1							1
Practică (90 ore)	3						1		1	1
Tehnici promoționale/ Comerț electronic	4	1	2					1		
Investițiile și economia UE/ Concurență și prețuri	4		2		1			1		
Tehnici și operațiuni bancare/ Managementul calității	4	1	2					1		
Geopolitică/ Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului	3					2				1
Econometrie	6			2	3					1
Tehnologie hotelieră și de restaurant	4	2	1						1	
Gestiunea și protecția mediului	4			1	2			1		
Economia serviciilor	5	2				2				1
Analiză economico-financiară	5			2	2				1	
Metodologia elaborării lucrării de licență	3						2	1		
Tranzacții comerciale	5	2	2						1	
Strategii investiționale în afaceri	5				4				1	
Managementul resurselor umane	5					2	2		1	
Contabilitate managerială	4			1	2					1
Economie comercială	4		2	1						1
Elaborarea lucrării de licență (ultimele 2 săptămâni: 5 zile x 6 ore/zi x 2 săptămâni )	3		1	1						1
Ecoturism și turism rural/ Resurse și destinații turistice	3	1	1						1	
Fiscalitate / Control și audit financiar	4	1		2					1	
<b>TOTAL</b>	<b>180+4*</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>

\* credite suplimentare obligatorii pentru Educație fizică și sport

Rector,  
Prof. univ. dr. ing. Valentin POPA

Decan,  
Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NASTASE

Director de departament,  
Conf. univ. dr. Pavel STANCIU

Responsabil program de studii,  
Conf. univ. dr. Pavel STANCIU