



Universitatea  
Ștefan cel Mare  
Suceava

Facultatea de Economie,  
Administrație și Afaceri

# TEZĂ DE DOCTORAT

DOMENIUL ECONOMIE

## Contribuția economiei circulare la dezvoltarea sectorului turistic

### REZUMAT

CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC:

*Prof. univ. dr. Carmen-Eugenia NASTASE*

DOCTORAND:

Daniela MUSCAL (AVASILOAEI)

SUCEAVA, 2025

UNIVERSITATEA ȘTEFAN CEL MARE SUCEAVA  
ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE  
DOMENIUL: ECONOMIE

## **TEZĂ DE DOCTORAT**

### **Contribuția economiei circulare la dezvoltarea sectorului turistic**

Conducător științific  
Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NASTASE

Doctorand  
Daniela MUSCAL (AVASILOAEI)

Suceava 2025

## CUPRINSUL REZUMATULUI TEZEI DE DOCTORAT

Cuprinsul tezei de doctorat.....	4
Cuvinte cheie.....	6
Introducere .....	7
Prezentarea sintetică a capitolelor tezei de doctorat.....	13
Concluzii finale, contribuții personale, limitele și direcții viitoare de cercetare.....	19
Bibliografie.....	23

# Cuprinsul tezei de doctorat

**Lista abrevierilor**

**Lista figurilor**

**Lista tabelelor**

**Introducere**

## **Capitolul I. Delimitări conceptuale și identificarea resurselor turistice în contextul economiei circulare**

- 1.1. Delimitări conceptuale: economie, turism și economia turismului
- 1.2. Abordări teoretice privind economia circulară
  - 1.2.1. Evoluția conceptului de economie circulară
  - 1.2.2. Analiza comparativă a conceptului de economie liniară și a conceptului de economie circulară
  - 1.2.3. Analiza conceptelor economiei circulare
  - 1.2.4. Analiza principiilor economiei circulare
- 1.3. Resurse turistice în contextul susținerii economiei circulare
  - 1.3.1. Resursele turistice – “materia primă” a unei destinații
  - 1.3.2. Analiza resurselor turistice din România

## **Capitolul II. Economia circulară și turismul – analiză cantitativă pe baza literaturii de specialitate**

- 2.1. Metodologia cercetării
- 2.2. Analiză cantitativă a lucrărilor științifice despre economia circulară și turism din baza de date Web of Science și Scopus
  - 2.2.1. Analiză cantitativă a lucrărilor științifice despre economia circulară din baza de date Web of Science și Scopus
  - 2.2.2. Analiză cantitativă a lucrărilor științifice despre economia circulară și turism din baza de date Web of Science și Scopus
- 2.3. Analiza bibliometrică a conceptului economia circulară și turism
  - 2.3.1. Analiza bibliometrică a conceptului economia circulară realizată în VOSviewer
  - 2.3.2. Analiza bibliometrică a noțiunilor economia circulară și turism realizate în VOSviewer

## **Capitolul III. Analiză obiectivelor și indicatorilor economiei circulare în contextul tranziției către noi modele de afaceri în industria turismului**

- 3.1. Analiza obiectivelor de dezvoltare durabilă și a indicatorilor economiei circulare
  - 3.1.1. Analiza obiectivelor de dezvoltare durabilă în relație cu economia circulară
  - 3.1.2. Analiza indicatorilor economiei circulare
  - 3.1.3. Analiza indicatorilor economiei circulare în spațiul românesc
- 3.2. Identificarea relației dintre obiectivele de dezvoltare durabilă, economia circulară și turism
- 3.3. Modelul de afaceri utilizat de industria turismului bazat pe economie circulară la nivel global.  
Exemple de bune practici în domeniul turismului
  - 3.3.1. Identificarea bunelor practici a marilor lanțuri hoteliere în domeniul turismului în tranziția lor către economia circulară

- 3.3.2. Analiza practicilor sustenabile în industria turismului din România
- 3.4. Nivelul de implicare al stakeholderilor pentru facilitarea tranziției către economia circulară în industria turismului

#### **Capitolul IV. Peisajul strategic și politic al economiei circulare din Uniunea Europeană și din România – un cadru de referință pentru dezvoltarea unei strategii în ceea ce privește economia circulară în sectorul turismului**

- 4.1. Peisajul strategic și politic al economiei circulare din Uniunea Europeană
  - 4.1.1. Peisajul strategic al Uniunii Europene în tranziția spre o economie circulară
  - 4.1.2. Politicile economiei circulare din Uniunea Europeană
  - 4.1.3. Instrumentele Uniunii Europene în ceea ce privește tranziția către economia circulară
- 4.2. Cadrul instituțional, strategic și politic al economiei circulare din România
  - 4.2.1. Administrarea și guvernarea la nivel local și/sau instituțional în ceea ce privește economia circulară
  - 4.2.2. Strategiile României în tranziția spre o economie circulară
  - 4.2.3. Cadrul legislativ din România privind economia circulară
- 4.3. Peisajul strategic și instrumentele economiei circulare din regiunea Nord-Est
  - 4.3.1. Potențialul strategiilor locale spre tranziția economiei circulare din regiunea Nord-Est
  - 4.3.2. Instrumente de analiză a gradului de circularitate regională din regiunea Nord-Est
- 4.4. Strategiile existente în Uniunea Europeană pentru o tranziție către o economie circulară adoptate la nivel național, regional sau local

#### **Capitolul V. Inovare în turism prin acțiuni pilot în economia circulară**

- 5.1. Proiectarea cercetării
  - 5.1.1. Cercetare cantitativă și cercetare calitativă
  - 5.1.2. Metodologia utilizată și etapele cercetării
  - 5.1.3. Aria de cercetare și eșantionare
- 5.2. Realizarea pre-anchetei, construcția, pre-testarea chestionarului și analiza rezultatelor obținute în urma pre-testării chestionarului
  - 5.2.1. Realizarea pre-anchetei, construcția și pre-testarea chestionarului
  - 5.2.2. Analiza rezultatelor obținute în urma pre-testării chestionarului
- 5.3. Metodologia și stabilirea grupului țintă a cercetării cantitative și a cercetării calitative
- 5.4. Cercetare cantitativă: Analiza stării actuale a implementării economiei circulare și nivelul de implicare al stakeholderilor în dezvoltarea turismului circular din județul Suceava
- 5.5. Cercetare calitativă asupra opiniilor profesioniștilor în domeniul turismului cu privire la caracterizarea stării actuale a implementării economiei circulare
  - 5.5.1. Repere ale cercetării și structura interviului
  - 5.5.2. Analiza și interpretarea rezultatelor cercetării
- 5.6. Analiza statistică și testarea ipotezelor
- 5.7. Acțiuni pilot pentru integrarea economiei circulare în turism

#### **Concluzii finale, contribuții personale, limitele și direcții viitoare de cercetare**

#### **Bibliografie**

#### **Anexe**

## **Cuvinte cheie**

*economie circulară, turism sustenabil, obiective de dezvoltare durabilă, indicatorii economiei circulare, turism, performanța organizațională, bune practici, sustenabilitate, stakeholderi, cadru legislativ, resurse locale, dezvoltare durabilă, deșeuri alimentare, strategii, politicile economiei circulare, strategii locale, responsabilitate socială, principiile R*

## Introducere

Una dintre cele mai dinamice ramuri ale economiei mondiale este reprezentată de turism, acesta este un fenomen specific lumii moderne, cu un impact major asupra vieții sociale și economice. Turismul are rolul de promotor al dezvoltării durabile. Fenomenul turistic datorită complexității sale, generează atât efecte pozitive asupra economiei și societății, cât și negative, în special asupra mediului înconjurător. Astfel, se impun implementarea unor măsuri de protejare a mediului natural, dar și de satisfacere a cerințelor turiștilor.

În realizarea tezei de doctorat “Contribuția economiei circulare la dezvoltarea sectorului turistic”, unul dintre aspectele pe care le-am avut în vedere a fost faptul că toate studiile asupra economiei circulare și turism sunt relativ recente. Conceptul de economie circulară este unul relativ nou, dar a câștigat tot mai multă atenție în ultima perioadă. Inițial, economia circulară a fost mai mult asociată cu industriile de producție și cu managementul resurselor naturale. Dar, pe măsură ce problemele legate de schimbările climatice și sustenabilitate au devenit tot mai evidente, cercetătorii au început să exploreze potențialul acestui model economic în industria turismului.

Studiul economiei circulare în turism a început să devină o temă de cercetare tot mai des utilizată, abordând aspecte precum gestionarea resurselor, sustenabilitate, reducerea deșeurilor, reducerea emisiilor de carbon și nu în ultimul rând educarea turiștilor. Deși acest domeniu este încă în dezvoltare, este tot mai evident, faptul că economia circulară joacă un rol esențial în evoluția sustenabilă a turismului.

Scopul acestei cercetări este de a evidenția cum economia circulară poate sprijini tranziția către un turism mai responsabil și sustenabil, oferind soluții și strategii care nu doar că reduc impactul asupra mediului, dar aduc și avantaje economice și sociale pe termen lung pentru întreaga industrie turistică. Cercetarea urmărește să răspundă la întrebări cheie privind modul în care aplicarea unui model circular poate ajuta la dezvoltarea sectorului turistic și generarea beneficiilor economice, sociale și ecologice.

Motivația alegerii temei derivă din mai multe aspecte relevante și actuale care subliniază importanța acestui subiect pentru dezvoltarea viitoare a turismului, al economiei dar și al mediului înconjurător. În contextul intensificării preocupărilor legate de sustenabilitate și creșterea continuă a turismului, este necesar să se adopte modele economice care să minimizeze impactul negativ asupra planetei iar economia circulară oferă un cadru promițător pentru această transformare. Economia circulară nu mai reprezintă doar o opțiune, ci o necesitate pentru a facilita tranziția către un viitor mai sustenabil. Analizarea modului în care economia circulară poate fi aplicată în domeniul turismului devine astfel un subiect foarte relevant pentru cercetare. Principalele motive care fundamentează alegerea acestei teme sunt: creșterea preocupărilor pentru sustenabilitate și protecția mediului; adoptarea economiei circulare în turism ca răspuns la două dintre cele mai mari provocări globale: schimbările climatice și poluarea; relevanța pentru dezvoltarea turismului; răspunsul la cerințele turiștilor preocupați de sustenabilitate și nu în ultimul rând tendințele globale ale sustenabilității turismului.

Abordarea acestei teme ne permite o perspectivă multidimensională asupra oportunităților și a impactului economiei circulare în turism, ceea ce adaugă valoare cercetării și contribuie la dezvoltarea unui cadru teoretic și practic mai amplu pentru aplicarea principiilor circulare în industria turismului, nivelul de implicare al stakeholderilor din mediul privat, public și academic și analiza stării actuale a implementării economiei circulare în sectorul turismului din județul Suceava. Această cercetare subliniază imperativitatea de a reevalua și regândi noi modele de afaceri din domeniul turismului; având în vedere dinamica accelerată a pieței, evoluțiile tehnologice și provocările de mediu pentru a asigura un viitor mai sustenabil și mai echilibrat.

Cercetarea implică un studiu teoretic, dar și practic, a ceea ce reprezintă economia circulară, evaluarea stării actuale a implementării economiei circulare dar și nivelul de implicare al organizațiilor din sectorul public și privat în practicile economiei circulare la nivelul județului Suceava.

Participarea organizațiilor din sectorul public și privat din județul Suceava la acest studiu este esențială deoarece ne dorim să analizăm și să caracterizăm starea de implementare a activităților de economie circulară la nivelul județului Suceava dar și la nivelul României, această lucrare reprezintă un punct de plecare în dezvoltarea turismului sustenabil.

Relevanța temei este consolidată și de cerințele pieței, reglementările internaționale și necesitatea de a răspunde așteptărilor turiștilor din ce în ce mai preocupați de sustenabilitate. Studiarea relației dintre economia circulară și turism reprezintă o necesitate pentru a evalua practicile sustenabile în industria turistică. Relația dintre economia circulară și turism este una complexă și strâns legată de modul în care economia circulară poate contribui la reducerea impactului pe care industria turismului o are asupra mediului, comunităților și economiei. Această relație reciprocă are potențialul de a dezvolta și transforma industria turismului într-una mai inovativă, sustenabilă și responsabilă din punct de vedere ecologic și social.

Obiectivul general este acela de a analiza rolul economiei circulare la dezvoltarea sectorului turistic și de a evalua diferitele modele de afaceri sustenabile, cu scopul identificării contribuției economiei circulare la dezvoltarea economică și sustenabilă a sectorului turistic și de a propune măsuri și acțiuni relevante pentru a promova facilitarea tranziției turismului către o economie circulară.

Obiective specifice:

O1. Clarificarea aspectelor conceptuale legate de termenii: economie, economie circulară, economie liniară, turism și analiza teoretică a principiilor economiei circulare;

O2. Analiza cantitativă a lucrărilor științifice și analiza bibliometrică a conceptului economie circulară și turism;

O3. Analiza obiectivelor de dezvoltare durabilă, a indicatorilor și a modelelor de afaceri în industria turismului;

O4. Examinarea conceptului de economie circulară și a importanței acordate economiei circulare prin prisma acțiunilor, politicilor și inițiativelor la nivelul Uniunii Europene și la nivel global;

O5. Valorificarea importanței resurselor turistice pentru dezvoltarea economică a unei țări și contribuția economiei circulare pentru crearea unei destinații circulare;



O6. Analiza rezultatelor aplicării chestionarului și a interviului propus;

O7. Analiza stării actuale a implementării economiei circulare și nivelul de implicare al stakeholderilor în contextul dezvoltării turismului circular;

O8. Sistematizarea rezultatelor cercetării prin formularea concluziilor și prin propunerea unor măsuri și acțiuni relevante pentru a promova facilitarea tranziției turismului către o economie circulară.

Metodologia de cercetare adoptată în această lucrare include o metodă cantitativă o metodă calitativă pentru a oferi o analiză cuprinzătoare a contribuției economiei circulare în contextul tranziției turismului circular. Această metodologie ne-a permis o înțelegere profundă a fenomenelor studiate.

În realizarea acestei cercetări s-au parcurs mai multe etape ce au constat în identificarea și studiul surselor de informații relevante, precum:

- literatura de specialitate (cărți și articole din baze de date științifice precum: Web of Science, Science Direct, Elsevier, Scopus, etc.). S-a avut în vedere identificarea și sintetizarea cercetărilor existente legate de economia circulară și turism;

- rapoarte și planuri ale organizațiilor cu relevanță în analiza cadrelor legislative, strategiilor și reglementărilor de mediu care sprijină adoptarea principiilor circulare. Au fost colectate și analizate date extrase din documente și rapoarte oficiale ale organizațiilor naționale și internaționale precum: OMT, Ellen MacArthur Foundation, Institutul Național de Statistică, Eurostat, Comisia Europeană, Secretariatul General al Guvernului, Ministerul Mediului, Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă, Coaliția pentru Economie Circulară România, etc.;

- informații publice disponibile pe site-uri web științifice.

Revizuirea literaturii de specialitate a avut ca scop crearea unei baze teoretice solide și o înțelegere cuprinzătoare a conceptelor esențiale legate de economia circulară și de modul în care acestea pot fi aplicate în sectorul turistic. Această revizuire a literaturii de specialitate s-a concentrat în mod predominant pe cercetarea de tip calitativ, explicativă și descriptivă. Metodele aplicate ne-au ajutat în analiza critică a lucrărilor existente și identificarea lacunelor din cercetările anterioare. Metodele utilizate au fost analiza, sinteza și analiza bibliometrică utilizate pentru a înțelege conceptele și de a crea o bază teoretică solidă, pentru a stabili corelații între diferite concepte și teorii.

