

Autor	Titlul articolului	Publicația	Secțiunea/ Pagina	Sinteza articolului
Oana Șlemco	Cum s-a ajuns la isteria de la pompa în opinia unui sociolog: Există și mulți trolci care lucrează pentru Rusia	adevarul.ro 10.03.22	-	Sociologul Dan Dascălu, conf.univ.dr. la Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, a explicat pentru „Adevărul” cum s-a creat panica pentru a determina o parte a populației să-și facă stocuri de carburanți de frica scumpirilor și cum pot fi prevenite astfel de situații. Știri pe aceeași temă Psihoza de la benzinării, dusă la extrem. Pubele și containere uriașe ... Virgil Popescu: Vreau să le mulțumesc tuturor celor care au înțeles că... Benzină scumpă la Focșani, cozi kilometrice la stații. Șeful OPC, chem... De teama scumpirii carburanților, în după-amiaza zilei de marți, 9 martie, zeci de mii de români au stat la cozi la benzinării ca să-și facă stocuri. Sociologul sucevean Dan Dascălu este de părere că și trolcii ruși au pus umărul la crearea fenomenului de panică. „A fost o informație apărută pe social-media. În afară de asta una dintre televiziuni sau chiar mai multe au preluat-o și prezentau cozile de la Beiuș, un orașel din Ardeal, ca fiind caracteristice pentru întreaga țară. Au mai apărut și alte știri că nu știu care benzină particular a mai mărit prețul benzinei la 12 lei/l. S-a creat o panică, un fenomen de masă, după părerea mea există și mulți trolci care lucrează pentru Rusia. O stare de panică în România face bine pentru războiul psihologic pe care-l duce Rusia cu toate țările din UE și NATO. Evident că toată această stare vine pe o situație care este oarecum tensionată. E clar că toți suntem îngrijorați de tot ce se întâmplă în Ucraina. Pe fondul acesta se poate ajunge de la îngrijorare la panică. Pasul a fost făcut, dar a fost făcut cu ajutorul unor oameni interesați, care au creat bulgărele de zăpadă, după care el s-a tot rostogolit”, a afirmat sociologul. Conferențiarul universitar a explicat că este foarte complicat de sesizat un asemenea fenomen de masă imediat când începe să se producă - și numai prezentarea adevărului de către autorități și mass-media poate să calmeze spiritele. „Este adevărat că modul de prevenire a acestor situații este simplu: informarea exactă. Ministrul Energiei a ieșit aseară și a spus că nu se mărește la acest nivel prețul petrolului, dar cred că și mijloacele de comunicare în masă serioase, care nu vor să cadă în asemenea capcane, ar putea să facă mai mult. Așa cum apare imaginea cozii de la Beiuș și știrea că undeva a crescut prețul la 12 lei/l de benzină, pot să apară imagini și cu benzinării unde nu este coadă și unde prețul este încă mic. Vedeti că în această capcană a căzut la un moment dat și
		libnet.ro 11.03.22		
		ziar.com 10.03.22		
		suceava.robo-stiri.ro 10.03.22		
		ziare.com 10.03.22		

				mass-media”, a declarat sociologul. Conf.univ.dr Dan Dascălu a spus că populația trebuie să se informeze corect pentru a nu ajunge în starea de panică nejustificată.
Alexandra Badicioiu Matei	Arthur Suciu: În unele momente, Zelenski seamănă cu acei voievozi medievali, viteji și cruzi, care au statui ecvestre în toate țările din Balcani, deși au fost învinși de turci	iqads.ro 10.03.22	-	<p>Un cinic ar spune că felul în care se vede războiul din Ucraina este la fel de important ca războiul însuși. Noi nu suntem cinici, dar ce putem spune cu siguranță este că, din fericire, nu știm cum este războiul decât de la distanță, intermediat prin filtrul media. Îl percepem prin fluxul haotic de informații, imagini, păreri și relatări de la TV, agenții de știri, presă online, Facebook, Twitter, YouTube, Telegram, TikTok și chiar și Instagram. (Da, războiul a ajuns să tulbure până și viața perfectă de pe acea platformă). Îl înțelegem în funcție de oamenii pe care îi urmărim în social media și de primele butoane de la telecomandă.</p> <p>Războiul este de-realizarea supremă, crede Arthur Suciu, scriitor, doctor în științele comunicării, lector universitar la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Litere și Științele Comunicării.</p> <p>În măsura în care realitatea este o construcție socială, războiul nu face altceva decât s-o distruge, lăsând în urma sa moarte și moloz.</p> <p>Arthur Suciu analizează în rândurile de mai jos tacticile de comunicare folosite de Ucraina și Rusia. Vorbim cu el despre filtrele de percepție și strategii de imagine, despre Zelenski, un conducător energic, care aduce cu acei voievozi medievali, viteji și cruzi, care au statui ecvestre în toate țările din Balcani, deși au fost învinși de turci și despre Putin - un lider îmbătrânit, însingurat și puternic, dar care vrea să pară tânăr. [...]</p>