

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect “Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România-Ucraina 2021-2027

CAIET DE SARCINI

Achiziția	Servicii de publicitate online și promovare digitală pentru Platforma Virtuală de Învățare (VLP) , creată în cadrul proiectului “Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI” Cod proiect: ROUA00175
Beneficiar contract:	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Precizări	• Cerințele impuse vor fi considerate minimale. În acest sens, orice ofertă prezentată care se abate de la prevederile Caietului de sarcini va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel cantitativ și/sau calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini. • Ofertarea de servicii cu alte elemente/componente celor prevăzute în Caietul de sarcini atrag descalificarea ofertantului.

Contextul proiectului:

Obiectivul general al proiectului UNIV.E.R-U+VI, derulat de USV în parteneriat cu Universitatea Politehnica din Odesa (Ucraina) constă în consolidarea cooperării universitare transfrontaliere româno-ucrainene prin dezvoltarea unui mediu educațional incluziv și fără bariere, atât fizic, cât și virtual, care să susțină educația extracurriculară și oportunitățile de învățare pe tot parcursul vieții. Una din principalele activități ale proiectului este crearea unei platforme virtuale de învățare multilingve (engleză, română, ucraineană) - VLP, accesibilă inclusiv persoanelor cu deficiențe de auz și vedere.

Obiectivul achiziției: Contractarea unui furnizor specializat de servicii de marketing digital și publicitate online care să conceapă, să implementeze și să optimizeze o campanie pe internet cu scopul de a atrage un număr minim de utilizatori noi pe platforma virtuală de învățare – <https://univer-u.vlp.usv.ro/> și de a promova oportunitățile de învățare la distanță și incluzivă prin utilizarea platformei, precum și site-ul proiectului <https://univer-u.org/>.

Aria geografică: România (cu accent pe regiunile țintă ale proiectului / partea românească a zonei transfrontaliere).

Grupul țintă: Elevi, studenți, absolvenți, tineri, cadre didactice, profesioniști, publicul larg interesat de ofertele educaționale și cursurile disponibile pe platforma VLP, șomeri sau persoane în căutarea unui loc de muncă, inclusiv persoane cu dizabilități, cu vârsta de peste 16 ani.

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect “Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România-Ucraina 2021-2027

I. Specificații financiare:

A. Prețul estimat al contractului

Denumire serviciu	Valoarea estimata conform contract grant (Euro)	Pretul unitar estimativ lei cu TVA*	Preț total lei incl. TVA	Perioada estimată a contractului
Servicii de strategie de marketing, producție de materiale media, derulare de campanii de publicitate plătită (PPC & Social Media) și raportare de performanță	5.000	26.217	26.217	10.09-29.10.2026
Analiza tehnică a structurii și conținutului VLP, a paginilor cursurilor, a procesului de înregistrare și înscriere la cursuri, a instrumentelor de analiză disponibile, a site-ului proiectului, a paginilor de social media și a materialelor informative disponibile Elaborarea unui instrument / mecanism de urmărire/monitorizare a accesărilor, vizitelor, înregistrărilor, înscrierilor la cursuri și finalizărilor de cursuri și a instrumentelor de analiză disponibile.	1.500	7.865	7.865	10.09-29.10.2026
Total	6.500	34.082	34.082	

*1 Euro = 5.2434 RON conform Inforeuro luna august 2026.

B. Structura de costuri pentru serviciile de publicitate online și promovare digitală:

Denumire servicii	Prețul estimativ al serviciului(Euro)	Costurile incluse și ponderea lor
Servicii de publicitate online și promovare digitală pentru Platforma Virtuală de Învățare (VLP)	6500	Servicii de strategie de marketing, producție de materiale media, derulare de campanii de publicitate plătită (PPC & Social Media) și raportare de performanță Analiza tehnică a structurii și conținutului VLP Elaborarea unui instrument / mecanism de urmărire/monitorizare a accesărilor, vizitelor, înregistrărilor, înscrierilor la cursuri și finalizărilor de cursuri și a instrumentelor de analiză disponibile

*Se admite o variație de maxim 2% a ponderilor de costuri.