La nivel teoretic principalele contribuții ale demersului științific constau în îmbogățirea literaturii de specialitate în extinderea conceptului de economie circulară în turism, identificarea modelelor de afaceri circulare în turism, evaluarea impactului economic și ecologic al economiei circulare în turism, integrarea turismului sustenabil cu economia circulară, analiza factorilor care influențează implementarea economiei circulare în turism, rolul strategiilor și a politicilor în susținerea economiei circulare în turism și nu în ultimul rând modelarea integrată a turismului circular în contextual regional sau național.

Această lucrare contribuie la extinderea și aprofundarea teoretică a conceptului de economie circulară, adaptată în contextul specific al turismului. Economia circulară, deși a fost studiată în contextual industriei și al managementului resurselor, aplicarea acesteia în turism reprezintă o abordare științifică de actualitate. În cadrul acestei cercetări, se demonstrează cum

principiile economiei circulare (reutilizare, reducerea deșeurilor, reciclare) pot fi implementate în activitățile turistice cum ar fi cazarea, restaurantele, transportul și alte servicii conexe. În ansamblu, putem oferi un cadru teoretic pentru viitoarele cercetări și la contribuirea dezvoltării unor noi modele de afaceri circulare specifice turismului.

Oferirea unei perspective teoretice clare asupra modului în care economia circulară poate contribui la eficiența economică și la protejarea mediului poate contribui la crearea unor instrumente teoretice și practice care să permită autorităților locale, unităților de cazare și restaurant, operatorilor din turism și comunităților locale să implementeze strategii de turism sustenabile bazate pe economia circulară.

În cadrul acestei cercetări, ne-am axat pe aprofundarea teoretică și practică a relației dintre turism și economie circulară, oferind atât un cadru de referință pentru cercetători cât și soluții aplicabile pentru specialiști/practicieni. Lucrarea poate stimula cercetări viitoare în acest domeniu emergent și poate influența dezvoltarea unor politici și practici durabile în turism, favorizând tranziția către o economie circulară în turism.

Cercetarea s-a realizat pe două linii complementare, care au implicat atât abordarea cantitativă, cât și cea calitativă pentru a oferi o imagine completă asupra implementării economiei circulare în turismul din județul Suceava și de a analiza starea actuală a tranziției către economia circulară.

Abordarea cantitativă s-a concretizat prin investigație, ca instrument de colectare a datelor a fost folosit un chestionar propriu, care a fost distribuit unui grup țintă (la nivelul județului Suceava), pe când abordarea calitativă a avut la bază un interviu aplicat stakeholderilor reprezentativi și evaluarea nivelului de implicare al organizațiilor din sectorul public și privat în practicile economiei circulare la nivelul județului Suceava.

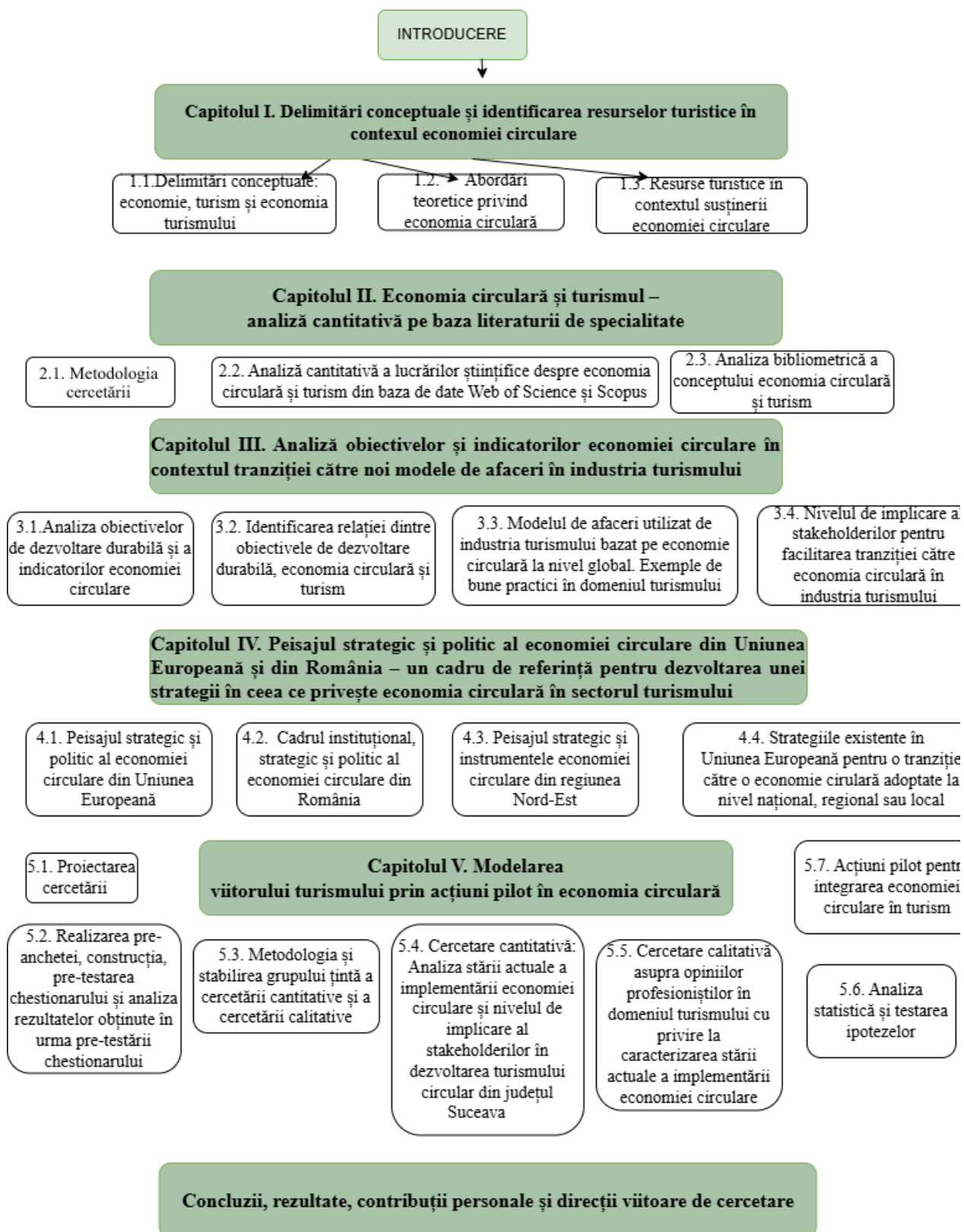
Cercetarea cantitativă a avut ca scop colectarea datelor privind starea de implementare a economiei circulare în județul Suceava, precum și nivelul de implicare al unităților de cazare și restaurant în procesul tranziției către economia circulară. Pentru această cercetare, a fost utilizat un chestionar propriu, care a fost distribuit unui grup țintă specific din județul Suceava. Chestionarul a fost conceput pentru a adresa o serie de întrebări care să evalueze gradul de implementare a economiei circulare, cum ar fi managementul deșeurilor, utilizarea resurselor regenerabile, eficiența energetică și comportamentele sustenabile în sectorul turistic. Întrebările au vizat atât unități de cazare și restaurant, cât și restaurante, pentru a obține o perspectivă generală asupra percepțiilor și practicilor legate de economia circulară. Acesta a fost distribuit unui grup țintă de respondenți din județul Suceava, incluzând operatori din sectorul turistic (unități de cazare și restaurante). Acest lucru a permis colectarea unor date reprezentative, care reflectă experiențele celor care oferă servicii turistice. În urma realizării acestei cercetări cantitative am obținut următoarele rezultate: evaluarea nivelului de implementare a economiei circulare în județul Suceava, pe baza răspunsurilor operatorilor din sectorul turistic; identificarea principalelor practici și strategii utilizate în sectorul turistic pentru adoptarea economiei circulare și nu în ultimul rând obținerea unor date cuantificabile care să poată susține recomandări și acțiuni pentru îmbunătățirea implementării economiei circulare în turism.

Abordarea calitativă a avut rolul de a oferi o înțelegere mai profundă a modului în care economia circulară este percepută și implementată de mediul public și privat din domeniul turismului la nivelul județului Suceava. Această cercetare a fost realizată prin interviuri aplicate stakeholderilor reprezentativi din sectorul public și privat. Interviurile au fost realizate cu stakeholderi reprezentativi, care includ reprezentanți ai autorităților locale, agenții de turism, profesioniști în sectorul turistic și mediul academic, centre de cercetare. Acest grup țintă a fost ales pentru a oferi o imagine detaliată asupra nivelului de implicare în tranziția către economia circulară. Întrebările au abordat aspecte precum nivelul de cunoaștere al acestui concept, nivelul de implicare al organizațiilor în promovarea și adoptarea economiei circulare, strategiile adoptate și barierele întâmpinate în acest proces de tranziție. De asemenea, s-au analizat inițiativele de colaborare între sectorul public și privat și cum aceste inițiative pot facilita tranziția la un model de turism circular. Răspunsurile obținute pe baza interviurilor au fost analizate calitativ pentru a identifica temele recurente, perspectivele actorilor publici și privați și pentru a înțelege factorii care influențează adoptarea economiei circulare la nivelul turismului local. În urma realizării acestei cercetări calitative am obținut următoarele rezultate: în primul rând obținerea unei imagini detaliate a nivelului de implicare al stakeholderilor în economii circulare. În al doilea rând, identificarea provocărilor specifice întâmpinate de mediul public și privat în implementarea economiei circulare. Și nu în ultimul rând, generarea unor recomandări pentru îmbunătățirea colaborării între sectorul public și privat în domeniul economiei circulare în turism.

Combinarea cercetării cantitative și calitative a permis obținerea unui profil complet și detaliat al implementării economiei circulare în județul Suceava. Cercetarea cantitativă a furnizat date concrete și măsurabile, în timp ce cercetarea calitativă a oferit o înțelegere profundă a contextului și a motivelor din spatele adoptării sau refuzului implementării economiei circulare. Astfel, cele două abordări s-au complementat și susținut rezultatele obținute, oferind o viziune holistică asupra procesului de tranziție la economia circulară în turism.

Integrarea celor două metode, ne-au condus la evidențierea atât a datelor obiective, cât și a perspectivelor subiective ale actorilor implicați, ceea ce oferă un cadru solid pentru analiza și dezvoltarea unor strategii și politici regionale eficiente de promovare a economiei circulare în sectorul turistic. Concluziile finale ale lucrării, au fost realizate prin mecanisme de analiză logică și observații științifice.

Contribuția economiei circulare la dezvoltarea sectorului turistic este semnificativă, nu doar prin protejarea mediului, dar și prin creșterea eficienței economice, crearea de noi oportunități de afaceri și stimularea unei industrii mai sustenabile pe termen lung. Adoptarea principiilor economiei circulare pot transforma turismul într-un sector mai responsabil și mai inovator, capabil să răspundă cerințelor unui public tot mai conștient de importanța sustenabilității.



## Prezentarea sintetică a capitolelor tezei de doctorat

Această cercetare, prin care ne propunem să prezentăm o analiză detaliată a modului în care economia circulară, poate influența și transforma sectorul turistic, atât la nivel local, cât și regional. Scopul lucrării este de a evidenția cum economia circulară poate sprijini tranziția către un turism mai responsabil și sustenabil, oferind soluții și strategii care nu doar că reduc impactul asupra mediului, dar și aduc avantaje economice și sociale pe termen lung pentru întreaga industrie turistică. Lucrarea este structurată în cinci capitole, urmate de concluzii, bibliografie și anexe.

Primul capitol, “Delimitări conceptuale și identificarea resurselor turistice în contextul economiei circulare” se concentrează pe clarificarea unor concepte cheie și pe stabilirea unui cadru teoretic. În prima parte a acestui capitol sunt prezentate definițiile și clarificările referitoare la concepte fundamentale, pentru a asigura o înțelegere clară și unitară a termenilor utilizați în lucrare. Conceptul central al acestui capitol este economia circulară. În cadrul acestui capitol au fost explicate principiile economiei circulare (reducere, reutilizare, reciclare) și cum se aplică în diferite sectoare economice și mai ales în turism. O clarificare a diferențelor între modelele economice tradiționale și cele circulare, mai ales în ceea ce privește gestionarea resurselor în turism precum și detalierea legăturii dintre turism și economia circulară.

Tot în cadrul acestui capitol au fost identificate resursele turistice tradiționale (atracții naturale, culturale, istorice etc.) și a celor mai puțin evidente (resurse locale, tradiții, etc.), în contextul în care aceste resurse pot fi gestionate și valorificate conform principiilor economiei circulare. Putem concluziona că, primul capitolul se axează pe înțelegerea și aplicarea conceptelor cheie în cadrul economiei circulare, explicând de ce și cum resursele turistice pot fi gestionate mai eficient și sustenabil, în beneficiul atât al sectorului turistic, cât și al comunităților locale și al mediului înconjurător.

Cel de-al doilea capitol intitulat „Economia circulară și turismul – analiză cantitativă pe baza literaturii de specialitate” se concentrează pe examinarea literaturii de specialitate existentă și aplicarea unei metode cantitative pentru a evalua tendințele și evoluțiile cercetărilor în domeniul economiei circulare în contextul turismului. În acest capitol, sunt analizate lucrările științifice, atât în mod general (economia circulară), cât și specificul legăturii dintre economia circulară și turism.

În prima parte a lucrării este descrisă metodologia utilizată pentru analiza cantitativă a literaturii de specialitate. Această metodologie a cuprins în primul rând alegerea bazelor de date relevante, cum ar fi Web of Science și Scopus care sunt utilizate pentru a aduna lucrări științifice și articole. În al doilea rând, stabilirea unor criterii de includere cum ar fi lucrările publicate în perioada 2000 – finalul anului 2024. Softul VOSviewer este instrumentul folosit pentru analiza cantitativă și bibliometrică. Acesta a fost folosit pentru analiza rețelelor de citări și relațiilor conceptuale.

Tot în cadrul acestui capitol s-a realizat analiza și interpretarea cantitativă a literaturii de specialitate din domeniul economiei circulare aplicată turismului, pe baza datelor obținute din bazele de date Web of Science și Scopus. S-a realizat o analiză cantitativă a lucrărilor științifice despre economia circulară în general, din baza de date Web of Science și Scopus și au fost

examine aspect precum: numărul de publicații anuale legate de economia circulară; distribuția geografică a studiilor (care sunt țările cu cele mai multe cercetări în acest domeniu) și subiectele și tendințele majore în cercetarea economiei circulare.

S-a realizat și o analiză a literaturii axată pe intersecția dintre economia circulară și turism. Această analiză a inclus: distribuția temporală a cercetărilor în domeniu: când a început să crească interesul pentru economia circulară în turism; numărul de lucrări publicate care abordează direct intersecția dintre economia circulară și turism și nu în ultimul rând, căutarea cuvintelor cheie și identificarea principalelor teme și subteme abordate în literatură.

Analiza bibliometrică permite explorarea și vizualizarea conexiunilor dintre lucrările științifice și a relațiilor dintre concepte și autori. S-a efectuat o analiză bibliometrică folosind software-ul VOSviewer pentru a vizualiza rețelele de citări și pentru a obține informații despre: cum este distribuit conceptul de „economia circulară” în literatura științifică; care sunt autorii, instituțiile sau țările care au contribuit cel mai mult la dezvoltarea acestui concept și răspândirea conceptelor și subdomeniilor economiei circulare în contextul cercetării internaționale. Odată cu integrarea conceptelor economiei circulare și turismului, analiza bibliometrică va arăta relațiile dintre cele două concepte astfel: cum sunt conectate ideile de economie circulară și turism în literatura de specialitate; ce cercetători sau grupuri de cercetători sunt lideri în acest domeniu interdisciplinar și identificarea rețelelor de citare și a colaborărilor între diferite domenii (de exemplu, științele economice și științele turismului).

Acest capitol își propune să prezinte o imagine clară a stadiului actual al cercetării în domeniul economiei circulare aplicată turismului, prin utilizarea unor tehnici de analiză cantitativă și bibliometrică. Astfel, prin analiza și interpretarea lucrărilor științifice din bazele de date Web of Science și Scopus, analiza ajută la identificarea tendințelor, autorilor relevanți și subiectelor emergente în acest domeniu de cercetare.

