

## Fișă de verificare

a îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare – dezvoltare

Abilitare în domeniul de studii universitare de doctorat **Administrarea Afacerilor**

Școala Doctorală de ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava

**Candidat: conf.univ.dr. CHIȘ Alexandru**

**Condiții minime naționale CNATDCU**

| Nr. | Punctaj                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Condiții minime | Realizări candidat                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | $S = P + C$                                                                                                                                                                                                                                                                               | $\geq 4$        | <b>14,7570</b>                                                                                       |
| 2   | $P$                                                                                                                                                                                                                                                                                       | $\geq 2$        | <b>7,2570</b>                                                                                        |
| 3   | $C$                                                                                                                                                                                                                                                                                       | $\geq 1,2$      | <b>7,500</b>                                                                                         |
| 4   | Pentru abilitare, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții:                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                                                      |
|     | a) din cele maximum 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin două articole publicate în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15;                                                                                            |                 | 4 articole (A1 – A4)                                                                                 |
|     | b) să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener; |                 | 1 grant director de proiect                                                                          |
|     | c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director.                                                                                                                                                                                                      |                 | Da                                                                                                   |
| 5   | Candidatul pentru abilitare trebuie să aibă un număr minim de 4 articole ISI cu AIS nenul din care minim 2 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics                                                                                                                            |                 | 4 articole ISI cu AIS nenul (A1 – A4)<br>Din care 2 articole din categoria Core Economics (A1 și A4) |

[1] OMEN 6129/20.12.2016, Anexa 27, Comisia de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

Criterii CNATDCU ■ îndeplinite □ neîndeplinite

## Anexa 1: Fișa de evaluare condiții minimale naționale CNATDCU

### Articole

| Nr | Articol, Referința bibliografică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | M  | N | AIS (JCR 2025) | Punctaj final |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----------------|---------------|
| A1 | Buiga, A., Stegorean, R., <b>Chis, A.</b> , Lazar, D. (2017). Pricing of the tourism product: A tool for entrepreneurs to adapt to a flexible market. <i>E &amp; M Economie a Management</i> , 20(1), 172–186. ISSN: 1212-3609. eISSN: 2336-5064.<br><a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2017-1-012">https://doi.org/10.15240/tul/001/2017-1-012</a> .<br>WOS: 000400284400012.<br>(Economics, Management)                 | 10 | 4 | 0,152          | <b>1,0640</b> |
| A2 | Lacurezeanu, R., <b>Chis, A.</b> , Bresflean, V. P. (2021). Integrated Management Solution for a Sustainable SME-Selection Proposal Using AHP. <i>Sustainability</i> , 13(19), Article 10616. eISSN: 2071-1050.<br><a href="https://doi.org/10.3390/su131910616">https://doi.org/10.3390/su131910616</a> .<br>WOS: 000707983600001.<br>(Environmental sciences, Environmental studies, Green & sustainable science & technology) | 6  | 3 | 0,582          | <b>2,7936</b> |
| A3 | Drule, A. M., Bacila, M. F., Ciornea, R., <b>Chis, A.</b> (2015). Segmenting visitors encountered at sacred sites based on travelling motivations and constraints. <i>Current Science</i> , 109(2), 268–273. ISSN: 0011-3891. WOS: 000359131700014.<br>(Multidisciplinary sciences)                                                                                                                                              | 6  | 4 | 0,202          | <b>0,8484</b> |
| A4 | Drule, A. M., Popa, I. E., Nistor, R., <b>Chis, A.</b> (2014). Quality of the teaching process and its factors of influence from the perspective of future business specialists. <i>Amfiteatru Economic</i> , 16(37), 827–840. ISSN: 1582-9146. eISSN: 2247-9104.<br>WOS: 000344542400010.<br>(Business, Economics, Management)                                                                                                  | 10 | 4 | 0,293          | <b>2,0510</b> |
|    | <b>Punctaj Total (P)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |   |                | <b>6,7570</b> |

