

Autor	Titlul articolului	Publicația	Secțiunea /Pagina	Sinteza articolului
M.T.	<p>Studenți ai USV vor obține abilități practice de muncă, printr-un proiect european</p>	<p>www.newsbucovina.ro</p>	<p>Social</p>	<p>Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, prin Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, în calitate de partener, demarează proiectul „Simulator de Carieră”, al cărui obiectiv general este de a crește gradul de angajabilitate a 130 de studenți din regiunile Nord Est și Sud Est, prin participarea la programe de învățare la locul de muncă.</p> <p>Potrivit unui comunicat al USV, leaderul proiectului este Fundația Dreptul la Educație, proiectul fiind finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, axa prioritară Educație și Competențe, cu o valoare totală de 1.156.214,79 lei, din care 1.129.687,61 lei fonduri nerambursabile, și se derulează pe o perioadă de 24 de luni.</p> <p>Alături de Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, în cadrul acestui proiect sunt implicați alți 2 parteneri, care vor asigura pregătirea teoretică, dar și practică a studenților și integrarea lor pe piața muncii: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și OTP Bank România SA.</p> <p>„Proiectul contribuie la atingerea obiectivului specific al programului întrucât își asumă că cel puțin 44% dintre studenții care au parcurs programul de învățare la locul de muncă organizat prin proiect își vor găsi un loc de muncă în cadrul partenerului 2, dar și la alte companii, ca urmare a sprijinului primit”, arată sursa citată.</p> <p>Beneficiile vizate la nivelul grupului-țintă se vor repercuta la</p>

				nivel local, regional și național. Astfel, ele se traduc în beneficii, de la cele pe termen scurt, la cele pe termen lung: creșterea gradului de conștientizare asupra beneficiilor participării la programe de învățare la locul de muncă, prin intermediul campaniei de promovare și sesiunilor de consiliere; formarea și dezvoltarea de competențe profesionale adaptate la cele mai recente evoluții de pe piața muncii; formarea și dezvoltarea de competențe transversale, transferabile, necesare pentru a menține competitivitatea unui angajat; creșterea ratei de ocupare a tinerilor la nivel local, regional și, implicit, la nivel național; dezvoltarea de parteneriate sociale pentru optimizarea ofertei educaționale în sectorul tehnologiei aplicate în domeniul financiar-bancar.
_____	130 de studenți din Iași și Suceava vor obține abilități practice de muncă în cadrul proiectului „Simulator de Carieră”, demarat de USV	Obiectiv de Suceava	Local	IDEM
_____	Inspirație pentru Bucovina – Cum să îți promovezi cu succes afacerea în mediul online,	www.suceava-smartpress.ro	Social	Grupul de inițiativă pentru constituirea Fundației Comunitare Bucovina și-a propus să inspire Bucovina. Vineri, 26 octombrie, în Auditorium Joseph Schmidt începând cu ora 12:00, GI Fundația Comunitară Bucovina invită toți sucevenii creativi, care vor să înțeleagă mai bine mediul online și

	<p>seminar la Auditorium Joseph Schmidt – USV</p>		<p>cum ne ajută cunoașterea acestuia să promovăm o afacere, indiferent de profilul acesteia, să participe în cadrul workshop-ului intitulat Inspirație pentru Bucovina – Cum să îți promovezi cu succes afacerea în mediul online. Acest eveniment este organizat cu drag pentru bucovinenii care își doresc să învețe ce impact are media online în creșterea afacerii lor, indiferent de profil, cum să creeze conținut educativ, informând și promovând produsele sau afacerea lor.</p> <p>Ideea acestui workshop este împărțită în trei părți, prima fiind intitulată „Inspirație prin fotografie” și îl are ca speaker pe Cătălin Urdoi, un tânăr fotograf profesionist cu publicații în revista National Geographic, care ne va vorbi într-un mod practic despre cum să realizezi o fotografie comercială sau de produs, optimizată pentru mediul online folosindu-te de device-ul pe care îl deții deja-aparat profesionist de tip DSLR sau telefon mobil. Cătălin ne va explica ce să facem și ce să nu facem atunci când realizăm o fotografie oferindu-ne mai multe sfaturi și exemple concrete.</p> <p>În continuare va veni Ștefan Sfichi, videograph cu ceva experiență în domeniu, pentru a fi speaker în cea de-a doua parte intitulată „Inspirație prin video”, învățându-ne despre cât de important este să facem diferența dintre un video comercial și unul artistic, despre ce înseamnă și cum se compune un cadru pentru exterior și unul pentru interior și cel mai important cum să facem un video care să ne crească business-ul.</p> <p>Workshop-ul se încheie cu piesa de rezistență, așa cum ne spun membrii grupului, Alex Dona fiind speakerul din cea de-a treia parte intitulată strategic „Puterea textului: În dialog cu Alex Dona”. Alex este managing partner și acționar în cadrul publicației Times New Roman pe care a crescut-o încet dar sigur</p>
--	---	--	--

				<p>folosindu-se de strategiile și sfaturile pe care ni le va oferi și nouă, învățându-ne să creăm conținut demn de mediile online, ne va explica care este de fapt puterea textului și ce impact poate avea asupra afacerii noastre sau de ce nu, asupra noastră, întrucât fiecare dintre cei care dețin conturi pe rețelele de socializare sunt interesați în a-și menține o imagine pozitivă a activității sau afacerii personale.</p> <p>Mai multe detalii privind agenda completă a evenimentului cât și detaliile de înscriere la eveniment le găsiți pe pagina de Facebook a grupului – https://www.facebook.com/fcbucovina/ sau la numărul de telefon 0749789839</p> <p>Amintim faptul că acest eveniment este unul care are ca scop strângerea de fonduri pentru înființarea Fundației Comunitare Bucovina, un suflu nou pentru bucovineni, care și-a propus să implice și mai mult comunitatea în proiecte locale, reamintindu-le că ar putea să trăiască într-un oraș mai generos, mai conectat, cu oameni implicați, responsabili și capabili să propună idei și soluții.</p> <p>„Suntem un grup de oameni inimoși, care cred în puterea oamenilor din jurul lor, în spiritul de solidaritate și în puterea binelui. Cu toții avem ceva în comun, și anume dorința de a face ceva pentru suceveni, pentru comunitate, pentru Bucovina”, ne-au spus organizatorii – GI Fundația Comunitară Bucovina, care au precizat că „așa s-a născut dorința de a ne uni într-un for care să aibă atributul de catalizator a tot ceea ce se întâmplă cu folos în și pentru comunitatea noastră”.</p>
	Grupul de inițiativă			

_____	pentru constituirea Fundației Comunitare Bucovina și-a propus să inspire Bucovina	www.svnews.ro	Social	IDEM
Adelina Talpalariu	Seminar „Cum să îți promovezi cu succes afacerea în mediul online”, vineri, la Suceava	Monitorul de Suceava	Local	IDEM