

**Revista presei – VINERI, 12 NOIEMBRIE 2021 – Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava**

<b>Autor</b>	<b>Titlul articolului</b>	<b>Publicația</b>	<b>Secțiunea/ Pagina</b>	<b>Sinteza articolului</b>
Marius Dumitrache	Global Interferences of Knowledge Society! Conferință Internațională la Universitatea Valahia Târgoviște!	ripostapenet.ro 11.11.21 damboviteanul.com 11.11.21 voceadambovitei.ro 11.11.21	-	Facultatea de Științe Economice a Universității Valahia din Târgoviște organizează în zilele de 12 și 13 noiembrie 2021 a III-a ediție a conferinței internaționale intitulată „Global Interferences of Knowledge Society”. Actuala ediție a conferinței se va desfășura online și reunește peste 140 de specialiști în domeniul economic din 15 țări (Albania, Algeria, Africa Centrală, Bulgaria, Burkina Faso, Camerun, Canada, Ciad, Grecia, Franța, Italia, Maroc, Polonia, Senegal, Republica Moldova și România). Pe parcursul celor două zile vor fi dezbătute peste 100 de rapoarte științifice în cadrul reuniunii plenare și a celor zece secțiuni tematice. Conferința se desfășoară în parteneriat cu organizații internaționale, precum Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), Association Internationale des Economistes de Langue Française (AIELF), Institut CEDIMES France, dar și cu alte șase universități din România: Universitatea „Petrol și Gaze” Ploiești, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, Universitatea Titu Maiorescu și Universitatea Athenaeum.
-	Cel mai bun marketer	crainou.ro 11.11.21	-	Centrul de Marketing de la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava organizează concursul „Cel mai bun marketer”. Concursul se adresează în special studenților, dar și persoanelor interesate să-și găsească un loc de muncă în domeniul marketingului. Competiția include probe la alegere care constau în: > realizarea unei campanii de marketing pentru Centrul de Marketing (www.centruldemarketing.ro); > conceperea unei campanii de promovare pentru unul dintre partenerii acestui concurs; > atragerea de firme interesate de campanii de promovare. Câștigătorii vor beneficia de training și internship, dar și de angajare, în cadrul a două agenții de marketing din Suceava, precum și de cărți din domeniul marketingului.