### Publicații la edituri de prestigiu internațional și la alte edituri naționale (maxim 0,5 puncte)

#### Carte publicată la editură națională/capitol carte în editură internațională

| Nr | Carte/capitol, referință bibliografică                                                                                                                                                                                      | Carte/capitol | N | PI  | Punctaj      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|-----|--------------|
| 1. | <b>Chiș, A.</b> (2003). Marketing. Cercetare-dezvoltare. Cluj-Napoca: Risoprint. 241 p. ISBN: 973-656-421-5.                                                                                                                | carte         | 1 | 0,2 | 0,2          |
| 2. | <b>Chiș, A.</b> (2006). Marketing în turism. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, Centrul de Formare în Turism – UBB Cluj-Napoca. 198 p. ISBN: 973-610-471-0, 978-973-610-471-8.                                       | carte         | 1 | 0,2 | 0,2          |
| 3  | <b>Chiș, A.</b> , Rusu, R. (2006). *Tourism management and marketing: Tourism marketing*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, Centrul de Formare în Turism – UBB Cluj-Napoca. ISBN: 973-610-477-X, 978-973-610-477-0. | carte         | 2 | 0,2 | 0,1          |
|    | <b>Total punctaj cărți</b>                                                                                                                                                                                                  |               |   |     | <b>0,500</b> |