II. Specificații tehnice și sfera de cuprindere a serviciilor pentru servicii de strategie de marketing, producție de materiale media, derulare de campanii de publicitate plătită (PPC & Social Media) și raportare de performanță

Prestatorul selectat va derula următoarele activități:

Activitatea 1: Analiza tehnică a platformei VLP, cercetarea pieței, elaborarea strategiei și a planului de campanie

- Analiza tehnică a structurii și conținutului VLP, a paginilor cursurilor, a procesului de înregistrare și înscriere la cursuri, a instrumentelor de analiză disponibile, a site-ului proiectului, a paginilor de social media și a materialelor informative disponibile
- Identificarea problemelor potențiale care pot împiedica utilizatorii să acceseze linkul, să se înregistreze sau să participe la cursuri. Contractantul va transmite Autorității Contractante recomandări privind eliminarea acestor bariere înainte de lansarea campaniei publicitare
- Analiza comportamentului online, preferințelor și obiceiurilor de navigare ale grupului țintă din România
- Definirea obiectivelor specifice, a profilului utilizatorului (buyer/learner persona) și a mesajelor cheie
- Elaborarea *Strategiei și Planului de Campanie Media*, inclusiv propunerea de alocare a bugetului de media per canal (Google Ads, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube și/sau alte platforme digitale relevante, selectate pe baza cercetării publicului-țintă și aprobate de Autoritatea Contractantă).

Activitatea 2: Producția materialelor promoționale (Creative Media Assets) în conformitate cu manualul de identitate vizuală a Programului Interreg NEXT România-Ucraina 2021-2027

- Proiectarea și crearea tuturor formatelor vizuale și textuale necesare:
 - Bannere web (diverse dimensiuni standard pentru Display / Remarketing).
 - Copywriting (texte publicitare pentru reclame, postări, anunțuri căutare).
 - Materiale video scurte (Promo video / Reel / Shorts / Story).
 - Asigurarea conformității cu regulile vizuale ale proiectului și cu cerințele de vizibilitate ale Programului Interreg NEXT România-Ucraina 2021-2027.
- Limba principală va fi limba română. Cu aprobarea Autorității Contractante, anumite materiale pot fi create sau adaptate și în limba engleză.

Activitatea 3: Implementarea și derularea campaniei multi-channel

- Setarea și lansarea campaniilor de publicitate pe platformele aprobate.
- Integrarea resurselor create în Activitatea 1.6 a proiectului (site-ul web oficial și paginile de Social Media existente).
- Direcționarea traficului către platforma VLP și paginile de înregistrare la cursuri.

Activitatea 4: Optimizare în timp real și managementul comunității

- Monitorizarea continuă a indicatorilor de performanță și reconfigurarea reclamelor pentru eficientizarea costului per conversie/înregistrare.
- Gestionarea interacțiunii și răspunsul la întrebările/solicitările potențialilor utilizatori venite prin canalele sociale sau e-mail în legătură cu campania.

Activitatea 5: Raportare și evaluare

Centralizarea datelor colectate și elaborarea Raportului final de performanță.

III. INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPIs) ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

Prestatorul trebuie să garanteze obținerea următoarelor rezultate minime, pentru care va fi plătit după cum urmează:

1. **Utilizatori noi înregistrați pe VLP:** 250 – plata 100%, 225 – plata 90%, 200 – plata 80%, 175 – plata 70%, atrași din România în perioada campaniei.

2. **Trafic pe platformă:** Număr vizite și accesări ale cursurilor disponibile pe VLP3. **LIVRABILE ȘI TERMENE DE PREDARE**

Nr.	Livrabil	Descriere detaliată	Termen de predare
L1	Planul de campanie și Strategia media	Document care conține analiza tehnică a platformei, a grupului țintă, planul de canale, propunerea de grafică/texte și distribuția bugetului.	T0* + 10 zile lucrătoare
L2	Setul de materiale promoționale (Assets)	Bannere finale, fișiere video, texte approved pregătite pentru lansare.	T0* + 15 zile lucrătoare
L3	Raportul final al campaniei de publicitate	Raport detaliat care să includă informații despre îndeplinirea indicatorilor de performanță (inclusiv acoperirea publicului țintă, numărul de vizite, înregistrările/înscrierile, finalizările cursurilor, cost per achiziție, analiza tehnică) și evaluarea calitativă a rezultatelor.	T0* + 45 zile (la finalul campaniei), dar nu mai târziu de 29.10.2026
L4	Lista utilizatorilor noi (Extras VLP)	Raport /Listă utilizatori care atestă atingerea numărului de utilizatori înregistrați.	Odată cu Raportul Final
L5	Instrument de monitorizare	Furnizarea unui instrument / mecanism de urmărire/monitorizare a accesărilor, vizitelor, înregistrărilor, înscrierilor la cursuri și finalizărilor de cursuri și a instrumentelor de analiză disponibile.	Odată cu Raportul Final

