

Autor	Titlul articolului	Publicația	Secțiunea/ Pagina	Sinteza articolului
Radu Lupașcu	USV, între primele 1.300 de universități ale lumii și pe locul 7 la nivel național, conform QS WUR: Sustainability 2025	monitorulsv.ro 11.12.24 stirisuceava.net 11.12.24 crainou.ro 11.12.24 newsbv.ro 12.12.24	-	<p>Clasamentul QS World University Rankings: Sustainability, publicat marți, 10 decembrie, plasează Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava (USV) în intervalul 1.251-1.300 la nivel mondial și pe poziția 7 la nivel național. Acest clasament evaluează modul în care universitățile adoptă și implementează măsuri pentru a gestiona provocările actuale la nivel global. Realizarea lui folosește o metodologie compusă din indicatori care măsoară capacitatea instituțiilor de a aborda cele mai mari probleme de mediu, sociale și de guvernare (ESG), QS Sustainability Rankings 2025 incluzând 1.744 de universități din întreaga lume, dintre care 556 din Europa și 10 din România.</p> <p>În această nouă ediție a clasamentului, în care USV se situează în intervalul 1.251-1.300 la nivel mondial și pe poziția 7 la nivel național, se remarcă faptul că, față de ediția precedentă, în clasament sunt ierarhizate aproximativ 300 de noi universități, între care și două din România. Creșterea numărului de universități cuprinse în QS World University Rankings: Sustainability confirmă faptul că există un interes crescut pentru abordarea performantă a problematicii privind sustenabilitatea. Această preocupare este direct conectată la eforturile statelor lumii de a urmări îndeplinirea celor 17 obiective de dezvoltare sustenabilă definite de ONU. În același timp, acest clasament certifică faptul că universitățile, prin activitatea de cercetare și predare, prin sistemul de guvernare și prin angajamentul față de comunitate, au expertiza și resursele necesare pentru educarea studenților și pentru implementarea unui set de politici în conformitate cu principiile dezvoltării durabile, la nivelul comunității locale.</p> <p>Având în vedere cei trei indicatori luați în calcul la realizarea QS World University Rankings: Sustainability, și anume impactul asupra mediului, impactul social și guvernarea, s-a constatat că cea mai bună clasare a Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava este la indicatorul „guvernare”, fiind ierarhizată între primele 800 de universități la nivel mondial. În încercarea de a se menține în acest important clasament, misiunea USV rămâne aceea de a intensifica adoptarea și implementarea de noi politici și strategii, cu scopul de a contribui la atingerea obiectivelor globale fixate de ONU, iar noile schimburi de bune practici</p>

				cu partenerii din alianțele universitare europene și naționale, din care USV face parte, contribuie substanțial la acest proces.
Cristian Reznic	„Bâlciul” rețelelor sociale, în dezbateri la Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării din cadrul USV	monitorulsv.ro 11.12.24	-	<p>Impactul mediilor digitale în transformările actuale din politică a fost discutat, marți, la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, în cadrul dezbaterii Educația politică și cultură civică în era digitală, organizată de Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării. După o perioadă în care scena politică din România a fost zguduită de neliniște și răsturnări de situație, această dezbateri a fost cât se poate de actuală. Prezența unor specialiști din domeniul comunicării și comunicării politice, precum conf. univ. dr. Antonio Momoc, de la Universitatea din București, și lector univ. dr. Arthur Suci, de la Universitatea „Ștefan cel Mare”, a oferit o perspectivă nuanțată asupra modului în care tehnologia modelează cultura civică și politică contemporană.</p> <p>Dezbateri s-a axat pe polarizarea acută a spațiului public și criza de dialog, față în față cu accesul practic nelimitat la informație.</p> <p>Conf. univ. Antonio Momoc a subliniat că valorile fundamentale și nevoia de actualizare devin tot mai afectate de polarizarea generată de platformele digitale „pentru că războaiele culturale, care au loc în momentul de față, în viața noastră privată și publică, accentuate de nemulțumiri și frustrări, sunt ultraacutizate prin polarizare, prin algoritmizare, prin consumul algoritmic de informație”.</p> <p>Discuțiile au arătat că algoritmi, care structurează și accentuează polarizarea, nu sunt interesați de adevăr sau de binele comun al societății, ci de captarea atenției utilizatorilor, la mijloc fiind scopuri pur economice. În acest fel, publicul este adesea prins în bule informaționale, care se creează după preferințele de consum media, ceea ce duce la fragmentarea spațiului public și subminează dialogul democratic</p> <p>Lector univ. Arthur Suci a completat această perspectivă, evidențiind că mediile de comunicare nu sunt singurii factori care au generat crize politice sau sociale: „Și în anii '30 a existat o criză politică și socială, și nu exista TikTok sau Facebook”. Prin urmare, digitalizarea și mediile online sunt doar un catalizator, nu și o cauză exclusivă care generează crize.</p> <p>Polarizarea accentuată devine un produs direct al spațiului online, care operează în baza unei logici economice, nu etice. Această dialectică, între tehnologie ca factor perturbator și realitățile sociale profunde, este esențială în a înțelege care sunt provocările contemporane și dinamica de mișcare a întregii societăți. Încotro ne îndreptăm?</p> <p>Rețelele sociale sunt departe de a fi doar simple platforme de divertisment. În opinia lui Antonio Momoc, rețelele sociale sunt mai</p>

				<p>degrabă un „bâci”, o „piață de promovare”, unde fiecare își expune la tarabă ceea ce are de oferit, indiferent de calitate: „Rețelele sociale trebuie văzute ca un bâci, nu ca o sursă de informație. Un bâci sau târg, o piață, un market unde fiecare vinde și își expune marfa”.</p> <p>Problema care se pune, în acest caz, ține de calitate. Iar dacă vorbim de calitate pe rețelele de socializare, atunci problema este că algoritmiile favorizează un conținut de proastă calitate, cu rolul de a atrage atenția, de a distra și nu de a educa. Momoc a folosit o metaforă sugestivă pentru a descrie fenomenul respectiv: „Unii vin cu marfă expirată, alții cu junk food, iar alții cu produse de calitate”. [...]</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------