Al treilea capitol al lucrării este intitulat „Analiză obiectivelor și indicatorilor economiei circulare în contextul tranziției către noi modele de afaceri în industria turismului”. Acest capitol cuprinde o analiză detaliată a modului în care economia circulară poate contribui la dezvoltarea sustenabilă a industriei turismului, punând accent pe obiectivele de dezvoltare durabilă, indicatorii relevanți, modelele de afaceri și practicile din acest sector.

În prima parte a acestui capitol s-a explorat legătura dintre obiectivele de dezvoltare durabilă și economia circulară, punând accent pe indicatorii care pot măsura progresul în implementarea principiilor circulare în turism. Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD), stabilite de Națiunile Unite, sunt integrate în politica globală pentru promovarea dezvoltării sustenabile. În acest capitol s-a analizat legătura dintre obiective cu principiile economiei circulare: ODD 12 (Producție și consum responsabile) și ODD 8 (Muncă decentă și creștere economică) și cum acestea influențează turismul circular. Cercetarea a avut în vedere identificarea rolului economiei circulare în atingerea acestor obiective, în special în turism, unde gestionarea resurselor naturale, reducerea deșeurilor și promovarea unei economii verzi devin din ce în ce mai importante. S-au definit și examinat indicatorii economiei circulare care pot fi utilizați pentru a evalua progresul implementării economiei circulare în turism și s-a analizat rolul acestor indicatori în monitorizarea succesului și eficienței politicilor de sustenabilitate în industria turismului. Analiza specifică pentru

România, a avut la bază nivelul implementării economiei circulare la nivel național, și cum indicatorii economici și de mediu sunt aplicați în spațiul românesc. În cadrul acestui capitol, a-a prezentat modul cum se intersectează obiectivele de dezvoltare durabilă cu economia circulară în sectorul turistic. Industria turismului poate contribui la îndeplinirea ODD-urilor prin aplicarea principiilor economiei circulare, promovând un turism responsabil și sustenabil.

În subcapitolul “Modelul de afaceri utilizat de industria turismului bazat pe economie circulară la nivel global. Exemple de bune practici în domeniul turismului” s-au prezentat modele de afaceri circulare și cum aceasta ajută la reducerea impactului ecologic. La nivel global există numeroase exemple de bune practici de implementare a economiei circulare în turism care demonstrează eficiența acestei abordări și susțin noi modele de afaceri: inovări în designul de produs, gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor regenerabile.

În ultima secțiune a acestui capitol, s-a analizat rolul diferitelor părți interesate (stakeholderi) în promovarea tranziției către o economie circulară în turism. Printre stakeholderi se numără: guvernele și autoritățile locale, care stabilesc politici și reglementări; operatorii din turism, inclusiv hoteluri, agenții de turism, destinații, care implementează practici sustenabile; comunitățile locale, care beneficiază de pe urma economiei circulare prin crearea de locuri de muncă și protejarea resurselor naturale; cercetători și mediul academic, care contribuie la dezvoltarea cunoștințelor și inovării în turismul sustenabil. Cooperarea între acești actori facilitează tranziția și implementarea soluțiilor circulare eficiente la nivel local și regional.

În acest capitol subliniem importanța obiectivelor de dezvoltare durabilă și indicatorilor economiei circulare pentru a sprijini tranziția către un turism mai sustenabil, oferind exemple de bune practici din industrie și analizând rolul stakeholderilor în acest proces. Prin adoptarea economiei circulare în industria turismului, aceasta poate contribui semnificativ la reducerea deșeurilor și la crearea unui sector mai sustenabil.

Capitolul IV „Peisajul strategic și politic al economiei circulare din Uniunea Europeană și din România – un cadru de referință pentru dezvoltarea unei strategii în ceea ce privește economia circulară în sectorul turismului” abordează contextul strategic și politic la nivel european și național (în România), precum și instrumentele necesare pentru tranziția către economia circulară în turism.

În prima parte a acestui capitol, s-a realizat analiza evoluției și direcțiilor strategice ale Uniunii Europene (UE) în ceea ce privește tranziția către economia circulară, cu accent pe politici și instrumente care pot sprijini sectorul turismului. Peisajul strategic al Uniunii Europene în tranziția spre o economie circulară cuprinde: strategia globală a Uniunii Europene pentru tranziția către economia circulară, inclusiv Planul de Acțiune pentru Economia Circulară; obiectivele și direcțiile strategice ale UE în promovarea unui model circular în diverse industrii, inclusiv turismul și nu în ultimul rând inițiativele de sustenabilitate și obiective ambițioase, cum ar fi Green Deal-ul European și strategia pentru creștere economică durabilă. Politicile și reglementările UE încurajează adoptarea economiei circulare, inclusiv politici în domeniul gestionării deșeurilor, reciclării și protecției mediului. Instrumentele Uniunii Europene în ceea ce privește tranziția către economia circulară sunt: instrumente financiare și economice; instrumente de monitorizare și evaluare și mecanisme de colaborare interinstituțională și intersectorială. Instrumentele financiare și economice disponibile pentru statele membre pentru a sprijini tranziția către economia circulară,

inclusiv fonduri europene (ex: Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Programul Horizon Europe).

O secțiune a acestui capitol a fost dedicată politicilor și reglementărilor naționale privind economia circulară în România și analizează cum acestea pot sprijini tranziția sectorului turismului către un model economic circular. Regulamente și directive europene au fost integrate în legislația românească pentru a sprijini tranziția la economia circulară. Strategia Națională pentru Economia Circulară a României, inclusiv obiectivele și planurile de acțiune naționale pentru implementarea acestora dar și măsurile guvernamentale și planuri pentru sustenabilitate și protecția mediului, cum ar fi promovarea deșeurilor zero și economii regenerabile sunt esențiale pentru tranziția spre o economie circulară.

În ultima parte a acestui capitol s-au analizat modelele de tranziție circulară deja adoptate în diverse state membre ale UE și la nivel local, care pot servi drept exemple de bune practici pentru România și pentru industria turismului.

Capitolul patru „Peisajul strategic și politic al economiei circulare din Uniunea Europeană și din România – un cadru de referință pentru dezvoltarea unei strategii în ceea ce privește economia circulară în sectorul turismului” oferă o analiză detaliată a contextului strategic și politic al economiei circulare în Uniunea Europeană și în România, subliniind instrumentele, politicile și strategiile esențiale pentru a facilita tranziția sectorului turismului către o economie mai sustenabilă. De asemenea, sunt prezentate exemple și bune practici care pot sprijini dezvoltarea unei strategii pentru implementarea economiei circulare în turism, atât la nivel național, regional, cât și local.

Ultimul capitol al acestei lucrări “Modelarea viitorului turismului prin acțiuni pilot în economia circulară” se concentrează pe descrierea metodologiilor și etapelor de cercetare utilizate pentru a analiza stadiul actual al implementării economiei circulare în sectorul turismului și propunerea de acțiuni pilot pentru integrarea acestora în industria turismului. În prima parte a acestui capitol descriem aspectele fundamentale ale cercetării, abordările cantitative și calitative folosite, precum și metodologia utilizată pentru a înțelege integrarea economiei circulare în turism. Cercetarea cantitativă se referă la utilizarea unui chestionar structurat pentru a colecta date despre starea actuală a economiei circulare în turism în timp ce cercetarea calitativă implică interviuri semi-structurate cu profesioniști din domeniu pentru a explora opinii și perspective subiective despre implementarea economiei circulare în turism. În cadrul lucrării s-au detaliat pașii preliminari înainte de implementarea chestionarului final în cercetarea cantitativă. Procesul de construire a chestionarului, inclusiv selecția întrebărilor, definirea clară a obiectivelor și stabilirea unui cadru metodologic corect a fost primul pas. Un al doilea pas a fost pre-testarea chestionarului pe un grup mic de persoane pentru a identifica potențiale probleme de formulare a întrebărilor sau de interpretare a acestora. Un al treilea pas important în cercetarea a fost analiza datelor colectate în cadrul pre-testării pentru a ajusta instrumentele de cercetare, astfel încât să se asigure claritatea și relevanța acestora înainte de aplicarea efectivă a chestionarului final.

În urma, analizei datelor obținute prin chestionarul final, cercetarea a oferit informații valoroase privind comportamentul organizațiilor din sectorul turismului și al ospitalității în privința gestionării deșeurilor și risipei alimentare. Aceste rezultate subliniază atât progrese în direcția



managementului deșeurilor și risipei alimentare, cât și provocări semnificative, mai ales în privința deșeurilor din plastic și implementării unor practici sustenabile mai extinse. Sectorul turismului arată o tendință pozitivă spre adoptarea unor practici mai sustenabile, dar există încă provocări semnificative. Implementarea unor strategii de economie circulară depinde de factori precum costurile, comportamentul organizațiilor și educația consumatorilor, precum și accesibilitatea la tehnologii sau platforme necesare. De asemenea, adoptarea pe scară largă a unor practici ca eliminarea plasticului de unică folosință și partajarea echipamentelor, va necesita mai mult timp și o conștientizare crescută a beneficiilor economiei circulare.

Rezultatele cercetării au fost aprofundate prin testele statistice efectuate pentru a analiza corelațiile dintre diferite practici și factori în contextul implementării economiei circulare în sectorul turismului, în special în unitățile de cazare și restaurante. În ansamblu, aceste rezultate oferă o imagine clară asupra modului în care organizațiile din turism implementează principiile economiei circulare și care sunt corelațiile semnificative între factorii determinanți și diversele strategii.

Rezultatele cercetării arată că sectorul turismului din România este pe cale de a adopta economii circulare, însă există o lipsă de organizare formală și colaborare externă care să sprijine această tranziție. În timp ce multe organizații au început să aplice unele practici de sustenabilitate (de exemplu, utilizarea materiilor prime locale și reciclarea), este nevoie de o conștientizare mai mare și de o strategie formală care să sprijine implementarea unor practici circulare pe scară largă. Dezvoltarea unui angajament clar din partea conducerii, alocarea resurselor necesare și crearea unor parteneriate externe vor fi esențiale pentru succesul tranziției către un model economic circular în turism.

În urma realizării cercetării calitative, pot fi subliniate următoarele concluzii:

- Circularitatea în sectorul turistic din județul Suceava/ România este în fază incipientă, cu o rată de circularitate scăzută comparativ cu alte țări din UE. Se poate remarca, o reticență generală față de acest concept, dar în același timp strategiile nu sunt bine definite.
- Principalele provocări includ lipsa de cunoștințe despre economia circulară, resurse financiare insuficiente, și o mentalitate conservatoare în rândul actorilor din turism. De asemenea, legislația nu este adaptată pentru a sprijini tranziția către economia circulară în turism.
- Crearea de parteneriate între sectorul public, privat și academic sunt esențiale pentru a promova circularitatea. Aceste colaborări pot facilita schimbul de bune practici și resurse, contribuind la dezvoltarea unui model de afaceri sustenabil. La nivelul României există inițiative de a implementa proiecte legate de gestionarea deșeurilor, utilizarea energiei regenerabile și educarea personalului din turism cu privire la practicile circulare. Aceste măsuri sunt necesare pentru a îmbunătăți circularitatea în rândul furnizorilor de servicii turistice și nu numai.
- Organizațiile din turism trebuie să se alinieze cu viziunea Uniunii Europene de a realiza o economie circulară până în anul 2050, ceea ce implică adoptarea unor practici durabile și inovatoare.

Aceste concluzii subliniază necesitatea unei abordări integrate și colaborative pentru a facilita tranziția către economia circulară în turismul din România, precum și importanța educației și a sprijinului din partea autorităților.

Ultimul capitol detaliază procesul de cercetare în vederea modelării viitorului turismului prin integrarea economiei circulare. Cercetarea se bazează pe metode cantitative și calitative pentru a înțelege starea actuală a implementării economiei circulare în turism, identificând factorii care influențează dezvoltarea acestora. Analiza propune acțiuni pilot care pot ajuta la integrarea principiilor economiei circulare în sectorul turismului, cu scopul de a stimula sustenabilitatea și inovarea în acest domeniu.

## **Concluzii finale, contribuții personale, limitele și direcții viitoare de cercetare**

Economia circulară reprezintă un model care urmărește schimbarea concepției despre producție, a fost implementată ca o modificare a multor probleme generate de un sistem liniar de producție și consum. Economia circulară trebuie să garanteze profitabilitatea și viabilitatea economică a schimbării de paradigmă, precum și conștientizarea situației actuale dar și nevoia de a schimba mentalitatea actorilor importanți din domeniul turismului precum și modelele de afaceri învechite. Toate aceste schimbări, motivând conștientizarea tuturor părților interesate asupra mediului în căutarea unor soluții sustenabile și viabile în protejarea acestuia.

Concluziile analizei literaturii de specialitate, precum și a rapoartelor indică faptul că economia circulară este un factor cheie atât în sectorul turismului cât și în mediu. Economia circulară pune multe semne de întrebare diferiților actori de pe piață cât și guvernelor. Din păcate populația lumii nu este pregătită pentru acest nou concept dar trebuie să înțelegem că în doar acest mod vom fi în măsură să salvăm resursele care ne-au mai rămas.

Având în vedere realitatea actuală a pandemiei globale cauzată de COVID-19, economiile țărilor trebuie restabilite, în special cele ale țărilor sărace, astfel încât economia circulară poate fi un mijloc practic de atingere a marilor obiective sociale, economice și de mediu dar și cele legate de tratatele internaționale împotriva schimbărilor climatice.

Este primordial, să ne axăm pe tehnici și strategii bazate pe circularitate de-a lungul întregului lanț valoric al produselor și serviciilor. Statul joacă un rol important în trecerea de la economia liniară la economia circulară deoarece, statul poate genera stimulente pentru modalități inovatoare și mai eficiente de producere și consum și în același timp stabilirea unor practici de guvernare bazate pe reglementări adecvate care să garanteze niveluri de calitate, productivitate, inovare și promovarea competitivității în organizații ceea ce ne conduce la crearea de noi locuri de muncă și o creștere durabilă, sustenabilă.

Este necesar să înțelegem implementarea economiei circulare ca o activitate integrală în care diferiți actori și sectoare se îndreaptă către același scop. Astfel, o implementare eficientă necesită formularea de acțiuni comune și/sau paralele între toți actorii care fac parte din activitatea economică. Decalajul într-o anumită categorie impune o barieră în calea sistemului și împiedică dezvoltarea celorlalte. Iar promovarea colaborării și coordonării între agenții economici și sociali, mediul academic și administrațiile publice pentru a face față în comun provocărilor de mediu, economice, sociale și tehnologice jucând un rol primordial într-o țară.

Deși această cercetare a venit cu câteva rezultate remarcabile, există câteva limitări care trebuie luate în considerare în special în ceea ce privește interpretarea și generalizarea rezultatelor. Utilizarea unei abordări de cercetare calitativă și dimensiunea redusă a eșantionului înseamnă că rezultatele studiului pot fi limitate la respondenții eșantionului și nu pot fi considerate ca opiniile tuturor respondenților, deși au ridicat probleme foarte vitale în ceea ce privește turismul durabil. Studiile viitoare, ar putea folosi o abordare metodologică cantitativă pentru a face constatările mai aplicabile.