*TO - data semnării contractului de ambele părți

IV. **Cerințe privind calitatea și conformitatea serviciilor**

- Integralitatea serviciilor: contractantul va asigura întregul ciclu al campaniei de publicitate online: analiza Platformei Virtuale de Învățare (VLP), elaborarea strategiei, realizarea materialelor, configurarea, lansarea, administrarea, optimizarea și raportarea campaniei.
- Calitatea strategiei de publicitate: strategia trebuie să includă grupurile-țintă definite, canalele de promovare, mesajele-cheie, planul media, bugetul și indicatorii de performanță.
- Calitatea materialelor publicitare: materialele trebuie să fie realizate la standarde profesionale, să fie adaptate din punct de vedere tehnic platformelor selectate, accesibile publicului-țintă și conforme cu cerințele de vizibilitate ale Programului.
- Aprobarea de către Autoritatea contractantă: strategia de publicitate, planul media, designul, textele și celelalte materiale vor putea fi utilizate numai după aprobarea prealabilă a Autorității Contractante.
- Monitorizarea rezultatelor: contractantul va urmări acoperirea audienței, afișările, clicurile, vizitele pe VLP, înregistrările, înscrierile la cursuri și finalizarea cursurilor, în măsura în care datele tehnice relevante sunt disponibile.
- Optimizarea campaniei: pe parcursul campaniei, Contractantul va analiza rezultatele și va ajusta audiențele, materialele publicitare, bugetul și setările pentru îmbunătățirea eficienței.
- Documente justificative: contractantul va furniza rapoarte din conturile de publicitate, date analitice, dovezi ale cheltuielilor, copii ale materialelor publicitare și alte documente justificative.

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect “Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România-Ucraina 2021-2027

- h) Rezultate măsurabile: rezultatele trebuie să includă date privind acoperirea audienței, numărul de vizite, înregistrările noi, înscrierile la cursuri, finalizările cursurilor și numărul utilizatorilor VLP atrași prin campanie.
- i) Raportare finală: contractantul va întocmi un raport privind rezultatele campaniei și o listă verificată a utilizatorilor noi, pentru contribuția la rezultatul comun al proiectului.
- j) Contractantul își va asuma respectarea normelor GDPR, iar lista utilizatorilor VLP va fi folosită exclusiv în cadrul proiectului.

V. Cerințe minime referitoare la experiența prestatorului de servicii

- a) Contractantul trebuie să fie o entitate juridică înregistrată sau un antreprenor individual (persoană fizică autorizată, dovedit prin documente);
- b) Contractantul trebuie să fie înregistrat cu activități specifice domeniului vizat de prezentul caiet de sarcini și să aibă experiență în derularea PPC/Social Ads sau în prestarea de servicii similare celor care fac obiectul prezentului caiet de sarcini (servicii de publicitate online și promovare digitală) – cel puțin 2 campanii similare de marketing digital / social media derulate în ultimii 3 ani. Acesta va furniza documente din care să reiasă aceste informații (exemplu de documente: certificat constatare, contracte, procese verbale sau alte documente din care să reiasă specificul activității prestate de interes pentru obiectul contractului);
- c) Contractantul este de acord să lucreze în conformitate cu regulile programului Interreg și cu procedurile interne ale USV sau OPNU;

VI. Condiții referitoare la transmiterea ofertei:

- a) Ofertantul va transmite oferta tehnică și financiară separat.
- b) Oferta financiară va acoperi prețul categoriilor de cheltuieli (conform capitolului I, punctul B *Structura de costuri*). Pentru transmiterea ofertei financiare se va completa tabelul din Anexa A la caietul de sarcini.
- c) Oferta tehnică va cuprinde aspecte referitoare la activitățile derulate, indicatorii și rezultatele așteptate, livrabile, experiența firmei și documentele care atestă îndeplinirea cerințelor minime. Ofertantul va completa Anexa B la caietul de sarcini.