**Total punctaj P: 6,7570+0,500 = 7,257**

## Citări

| Nr | Articol, referință bibliografică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Citat în:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cuartila | Categoria                                      | AIS   | Punct aj final |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------|-------|----------------|
| 1. | Drule, A. M., Popa, I. E., Nistor, R., Chis, A. (2014). Quality of the teaching process and its factors of influence from the perspective of future business specialists. <i>Amfiteatru Economic</i> , 16(37), 827–840. ISSN: 1582-9146. eISSN: 2247-9104. WOS: 000344542400010.                                                                                               | Bao, T. T., Liu, Y. F., Yang, Z. Z., Wu, S. H. și Yan, Z. L. (2024). Evaluating sustainable service quality in higher education from a multi-stakeholder perspective: An integrated fuzzy group decision-making method. <i>Socio-Economic Planning Sciences</i> , 92, Article 101849. ISSN: 0038-0121. eISSN: 1873-6041. <a href="https://doi.org/10.1016/j.seps.2024.101849">https://doi.org/10.1016/j.seps.2024.101849</a> . WOS: 001218027700001. | Q2       | Economics; Management                          | 0,897 | 0,75           |
| 2. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Liu, Y. F., Bao, T. T., Zhao, D., Sang, H. Y., Fu, B. W. (2022). Evaluation of student-perceived service quality in higher education for sustainable development: A fuzzy TODIM-ERA method. <i>Sustainability</i> , 14(8), Article 4761. eISSN: 2071-1050. <a href="https://doi.org/10.3390/su14084761">https://doi.org/10.3390/su14084761</a> . WOS: 000786781500001.                                                                               | Q3       | Environmental sciences; Environmental studies; | 0,582 | 0,50           |
| 3. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Berbegal-Mirabent, J., Mas-Machuca, M., Marimon, F. (2018). Is research mediating the relationship between teaching experience and student satisfaction? <i>Studies in Higher Education</i> , 43(6), 973–988. ISSN: 0307-5079. eISSN: 1470-174X. <a href="https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1201808">https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1201808</a> WOS: 000431602200004.                                                                     | Q1       | Education & educational research               | 1,187 | 1,00           |
| 4. | Drule, A. M., Chis, A., Bacila, M. F. și Ciornea, R. (2012). A new perspective of non-religious motivations of visitors to sacred sites: Evidence from Romania. <i>Procedia Social and Behavioral Sciences</i> , 62, 431–435. ISSN: 1877-0428. <a href="https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.070">https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.070</a> . WOS: 000319841600067. | Robina-Ramírez, R., Pulido-Fernández, M. (2018). Religious experiences of travellers visiting the Royal Monastery of Santa Maria de Guadalupe (Spain). <i>Sustainability</i> , 10(6), Article 1890. eISSN: 2071-1050. <a href="https://doi.org/10.3390/su10061890">https://doi.org/10.3390/su10061890</a> . WOS: 000436570100202.                                                                                                                    | Q3       | Environmental sciences; Environmental studies; | 0,582 | 0,50           |
| 5. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Duda-Seifert, M., Kajdanek, K. (2022). The experience and satisfaction of visiting a Jewish heritage site in the context of cultural and Jewish heritage tourism. Evidence from Krakow, Poland. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i> , 20(3), 419–435. ISSN: 1476-6825. eISSN: 1747-7654. <a href="https://doi.org/10.1080/14766825.2021.1956508">https://doi.org/10.1080/14766825.2021.1956508</a> WOS: 000677739800001.                   | Q2       | Hospitality, leisure, sport & tourism          | 0,501 | 0,75           |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |                                                 |       |       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------|-------|-------|
| 6.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Reisinger, Y., Crotts, J. C. (2022). An empirical analysis of young adult Kuwaiti nationals' intention to travel to non-Muslim countries. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i> , 20(1-2), 241–272. ISSN: 1476-6825. eISSN: 1747-7654. <a href="https://doi.org/10.1080/14766825.2021.1883635">https://doi.org/10.1080/14766825.2021.1883635</a> WOS: 000618285800001.                                                                   | Q2 | Hospitality, leisure, sport & tourism           | 0,501 | 0,75  |
| 7.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Liao, Y. K., Wu, W. Y., Truong, G. N. T., Binh, P. N. M., Vu, V. V. (2021). A model of destination consumption, attitude, religious involvement, satisfaction, and revisit intention. <i>Journal of Vacation Marketing</i> , 27(3), 330–345. ISSN: 1356-7667. eISSN: 1479-1870. <a href="https://doi.org/10.1177/1356766721997516">https://doi.org/10.1177/1356766721997516</a> . WOS: 000627087200001.                                          | Q1 | Business; Hospitality, leisure, sport & tourism | 0,892 | 1,00  |
| 8.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sorea, D., Defta, M., Popescu, I. M. (2023). Journeys to significant places in Orthodoxy as a source of sustainable local development in Romania. <i>Sustainability</i> , 15(7), Article 5693. eISSN: 2071-1050. <a href="https://doi.org/10.3390/su15075693">https://doi.org/10.3390/su15075693</a> . WOS: 000970078900001.                                                                                                                     | Q3 | Environmental sciences; Environmental studies;  | 0,582 | 0,50  |
| 9.  | Buiga, A., Stegorean, R., Chis, A., Lazar, D. (2017). Pricing of the tourism product: A tool for entrepreneurs to adapt to a flexible market. <i>E &amp; M Economie a Management</i> , 20(1), 172–186. ISSN: 1212-3609. eISSN: 2336-5064. <a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2017-1-012">https://doi.org/10.15240/tul/001/2017-1-012</a> . WOS: 000400284400012. | Mattos, A. L., Oyadomari, J. C. T., Zatta, F. N. (2021). Pricing research: State of the art and future opportunities. <i>Sage Open</i> , 11(3), Article 21582440211032168. ISSN: 2158-2440. <a href="https://doi.org/10.1177/21582440211032168">https://doi.org/10.1177/21582440211032168</a> . WOS: 000708682100001.                                                                                                                            | Q2 | Social sciences, interdisciplinary              | 0,478 | 0,75  |
| 10. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Gordan, M.-I., Tudor, V. C., Popescu, C. A., Adamov, T. C., Pet, E., Milin, I. A., Iancu, T. (2024). Hedonic pricing models in rural tourism: Analyzing factors influencing accommodation pricing in Romania using geographically weighted regression. <i>Agriculture</i> , 14(8), Article 1259. eISSN: 2077-0472. <a href="https://doi.org/10.3390/agriculture14081259">https://doi.org/10.3390/agriculture14081259</a> . WOS: 001305096900001. | Q1 | Agronomy                                        | 0,617 | 1,00  |
|     | Total CITĂRI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |                                                 |       | 7,500 |

$$S = P + C = 7,2570 + 7,500 = 14,7570$$

## Granturi

### Granturi naționale

Pd1. **Chiș, AL.**, Îmbunătățirea competitivității – aplicarea modelului Porter în turismul religios din România, Grant Cod 87/123/10.12.2007, CNCISIS, val. 5000 lei.

Pn1. Vodnar, I., **Chiș, AL.**, Biro, A., Drăgan, M., Nistor, R., Construirea și caracterizarea hidrodinamică a unor aparate de contactare gaz – lichid cu amestecare autoindusă pentru efectuarea unor reacții chimice Grant C.N.C.S.I.S nr. 965/1995 (B25/1995), 15.000.000 lei;

Pn2. Vodnar, I., Drăgan, M., **Chiș, AL.**, Biro, A., Nistor, R., Modelarea matematică și utilizarea unor aparate de contactare gaz – lichid cu amestecare autoindusă pentru efectuarea unor reacții chimice Grant C.N.C.S.I.S nr. 984/1996, 25.000.000 lei;

Pn3. Mihaiu, R., **Chiș, AL.**, Nistor, R., Cercetări privind principalii factori care influențează producția de lapte în firme private mici și mijlocii și investigații asupra structurii compoziționale a laptelui, Contract de cercetare cu C.N.C.S.I.S, TEMA 11 COD CNCISIS 619/2002.