În cadrul acestei cercetări s-au obținut o serie de rezultate esențiale, dar și o serie de limitări ce ne vor dirija în cercetările viitoare în domeniul turismului. În această cercetare s-a efectuat o cercetare cantitativă și o cercetare calitativă ce ne-au oferit o imagine holistică a dezvoltării turismului durabil. Această combinație de metode de cercetare (abordări cantitative și abordări calitative) au fost propuse pentru a fi utilizate în cercetările viitoare. În cercetările viitoare ne vom concentra mai multe pe discuții de grup sau interviuri aprofundate. În cadrul acestei cercetări, a fost luată în considerare doar o singură destinație, județul Suceava. Alegerea doar a unei destinații, creează o limitare în această cercetare dar și în ceea ce privește rezultatele acestei cercetări. Pe viitor vor fi alese mai multe destinații pentru a colecta cât mai multe date. Deși de-a lungul timpului, s-au realizat din ce în ce mai multe cercetări despre economia circulară, această temă încă necesită cercetări suplimentare. Importanța turismului în dezvoltarea sustenabilă a unei regiuni, ne-a condus la realizarea cercetărilor despre economia circulară în domeniul turismului. Indiferent de studiile viitoare despre economia circulară în domeniul turismului trebuie să luăm în vedere și punctele de vedere ale diferitelor destinații pentru a obține o imagine cât mai clară și un plan de acțiune cât mai bine pus la punct pentru a realiza o tranziție cât mai eficientă a economiei circulare în domeniul turismului cât mai curând. Progresele tehnologice au schimbat modul în care oamenii călătoresc în timp ce aplicarea tehnologiilor TIC au devenit din ce în ce mai importante în dezvoltarea sectorul turistic.

Concluziile finale ale lucrării „Contribuția economiei circulare la dezvoltarea sectorului turistic” sintetizează principalele rezultate și descoperiri ale cercetării realizate, evidențiind starea actuală a nivelului de implementarea a economiei circulare în sectorul turistic din România și nivelul de implicare al stakeholderilor. Această cercetare subliniază importanța tranziției către modele economice sustenabile și modul în care economia circulară poate sprijini atât dezvoltarea sectorului turistic, cât și protecția mediului.

Conceptul de economie circulară are potențialul de a contribui la dezvoltarea unui model de dezvoltare sustenabilă în sectorul turismului, în primul rând prin reducerea consumului de resurse și în al doilea rând prin gestionarea eficientă a deșeurilor. Se impune o schimbare de paradigmă în industria turismului, în care principiile economiei circulare să fie integrate în fiecare etapă a lanțului valoric, de la serviciile de cazare și alimentație până la experiențele turistice.

Implementarea economiei circulare în turismul din România este încă la început, cu multe provocări. Aceste provocări sunt legate de lipsa de informare, reglementări/strategii/planuri insuficiente și reticența stakeholderilor atât din sectorul public cât și privat. Stakeholderii din industria turismului (hoteluri, agenții de turism, autorități locale etc.) au un rol esențial în facilitarea tranziției către economia circulară, dar sunt necesare politici clare și stimulente pentru a încuraja adoptarea practicilor economiei circulare.

Provocările majore includ lipsa unor infrastructuri adecvate, costuri inițiale ridicate pentru implementarea unor practici circulare, precum și lipsa educației și formării personalului din turism pe teme de sustenabilitate. Pe de altă parte, oportunitățile se referă la atragerea unui segment de turiști conștienți, dezvoltarea de produse și servicii eco-friendly, și colaborarea cu autoritățile locale pentru implementarea unor strategii de turism verde și circular.

Modelele de afaceri valoroase de urmat în tranziția economiei circulare în sectorul turismului sunt exemplele de bune practici din alte regiuni sau ale marilor lanțuri hoteliere. Analiza cantitativă și calitativă din județul Suceava ne-au condus la remarcarea unor oportunități importante de a integra conceptul de economie circulară în sectorul turistic, în special în zonele rurale sau în stațiunile turistice care pot beneficia de resurse naturale nevalorificate.

Economiei circulare i se poate atribui un rol decisiv în transformarea turismului într-un turism sustenabil, capabil să răspundă provocărilor de mediu, economice și sociale. Tranziția către o economie circulară în turism va depinde în mare măsură de implicarea activă a tuturor părților interesate, de politici/strategii/planuri de acțiune și de măsuri financiare care să sprijine schimbarea în turism.

### *Limitele cercetării*

Pe parcursul realizării cercetării au fost identificate o serie de limitări cum ar fi subiectivitatea răspunsurilor, dimensiunea și reprezentativitatea eșantionului, condițiile economice, culturale și legislative. Răspunsurile primite în urma aplicării chestionarului și interviului pot fi influențate de percepțiile subiective ale respondenților, ceea ce pot afecta acuratețea datelor colectate.

Eșantionul utilizat pentru cercetare poate fi considerat insuficient de diversificat, deși este un test pilot acest lucru poate limita generalizarea. Alegerea acestui eșantion este un punct de plecare în viitoarele cercetări, mai ales că economia circulară este un concept relativ nou. Evaluarea impactului pe termen lung al practicilor de economie circulară asupra afacerilor din turism și evaluarea nivelului de implicare al stakeholderilor poate fi un proces complex și poate necesita metode sofisticate de evaluare.

Există posibilitatea ca respondenții chestionarului adică proprietarii afacerilor din domeniul turismului să nu fie suficient de informați sau educați cu privire la beneficiile economiei circulare, acest lucru ne poate conduce la o adoptare limitată a practicilor economiei circulare și nu în ultimul rând, aceștia pot fi reticenți în participarea acestei cercetări.

Metodele de cercetare utilizate (de exemplu, chestionar, interviu) pot avea limitări în ceea ce privește profunzimea informațiilor obținute și pot să nu capteze toate conotațiile comportamentului și atitudinilor respondenților. Este important să se recunoască aceste aspecte pentru a îmbunătăți cercetările viitoare dar și pentru a dezvolta strategii mai eficiente în promovarea economiei circulare în turism.

Direcțiile viitoare de cercetare pot include o analiză aprofundată a impactului implementării economiei circulare asupra profitabilității sectorului turistic, precum și studii comparative între diverse regiuni din România, Uniunea Europeană sau la nivel global.

### *Direcții viitoare de cercetare*

Este necesar un cadru legislativ mai coerent la nivel național și local care să sprijine și să încurajeze integrarea economiei circulare în turism. Educația și conștientizarea stakeholderilor din

turism sunt elemente cheie pentru succesul implementării economiei circulare în acest sector în timp ce parteneriatele public-private sunt cruciale pentru implementarea de politici eficiente și pentru atragerea de fonduri pentru dezvoltarea infrastructurii circulare în turism. Diversificarea ofertei turistice prin promovarea turismului sustenabil, ecologic și responsabil poate crea noi oportunități economice și de dezvoltare pentru regiunile turistice din România

Direcții viitoare de cercetare care ar putea fi relevante în contextul economiei circulare și al practicilor adoptate de proprietarii de afaceri din turism:

- Analiza impactului economic al implementării practicilor de economie circulară asupra profitabilității unităților de cazare și restaurant.
- Studierea costurilor și beneficiilor asociate cu tranziția către modele de afaceri circulare.
- Explorarea modalităților prin care unitățile de turism pot colabora cu alte organizații pentru a implementa practici de economie circulară.
- Studierea rețelelor de colaborare și parteneriatele între afaceri pentru a sprijini inițiativele circulare.
- Investigarea percepției consumatorilor asupra practicilor de economie circulară și studierea preferințelor consumatorilor pentru unitățile de cazare și restaurante care adoptă practici sustenabile.
- Studierea soluțiilor digitale care pot sprijini tranziția economiei circulare în turism

## Bibliografie

### Cărți și articole:

1. Alam, S. M., & Paramati, S. R. (2016). „*The Impact Of Tourism On Income Inequality In Developing Economies: Does Kuznets Curve Hypothesis Exist?*” *Annals Of Tourism Research*, pp. 111-126.
2. Albu, A., Chașovschi, C. E., (2024), “*Changes in the Behaviour of Tourists After the Covid-19 Pandemic. A Credingreen Research*”. *The USV Annals of Economics and Public Administration* 23 (2 (38)), pp. 19-28.
3. Alcalde-Calonge, A., Saez-Martínez, F.J., Ruiz-Palomino, P., (2022). “*Evolution of research on circular economy and related trends and topics*”. *A thirteen-year review*”. *Ecological Informatics*. <https://doi.org/10.1016/j.ecoinf.2022.101716>
4. Alhawari, O., Awan, U., Bhutta, M.K.S., Ülkü, M.A., (2021). “*Insights from circular economy literature: a review of extant definitions and unravelling paths to future research*”. *Sustainability* 13 (2), 859. <https://doi.org/10.3390/su13020859>
5. Alhola, K., Ryding, S.-O., Salmenper a, H., Busch, N.J., (2018). “*Exploiting the potential of public procurement: opportunities for circular economy*”. *J. Ind. Ecol.* 23, pp. 96–109. <https://doi.org/10.1111/jiec.12770>.
6. Allain, S., Plumecocq, G., Leenhardt, D., (2017). “*How Do Multi-criteria Assessments Address Landscape-level Problems? A Review of Studies and Practices*,” *Ecological Economics*, Elsevier, vol. 136(C), pp. 282-295.
7. Almulhim, A.I., Al-Saidi, M., (2023). “*Circular economy and the resource nexus: realignment and progress towards sustainable development in Saudi Arabia*”. *Environ. Dev.* 46, 100851. <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2023.100851>.
8. Aloini, D., Dulmin, R., Mininno, V., Stefanini, A., Zerbino, P., (2020). “*Driving the transition to a circular economic model: a systematic review on drivers and critical success factors in circular economy*”. *Sustainability* 12, 1–14. <https://doi.org/10.3390/su122410672>.
9. Aminoff, A., Pihlajamaa, M., (2020). “*Business experimentation for a circular economy - learning in the front end of innovation*”. *Journal of Cleaner Production*. Volume 275. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124051>
10. Anaruma, J.F.P., Oliveira, J.H.C.d., Anaruma Filho, F., Freitas, W.R.d.S. and Teixeira, A.A. (2022), “*The first two decades of Circular Economy in the 21st century: a bibliographic review*”, *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 29 No. 9, pp. 2691-2709. <https://doi.org/10.1108/BIJ-01-2021-0029>
11. Andrades, L., Dimanche, F. (2019), „*Destination Competitiveness In Russia: Tourism Professionals’ Skills And Competences*”, *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, pp. 1-11.
12. Angelis, R. de, Howard, M., Miemczyk, J., (2018). “*Supply chain management and the circular economy: towards the circular supply chain*”. *Prod. Plann. Control* 29, pp. 425–437. <https://doi.org/10.1080/09537287.2018.1449244>.
13. Antikainen, M., Uusitalo, T., Kivikyto-Reponen, P., (2018). “*Digitalisation as an enabler of circular economy*”. *Procedia CIRP* 73, 45–49. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2018.04.027>.
14. Arthur, E.E., Gyamfi, S., Gerstlberger, W., Stejskal, J., Prokop, V., (2023). “*Towards circular economy: unveiling heterogeneous effects of government policy stringency, environmentally related innovation, and human capital within OECD countries*”. *Sustainability* 15 (6), 4959. <https://doi.org/10.3390/SU15064959>,

15. Asghar, M., Ben Cheikh, N., Hunjra, A.I., Khan, A., (2024). “*Assessing the impact of natural capital and innovation on sustainable development in developing countries*”. J. Clean. Prod. 460, 142576. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.142576>.
16. Asghar, M., Leghari, S., Ullah, S., Nobanee, H., (2024). “*Balancing environmental sustainability: socio-economic drivers and policy pathways in oil-importing nations*”. Energy Strategy Rev. 55, 101497. <https://doi.org/10.1016/J.ESR.2024.101497>.
17. Avila Aldapa, R. M. (2007). *Turismo Cultural En Mexico*. Mexic: Trillas
18. Balaguer, J., Cantavella-Jordá, M. (2002). „*Tourism As A Long-Run Economic Growth*”. Applied Economics, pp. 877 - 884.
19. Ball, A., Grubnic, S., (2007). “*Sustainability accounting and accountability in the public sector*”. In: Sustainability Accounting and Accountability. Routledge, London, pp. 176–195. <https://doi.org/10.4324/9780203815281>.
20. Baron Dorado, A., Gimenez Leal, G., de Castro Vila, R., (2022). “*Environmental policy and corporate sustainability: the mediating role of environmental management systems in circular economy adoption*”. Corp. Soc. Responsib. Environ. Manag. 29 (4), pp. 830–842. <https://doi.org/10.1002/CSR.2238>.
21. Barreiro-Gen, M., Lozano, R., (2020). “*How circular is the circular economy? Analysing the implementation of circular economy in organisations*”. Bus. Strat. Environ. Pp. 1–11. <https://doi.org/10.1002/bse.2590>.
22. Bassi, A.M., Bianchi, M., Guzzetti, M., Pallaske, G., Tapia, C., (2020). “*Improving the understanding of circular economy potential at territorial level using systems thinking*”. Sustain. Prod. Consumpt. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.10.028>.
23. Baumgartner, R.J., Rauter, R., (2016). “*Strategic perspectives of corporate sustainability management to develop a sustainable organisation*”. J. Clean. Prod. 140, pp. 81–92. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.04.146>.
24. Baumgartner, R.J., Zielowski, C., (2007). “*Analyzing zero emission strategies regarding impact on organizational culture and contribution to sustainable development*”. Journal of Cleaner Production 15 (13–14), pp.1321–1327
25. Benyus, J. (2002). „*Biomimicry - Innovation Inspired By Nature*”. New York: Harpercollins E-Books.
26. Beritelli, P. (2011). „*Cooperation Among Prominent Actors In A Tourist Destination*”. Annals Of Tourism Research, pp. 607-629.
27. Bernstein, J.M., Vos, R.O. (2021). “*Moving toward a circular economy in support of SDG12*”. in: SDG12 – Sustainable Consumption and Production: A Revolutionary Challenge for the 21st Century (Concise Guides to the United Nations Sustainable Development Goals), Emerald Publishing Limited. Leeds. pp. 73–105. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-099-920211006>.
28. Bianchi, M., Cordella, M., (2023). “*Does circular economy mitigate the extraction of natural resources? Empirical evidence based on analysis of 28 European economies over the past decade*”. Ecol. Econ. 203, 107607. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2022.107607>.
29. Bianchi, M., Cordella, M., Menger, P., (2022). “*Regional monitoring frameworks for the circular economy: implications from a territorial perspective*”. Eur. Plan. Stud. 1–19 <https://doi.org/10.1080/09654313.2022.2057185>.
30. Bianchi, M., del Valle, I., Tapia, C., (2021). “*Material productivity, socioeconomic drivers and economic structures: a panel study for European regions*”. Ecol. Econ. 183 <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.106948>.



