

**CRITERII SPECIFICE**  
**Privind desfășurarea examenului de admitere**  
**în sesiunile iulie / septembrie 2025**

(Anexa la Regulamentul R10 – Organizarea și desfășurarea examenului de admitere)

Organizarea concursului de admitere pentru ciclurile de licență și master se poate desfășura și online, în conformitate cu OME 3693 / 01.02.2024 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în învățământul superior în ciclurile de studii universitare de scurtă durată, de licență, de master și de doctorat.

**I.1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ** – învățământ cu frecvență (IF) și învățământ la distanță (ID), cu durata studiilor de 3 ani

Pentru sesiunile de admitere iulie / septembrie 2025, Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri organizează examen de admitere pentru 10 programe de studiu la învățământ cu frecvență și pentru 4 programe de studiu la învățământ la distanță, după cum urmează:

**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ :**

<b>DOMENIUL</b>	<b>PROGRAM DE STUDIU</b>
ADMINISTRAREA AFACERILOR	Economia comerțului, turismului și serviciilor Administrația afacerilor
FINANȚE	Finanțe și bănci
CONTABILITATE	Contabilitate și informatică de gestiune
MANAGEMENT	Management
ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	Afaceri internaționale
CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ	Informatică economică
ECONOMIE	Economie generală și comunicare economică
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	Asistență managerială și administrativă
MATEMATICĂ	Matematică informatică

**ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ :**

<b>DOMENIUL</b>	<b>PROGRAM DE STUDIU</b>
ADMINISTRAREA AFACERILOR	Economia comerțului, turismului și serviciilor Administrația afacerilor
CONTABILITATE	Contabilitate și informatică de gestiune
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	Asistență managerială și administrativă

## I.2. STUDII UNIVERSITARE DE MASTER – învățământ cu frecvență (IF), cu durata studiilor de 2 ani

În anul 2025 la Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri se organizează examen de admitere pentru 9 programe de studiu, cu durata de 2 ani, astfel:

DOMENIUL	PROGRAM DE STUDIU
ADMINISTRAREA AFACERILOR	Managementul firmelor de comerț, turism și servicii
	Administrarea și formarea resurselor umane în organizații
	Management și administrarea afacerilor
	Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației / Planning of new tourism products and destination management
CONTABILITATE	Contabilitate, audit financiar și expertiză contabilă
	Audit și guvernanta corporativă
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	Management și audit în administrație și afaceri
ECONOMIE	Globalizare și diplomație economică
INFORMATICĂ ECONOMICĂ	Digitalizare și Data Science

### IMPORTANT:

- Se vor asigura burse sociale candidaților care îndeplinesc criteriile de acordare a bursei, din fondurile alocate cu această destinație de ME și din proiectele europene cu finanțare nerambursabilă.

## II. PROBE DE CONCURS LA EXAMENUL DE ADMITERE 2025

**II.1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ** – învățământ cu frecvență (IF) și învățământ la distanță (ID)(fără programul de studii Matematică informatică), cu durata studiilor de 3 ani:

**Media de admitere se calculează pentru toate domeniile de licență astfel:**

**Proba 1:** media examenului de bacalaureat (**60%**);

**Proba 2:** nota cea mai mare de la probele scrise ale examenului de bacalaureat (**40%**).

*Pentru a fi declarați admiși candidații trebuie să promoveze și Proba de evaluare a competențelor, probă finalizată cu Admis/ Respins*

**II.2. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ** – program de studii Matematică informatică, învățământ cu frecvență (IF), cu durata studiilor de 3 ani:

**Media de admitere se calculează pentru toate domeniile de licență astfel:**

**Proba 1:** media examenului de bacalaureat (**60%**);

**Proba 2:** nota cea mai mare obținută la probele scrise de Matematică sau Informatică ale examenului de bacalaureat (dacă nu s-a susținut nici una din aceste probe, se va considera nota de la proba 2 egală cu 0) (**40%**).

*Pentru a fi declarați admiși candidații trebuie să promoveze și Proba de evaluare a competențelor, probă finalizată cu Admis/ Respins*

## **CRITERII DE DEPARTAJARE PENTRU MEDII EGALE:**

**Criteriul I:** Media generală la examenul de bacalaureat;

**Criteriul II:** Nota cea mai mare la probele scrise ale examenului de bacalaureat;

**Criteriul III:** A doua notă (în ordine descrescătoare) la probele scrise ale examenului de bacalaureat.

Pentru candidații care provin din țări unde examenul de bacalaureat sau echivalent nu este corelat unor note, comisia de admitere pe facultate va decide asupra notelor din foaia matricolă sau echivalentă pe care le va lua în calcul.

*Pentru candidații la studii universitare integrate cu dublă diplomă, media de admitere este egală cu media de admitere obținută la universitatea parteneră.*

*Pentru candidații care au absolvit învățământul preuniversitar din **Ucraina** în anii școlari **2021-2022, 2022-2023, 2023-2024 și 2024-2025**, în locul notelor / mediilor obținute în cadrul examenului de bacalaureat (ZNO – Examinarea externă independentă) se vor lua în considerare următoarele criterii de admitere:*

*Proba 1 - nota / media la disciplina Matematică 60%*

*Proba 2 - nota / media disciplinelor de la Limbi străine 40%*

*Criteriul de departajare - nota / media disciplinelor de la Limbi străine*

**II.3. STUDII UNIVERSITARE DE MASTER** – învățământ cu frecvență (IF) cu durata studiilor de 2 ani:

**Media de admitere se calculează astfel:**

**Proba 1:** Media examenului de licență/diplomă (**50%**);

**Proba 2:** Media ponderată a anilor de studiu (pentru absolvenții care au terminat studiile în sistem cu credite) **sau** media generală a anilor de studiu (pentru absolvenții care au terminat în sistem fără credite) (**50%**).

*Pentru a fi declarați admiși candidații trebuie să promoveze și Proba de evaluare a competențelor, probă finalizată cu Admis/ Respins*

*Pentru candidații la studii universitare integrate cu dublă diplomă, media de admitere este egală cu media de admitere obținută la universitatea parteneră.*

*Pentru programul de studiu Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației / Planning of new tourism products and destination management, program cu predare în limba engleză, proba se va desfășura în limba engleză.*

## **CRITERII DE DEPARTAJARE PENTRU MEDII EGALE:**

**Criteriul I:** Media ponderată a anilor de studiu (pentru absolvenții care au terminat studiile în sistem cu credite) **sau** media generală a anilor de studiu (pentru absolvenții care au terminat în sistem fără credite).

**Criteriul II:** Media ponderată a ultimului an de studiu de licență (pentru absolvenții care au terminat studiile în sistem cu credite) **sau** media generală a ultimului an de studiu (pentru absolvenții care au terminat în sistem fără credite).

Criteriile specifice FEAA au fost supuse discuției și avizate în Consiliul Facultății de Economie, Administrație și Afaceri din data de 15.11.2024.

**DECAN,**

Prof. univ. dr. Carmen-Eugenia NASTASE