

**Revista presei – MARTI, 21 NOIEMBRIE 2023 – Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava**

Autor	Titlul articolului	Publicația	Secțiunea/ Pagina	Sinteza articolului
-	Au fost desemnați câștigătorii concursului Capture the Flag organizat de Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor din cadrul USV	stirisuceava.net 20.11.23 edumanager.ro 20.11.23 suceava-smartpress.ro 20.11.23 monitorulsv.ro 20.11.23 obiectivdesuceava.ro 21.11.23 newsbucovina.ro 20.11.23 suceavalive.ro 20.11.23 radioas.ro 20.11.23 ziarelive.ro 20.11.23	-	<p>În perioada 16 – 17 noiembrie 2023, Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor din cadrul Universității „Ștefan cel Mare” Suceava a organizat, împreună cu partenerii săi, cea de-a VIII-a ediție a concursului studentesc în domeniul securității informatice, CTF-USV 2023 (Capture The Flag).</p> <p>Concursul, care a debutat în anul 2016, s-a desfășurat în format online, fapt care a permis participarea directă a unui număr mai mare de concurenți, nemaifiind necesară etapa premergătoare de calificări. La ediția din acest an au participat 39 de echipe din România, Moldova, Ucraina și, pentru a doua oară în istoria acestui concurs, o echipă din Cuba. Echipa de organizatori a fost coordonată de prof.univ.dr.ing. Alin Potorac, de la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava. Alături de universitate, au fost implicați și parteneri din mediul economic: SAFETECH Innovations SA București și ASSIST Software srl Suceava. Aceștia au oferit un important sprijin logistic și tehnic, asigurând și fondurile necesare pentru premiarea câștigătorilor.</p> <p>Cei 148 de studenți participanți au reprezentat instituții de învățământ superior din Bacău, Brașov, București, Cernăuți, Chișinău, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Havana, Iași, Suceava, Târgu-Jiu și Timișoara. Competiția a constat în rezolvarea unui număr de probleme de securitate informațională, cu dificultate progresivă, constând în găsirea unor coduri (flags) prin penetrarea unor aplicații web sau sisteme cu vulnerabilități induse. Platforma de concurs a fost disponibilă pentru concurenți timp de 24 de ore, începând de joi, 16 noiembrie 2023, ora 12:00, până vineri, 17 noiembrie 2023, ora 12:00.</p> <p>Concurenții au utilizat soluții de investigare diverse, într-un mediu virtual, găzduit pe o platformă informatică dedicată, configurată și administrată neutru de echipa tehnică implicată, Safetech Innovations SA București. Echipele concurente s-au conectat de la distanță utilizând conexiuni securizate. Fiecare problemă rezolvată de concurenți, prin găsirea flag-urilor ascunse, a însemnat un punctaj alocat automat. După finalizarea probelor, a fost generat un clasament care a avut în vedere și ordinea identificării flag-urilor respective. Punctajul final se validează după analiza rapoartelor elaborate de echipe, rapoarte în care sunt documentate rezolvările propuse pentru fiecare etapă. Pregătirea problemelor de concurs și evaluarea rezultatelor obținute au fost</p>