31. Bianchi, M., Tapia, C., del Valle, I., (2020). “*Monitoring domestic material consumption at lower territorial levels: a novel data downscaling method*”. J. Ind. Ecol. <https://doi.org/10.1111/jieec.13000>.
32. Blomsma, F., Brennan, G. (2017). „*The Emergence Of Circular Economy - A New Framing Around Prolonging Resource Productivity*”. Journal Of Industrial Ecology, pp. 603 – 612.
33. Blomsma, F., Bauwens, T., Weissbrod, I., Kirchherr, J., (2023). “*The “need for speed”: towards circular disruption—what it is, how to make it happen and how to know it’s happening*”. Bus. Strat. Environ. 32, 1010–1031. <https://doi.org/10.1002/bse.3106>.
34. Bode (Tuns), O. R. (2018). „*Turismul – Motor Economic La Nivel Mondial*”. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană
35. Bogel, P., Pereverza, K., Upham, P., Kordas, O., (2019). “*Linking socio-technical transition studies and organisational change management: steps towards an integrative, multiscale heuristic*”. J. Clean. Prod. 232, pp. 359–368. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.286>.
36. Bostick, T.P., Holzer, T. H., Sarkani, S., (2017). “*Enabling Stakeholder Involvement in Coastal Disaster Resilience Planning*”. Risk Analysis, John Wiley & Sons, vol. 37(6), pp.1181-1200.
37. Boulding, K. E. (1966). „*The Economics Of The Coming Spaceship Earth*”. În H. Jarrett, *Environmental Quality In A Growing* (Pg. 3-14). Baltimore: Johns Hopkins University Press.
38. Boullón, R. C. (1990). „*Las Actividades Turísticas Y Recreacionales: El Hombre Como Protagonista*”. Mexico: Trillas.
39. Bramwell, B., & Lane, B. (1993). „*Sustainable Tourism: An Evolving Global*”. Journal Of Sustainable Tourism, pp. 1-5.
40. Bressanelli, G., Visintin, F., Saccani, N., (2022). “*Circular Economy and the evolution of industrial districts: a supply chain perspective*”. Int. J. Prod. Econ. 243, 108348. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108348>
41. Brida, J. G., Pereyra, J. S., Risso, W., Devesa, M. J., Aguirre, S. (2009). „*The Tourism-Led Growth Hypothesis: Empirical Evidence From Colombia*”. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal Of Tourism*, pp. 13-24.
42. Bryman, A., Clark, T., Foster, L., Sloan, L., (2021). “*Bryman’s Social Research Methods*”, sixth ed. ed. Oxford University Press Inc., New York.
43. Buela, F. D., López, L. B. (2019). „*Economía Circular: Indicadores De Innovación*”. *Vii Congreso Virtual Internacional Transformación E Innovación En Las Organizaciones*, pp. 475 - 522.
44. Buhalis, D., Law, R. (2008), “*Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the internet: The state of eTourism research*”, Tourism Management, Volume 29(4), pp. 609–623
45. Burnham, P. (1994). „*Open Marxism And Vulgar International*”. Review Of International Political Economy, pp. 221-231.
46. Byrd, E.T. (2007), “*Stakeholders in sustainable tourism development and their roles: applying stakeholder theory to sustainable tourism development*”, Tourism Review, Vol. 62 No. 2, pp. 6-13, doi: 10.1108/16605370780000309
47. Cabezas, C. A. (2012). „*Diseño De Un Sistema De Rutas Turísticas En La Parroquia Salinas De Tomabela, Cantón Guaranda, Provincia De Bolívar*”. Ecuador: Riobamba
48. Calisto Friant, M., Vermeulen, W.J.V., Salomone, R., (2021). “*Analysing European Union circular economy policies: words versus actions*”. Sustain. Prod. Consum. 27, pp. 337–353. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.11.001>.
49. Calle, C. (2019). „*Economía Circular Si O Si*”. Kpmg Tendencias.

50. Camisón, C., Forés, B., Boronat-Navarro, M., Puig-Denia, A. (2020). „The Effect Of Hotel Chain Affiliation On Economic Performance: The Moderating Role Of Tourist Districts”. *International Journal Of Hospitality Management*.
51. Castro, C.G., Trevisan, A.H., Pigosso, D.A., Mascarenhas, J., (2022). “*The rebound effect of circular economy: Definitions, mechanisms and a research agenda*”. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131136>.
52. Cătuți, M., Miu, L., Postoiu, C., (2022). “*Recommendations for Romania’s Long-Term Strategy: Pathways to climate neutrality*”. Energy Policy Group, Bucharest.
53. Celac, S. (2018). „*Strategia Națională Pentru Dezvoltare Durabilă A României 2030*”. București: Paideia.
54. Chabowski, B.R., Gabrielsson, P., Hult, G.T.M., Morgeson III, F.V., (2023). “*Sustainable international business model innovations for a globalizing circular economy: a review and synthesis, integrative framework, and opportunities for future research*”. *J. Int. Bus. Stud.* 1–20. <https://doi.org/10.1057/s41267-023-00652-9>.
55. Chamberlin L., Boks, C., (2018). “Marketing Approaches for a Circular Economy: Using Design Frameworks to Interpret Online Communications,” *Sustain*.Vol. 10, P. 2070.
56. Chasovschi, C., (2022), “TEHNICI DE CERCETARE ÎN SPRIJINUL DOCUMENTĂRII PATRIMONIULUI CONSTRUIT DIN BUCOVINA O PROPUNERE DE METODOLOGIE EXPLORATORIE”. *ANALELE BUCOVINEI* 59 (2), pp. 575-592.
57. Chaudhuri, A., Subramanian, N., Dora, M., (2022). “*Circular economy and digital capabilities of SMEs for providing value to customers: combined resource-based view and ambidexterity perspective*”. *J. Bus. Res.* 142, 32–44. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.039>.
58. Chenavaz, R.Y., Dimitrov, S., (2024). “*From waste to wealth: policies to promote the circular economy*”. *J. Clean. Prod.* 443, 141086. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.141086>.
59. Chesbrough, H. (2010), “Business model innovation: opportunities and barriers”, *Long Range Plan.* Volume 43, pp. 354–363. available at: doi: 10.1016/j.lrp.2009.07.010.
60. Chiappetta Jabbour, C.J., Sarkis, J., Lopes de Sousa Jabbour, A.B., Scott Renwick, D.W., Singh, S.K., Grebinevych, O., Kruglianskas, I., Filho, M.G., (2019). “*Who is in charge? A review and a research agenda on the ‘human side’ of the circular economy*”. *J. Clean. Prod.* <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2019.03.038>.
61. Christoforidis, T., Katrakilidis, C., (2022). “*Does foreign direct investment matter for environmental degradation? Empirical evidence from central–eastern European countries*”. *J. Knowl. Econ.* 13 (4), 2665–2694. <https://doi.org/10.1007/S13132-021-00820-Y/TABLES/10>.
62. Ciulli, F., Kolk, A., (2019). “*Incumbents and business model innovation for the sharing economy: Implications for sustainability*”. *Journal of Cleaner Production*, pp.995-1010.
63. Clarke, J. (1997). „A Framework Of Approaches To Sustainable Tourism”. *Journal Of Sustainable Tourism*, pp.
64. Cole, T.J., Lobstein, T. (2012). “*Extended international (IOTF) body mass index cut-offs for thinness, overweight and obesity*”. *Pediatr. Obes.* Pp. 284-94. doi: 10.1111/j.2047-6310.2012.00064.x.
65. Cong, M., Wu, H., Cao, T., Ji, C., Lv, J., (2019). “*Effects of ammonia nitrogen on gill mitochondria in clam Ruditapes philippinarum*”. *Environ Toxicol Pharmacol.* Pp. 46-52. doi: 10.1016/j.etap.2018.12.003.
66. Corvellec, H., Stowell, A.F., Johansson, N., (2022). “*Critiques of the circular economy*”. *Journal of Industrial Ecology* 26 (2), pp. 421–432. <https://doi.org/10.1111/jiec.13187>.
67. Costanza, R., Daly, H. E. (1992). Natural Capital and Sustainable Development. *Conservation Biology*, 6(1), 37–46. <http://www.jstor.org/stable/2385849>

68. Costețchi-Jușca, O. (2017). „*Turismul – Privit Prin Prisma Definițiilor Sale*”. *Studia Universitatis Moldaviae*.
69. Crafoord, K., Dalhammar, C., Milios, L., (2018). “The use of public procurement to incentivize longer lifetime and remanufacturing of computers”. *Procedia CIRP* 73, pp. 137–141. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2018.03.316>.
70. Creswell, J.W. (2014). “*Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*”. In: *Research Design Qualitative Quantitative and Mixed Methods Approaches*, fourth ed. SAGE Publications, Inc., Thousand Oaks, CA, USA
71. Crouch, G. I., Ritchie, J. R. (1999). „*Tourism, Competitiveness, And Societal Prosperity*”. *Journal Of Business Research*, pp. 137–152.
72. Dagiliene, L., Varaniute, V., Bruneckiene, J., (2021). “*Local governments’ perspective on implementing the circular economy: a framework for future solutions*”. *J. Clean. Prod.* 310, 127340. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127340>.
73. Dahl Sonnichsen, S., Clement, J., (2020). “*Review of green and sustainable public procurement: towards circular public procurement*”. *J. Clean. Prod.* 245, pp. 1–18. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118901>.
74. De Brito, M.P., Dekker, R. (2004). “*A Framework for Reverse Logistics*”. Springer, Berlin.
75. De Corata, U., (2020). “*Agricultural waste recycling in horticultural intensive farming systems by on-farm composting and compost-based tea application improves soil quality and plant health: A review under the perspective of a circular economy*”. *Science of The Total Environment*. Volume 738.
76. De Lange, D. E., (2024). “*Circular economy international trade: An investigation of the relationship between european union circularity and international trade*”. *Journal of Cleaner Production*. Volume 484. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.144350>.
77. De Pascale, A., Arbolino, R., Szopik-Depczynska, K., Limosani, M., Ioppolo, G., (2021). “A systematic review for measuring circular economy: the 61 indicators”. *Journal of Cleaner Production*. Volume 281. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124942>.
78. Della Corte, V., Aria, M. (2016). „*Coopetition And Sustainable Competitive Advantage. The Case Of Tourist Destinations*”. *Tourism Management*, pp. 524-540.
79. Desing, H., Brunner, D., Takacs, F., Nahrath, S., Frankenberger, K., Hischier, R., (2020). “*A circular economy within the planetary boundaries: towards a resource-based, systemic approach*”. *Resour. Conserv. Recycl.* 155 <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104673>.
80. Donaldson, T., Preston, L.E. (1995). “*The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence and implications*”, *Academy of Management Review*, Vol. 20 No. 1, pp. 65-91, doi: 10.5465/AMR.1995.9503271992.
81. Dritsakis, N. (2004). „*Tourism As A Long-Run Economic Growth Factor: An Empirical Investigation For Greece Using Causality Analysis*”. *Tourism Economics*, pp. 305-316.
82. Droege, H., Raggi, A., Ramos, T.B., (2021). “Overcoming current challenges for circular economy assessment implementation in public sector organisations”. *Sustainability* 13, 22. <https://doi.org/10.3390/su13031182>.
83. Dupeyras, A., Maccallum, N. (2013). „*Indicators For Measuring Competitiveness In Tourism: A Guide Document*”. *Oecd Tourism Papers: Oecd*
84. Dwyer, L., Kim, C. (2003). „*Destination Competitiveness: Determinants And Indicators*”. *Current Issues In Tourism*, pp. 369-414.
85. Dzhengiz, T., Miller, E., Ovaska, J.-P., Patala, S. (2023). “*Unpacking the circular economy: A problematizing review*”. *International Journal of Management Reviews*, 25, pp. 270–296. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12329>.

86. Ekins, P., Domenech, T., Drummond, P., Bleischwitz, R., Hughes, N., Lotti, L. (2019). „*The Circular Economy: What, Why, How And Where*”. Paris: Oecd
87. Elia, V., Gnoni, M. G., Tornese, F. (2016). „Measuring Circular Economy Strategies Through Index Methods: A Critical Analysis”. *Journal Of Cleaner Production*, pp. 1-11.
88. Ellen MacArthur Foundation, (2013). “*Towards the circular economy*”. J. Ind. Ecol. 2 (1), pp. 23–44. [https://www.werktrends.nl/app/uploads/2015/06/Rapport\\_McKinsey-Towards\\_A\\_Circular\\_Economy.pdf](https://www.werktrends.nl/app/uploads/2015/06/Rapport_McKinsey-Towards_A_Circular_Economy.pdf)
89. Ellen MacArthur Foundation. (2015). „*Delivering The Circular Economy – A Toolkit For Policymakers*”. Ellen MacArthur Foundation.
90. Espaliat Canu, M. (2017). „*Economía Circular Y Sostenibilidad*”. Carolina De Sud: Createspace. Esteve Secall, R. (2001). „Nuevo Segmento Emergente De Turismo: Los Parques Temáticos”. *Cuadernos De Turismo*, pp. 35-54.
91. Estevez, J.M., “New Phytol”, 227: 22-23. <https://doi.org/10.1111/nph.16570>
92. Felício, J. A., Meidutė, I., Kyvik, O., (2016). "Global mindset, cultural context, and the internationalization of SMEs," *Journal of Business Research*, Elsevier, vol. 69(11), pp. 4924-4932.
93. Figge, F., Stevenson Thorpe, A., Gutberlet M., (2023). “*Definitions of the circular economy: Circularity matters*”. *Ecological Economics*, <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2023.107823>.
94. Figge, J., Hörster, A., "Das Markenrechtsmodernisierungsgesetz". *MarkenR*, vol. 20, no. 11-12, 2018, pp. 509-514. <https://doi.org/10.1515/markenr-2018-2011-1202>.
95. Florido, C., Jacob, M., Payeras, M. (2019). „*How To Carry Out The Transition Towards A More Circular Tourist Activity In The Hotel Sector. The Role Of Innovation*”. *Administrative Science*, pp. 1-16.
96. Freeman, E. (1984). “*Strategic Management: A Stakeholder Approach*”. Pitman. Toronto
97. Friant, M.C., Vermeulen, W.J., Salomone, R., (2020). “*A typology of circular economy discourses: navigating the diverse visions of a contested paradigm*”. *Resources, Conservation and Recycling*. Volume 161. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.104917>
98. Galeotti, M., Salini, S., Verdolini, E., (2020). “*Measuring environmental policy stringency: approaches, validity, and impact on environmental innovation and energy efficiency*”. *Energy Pol.* 136, 111052. <https://doi.org/10.1016/J.ENPOL.2019.111052>.
99. Galvao, G.D.A., Homrich, A.S., Geissdoerfer, M., Evans, S., Ferrer, P.S.scolez, Carvalho, M.M., (2020). “*Towards a value stream perspective of circular business models*”. *Resour. Conserv. Recycl.* 162, 105060 <https://doi.org/10.1016/J.RESCONREC.2020.105060>.
100. García-Abajo, E., Gago-De Santos, P. (2017). „*Medición De La Competitividad Turística Internacional. Sesgos En La Encuesta De Opinión Del Índice De Competitividad Turística Del Foro Económico Mundial*”. *International Journal Of Scientific Management And Tourism*, pp. 299-322.
101. Gaztelumendi, I., Tarí, A., Mora, D. (2019). „*Informe Sobre Economía Circular Aplicada Al Turismo*”. Spania: Segittur Turismo E Innovación.
102. Geisendorf, S., Pietrulla, F., (2018). “*The circular economy and circular economic concepts—a literature analysis and redefinition*”. *Thunderbird Int. Bus. Rev.* 60 (5), pp.771–782.
103. Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M., Hultink, E. J. (2017). *The Circular Economy - A New Sustainability Paradigm?* *Journal Of Cleaner Production*, pp.757 - 768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>

104. Ghinoi, S., Silvestri, F., Spigarelli, F., Tassinari, M., (2024). “*A methodological proposal for developing a Municipality Indicator of Circular Economy (MICE)*”. Resources, Conservation and Recycling. Volume 211. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2024.107871>.
105. Ghisellini, P., Cialani, C., Ulgiati, S., (2016). “*A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems*”. J. Clean. Prod. 114, pp. 11–32.
106. Gil, R. R., Leal, B. M. (2013). „*Recursos Turísticos*”. Madrid: Parainfo.
107. Gobierno De España, G. (2020). „*Estrategia Española De Economía Circular, España Circular 2030*”. Spania: Gobierno De España.
108. Gokovali, U. (2010). „*Contribution Of Tourism To Economic Growth In Turkey*”. Anatolia, pp. 139-153.
109. Golroudbary, S.R., Lundstrom, M., Wilson, B.P., (2024). “*Synergy of green energy technologies through critical materials circularity*”. Renew. Sustain. Energy Rev. 191, 114180. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2023.114180>.
110. González, G., Vargas, J. (2017). “*La Economía Circular como factor de la Responsabilidad Social*”. Economía coyuntural, pp. 105-130.
111. Govindan, K., Hasanagic, M., (2018). “*A systematic review on drivers, barriers, and practices towards circular economy: a supply chain perspective*”. Int. J. Prod. Res. 56, 278–311. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1402141>.
112. Goyal, S., Chauhan, S., Mishra, P., (2021). “*Circular economy research: a bibliometric analysis (2000–2019) and future research insights*”. Journal of Cleaner Production. Volume 287. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125011>.
113. Haas, W., Krausmann F., Wiedenhofer, D., Heinz, M. (2015). “*How Circular is the Global Economy?: An Assessment of Material Flows, Waste Production, and Recycling in the European Union and the World in 2005*,” Journal of Industrial Ecology, Yale University, vol. 19(5), pp.765-777.
114. Haas, W., Krausmann, F., Wiedenhofer, D., Heinz, M. (2015). „*How Circular Is The Global Economy? An Assessment Of Material Flows, Waste Production, Andrecycling In The European Union And The World In 2005*”. Journal Of Industrial Ecology, Volume 19, pp. 765 - 777.
115. Hamid, M.A., Isa, S.M., Kiumarsi, S. (2020). “*Sustainable tourism practices and business performance from the tour operator’s perspectives*”, Anatolia, pp. 1-10, doi: 10.1080/13032917.2020.1830135.
116. Hardy, A., Beeton, R. J., Pearson, L. (2002). „*Sustainable Tourism: An Overview Of The Concept And Its Position In Relation To Conceptualisations Of Tourism*”. Journal Of Sustainable Tourism, pp. 475-496.
117. Harrison, J.S., Freeman, R.E., Abreu, M.C.S.D. (2015). “*Stakeholder theory as an ethical approach to effective management: applying the theory to multiple contexts*”, Review of Business Management, Vol. 17 No. 55, pp. 858-869
118. Hartley, K., van Santen, R., Kirchherr, J., (2020). “*Policies for transitioning towards a circular economy: expectations from the European union (EU)*”. Resources, Conservation and Recycling. Volume 155. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104634>.
119. Hawken, P., Lovins, A.B., Lovins, L. H., (2010), “*Natural CapitalismThe Next Industrial Revolution*”. Routledge Taylor & Francis Group. 2nd Edition.
120. Henry, M., Bauwens, T., Hekkert, M., Kirchherr, J., (2020). “*A typology of circular start-ups: An Analysis of 128 circular business models*”. J. Clean. Prod. 245, 118528 <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2019.118528>.