VII. Evaluarea ofertelor:

- a) Se va verifica încadrarea ofertei financiare în bugetul estimat și respectarea condițiilor minime pentru prestatorul de servicii. Ofertele care depășesc bugetul estimat sau cele care nu respectă condițiile minime vor fi respinse.
- b) Va fi evaluată conform grilei de evaluare se regăsește în Anexa C.
- c) Oferta financiară cea mai mică va primi 10 puncte, ofertele următoare vor primi punctaj după formula: $Punctaj\ oferta\ financiară\ N = (Valoarea\ ofertei\ financiare\ celei\ mai\ scăzute / Valoarea\ ofertei\ N) * 10$
Punctajul final este suma dintre punctajul pentru oferta tehnică și punctajul pentru oferta financiară (Oferta tehnică reprezintă 90% din punctajul final, iar oferta financiară 10% din punctajul final).
- d) Ofertantul cu cel mai mare punctaj va fi declarat câștigător.

VIII. Condiții de prestare:

- a) Termenele de elaborare și predare a livrabilelor sunt specificate la capitolul III, punctul 3 a prezentului caiet de sarcini.
- b) Plățile se vor putea face după recepționarea și semnarea Procesului verbal de predare-primire a tuturor livrabilelor prevăzute la livrarea documentelor prevăzute la capitolul III, punctul 3.

Alte precizări:

Valoarea totală a contractului va fi de 6500 Euro, TVA inclus, derulat în perioada septembrie-octombrie 2026. Plata se va realiza în lei la cursul Inforeuro din luna plății, pe bază de factură și Proces-verbal de recepție a serviciilor.

Prețul rămâne ferm pe toată durata de valabilitate a contractului.

Întocmit,

Manager proiect USV

Prof. univ. dr. Ștefan PURICI



UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect „Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România–Ucraina 2021-2027

Anexa A – Oferta financiară

Proiect: „Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment - UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Beneficiar: Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

Obiectul achiziției: Servicii de publicitate online și promovare digitală

Denumire serviciu	Prețul total oferat al trainingului incl. TVA (Euro)	Prețul oferat/componentă de cost incl. TVA (Euro)	
Servicii de publicitate online și promovare digitală pentru Platforma Virtuală de Învățare (VLP)	<Suma oferată>	<Suma oferată> <Suma oferată> <Suma oferată>	
Total sumă oferată contract incl. TVA (Euro)	<Suma oferată>		
Sumă oferată fără TVA (Euro)	<Suma oferată>		
TVA (Euro)			

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect „Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România–Ucraina 2021-2027

ANEXA B – FORMULAR DE OFERTĂ TEHNICĂ

Proiect: „Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment - UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Beneficiar: Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

Obiectul achiziției: Servicii de publicitate online și promovare digitală

SECȚIUNEA 1: Informații generale despre ofertant

Denumirea ofertantului	[Completat de ofertant]
Forma juridică (SRL, PFA, etc.)	[Completat de ofertant]
Cod unic de înregistrare (CUI / CIF)	[Completat de ofertant]
Cod CAEN principal / secundar relevant	[Completat de ofertant]
Adresă sediu social / Punct de lucru	[Completat de ofertant]
Reprezentant legal (Nume, Prenume, Funcție)	[Completat de ofertant]
Persoană de contact (Nume, Telefon, E-mail)	[Completat de ofertant]

SECȚIUNEA 2: Declarație privind îndeplinirea cerințelor minime de calificare

Subsemnatul/a, [Nume reprezentant legal], în calitate de reprezentant legal al [Denumire ofertant], declar pe propria răspundere că:

1. Firma/entitatea ofertantă este legal constituită și este înregistrată cu activități specifice domeniului vizat de prezentul caiet de sarcini.
2. Deținem experiență specifică în derularea de campanii PPC/Social Ads și promovare digitală, având cel puțin **2 campanii similare** derulate în ultimii 3 ani. (Anexăm prezentei oferte certificate constatatoare, contracte, procese-verbale de recepție sau recomandări).
3. Suntem de acord să prestăm serviciile în deplină conformitate cu regulile Programului Interreg, precum și cu procedurile interne ale Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava (USV).

4. Ne asumăm atingerea indicatorilor cheie de performanță (KPIs) și furnizarea tuturor livrabilelor la termenele specificate în caietul de sarcini.
5. Ne asumăm respectarea normelor GDPR și utilizarea datelor din VLP doar în cadrul acestui proiect.

