

PACHETUL CONCURSULUI

Concursul se derulează în cadrul proiectului RO2013_C1.3_32 PANDORA implementat de Fundația Corona și finanțat prin granturile SEE 2009-2014, în cadrul Fondului ONG în România”

GENERALITĂȚI DESPRE PROIECT

Proiectul PANDORA implementat de Fundația Corona din Iași este adresat tinerilor din școli care vor să se implice activ în promovarea și respectarea drepturilor omului în mediul online.

Se are în vedere astfel crearea de răspunsuri colective și individuale la lipsa de reacție instituțională/socială în contracararea propagării pe internet a Mesajelor Discriminatorii și Instigatoare la Ură (MDIU).

Perioada de implementare a proiectului este de 12 luni începând cu 1.09.2014.

OBIECTIVUL GENERAL al proiectului constă în **creșterea capacității ONG-urilor și a tinerilor de a identifica, raporta și contracara MDIU online.**

Prezentul concurs se derulează în cadrul primei activități a proiectului: 1. CONCURS ELABORARE KIT CONTRAMESAJE ce urmărește dezvoltarea unui Kit de contramesaje pentru contracararea MDIU online prin implicarea a 30 de studenți într-un concurs și a 1500 de susținători online.

Activitatea 1 răspunde primului OBIECTIV SPECIFIC 1: **Elaborarea de către 30 studenți în cadrul unui Concurs cu premii a unui Kit de contramesaje constând în 3 tipuri de mesaje predefinite (15 seturi texte, 10 seturi imagini, 5 seturi scenarii spot video) pentru a fi dezvoltate ca și contramesaje în contracararea MDIU postate pe internet.**

CONȚINUTUL CONCURSULUI

Obiectivul concursului constă în elaborarea de instrumente predefinite care să permită tinerilor activi în mediul online să ia atitudine împotriva Mesajelor Discriminatorii și Instigatoare la Ură (MDIU) adresate **categoriilor vulnerabile** (femei, romi, LGBT, persoane infectate cu HIV, minorități etnice și religioase) în vederea contracarării acestora.

Instrumentele predefinite vor alcătui un kit format din 3 secțiuni: text, imagine și film.

Subiectul concursului: Combaterea MDIU adresate grupurilor vulnerabile în mediul online.

Participanții la concurs vor putea concura la oricare dintre următoarele secțiuni:

- **Secțiunea text** va presupune realizarea a: 2 slogane (maxim 300 caractere); 2 mesaje scurte (1.500 caractere); 2 mini-eseuri (maxim 3.000 caractere), pentru două populații vulnerabile la alegere. Textul va fi scris cu Arial 12, linie de 1,5, margini de 2 cm.
- **Secțiunea imagine** va presupune realizarea a: 2 desene (format A4 sau A3) sau 2 fotografii, pentru două populații vulnerabile la alegere;
- **Secțiunea film** va presupune realizarea a: 2 scenarii de spoturi video, , pentru două populații vulnerabile la alegere; Scenariul va presupune participarea a maxim 2-3 actori și va trebui să ia în considerare maxim 3 locații pentru filmare.

IMPORTANT! Aceste mesaje/imagini/scenarii vor fi create în vederea combaterii discursului discriminatoriu și instigator din mediul online.

Participanții se pot înscrie la 1, 2 sau toate cele 3 secțiuni ale concursului.

În ceea ce privește spotul video, scenariile câștigătoare vor fi aduse în faza de producție. Scenariile vor fi ameliorate cu ajutorul câștigătorilor și a specialiștilor angajați pentru producția spoturilor video spre a răspunde constrângerilor tehnice și financiare ale proiectului.

Toate materialele produse de participanții la concurs, alături de spoturile video vor constitui Kitul de contramesaje pentru contracararea MDIU postate pe internet.

Cine poate participa la concurs

Concursul se adresează cu precădere studenților la facultăți de profil umanist și artistic din centre universitare ale Regiunii de N-E, însă pot aplica și studenți de la alte facultăți din Regiunea de N-E sau din țară.

Este obligatoriu ca persoanele participante la concurs să fie studenți.

Perioada de derulare a concursului: Concursul va debuta pe 15 decembrie 2014 și se va încheia la data de 15 ianuarie 2015.