121. Henry, M., Schraven, D., Bocken, N., Frenken, K., Hekkert, M., Kirchherr, J., (2021). “*The battle of the buzzwords: A comparative review of the circular economy and the sharing economy concepts*”. Environ. Innov. Societal Trans. 38, pp.1–21.
122. Heriz, I. (2018). „*Economía Circular: Un Nuevo Modelo De Producción Y Consumo Sostenible*”. Madrid: Tébar Flores.
123. Hobson, K. (2020). “*The limits of the loops: critical environmental politics and the Circular Economy*”. Environmental Politics, 30(1–2), 161–179. <https://doi.org/10.1080/09644016.2020.1816052>.
124. Ibáñez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). „*Teoría General Del Turismo: Un Enfoque Global Y Nacional*”. Mexico: Universidad Autónoma De Baja California Sur Academia Mexicana De Investigación Turística.
125. Iulia Falcan, (2022), Eco-Innovation Country Profile 2022: Romania
126. Jiménez, L. (2019). “*Transición a la Economía Circular: Gobernanza e innovaciones sostenibles para un cambio sistémico*”. Madrid: Ecobook.
127. Jiménez, M., Parra, L. (2019). „*El Turismo Como Motor De La Economía Colombiana*”. Bogotá: Colegio De Estudios Superiores De Administración – Cesa.
128. Kalali, E.N., Lotfian, S., Shabestari, M.E., Khayatzadeh, S., Zhao, C., Nezhad, H.Y., (2023). “*A critical review of the current progress of plastic waste recycling technology in structural materials*”. Curr Opin Green Sustain Chem.
129. Kandpal, V., Jaswal, A., Santibanez Gonzalez, E.D.R., Agarwal, N., (2024). “*Circular economy principles: shifting towards sustainable prosperity*”. in: Sustainable Energy Transition. Circular Economy and Sustainability. Springer, pp. 125–165. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-52943-6\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-031-52943-6_4).
130. Keynes, J. M. (2009). „*Teoria Generală A Ocupării Forței De Muncă, A Dobânzii Și A Banilor*”. București: Publica.
131. Khan, S.A.R., Shah, A.S.A., Yu, Z., Tanveer, M., (2022). “*A systematic literature review on circular economy practices: challenges, opportunities and future trends*”. Journal Entrepreneurship in Emerg. Econ.
132. Kirchherr, J., Reike, D., Hekkert, M., (2017). “*Conceptualizing the circular economy: an analysis of 114 definitions*”. Resour. Conserv. Recycl. 127 (2017) pp. 221–232.
133. Kirchherr, J., Yang, N. H. N., Schulze-Spüntrup, F., Heerink, M. J., & Hartley, K. (2023). “*Conceptualizing the Circular Economy (Revisited): An Analysis of 221 Definitions*”. Resources, Conservation and Recycling, 194, Article 107001. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2023.107001>
134. Kirchherr, J; Hekkert, M; Bour, R.; Huijbrechtse-Truijens, A.; Kostense-Smit, E.; Muller, J., (2017), “*Breaking the Barriers to the Circular Economy*”, Deloitte, The Netherlands, [https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/171106\\_white\\_paper\\_breaking\\_the\\_barriers\\_to\\_the\\_circular\\_economy\\_white\\_paper\\_vweb-14021.pdf](https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/171106_white_paper_breaking_the_barriers_to_the_circular_economy_white_paper_vweb-14021.pdf)
135. Klein, N., Deutz, P., Ramos, B. T, (2022), “*A survey of Circular Economy initiatives in Portuguese central public sector organisations: National outlook for implementation*”. Journal of Environmental Management.
136. Klein, N., Ramos, T.B., Deutz, P., (2020). “*Circular economy practices and strategies in public sector organizations: an integrative review*”. Sustainability 12. <https://doi.org/10.3390/su12104181>
137. Klein, N., Ramos, T.B., Deutz, P., (2021). “*Advancing the circular economy in public sector organisations: employees’ perspectives on practices*”. Circ. Econ. Sustain. <https://doi.org/10.1007/s43615-021-00044-x>.

138. Konietzko, J., Bocken, N., Hultink, E.J. (2020). “*A tool to analyze, ideate and develop circular innovation ecosystems*”. Sustainability 12. P.18 <https://doi.org/10.3390/su12010417>.
139. Konietzko, J., Bocken, N., Hultink, E.J. (2020). “*Circular ecosystem innovation: an initial set of principles*”. J. Clean. Prod. 253. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119942>.
140. Krikke, H. R., Le Blanc, H. M., van de Velde, S. (2004). “*The impact of product life cycle management on circular supply chains - and reverse*”. The Icfai Journal of Management Research, 3(6), pp. 7-31.
141. Kristensen, H.S., Mosgaard, M.A., Remmen, A. (2020). “*Circular public procurement practices in Danish municipalities*”. J. Clean. Prod.
142. Kuzma, E.L., Sehnem, S., Lopes de Sousa Jabbour, A. B., Campos, L.M.S., (2022). “*Circular Economy Indicators and Levels of Innovation: An Innovative Systematic Literature Review*”. Post-Print hal-04276060, HAL. DOI: 10.1108/IJPPM-10-2020-0549
143. Lahti, T., Wincent, J., Parida, V., (2018). “*A definition and theoretical review of the circular economy, value creation, and sustainable business models: where are we now and where should research move in the future?*” Sustainability 10 (8), 2799.
144. Larry, D., & Chulwon, K. (2003). „*Destination Competitiveness: Determinants And Indicators*”. Current Issues In Tourism, pp. 369-414.
145. Lazarevic, D., Salo, H., Kautto, P., (2022). “*Circular economy policies and their transformative outcomes: The transformative intent of Finland’s strategic policy programme*”. J. Clean. Prod. 379, 134892.
146. Lewandowska, A., (2017). “*Green marketing today – a mix of trust , consumer participation and life cycle thinking,*” vol. 21, no. 2, pp. 28–48.
147. Lewandowski, M., (2016). “*Designing the business models for circular economy—Towards the conceptual framework*”. Sustainability 8 (1), 43.
148. Liaros, S., (2021). “*Circular food futures: what will they look like?: Circular Economy and Sustainability*1 (4), pp.1193–1206. <https://doi.org/10.1007/S43615-021-00082-5>.
149. Lieder, M., Asif, F.M.A., Rashid, A., Miheli, A., Kotnik, S., (2017). “*Towards circular economy implementation in manufacturing systems using a multi-method simulation approach to link design and business strategy*”. Sustainability, MDPI, vol. 10(8), pp. 1-19
150. Lohan, C. H.R. (2018). “*Eesc opinion: Monitoring Framework for the Circular Economy*”. Brussels: The European Economic and Social Committee.
151. Mahmoud, T. O., (2018). “*International Journal of Advanced and Applied Sciences Impact of green marketing mix on purchase intention,*” vol. 5, no. 2, pp. 127–135.
152. Maijama’a, R., Musa, K.S., Saleh, Z.M., Garba, A. (2020). „*Assessing the drivers of deforestation in Nigeria: evidence from fully modified ordinary least squares*”. Int J Res Innov Soc Sci, 4, 466-473
153. Makarova, I., Shubenkova, K., Buyvol, Shepelev, V., Gritsenko, A., (2021). “*The Role of Reverse Logistics in the Transition to a Circular Economy: Case Study of Automotive Spare Parts Logistics,*” FME Trans., vol. 49, no. 1, pp. 173–185.
154. Manniche, J., Topsø Larsen, K., Brandt Broegaard, R., Holland, E. (2017). „*Destination: A Circular Tourism Economy. A Handbook For Transitioning Toward A Circular Economy Within The Tourism And Hospitality Sectors In The South Baltic Region*”. Stenbrudsvej: Centre For Regional & Tourism Research (Crt).
155. Marcet, X., Marcet, M., & Vergés, F. (2018). „*Qué Es La Economía Circular Y Por Qué Es Importante Para El Territorio*”. Barcelona: Asociación Pacto Industrial De La Región Metropolitana De Barcelona.

156. Marino, A., Pariso, P., (2020). “*Comparing European countries’ performances in the transition towards the Circular Economy*”. *Sci. Total Environ.* 729. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.138142>.
157. Marrucci, L., Daddi, T., Iraldo, F. (2019). “*The integration of circular economy with sustainable consumption and production tools: systematic review and future research agenda*”. *J. Clean. Prod.* 240, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118268>.
158. Marrucci, L., Daddi, T., Iraldo, F. (2021). “*The contribution of green human resource management to the circular economy and performance of environmental certified organisations*”. *J. Clean. Prod.* 319. <https://doi.org/10.1016/j.aca.2021.338884>.
159. Marshall, A. (2013). „*Principles Of Economics, Eighth Edition*”. United Kingdom: Palgrave Macmillan.
160. Martin, L.M., Leff, M., Calonge, N., Garrett, C. and Nelson, D.E. (2000). “*Validation of Self-Reported Chronic Conditions and Health Services in a Managed Care Population*”. *American Journal of Preventive Medicine*, 18, pp. 215-218. [http://dx.doi.org/10.1016/S0749-3797\(99\)00158-0](http://dx.doi.org/10.1016/S0749-3797(99)00158-0).
161. Martínez, A., Porcelli, A. (2018). “*Study on the Circular Economy as a Sustainable Alternative to the Decline of the Traditional Economy (First Part)*”. *LEX (XVI) 22*, pp. 303-333. <http://dx.doi.org/10.21503/lex.v16i22.1659>
162. Martínez-Cabrera, J.; López-del-Pino, F., (2021). “*The 10 Most Crucial Circular Economy Challenge Patterns in Tourism and the Effects of COVID-19*”. *Journal Sustainability.* 13, p.4940., <https://doi.org/10.3390/su13094940>
163. Masi, D., Kumar, V., Garza-Reyes, J.A., Godsell, J. (2018). “*Towards a more circular economy: exploring the awareness, practices, and barriers from a focal firm perspective*”. *Prod. Plann. Control* 29, pp. 539–550. <https://doi.org/10.1080/09537287.2018.1449246>.
164. Mayer, A., Haas, W., Wiedenhofer, D., Krausmann, F., Nuss, P., Blengini, G. (2019). „*Measuring Progress Towards A Circular Economy - A Monitoring Framework For Economy-Wide Material Loop Closing In The Eu28*”. *Journal Of Industrial Ecology*, pp. 62-67.
165. McDonough, W., Braungart, M., Anastas, P.T., Zimmerman, J.B., (2003). “*Applying the principles of Green Engineering to cradle-to-cradle design*”. *Environ Sci Technol.* 37(23):434A-441A. doi: 10.1021/es0326322.
166. McDowall, W., Geng, Y., Huang, B., Bartekov, E., Bleischwitz, R., Türkeli, S., Kemp, R., Domenech, T., (2017). “*Circular economy policies in China and Europe*”. *J. Ind. Ecol.* 21, pp. 651–661. <https://doi.org/10.1111/jiec.12597>.
167. Meadows, D. (1998). „*Indicators And Information Systems For Sustainable Development*”. Africa: The Sustainability Institute.
168. Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., & Behrens Iii, W. W. (1972). „*The Limits To Growth: A Report For The Club Of Rome's Project On The Predicament Of Mankind*”. New York: Universe Books.
169. Mendoza, J.M.F., Gallego-Schmid, A., Azapagic, A. (2019). “*Building a business case for implementation of circular economy in higher education institutions*”. *J. Clean. Prod.* 220, pp. 553–567. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.045>.
170. Merli, R., Preziosi, M., Acampora, A. (2018). “*How do scholars approach the circular economy? A systematic literature review*”. *J. Clean. Prod.* 178, pp. 703–722. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.112>.
171. Mestre, A., Cooper, T., (2017). “*Circular Product Design. A Multiple Loops Life Cycle Design Approach for the Circular Economy,*” *Des. J.*, vol. 20.