Pn4. Mihaiu, R., **Chiș, AL.**, Nistor, R., Investigarea parametrilor standard de calitate în baza normelor UE și propunerea unei grile pentru plata laptelui, Contract de cercetare cu C.N.C.S.I.S TEMA 30 COD CNCISIS 48/ 2003

Pn5. Marius D. Pop, Marketing educational – Elaborarea unui model de SIM pentru domeniul universitar conform standardelor europene în domeniu, Grant CNCISIS 23/1497, 150.000 lei din 2007, **Chiș AL.**, membru în echipa și al.;

Pn6. Nistor, R., Alinierea la normele europene și pregătirea documentației pentru certificarea calității la S.C. Top Packing S.R.L., CNCISIS, Centrul de promovare a afacerilor și de dezvoltare regională, Ilieș, L., Matîș, D., **Chiș, AL.**, Drăgan, M., Chiș, G., contract nr. 30253/10.05.2007.

Pn7. Tiron-Tudor A., Studii de competitivitate ale sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în perspectiva dezvoltării durabile locale și regionale prin politici economico-financiare (STUD\_COMP\_IMM), 240.000 Lei, MANAGEMENT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR, Bonaci C.G., Lacurezeanu R., Nistor R.L., **Chis AL.**, Ienciu I.A., Facultatea de Stiinte Economice/Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iasi/ partener, FSE/Universitatea Dunarea de Jos din Galati/partener, FSE/Universitatea de Vest din Timisoara/partener, Danubius/Alte, institutii/partener.

Pn8. Ciumas C., Convergenta pregătirii universitare cu viața activă, 18.360.000 Lei, finanțe, bănci, asigurări, Cosma Smaranda Adina/membru echipa, Lutas Mihaela/membru echipa, Nistor Ioan/membru echipa, Stegorean Roxana/membru echipa, **Chis AL.**/membru echipa și alții.

### Granturi internaționale

Pi1. Vodnar, I., Construirea, caracterizarea hidrodinamică, modelarea matematică și utilizarea unor aparate de contactare gaz-lichid cu amestecare autoindusă, la efectuarea unor reacții. Studiul obținerii unor produse noi din grupa alchilbenzenilor și alchilnaftalinei. Estimarea calității produselor obținute prin metode statistice, **Chiș, AL.**, Drăgan, M., Contract de cercetare cu Univ. Tehnică din Budapesta (1995-1999), nr. 411/1995;

Pi2. Irimiea S., Program Leonardo da Vinci Project Pilot 2003/RO/03/B/F/PP-175050, Creșterea d'un Centre de Formation au Tourisme a Cluj-Napoca, **Chis, AL.** / membru echipa, parte a unui colectiv Fac. de Geografie, UBB, (2003-2006)

Pi3. Nistor, R., L'étude et la simulation des methodes d'analyse, la section des instruments de travail et la redaction necessaires pour la certification de la qualite dans le PME/2005, beneficiar Andreea Informatique SARL, Paris, France, nr.31197/13.12.2005, 3000 Euro, **Chis, AL.**/membru echipa s.a. 2005-2006.

**Proiecte POSDRU/POCU** - proiectele au toate ca și tematică fie formarea practică în domeniul turismului, fie în cea legată de didactica universitară în administrarea afacerilor; funcția de încadrare în aceste proiecte a fost aceea de responsabil partener, expert practică turism/marketing sau formator (extras/exemplificare):

Pd2. **Chiș, AL.**, (responsabil UBB) Program multiregional de studii masterale în domeniul e-Activități, e-START, responsabil partener UBB, POSDRU, valoare 2.056.151 lei, 2010

Pd3. **Chiș, AL.**, (responsabil UBB) Oportunități de ocupare în contextul de dezvoltare durabilă a Munților Apuseni, responsabil partener UBB, POSDRU, valoare 166.000 lei, 2010  
POSDRU/7.2.1/S/1 ID 4304

Semnătura,