				<p>asigurate imparțial de partenerii implicați.</p> <p>Vineri, 17 noiembrie, la ora 13:00, a avut loc, online, festivitatea de premiere. Locul I și locul al III-lea au fost ocupate de două echipe reprezentând Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, iar locul al II-lea a fost atribuit unei echipe de la Universitatea Tehnică Cluj-Napoca. Trei dintre echipele Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava au ocupat poziții în a doua treime a clasamentului. Șase echipe au abandonat sau nu s-au conectat la platforma de concurs. Pentru membrii echipelor clasate pe primele trei locuri, în afara diplomelor, s-au atribuit și premii individuale în bani.</p> <p>Detalii complete despre clasament sunt disponibile pe pagina web a competiției, la adresa <a href="https://ctf.usv.ro">https://ctf.usv.ro</a></p>
N.B.	„Tradiție și inovație în arta gastronomică”	crainou.ro 20.11.23 ziar.com 20.11.23	-	<p>Două echipe de studenți de la Facultatea de Inginerie Alimentară (FIA) din cadrul Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, programul de studiu Științe Gastronomice, coordonate de asist. univ. drd. ing. Ovidiu Procopeț, au participat la concursul „Tradiție și inovație în arta gastronomică”.</p> <p>Competiția a fost organizată de Universitatea pentru Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad” din Iași și aflăm că s-a bucurat de o participare numeroasă: 23 de echipe, care au reprezentat 11 instituții de învățământ din România.</p> <p>La finalul jurizării, echipa suceveană formată din Silviu Cristian Federeac și Gabriel Mitric a câștigat locul I la secțiunea „Fel principal”, cu o reinterpretare a produsului tradițional „păstrăv cu smântână și alivancă cu hribi”, iar echipa formată din studenții Teodor Prispian și Ștefan Radu a câștigat locul al II-lea la secțiunea „Desert”, cu o reinterpretare a produsului tradițional „papanashi cu brânză de vaci și smântână”.</p>
-	Balul Bobocilor USV 2023, la granița dintre Barbie și Oppenheimer	svnews.ro 20.11.23 crainou.ro 20.11.23 ziar.com 20.11.23 ziarelive.ro 20.11.23	-	<p>Asociația Studenților din Universitatea Suceava (ASUS), alături de Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava și de Casa de Cultură a Studenților, organizează Balul Bobocilor USV, joi, 23 noiembrie a.c., începând cu ora 16:00, la Teatrul Municipal „Matei Vișniec”.</p> <p>Ca de fiecare dată, protagoniștii evenimentului vor fi 10 perechi de tineri studenți, care își vor da toată silința să capteze atenția juriului, dar și a publicului, etalându-și calitățile cele mai valoroase prin metode cât mai inventive cu putință. Tema balului din acest an este BarbenHEIMER: mai țipători sau mai sobri, toți bobocii și-au împachetat talentul și îl aduc pe scenă pentru a crea un spectacol inedit.</p>
Dana Humoreanu	Lansare de carte-curs despre cum se	monitorulsv.ro 21.11.23	-	<p>Jurnalistul Mihnea Măruță și-a lansat, luni, într-un mod inedit, cartea „Identitatea virtuală. Cum și de ce ne transformă rețelele de socializare”,</p>

	<p>joacă rețelele sociale cu mintea noastră: „Identitatea virtuală. Cum și de ce ne transformă rețelele de socializare”</p>	<p>stirusuceava.net 15.11.23</p>	<p>la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, în cadrul unui eveniment organizat de Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, cu moderator lectorul universitar Arthur Suci. Structurată ca o prelegere cu prezentare PowerPoint, lansarea cărții s-a bucurat de un public numeros, format din studenți, universitari și jurnaliști, atrași de tema relației dintre realitate și ficțiune și efectele acesteia asupra sinelui și societății, abordată din perspectiva deconstructivismului.</p> <p>Mihnea Măruță a definit identitatea virtuală ca „identitatea care i se creează unei persoane prin intermediul uneia sau mai multor rețele de socializare”. Dintre studii de caz, când „fantomile digitale” „&lt;sparg ecranul&gt; pentru a se materializa în lumea noastră”, autorul a prezentat audienței de la USV fenomenul câștigării alegerilor prezidențiale din 2019 din Ucraina, cu 75% din voturi, de către actorul Volodimir Zelenski, producător și protagonist al serialului de televiziune Sluga narodu („Slujitorul poporului”). Printre „ingredientele triumfului” obținut de actorul Zelenski în alegeri, Mihnea Măruță a identificat „menținerea confuziei între realitate și ficțiune”, „asaltul ficțional”, „respingerea realității” și „invadarea realității”. „Rezultatul a fost ca un knockout pe care virtualul l-a dat realului: un om care, de nicăieri, ajunsese președintele Ucrainei pe ecran a ajuns, de nicăieri, președintele Ucrainei în realitate. O antimetalepsă petrecută la scara unei întregi națiuni. Acest exemplu ne arată, dincolo de orice dubiu, că procesul cu referire la un Eu real și la identitatea sa virtuală poate fi translatat în societate și exploatat ca mecanism de putere”, afirmă autorul.</p> <p>Acesta a evidențiat și prețul plătit de utilizatorii rețelelor pentru identitatea pe care și-o construiesc în mediul digital, „pentru accesul, pentru posibilitatea de a te conecta oricând cu lumea” - totalitatea informațiilor pe care utilizatorii le oferă rețelelor sociale. „Cumperi un mijloc de a te arăta, o scenă proprie, precum și locuri în teatrele altora. Cumperi spațiu obiectiv plătit cu timp subiectiv. Plătești cu tine însuși pentru a-i &lt;avea&gt; pe ceilalți; sau, răsturnând perspectiva, te vinzi rețelei pentru a face parte din rețea”. Potrivit autorului, „marfa ești tu [utilizatorul de rețele sociale], mai precis alegerile tale, de la banalități la detalii și de la obiceiuri până la emoții insondabile”, iar „ceea ce se tranzacționează în rețea este libertatea”, pe care „o vindem inconștient, uneori din toată inima, pentru a ne imortaliza prin ceilalți”, „o vânzare de sine la nivel mondial” (p.231). [...]</p>
--	---	--------------------------------------	---