172. Meza Alemán, M., Lozano Pérez, G., Castaño Osorio, B, Bedoya Marrugo, E. (2023). “*Diagnóstico de seguridad y salud en el trabajo y sostenibilidad turística en un gremio hotelero en Cartagena Colombia*”. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25 (1), pp. 121-136.
173. Migliore, M., (2019). “*Circular economy and upcycling of waste and pre-consumer scraps in construction sector. The role of information to facilitate the exchange of resources through a virtual marketplace*”. *Environ. Eng. Manag. J.* 18, pp. 2297–2303.
174. Mihai, V. (2020). „*Economia Turismului - Suport De Curs*”. Cluj-Napoca: Universitatea De Științe Agricole Și Medicină Veterinară Cluj-Napoca.
175. Milios, L., (2021). “*Overarching policy framework for product life extension in a circular economy—a bottom-up business perspective*”. *Environ. Policy and Governance* 31 (4), pp.330–346. <https://doi.org/10.1002/EET.1927>.
176. Millar, C., Hind, P., Magala, S. (2012). “*Sustainability and the need for change: organisational change and transformational vision*”. *J. Organ. Change Manag.* 25, pp. 489–500. <https://doi.org/10.1108/09534811211239272>.
177. Millar, N., McLaughlin, E., Borger, T., (2019). “*The circular economy: swings and roundabouts?*” *Ecol. Econ.* 158, pp.11–19.
178. Minciu, R. (2004). „*Economia Turismului*”. *Ediția A Iii-A (Revăzută Și Adăugată)*. București: Uranus.
179. Mirabella, N., Rigamonti, L., Scalbi, S. (2013). “*Life cycle assessment of Information and Communication Technology application: a case study of dematerialization in the Italian Public Administration*”. *J. Clean. Prod.* 44, pp. 115–122. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.10.051>.
180. Mishra, M. K., Choudhury, D., Rao, K. S. V. G., (2019). “*Impact of Strategic and Tactical Green Marketing Orientation on SMEs Performance,*” *Theor. Econ. Lett.*, vol. 09, no. 05, pp. 1633–1650.
181. Moiescu, O. I. (2016). „*Economia Turismului - Suport De Curs*”. Cluj Napoca: Ubb Fsega
182. Morar, A., Câdea, D., Morar, L., (2010). “*Piața și comportamentul de cumpărare al consumatorului ecologic,*” in *Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială corporativă, A 5-A*, Cluj-Napoca: U.T.PRESS. pp. 63–129.
183. Moreau, V., Sahakian, M., van Griethuysen, P., Vuille, F. (2017). “*Coming full circle: why social and institutional dimensions matter for the circular economy*”. *J. Ind. Ecol.* 21, pp. 497–506. <https://doi.org/10.1111/jiec.12598>.
184. Muranko, Z., Andrews, D., Chaer, I., Newton, E. J., (2019). “*Circular economy and behaviour change: Using persuasive communication to encourage pro-circular behaviours towards the purchase of remanufactured refrigeration equipment,*” *J. Clean. Prod.*, vol. 222, pp. 499–510.
185. Murray, A., Skene, K., Haynes, K., (2017). “*The circular economy: an interdisciplinary exploration of the concept and its application in a global context*”. *J. Bus. Ethics* 140, pp. 369–380. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2693-2>.
186. Muscal, D., Vranceanu, O. M., (2024), “*The Circular Economy and the Role of Stakeholders in the Sustainability of Tourism in Romania*”. 8th International Scientific Conference EMAN 2024 Book of Abstracts. [https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2024/12/EMAN\\_2024-BoA-WEB.pdf?utm\\_source=sendfox&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=draft-publications-eman-2024](https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2024/12/EMAN_2024-BoA-WEB.pdf?utm_source=sendfox&utm_medium=email&utm_campaign=draft-publications-eman-2024)

187. Nancy M. P. Bocken, I. D. (2016). “*Product design and business model strategies for a circular economy*”. *Journal of Industrial and Production Engineering*, pp. 308–320.
188. Navarro, M. B., Puitg-Denia, A. (2021). „Cooperacion En Destinos Y Economia Circular”. *Revista Economia Industrial*, pp. 125-131.
189. Nogueiro, L., Ramos, T.B., (2014). “*The integration of environmental practices and tools in the Portuguese local public administration*”. *J. Clean. Prod.* 76, pp. 20–31. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.03.096>
190. Ntsonde, J., Aggeri, F., (2021). “*Stimulating innovation and creating new markets – the potential of circular public procurement*”. *J. Clean. Prod.* <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127303>
191. OECD. (2018). “*Policy Statement – Tourism Policies For Sustainable And Inclusive Growth*”,. *OECD Tourism*, pp. 11-14.
192. Orhean-Vrânceanu, M., Nastase, C., Trufin, E., Muscal, D., (2024), “*Education for sustainability – the key factor in the development of green entrepreneurship*”. *The Journal Contemporary Economy Journal*, Vol. 9, Nr.1/2024, Pitești. pp. 6-19.
193. Paes, M.X., Puppim de Oliveira, J.A., Mancini, S.D., Rieradevall, J., (2024). “*Waste management intervention to boost circular economy and mitigate climate change in cities of developing countries: the case of Brazil*”. *Habitat Int.* 143, 102990. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2023.102990>.
194. Palea, V., Santhi` a, C., Miazza, A., (2023). “*Are circular economy strategies economically successful? Evidence from a longitudinal panel*”. *J. Environ. Manag.* 337, 117726. <https://doi.org/10.1016/J.JENVMAN.2023.117726>.
195. Parker, R., Bradley, L., (2000). “*Organisational culture in the public sector: evidence from six organisations*”. *Int. J. Public Sect. Manag.* 13, pp. 125–141.
196. Parra-López, E., Oreja-Rodríguez, J. R. (2014). „*Evaluation Of The Competiveness Of Tourist Zones Of An Island Destination: An Application Of A Many-Facet Rasch Model (Mfrm)*”. *Journal Of Destination Marketing & Management*, pp. 114 - 121.
197. Pauli, G. (2010). “*The Blue Economy: 10 Years, 100 Innovations, 100 Million Jobs*”. Konvergenta Publishing UG, Berlin.
198. Pauliuk, S. (2018). „*Critical Appraisal Of The Circular Economy Standard Bs 8001:2017 And Adashboard Of Quantitative System Indicators For Its Implementation Inorganizations*”. *Resources, Conservation & Recycling*, pp. 81-92.
199. Pearce, D. W., Turner, K. R. (1990). „*Economics Of Natural Resources And The Environment*”. Maryland: The Johns Hopkins University Press.
200. Peşămaa, O., Eriksson, P.-E. (2010). „*Coopetition Among Nature- Based Tourism Firms: Competition At Local Level And Cooperation At Destination Level*”. În S. Yami, S. Castaldo, G. B. Dagnino, F. Le Roy, *Coopetition Strategy : Winning Strategies For The 21st Century*. Pp. 166 - 182. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
201. Phillips, R., Freeman, R.E., Wicks, A.C. (2003), “*What stakeholder theory is not*”, *Business Ethics Quarterly*, Vol. 13 No. 4, pp. 479-502
202. Pirău, L. C. (2013). „*Cercetări Privind Factorii Care Pot Influența Competitivitatea Pe Piață A Unor Organizatii Romanesti*”. Cluj-Napoca: Universitatea Tehnică.
203. Pohoățã, I., Diaconășu, D. E., Crupenschi, V. M. (2020). *The Sustainable Development Theory: A Critical Approach, Volume 1: The Discourse of the Founders*. Springer Nature.
204. Pohoățã, I., Diaconășu, D. E., Crupenschi, V. M. (2021). *The Sustainable Development Theory: A Critical Approach, Volume 2: When Certainties Become Doubts (Palgrave Studies in Sustainability, Environment and Macroeconomics)*. Springer Nature.

205. Potting, J., Hekkert, M., Worrell, E., Hanemaaijer, A. (2017). „*Circular Economy: Measuring Innovation In The Product Chain*”. Olanda: Pbl Publishers.
206. Preister, K. (1989). „The Theory And Management Of Tourism Impacts”. *Tourism Recreation Research*, pp. 15-22.
207. Prieto-Sandoval, V., Torres-Guevara, L. E., García-Díaz, C., (2022). “*Green marketing innovation: Opportunities from an environmental education analysis in young consumers*”. *J. Clean. Prod.*, vol. 363.
208. Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). “*Circular economy: Relationship with the evolution of the concept of sustainability and strategies for its implementation*”. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*, pp. 85-95.
209. Radu Ciobanu, R., Țuclea C. E., Holostencu L.F., Vrânceanu D. (2022). "*Decision-Making Factors in the Purchase of Ecologic Products*". *Sustainability*, MDPI, vol. 14(15), pp. 1-26.
210. Ramirez, C., Rangel Delgado, J. (2018). „*Sustainable Tourism: The New Engine For The Economic Development Of The 21st Century In Apec*”. *International Journal Of Sustainable Economies Management*, pp. 59-64.
211. Ramos, C. M., Coria, E. C. (2017). „*Diseño De Proyectos Turísticos*”. San Agustín Tlaxiaca: Universidad Autonoma Del Estado De Hidalgo.
212. Ramos, G. (2009). „*El Turismo De Negocios En México*”. Buen Viaje, Diario Turístico On-Line, pp.1-2.
213. Rani, A., Negi, S., Fan, C., Lam, S. S., Kim, K., Pan, S. Y., (2024). “*Revitalizing plastic wastes employing bio-circular-green economy principles for carbon neutrality*”. *Journal of Hazardous Materials*. <https://doi.org/10.1016/j.jhazmat.2024.134394>
214. Rea, L.M., Parker, R.A. (2014). “*Designing and Conducting Survey Research: a Comprehensive Guide*”, fourth ed. Jossey-Bass A Wiley Brand.
215. Reap, J., Baumeister, D., Bras, B. (2005). “*Holism, Biomimicry and Sustainable Engineering*”. ASME International Mechanical Engineering Conference and Exposition. Orlando, FL, USA
216. Reike, D., Vermeulen, W.J.V., Witjes, S., (2018). “*The circular economy: new or refurbished as CE 3.0? — exploring controversies in the conceptualization of the circular economy through a focus on history and resource value retention options*”. *Resour. Conserv. Recycl.* 135, pp. 246–264. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.08.027>
217. Ren, Q., Albrecht, J., (2023). “*Toward circular economy: the impact of policy instruments on circular economy innovation for European small medium enterprises*”. *Ecol. Econ.* 207, 107761. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLECON.2023.107761>
218. Repp, L., Hekkert, M., Kirchherr, J., (2021). “*Circular economy-induced global employment shifts in apparel value chains: Job reduction in apparel production activities, job growth in reuse and recycling activities*”. *Resources, Conservation and Recycling.* 171. 105621 <https://doi.org/10.1016/J.RESCONREC.2021.105621>.
219. Rizos, V., Tuokko, K., Behrens, A. (2017). „*The Circular Economy A Review Of Definitions, Processes And Impacts*”. Ceps.
220. Robaina, M., Villar, J., Pereira, E.T., (2020). “*The determinants for a circular economy in Europe. Environ*”. *Sci. Pollut. Res.* <https://doi.org/10.1007/s11356-020-07847-9>.
221. Robbins, L. (1935). „*An Essay On The Nature And Significance Of Economic Science*”. London: Macmillan And Co.
222. Rodríguez, V., & Núñez, H. (2010). „*Economía Con Un Enfoque Constructivista*”. México: Plaza Y Valdez.

223. Roman, A.V., (2017). “*Institutionalizing sustainability: a structural equation model of sustainable procurement in US public agencies*”. J. Clean. Prod. 143, pp. 1048–1059. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.014>.
224. Roos Lindgreen, E., Salomone, R., Reyes, T., (2020). “*A critical review of academic approaches, methods and tools to assess circular economy at the micro level*”. Sustainability 12 (12), 4973.
225. Rosa, P., Sassanelli, C., Urbinati, A., Chiaroni, D., Terzi, S., (2020). “*Assessing relations between circular economy and industry 4.0: a systematic literature review*”. Int. J. Prod. Res. 58 (6), pp.1662–1687.
226. Rosato, P.F., Caputo, A., Valente, D., Pizzi, S., (2021). “*2030 Agenda and sustainable business models in tourism: a bibliometric analysis*”. Ecol. Indicat. 121. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2020.106978>.
227. Rossana Strippoli , Teodoro Gallucci , Carlo Ingrao, (2024), Circular economy and sustainable development in the tourism sector – An overview of the truly-effective strategies and related benefits, Heliyon, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e36801>
228. Roy, A., (2024). “*The impact of foreign direct investment, renewable and non-renewable energy consumption, and natural resources on ecological footprint: an Indian perspective*”. Int. J. Energy Sect. Manag. 18 (1), 141–161. <https://doi.org/10.1108/IJESM-09-2022-0004>.
229. Ruben Montesinos, M., Martin Cerdeno, V. J. (2020). “*Economía circular y Objetivos de Desarrollo Sostenible*”. Distribución y Consumo, pp. 70-75.
230. Rubio, L. S., & Núñez, R. B. (2021). “*The contribution of the circular economy to the SDGS versus the limitations of the linear system*”. Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica, pp. 149-170. <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5185>
231. Ruiz, E., Canales, R., & García, V. (2019). „*La Medición De La Economía Circular: Marcos, Indicadores E Impacto En La Gestión Empresarial*”. Madrid: Foretica.
232. Saarinen, J. (2018). „*Beyond Growth Thinking: The Need To Revisit Sustainable Development In Tourism*”. Tourism Geographies, pp. 337-340.
233. Saidani, M. (2022).“*Comparison between circularity metrics and LCA : A case study on circular economy strategies,*” vol. 371.
234. Saidani, M., Yannou, B., Leroy, Y., Cluzel, F., Kendall, A. (2019). „*A Taxonomy Of Circular Economy Indicators*”. Journal Of Cleaner Production, pp. 542 - 559.
235. Salinas Fernández, J. A., Serdeira Azevedo, P., Martín Martín, J. M., Rodríguez Martín, J. A. (2020). „*Determinants Of Tourism Destination Competitiveness In The Countries Most Visited By International Tourists: Proposal Of A Synthetic Index*”. Tourism Management Perspectives.
236. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D. (2010). „*Economics - 19th Ed*”. New York: Mcgraw-Hill Irwin.
237. Sanchez, R. A. (2010). „*Hosteleria Y Turismo. Material Didactico, Modulo: Recursos Turistico. Bloque I*”. Madrid: Libera Factory.
238. Sancho, A. (1998). „*Introducción Al Turismo*”. Madrid: Omt.
239. Sancho, A. (2011). „*Introducción Al Turismo*. Madrid: Organización Mundial Del Turismo.
240. Scheel, C., & Aguiñaga, E. (2017). “*The Circular Economy, an alternative to the limits of linear growth*”. EGADE, Business School.Tecnológico de Monterrey, 1-25. Retrieved from <https://docplayer.es/65279689-La-economia-circular-una-alternativa-a-los-limites-del-crecimiento-lineal.html>
241. Scheel, C., Aguiñaga, E. (2017). “*The Circular Economy, an alternative to the limits of linear growth*”. EGADE, Business School.Tecnológico de Monterrey, 1-25.

242. Schroder, P., Bengtsson, M., Cohen, M., Dewick, P., Hoffstetter, J., Sarkis, J., (2019). “*Degrowth within – aligning circular economy and strong sustainability narratives*”. In: Resources, Conservation and Recycling, Vol. 146. Elsevier B.V, pp. 190–191. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.03.038>.
243. Schroder, P., Lemille, A., Desmond, P., (2020). “*Making the circular economy work for human development*”. Resour. Conserv. Recycl. 156 <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.104686>.
244. Schroeder, P.; Anggraeni, K.; Weber, U; (2019), The Relevance of Circular Economy Practices to the Sustainable Development Goals, Journal of Industrial Ecology, 23(1), 77–95. <https://doi.org/10.1111/jiec.12732>
245. Schwab, K. (2017). „*The Global Competitiveness Report 2017–2018*”. World Economic Forum.
246. SEGITTUR. (2022). “*Manual para la Transición de un Destino Turístico hacia una Economía Circular*”. Madrid: SEGITTUR.
247. Sehnem, S., de Queiroz, A.A.F.S., Pereira, S.C.F., dos Santos Correia, G., Kuzma, E., (2022). “*Circular economy and innovation: a look from the perspective of organizational capabilities*”. Bus. Strat. Environ. 31, 236–250. <https://doi.org/10.1002/bse.2884>.
248. Sehnem, S., Kuzma, E., Julkovsky, D.J., Frare, M.B., Vazquez-Brust, D., (2021). “*Megatrends in circular economy : avenues for relevant advancements in organizations*”. Circ. Econ. Sustain. <https://doi.org/10.1007/s43615-021-00036-x>.
249. Selwyn, B. (2014). „*Twenty-First-Century International Political Economy: A Class-Relational Perspective*”. European Journal Of International Relations, pp. 1-25.
250. Sharpley, R., Telfer, D. J. (2008). „*Tourism And Development*”. London And New York: Routledge Taylor And Francis Group.
251. Sigcho, K. S. (2013). “*Diagnóstico Situacional Turístico De La Parroquia Rural Manú Del Cantón Saraguro De La Provincia De Loja*”. Ecuador: Universidad Nacional De Loja.
252. Silverio, A.C., Ferreira, J., Fernandes, P.O., Dabic, M., (2023). “*How does circular economy work in industry? Strategies, opportunities, and trends in scholarly literature*”. J. Clean. Prod. 412, 137312. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137312>.
253. Singh, J., Ordoñez, I. (2016). „*Resource Recovery From Post-Consumer Waste: Important Lessons For The Upcoming Circular Economy*”. Journal Of Cleaner Production, pp. 342-353.
254. Singh, J., Sung, K., Cooper, T., West, K., Mont, O., (2019). “*Challenges and opportunities for scaling up upcycling businesses – the case of textile and wood upcycling businesses in the UK*”. Resour. Conserv. Recycl. 150, 104439. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104439>.
255. Singh, R., Khan, S., Dsilva, J., (2023). “*A framework for assessment of critical factor for circular economy practice implementation*”. J. Model. Manag. 18, pp. 1476–1497. <https://doi.org/10.1108/JM2-06-2021-0145>.
256. Skare, M., Gavurova, B., Rigelsky, M., (2024). “*Income inequality and circular materials use: an analysis of European Union economies and implications for circular economy development*”. Manag. Decis. pp. 2641–2665. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2022-1620>
257. Smith, A. (2007). „*An Inquiry Into The Nature Ands Causes Of The Wealth Of Nations*”. Metalibri.
258. Smith, A. (2011). „*Avuția Națiunilor*”. București: Publica.
259. Sopjani, L., Arekrans, J., Laurenti, R., Ritz'en, S., (2020). “*Unlocking the linear lock-in: mapping research on barriers to transition*”. Sustainability 12. <https://doi.org/10.3390/su12031034>.