SECȚIUNEA 3: Descrierea detaliată a metodologiei și a planului de acțiune

Ofertantul va descrie detaliat modul în care intenționează să execute activitățile menționate în Caietul de Sarcini:

3.1. Activitatea 1: Analiza tehnică a platformei, cercetarea pieței, elaborarea strategiei și a planului de campanie

- **Analiza tehnică a structurii și conținutului VLP**, a paginilor cursurilor, a procesului de înregistrare și înscriere la cursuri, a instrumentelor de analiză disponibile, a site-ului proiectului, a paginilor de social media și a materialelor informative disponibile
- **Identificarea problemelor potențiale care pot împiedica utilizatorii să acceseze linkul, să se înregistreze sau să participe la cursuri**: Contractantul va transmite Autorității Contractante recomandări privind eliminarea acestor bariere înainte de lansarea campaniei publicitare
- **Analiza grupului țintă**: Descrierea metodologiei folosite pentru identificarea obiceiurilor de navigare și intereselor elevilor, studenților, absolvenților, tinerilor, cadrelor didactice, profesioniștilor, publicului larg interesat de ofertele educaționale și cursurile disponibile pe platforma VLP, șomerilor sau persoanelor în căutarea unui loc de muncă, inclusiv persoane cu dizabilități, cu vârsta de peste 16 ani din România și partea românească din zona transfrontalieră.
- **Profilul utilizatorului (Learner Persona)**: Modul de definire a profilului utilizatorului vizat.
- **Mixul de canale media și bugetare**: Propunerea de distribuire a bugetului pe canalele alese (Google Ads, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube etc.) și justificarea opțiunilor.

3.2. Activitatea 2: Producția materialelor promoționale în conformitate cu manualul de identitate vizuală a Programului Interreg NEXT România–Ucraina 2021–2027

- **Concepte creative și formate**: Propunerea de concepte vizuale și textuale pentru bannere web, reclame Pay-Per-Click și formate video scurte (Reels, Shorts, Promo Video).
- **Multilingvism și identitate vizuală**: Modul de aliniere la manualul de identitate vizuală Interreg/proiect și abordarea versiunilor multilingve (Română, Engleză, Ucraineană).
- **Accesibilitate**: Măsuri concrete integrate în materiale pentru a fi accesibile persoanelor cu deficiențe de vedere și auz (ex. subtitrări, contrast optim, audio-deschidere).

Limba principală va fi limba română. Cu aprobarea Autorității Contractante, anumite materiale pot fi create sau adaptate și în limba engleză.

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect “Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România–Ucraina 2021-2027

3.3. Activitatea 3: Implementarea și derularea campaniei multi-channel

- **Setarea campaniilor:** Măsurile tehnice pentru configurarea conturilor de reclame și integrarea cu site-ul oficial și paginile de Social Media existente (conform activității 1.6 din proiect).
- **Generarea de trafic:** Strategia de direcționare a traficului către VLP și formularele/paginile de înregistrare la cursuri.

3.4. Activitatea 4: Optimizare în timp real și managementul comunității

- **Monitorizare și optimizare:** Metodologia de urmărire a indicatorilor în timp real și reconfigurare a reclamelor pentru minimizarea costului per conversie/înregistrare.
- **Managementul comunității:** Modul de gestionare a întrebărilor și solicitărilor venite de la potențialii utilizatori prin e-mail sau canalele sociale în timpul campaniei.

3.5. Activitatea 5: Raportare și evaluare

- **Centralizarea datelor:** Structura și metodologia de elaborare a Raportului final de performanță.

3.6. Activitatea 6: Furnizarea unui instrument / mecanism de urmărire/monitorizare a accesărilor, vizitelor, înregistrărilor, înscrierilor la cursuri și finalizărilor de cursuri și a instrumentelor de analiză disponibile

- Propunerea și descrierea instrumentului.

SECȚIUNEA 4: Planul pentru atingerea indicatorilor cheie de performanță (KPIs)

Ofertantul va completa tabelul de mai jos indicând valorile asumate (care trebuie să fie cel puțin egale cu cele minimale din Caietul de Sarcini) și strategia propusă pentru atingerea lor:

Indicator de Performanță (KPI)	Cerință minimă Caiet de sarcini	Nivel asumat de ofertant	Strategie / Metodologie de atingere
Utilizatori noi înregistrați pe VLP	Minim 250 utilizatori unici și reali din România	[Completat de ofertant]	[Descriere strategie targetare]
Trafic pe platformă	Vizite pe platformă și accesări ale cursurilor	[Completat de ofertant]	[Propunere volum de trafic / vizite]