Modalitatea de aplicare: Aplicațiile se vor transmite pe adresa de email raluca.ferchiu@fundatiacorona.ro sau se vor depune în format fizic (sau pe CD) la sediul Fundației Corona din Str. Păcurari, nr. 21, Iași.

Detalii se pot solicita de la Raluca Ferchiu, Asistent proiect, utilizând adresa de email: raluca.ferchiu@fundatiacorona.ro sau telefonul: 0232.244.530.

Regulile concursului:

Pe parcursul unei luni se vor culege aplicațiile concurenților prin mijloace electronice sau fizice. La expirarea termenului, numele concurenților și aplicațiile lor vor fi postate pe pagina web a proiectului.

Se va crea de asemenea un cont al proiectului pe Facebook. Aplicațiile concurenților vor fi postate în acest cont, dând posibilitatea publicului larg să furnizeze feedback-uri („like”-uri, share-uri, comments-uri) la materialele expuse. Numărul de feedback-uri la aceste materiale va reprezenta unul dintre criteriile de evaluare al aplicațiilor.

Fiecare participant va trebui să însușeze 50 de feedback-uri pentru a participa la concurs. Un număr mai mare de feedback-uri va fi apreciat conform gilei de evaluare atașate.

Evaluarea:

Se va constitui o comisie de evaluare a aplicațiilor formată din 3 membri ai echipei de proiect. Pentru fiecare secțiune (text, imagine, film) se va realiza o evaluare și o ierarhizare distinctă a aplicațiilor. Fiecare concurent va primi câte o notă din partea comisiei pentru fiecare mesaj transmis.

În cazul textelor se vor acorda 6 note (3 tipuri de texte * 2 populații vulnerabile) de către fiecare evaluator.

În cazul imaginilor și scenariilor de spot video se vor acorda 2 note (câte una pentru fiecare populație vulnerabilă) de către fiecare evaluator.

În evaluarea finală va fi luat în calcul și numărul de feedback-uri primite de concurenți pe contul de Facebook în care vor fi postate materialele.

Comunicarea rezultatelor:

Rezultatele finale ale concursului vor fi comunicate concurenților prin intermediul emailului.

Concurenții vor putea să depună contestații pentru notele primite în maxim 3 zile de la comunicarea rezultatelor. Aplicațiile contestate vor fi reevaluate în maxim 7 zile de la înregistrarea cererii și nota finală va fi comunicată pe email concurentului.

Rezultatele finale vor fi afișate pe pagina web a proiectului și pe pagina de Facebook.

Premiile:

Se vor acorda premii de valori distincte în funcție de secțiune (text, imagine, scenariu spot video):

Se vor acorda câte 1 premiu I, 2 premii II, 3 premii III pentru fiecare secțiune; 18 premii în total.

Premiile vor fi decernate într-un cadru festiv cu ocazia unei Conferințe de presă.

GRILA DE EVALUARE

Toate aplicațiile vor fi evaluate luând în considerare criteriile calitative și cantitative.

Nota maximă pe care un concurent o poate primi de la un evaluator este 10 și nota minimă 0, în funcție de criteriile enumerate mai jos.

Nota finală va reprezenta media note primite de la evaluatori funcție de secțiune.

Grila de evaluare	Punctaj maxim
1. Claritatea mesajului/imaginii/scenariului per ansamblu <i>Este mesajul transmis prin aplicație clar?</i>	2
2. Relevanța mesajului/imaginii/scenariului față de subiectul concursului <i>În ce măsură este relevant mesajul pentru subiectul proiectului?</i>	2
3. Inovația mesajului/imaginii/scenariului <i>Este mesajul inovativ? Este mesajul original?</i>	2
4. Impactul mesajului/imaginii/scenariului <i>Materialul are impact?</i>	2
5. Numărul de feedback-uri primite	2
SCORUL TOTAL	10

Materialele trebuie create de participanți. Nu se acceptă preluarea de text/imagini/scenarii din alte surse. Cade în responsabilitatea participanților asigurarea originalității materialelor create.

Fundația Corona nu poate fi făcută responsabilă de eventuale preluări de materiale de către participanți.