

Grupul MOL caută absolvenți de top care să aplice pentru programul Growww 2019

- ▶ Perioada de aplicații este deschisă până la 28 Aprilie 2019, la adresa: molromania.ro/cariera/growww
- ▶ Growww este programul emblematic de recrutare de talente al Grupului MOL, adresat tinerilor absolvenți care doresc să își înceapă cariera într-una din cele mai mari companii din ECE
- ▶ MOL Romania are deschise **7 poziții** în cadrul programului Growww 2019
- ▶ Începând din 2007, peste 2.100 de tineri talentați din întreaga lume s-au alăturat MOL, ca parte a acestui program care are cea mai bună rată de retenție din categoria programelor de profil, de aproape 80% în 2018.

Budapesta, 4 Martie 2019 – Astăzi, Grupul MOL a anunțat începerea perioadei de aplicații pentru următoarea ediție a programului său premiat de recrutare de talente, **Growww 2019**, care oferă tinerilor absolvenți o oportunitate unică de a-și începe cariera într-una dintre cele mai mari corporații din Europa Centrală și de Est. Prin intermediul programului, MOL își propune să dezvolte o nouă generație de experți în industrie, oferindu-le posibilitatea de a învăța și de a veni cu soluții la provocări de business din realitatea de zi cu zi, lucrând într-una din cele mai complexe industrii.

Grupul MOL deschide peste 140 de posturi în domeniile ingineriei, afacerilor, IT, precum și științelor sociale și ale naturii. Candidații cu o experiență profesională de până la un an pot candida pentru funcții atât la sediul central din Budapesta, cât și la subsidiarele locale ale Grupului MOL din zece țări: Austria, Croația, Cehia, Ungaria, Italia, Norvegia, Polonia, România, Slovacia și Slovenia.

Acest program intensiv cu durata de un an oferă posibilitatea de familiarizare cu operațiunile Grupului MOL din toate segmentele de business și funcționale. Pe lângă cunoștințele practice și vizitele la diverse platforme industriale, tinerii profesioniști au șansa de a câștiga informații specifice domeniului printr-un program educațional de afaceri/business bine structurat, ce reprezintă totodată și o excelentă oportunitate de a relaționa cu manageri de top ai companiei și de a crea relații profesionale. Fiecare participant este susținut de un mentor care îi oferă îndrumare profesională și feedback, ajutându-l totodată să se adapteze unui mediu de lucru dinamic și multicultural.

"De la lansarea în 2007 a programului Growww, primim anual peste șase mii de cereri; am angajat peste două mii de participanți, menținând în același timp o rată de retenție solidă, de 80%. Pentru mine, această popularitate continuă a programului nostru de atragere a tinerilor talentați este încă o dovadă a faptului că MOL este unul dintre cei mai atrăgători angajatori din regiunea ECE. În calitate de companie globală, le oferim tinerilor libertatea de a gândi la scară mare și posibilitatea de a transforma ideile în realitate. Consider că, dat fiind că suntem într-un proces de transformare strategică a afacerii noastre, alimentarea acestui spirit inovator este mai importantă decât oricând pentru ca, în anii care vin, compania să reziste probei timpului", a declarat Zdravka Demeter Bubalo, vicepreședinte responsabil de Resurse Umane în cadrul Grupului MOL.

De-a lungul ultimului deceniu, programul Growww a câștigat recunoaștere internațională extinsă și a devenit o adevărată marcă în industrie, cu cea mai bună rată de retenție dintre programele de profil, de 80%. În același timp, proporția femeilor din totalul celor angajați a ajuns la 40% anul trecut, depășind cu mult media din industria de petrol și gaze.

Pentru mai multe informații despre programul Growww, vă rugăm vizitați: molgroup.info/growww

Despre Grupul MOL

[Grupul MOL](#) este o companie internațională integrată și independentă, cu sediul central în Budapesta, Ungaria. Are operațiuni în peste 30 de țări, 26.000 de angajați în întreaga lume și peste 100 de ani de experiență în industrie. Experiența grupului în domeniul explorării și producției de hidrocarburi sprijină operațiunile de producție în 8 țări și activitățile de explorare în 13 țări. Grupul MOL controlează patru rafinării și două unități petrochimice la nivelul managementului integrat al lanțului de aprovizionare, în Ungaria, Slovacia și Croația. Compania are, de asemenea, o rețea de aproximativ 2.000 de benzinării în Europa Centrală și de Sud-Est, în 9 țări, din care 218 în România.

Despre MOL România

MOL România este o subsidiară a MOL Group și una dintre cele mai importante companii petroliere din România, cu o prezență de peste 20 ani pe piața autohtonă. MOL România are un portofoliu extins de produse și servicii în domeniul comerțului de carburanți, lubrifianți, produse petrochimice și bitum. În prezent, compania deține un număr de 215 stații de servicii, 2 depozite de carburanți, la Giurgiu și Tileagd și un terminal LPG la Tileagd. MOL România a fost prima companie petrolieră care a implementat un program de loialitate, MOL MultiBonus, recompensat de 2 ori cu locul I pentru calitate în clasamentul programelor de loialitate din România în cadrul cercetării de piață QUDAL. Începând cu anul 2017, MOL România este parte a proiectului NEXT-E care vizează instalarea a 40 de stații de încărcare pentru autovehicule electrice. MOL România este un membru activ al comunităților în care operează, printr-o platformă extinsă de programe sociale precum Premiul Mentor, Program pentru Sănătatea Copiilor sau Permis pentru Viitor. MOL România are sediul social la Cluj-Napoca, sediul de business la București, un sediu administrativ la Arad și un număr de aproximativ 250 de angajați proprii.

Contacte pentru presă

Anna Wisniowska
m: +36202433963 | @: awisniowska@mol.hu

Tamás Berzi
m: +36204097632 | @: tberzi@mol.hu