SECȚIUNEA 5: Graficul de realizare a livrabililor

Ofertantul își asumă respectarea următoarelor termene de predare a livrabililor:

Denumire livrabil	Conținut propus / Descriere	Termen contractual	Termen asumat
L1: Planul de campanie și Strategia media	Analiza tehnică, analiza grupului țintă, plan de canale, propunere grafică/texte, alocare buget.	T0 + 10 zile lucrătoare	[Asumat / mai scurt]
L2: Setul de materiale promoționale	Bannere finale, fișiere video (Reels/Shorts), texte aprobate.	T0 + 15 zile lucrătoare	[Asumat / mai scurt]
L3: Raportul final al campaniei	Raport detaliat care să includă informații despre îndeplinirea indicatorilor de performanță (inclusiv acoperirea publicului țintă, numărul de vizite, înregistrările/înscrierile, finalizările cursurilor, cost per achiziție, analiza tehnică) și evaluarea calitativă a rezultatelor.	T0 + 45 zile (final campanie)	[Asumat]
L4: Lista utilizatorilor noi	Extras VLP care atestă înregistrările.	Odată cu L3	[Asumat]
L5: Instrument de monitorizare	Furnizarea unui instrument / mecanism de urmărire/monitorizare a accesărilor, vizitelor, înregistrărilor, înscrierilor la cursuri și finalizărilor de cursuri și a instrumentelor de analiză disponibile	Odată cu L3	[Asumat]

SECȚIUNEA 6: Propunerea tehnică privind instrumentul de monitorizare (L5)

- **Descrierea instrumentului de monitorizare (L5):** Detalierea soluției tehnice sau a mecanismului de urmărire/monitorizare a accesărilor, vizitelor, înregistrărilor, înscrierilor la cursuri și finalizărilor de cursuri și a instrumentelor de analiză disponibile

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect "Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI"

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România-Ucraina 2021-2027

SECȚIUNEA 7: Experiența similară și portofoliul

Tabel sintetizat privind cele **minimum 2 campanii similare** derulate în ultimii 3 ani:

Nr. crt.	Denumire proiect / campanie	Client / Beneficiar	Perioada derulării	Canale media utilizate	Rezultate obținute (KPIs)	Document justificativ anexat DOCX
1	[Denumire Proiect 1]	[Client 1]	[Luna/An - Luna/An]	[ex. Google, Meta]	[ex. x afișări, y conversii]	[Contract / PV recepție / Recomandare]
2	[Denumire Proiect 2]	[Client 2]	[Luna/An - Luna/An]	[ex. TikTok, Meta]	[ex. x afișări, y conversii]	[Contract / PV recepție / Recomandare]

Data: [ZZ.LL.AAAA]

Ofertant: [Denumire firmă / PFA]

Reprezentant legal: [Nume și Prenume]

Semnătură autorizată și Ștampilă: [Semnătură]

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect „Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România-Ucraina 2021-2027

ANEXA C – GRILĂ DE EVALUARE A OFERTELOR

Proiect: „Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment - UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Beneficiar: Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

Obiectul achiziției: Servicii de publicitate online și promovare digitală

Nr. crt.	Criteriu / Factor de evaluare	Punctaj maxim	Algoritm de calcul / Mod de acordare a punctajului
A	EVALUAREA PROPUNERII TEHNICE	90 pct.	Se evaluează conform sub-criteriilor A1 - A3 de mai jos.
A.1	Strategia media și planul de campanie multi-channel	30 pct.	Se acordă punctaj în funcție de calitatea și detalierea L1:
A.1.1	Claritatea și relevanța analizei grupului țintă (elevi, studenți, absolvenți, tineri, cadre didactice, profesioniști, publicul larg interesat de ofertele educaționale și cursurile disponibile pe platforma VLP, șomeri sau persoane în căutarea unui loc de muncă, inclusiv persoane cu dizabilități, cu vârsta de peste 16 ani din România).	15 pct.	- <i>Foarte bun (15 pct.):</i> analiză exhaustivă, adaptată specificului proiectului româno-ucrainean și grupului țintă. - <i>Satisfăcător (8 pct.):</i> analiză generică, fără adaptare la contextul transfrontalier. - <i>Insuficient (0 pct.):</i> lipsesc elemente esențiale din analiză.

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect “Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România–Ucraina 2021-2027

Nr. crt.	Criteriu / Factor de evaluare	Punctaj maxim	Algoritm de calcul / Mod de acordare a punctajului
A.1.2	Coerența mixului de canale media propuse (Google Ads, Meta, TikTok, LinkedIn, YouTube etc.) și modul de alocare a bugetului de media.	15 pct.	- <i>Foarte bun (15 pct.):</i> strategie multi-channel fundamentată, cu alocare bugetară optimizată pe canale. - <i>Satisfăcător (8 pct.):</i> propunere de canale standard, fără justificare bugetară clară. - <i>Insuficient (0 pct.):</i> mix de canale inadecvat sau lipsă alocare bugetară.
A.2	Conceptul creativ și calitatea materialelor promoționale (Creative Assets)	30 pct.	Se acordă punctaj în funcție de propunerea pentru L2:

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect “Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România–Ucraina 2021-2027

Nr. crt.	Criteriu / Factor de evaluare	Punctaj maxim	Algoritm de calcul / Mod de acordare a punctajului
A.2.1	Originalitatea și calitatea formatelor vizuale și textuale (bannere, materiale video/Reels/Shorts etc) realizate în cadrul altor proiecte derulate.	20 pct.	- <i>Foarte bun (20 pct.):</i> concepte creative originale, formate diversificate, copywriting optimizat pe limbi. - <i>Satisfăcător (10 pct.):</i> materiale standard, varietate redusă de formate. - <i>Insuficient (0 pct.):</i> concepte slabe sau neconforme cu cerințele.
A.2.2	Exemple de integrare a cerințelor de accesibilitate (pentru deficiențe de vedere și auz etc) în cadrul proiectelor derulate anterior.	10 pct.	- <i>Foarte bun (10 pct.):</i> alinieri totală la brand, materiale adaptate pentru accesibilitate (subtitrări, contrast etc.). - <i>Satisfăcător (5 pct.):</i> alinieri parțială sau ignorarea elementelor de accesibilitate.

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect “Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI”

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România-Ucraina 2021-2027

Nr. crt.	Criteriu / Factor de evaluare	Punctaj maxim	Algoritm de calcul / Mod de acordare a punctajului
			- <i>Insuficient (0 pct.):</i> nealinieră la identitatea vizuală a proiectului.
A.3	Metodologia de atingere a KPI-urilor, managementul comunității și instrumentul de monitorizare	30 pct.	Se acordă punctaj în funcție de abordarea pentru L3, L4 și L5:
A.3.1	Metodologia de monitorizare și optimizare în timp real pentru garantarea atingerii indicatorilor	15 pct.	- <i>Foarte bun (15 pct.):</i> plan clar de optimizare conturi/reclame, măsuri concrete de minimizare a costului pe conversie. - <i>Satisfăcător (8 pct.):</i> metodologie sumară de monitorizare. - <i>Insuficient (0 pct.):</i> lipsa unei metodologii clare de optimizare.
A.3.2	Calitatea și fiabilitatea instrumentului propus pentru urmărire/monitorizare a accesărilor, vizitelor, înregistrărilor, înscrierilor la cursuri și finalizărilor de cursuri	15 pct.	- <i>Foarte bun (15 pct.):</i> instrument tehnic robust de verificare/monitorizare, - <i>Satisfăcător (8 pct.):</i> procedură simplă de

UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA

Proiect "Educational University Romanian-Ukrainian Cross-Border Cooperation plus Virtual and Inclusive environment -UNIV.E.R-U+VI"

Cod proiect: ROUA00175

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România-Ucraina 2021-2027

Nr. crt.	Criteriu / Factor de evaluare	Punctaj maxim	Algoritm de calcul / Mod de acordare a punctajului
			raportare fără instrument automatizat de verificare. - <i>Insuficient (0 pct.):</i> instrument neadecvat
B	EVALUAREA PROPUNERII FINANCIARE	10 pct.	Se calculează conform formulei:
B.1	Prețul ofertei (Valoarea totală în Lei / Euro fără TVA)	10 pct.	- <i>Oferta cu cel mai mic preț:</i> primește punctajul maxim de 10 puncte . - <i>Celelalte oferte:</i> $P_N = \left(\frac{\text{Preț minim}}{\text{Preț } N} \right) \times 10.$
TOTAL	PUNCTAJ MAXIM GENERAL	100 pct.	Punctaj Tehnic (max. 90) + Punctaj Financiar (max. 10)