260. Sorin, F., Einarsson, S. (2020). “*Circular Economy in travel and tourism: A conceptual framework for a sustainable, resilient and future proof industry transition*”. EU: CE360 Alliance.
261. Soumyadeb. C., Kumar Dey, P., Rodríguez-Espíndola, O., Parkes, G., Nguyen Thi Anh Tuyet, Dang Duc Long, Tran Phuong Ha. (2022). “*Impact of Organisational Factors on the Circular Economy Practices and Sustainable Performance of Small and Medium-sized Enterprises in Vietnam*”. Journal of Business Research. Volume 147. Pp. 362-378.
262. Stahel, W. R. (2010). „*The Performance Economy*”. Uk: Palgrave Macmillan.
263. Stahel, W. R., (1994). “*The utilization-focused service economy: Resource efficiency and product-life extension*”. Pp. 178 - 190 in: B. R. Allenby. and D. J. Richards (eds.) *The Greening of Industrial Ecosystems*. Washington. D.C.: National Academy Press
264. Stahel, W.R., (2019). “*The Circular Economy - A User’s Guide*”. Routledge, London, UK.
265. Steiner, C. (2006). „*Tourism, Poverty Reduction And The Political Economy: Egyptian Perspectives On Tourism's Economic Benefits In A Semi-Rentier State*”. Tourism And Hospitality Planning & Development, pp. 161- 177.
266. Strippoli, R., Gallucci, T., Ingrao C., (2024). “*Circular economy and sustainable development in the tourism sector – An overview of the truly-effective strategies and related benefits*”. Volume 10, Issue 17. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e36801>
267. Stroebel, M. (2015). „*Tourism And The Green Economy: Inspiring Or Averting*”. *Third World Quarterly*, pp. 2225-2243.
268. Suarez-Eiroa, B., Fernandez, E., Mendez-Martínez, G., Soto-Onate, D., (2019). “*Operational principles of circular economy for sustainable development: linking theory and practice*”. J. Clean. Prod. 214, 952–961. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.271>.
269. Tangwanichagapong, S., Logan, M., Visvanathan, C., (2019). “*Circular economy for sustainable resource management: the case of packagingwaste sector in Thailand*”. *Circular Economy: Global Perspective* 353–387. [https://doi.org/10.1007/978-981-15-1052-6\\_19/COVER](https://doi.org/10.1007/978-981-15-1052-6_19/COVER).
270. Tapia, C., Bianchi, M., Pallaske, G., Bassi, A.M., (2021). “*Towards a territorial definition of a circular economy: exploring the role of territorial factors in closed-loop systems*”. Eur. Plan. Stud. <https://doi.org/10.1080/09654313.2020.1867511>.
271. Tavera Romero, C.A., Castro, D.F., Ortiz, J.H., Khalaf, O.I., Vargas, M.A, (2021). “*Synergy between circular economy and industry 4.0: a literature review*”. *Sustainability* 13 (8), 4331. <https://doi.org/10.3390/su13084331>
272. Ten Brink, P., Schweitzer, J.P., Watkins, E., Janssens, C., De Smet, M., Leslie, H., Galgani, F, (2018). “*Circular economy measures to keep plastics and their value in the economy, avoid waste and reduce marine litter*”. *Economics Discussion Papers*, No. 2018-3, Kiel Institute for the World Economy (IfW), Kiel. <https://hdl.handle.net/10419/173128>.
273. Ten Wolde, A., (2016). “*Briefing: governments as driver for a circular economy*”. *Waste Resour. Manag.* 169, 149–150. <https://doi.org/10.1680/jwarm.16.00017>.
274. Terra dos Santos, L.C., Giannetti, B.F., Agostinho, F., Liu, G., Almeida, C.M.V.B., (2023). “*A multi-criteria approach to assess interconnections among the environmental, economic, and social dimensions of circular economy*”. *J. Environ. Manag.* 342, 118317. <https://doi.org/10.1016/J.JENVMAN.2023.118317>.
275. The Institute Of Cost Accountants Of India. (2013). „*Fundamentals Of Economics And Management*”. India: Repro India Limited.

276. Tiba, S., van Rijnsoever, F.J., Hekkert, M.P., (2018). “*Firms with benefits: A systematic review of responsible entrepreneurship and corporate social responsibility literature*”. Corporate Social Responsibility and Environ. Manag. <https://doi.org/10.1002/csr.1682>.
277. Torrieri, F., Fumo, M., Sarnataro, M., Ausiello, G., (2019). “An Integrated Decision Support System for the Sustainable Reuse of the Former Monastery of “Ritiro del Carmine” in Campania Region”. Sustainability 11, 5244. <https://doi.org/10.3390/su11195244>.
278. Triguero, A., Cuerva, M.C., Saez-Martínez, F.J., (2022). “*Closing the loop through ecoinnovation by European firms: circular economy for sustainable development*”. Bus. Strat. Environ. 31, 2337–2350. <https://doi.org/10.1002/bse.3024>.
279. Tsiaras, S., Triantafillidou, E., Katsanika, E., (2016). “*Green marketing as a strategic tool for 23 the sustainable development of less favoured areas of Greece: Women’s agro-tourism cooperatives,*” Int. J. Electron. Cust. Relatsh. Manag., vol. 10, no. 1, pp. 54–64.
280. Tuboalabo, A., Buinwi, U., Okatta, C.G., Johnson, E., Buinwi, J.A., (2024). “*Circular economy integration in traditional business models: strategies and outcomes*”. Financ. Acc. Res. 6, pp. 1105–1123. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i6.1245>.
281. Tukker, A., Bulavskaya, T., Giljum, S., de Koning, A., Lutter, S., Simas, M., Stadler, K., Wood, R., (2016). “*Environmental and resource footprints in a global context: Europe’s structural deficit in resource endowments*”. Global Environ. Change 40, 171–181. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2016.07.002>.
282. Tura, N., Hanski, J., Ahola, T., Ståhle, M., Piiparinen, S., Valkokari, P., (2019). “Unlocking circular business: a framework of barriers and drivers”. J. Clean. Prod. 212, pp. 90–98. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2018.11.202>.
283. Turcu, D., Weisz, J. (2008). „*Economia Turismului*”. Timișoara: Eurostampa.
284. Ullah, A., Ahmed, M., Raza, S.A., Ali, S., (2021). “*A threshold approach to sustainable development: nonlinear relationship between renewable energy consumption, natural resource rent, and ecological footprint*”. J. Environ. Manag. 295, 113073. <https://doi.org/10.1016/J.JENVMAN.2021.113073>.
285. UNCTAD. (2010). „The Contribution Of Tourism To Trade And Development”. *United Nations Conference On Trade And Development*, pp. 1-18.
286. UNEP. (2011). „*Towards A Green Economy: Pathways To Sustainable Development And Poverty Eradication - A Synthesis For Policy Makers*”. St-Martin-Bellevue: Watte.
287. Urbinati, A., Chiaroni, D., Chiesa, V. (2017). “*Towards a new taxonomy of circular economy business models*”. Journal of Cleaner Production. Volume 168. pp. 487–498. doi: 10.1016/j.jclepro.2017.09.047
288. Urbinati, A., Rosa, P., Sassanelli, C., Chiaroni, D., Terzi, S. (2020). “*Circular business models in the European manufacturing industry: A multiple case study analysis*”. Journal of Cleaner Production. Volume 274. doi: 10.1016/j.jclepro.2020.122964
289. Usman, M., Balsalobre-Lorente, D., (2022). “*Environmental concern in the era of industrialization: can financial development, renewable energy and natural resources alleviate some load?*” Energy Pol. 162, 112780. <https://doi.org/10.1016/J.ENPOL.2022.112780>.
290. Valdes, G., Solar, M., Astudillo, H., Iribarren, M., Concha, G., Visconti, M., (2011). “*Conception, development and implementation of an e-Government maturity model in public agencies*”. Govern. Inf. Q. 28, 176–187. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2010.04.007>.
291. Van der Voet, J., (2014). “*The effectiveness and specificity of change management in a public organization: transformational leadership and a bureaucratic organizational structure*”. Eur. Manag. J. 32, pp. 373–382. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2013.10.001>.

292. Van Engeland, J., Belien, J., De Boeck, L., De Jaeger, S. (2020). “*Literature review: strategic network optimization models in wastereverse supply chains*”. Omega International Journal of Management Science, 91.
293. Van Langen, S.K., Vassillo, C., Ghisellini, P., Restaino, D., Passaro, R., Ulgiati, S., (2021). “*Promoting circular economy transition: a study about perceptions and awareness by different stakeholders groups*”. J. Clean. Prod. 316, 128166. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128166>.
294. Van Lier, T., de Witte, A., Macharis, C., (2014). “*How worthwhile is teleworking from a sustainable mobility perspective? The case of Brussels Capital region*”. Eur. J. Transport Infrastruct. Res. 14, pp. 244–267. <https://doi.org/10.18757/ejtir.2014.14.3.3033>.
295. Vanegas, P., Peeters, J.R., Cattrysse, D., Tecchio, P., Ardente, F., Mathieux, F., Dewulf, W., Duflou, J.R. (2017). “*Ease of disassembly of products to support circular economy strategies*”. Resources, Conservation, and Recycling, 135, pp. 323 - 334.
296. Vanhove, N. (2011). „*The Economics Of Tourism Destinations (Second Edition)*”. Amsterdam: Elsevier.
297. Vecchio, P., Del, Urbinati, A., Kirchherr, J., (2022). “*Enablers of managerial practices for circular business model design: an empirical investigation of an agro-energy company in a rural area*”. IEEE Trans. Eng. Manag. <https://doi.org/10.1109/TEM.2021.3138327>.
298. Velázquez Castro, J. A., Coria, E. C., Vargas Martínez, E. E. (2018). „*Cooperación Empresarial Para El Fomento De La Innovación En La Pyme Turística*”. Revista De Ciencias Sociales, pp. 9 -19.
299. Velázquez Castro, J. A., Coria, E. C., Vargas Martínez, E. E., (2018). “*Cooperación empresarial para el fomento de la innovación en la pyme turística*”. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXIV, núm. 3, Universidad del Zulia, Venezuela. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059580002>.
300. Velenturf, A.P.M., Archer, S.A., Gomes, H.I., Christgen, B., Lag-Brotons, A.J., Purnell, P., (2019). “*Circular economy and the matter of integrated resources*”. In: Science of the Total Environment, 689. Elsevier B.V, pp. 963–969. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.06.449>.
301. Verleye, K., De Keyser, A., Raassens, N., Alblas, A.A., Lit, F.C., Huijben, J.C.C.M., (2024). “*Pushing forward the transition to a circular economy by adopting an actor engagement lens*”. J. Serv. Res. 27, pp. 69–88. <https://doi.org/10.1177/10946705231175937>.
302. Vermes, H., Mangău, A., Tiuc, A. (2020). “*Perspectives of Circular Economy in Romanian Space. Sustainability*”, pp. 1-29.
303. Violante, M. G., Vezzetti, E., (2014). “*A methodology for supporting requirement management tools (RMt) design in the PLM scenario: An user-based strategy,*” Comput. Ind., vol. 65, no. 7, pp. 1065–1075.
304. Visser, W., Tolhurst, N., (2010). “*The World Guide to CSR. A Country-by-Country Analysis of Corporate Sustainability and Responsibility*”. Routledge. Londra. <https://doi.org/10.4324/9781351278928>
305. Volker, R., Bessouat, E., Saucó, D. (2021). “*Las pymes argentinas en desarrollo de economía circular*”. Teseo - UAI.
306. Voukkali, I., Papamichael, I., Loizia, P., Zorpas, A.A., (2023). “*The importance of KPIs to calibrate waste strategy in hospitality sector*”. Energy Nexus 11.
307. Vranceanu, O. M., Muscal, D., Trufin (Gurzu), E., (2024). “*Sustainability in tourism and green economy in the view of the young people from Bukovina*”, The USV Annals of Economic and Public Administration, Vol. 24, No 1 (39), 2024, pp. 113-120.



308. Wang, Y. Zhen, J., Wang, B., (2024). “Analyzing the role of environmental policy innovations and natural resource management in driving circular economy forward: Evidence from BRICS economies”. *Journal of Environmental Management*. Volume 371. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2024.123252>.
309. Watkins, E. and Meysner, A., (2022). “European Circular Economy policy landscape overview”. Report, Institute for European Environmental Policy
310. Wautelet, T. (2018). „*The Concept Of Circular Economy: Its Origins And Its Evolution*”.
311. Wijayasundara, M., Polonsky, M., Noel, W., Vocino, A., (2022). “Green procurement for a circular economy: what influences purchasing of products with recycled material and recovered content by public sector organisations?” *J. Clean. Prod.* 377, 133917. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133917>.
312. Witjes, S., Lozano, R., (2016). “Towards a more Circular Economy: proposing a framework linking sustainable public procurement and sustainable business models”. *Resour. Conserv. Recycl.* 112, pp. 37–44. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2016.04.015>.
313. Wu, Z., Schaffartzik, A., Shao, Q., Wang, D., Li, G., Su, Y., Rao, L., (2019). “Does economic recession reduce material use? Empirical evidence based on 157 economies worldwide”. *J. Clean. Prod.* 214, 823–836. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.01.015>.
314. Xavier, L.H., Giese, E.C., Ribeiro-Duthie, A.C., Lins, F.A.F., (2021). “Sustainability and the circular economy: a theoretical approach focused on e-waste urban mining”. *Resour. Policy* 74, 101467. <https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2019.1014607>.
315. Xu, L., Tang, S., (2024). “Sustainable development: maximizing productivity in natural resource markets for a more ecologically friendly future”. *Resour. Pol.* 89, 104580. <https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2023.104580>.
316. Xue, B., Chen, X.P., Geng, Y., Guo, X.J., Lu, C.P., Zhang, Z.L., Lu, C.Y., (2010). “Survey of officials’ awareness on circular economy development in China: based on municipal and county level”. *Resour. Conserv. Recycl.* 54, pp. 1296–1302. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2010.05.010>
317. Zhang, Jing, Z., Ali, S., Asghar, M., Kong, Y., (2024). “Renewable energy and natural resource protection: unveiling the nexus in developing economies”. *J. Environ. Manag.* 349, 119546. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.119546>.
318. Zhao, J., Li, S.-M., (2018). “The impact of tourism development on the environment in China”. *Acta Scientifica Malaysia* 2 (1). pp.1–4.
319. Zink, T., Geyer, R., (2017). “Circular economy rebound”. *J. Ind. Ecol.* 21 (3), 593–602. <https://doi.org/10.1111/jiec.12545>.

### Rapoarte și site-uri web

320. ACCOR Hotel, (2019), *PLANET 21 - 2016-2020*, [file:///C:/Users/Downloads/2016%20results%20PLANET%2021\\_20%2003%2022\\_EN.pdf](file:///C:/Users/Downloads/2016%20results%20PLANET%2021_20%2003%2022_EN.pdf).
321. ACCOR, (2021), *Integrated report*. [file:///C:/Users/Daniela/Downloads/ACCO\\_RI\\_2021\\_MEL\\_EN\\_300322.pdf](file:///C:/Users/Daniela/Downloads/ACCO_RI_2021_MEL_EN_300322.pdf).
322. Agenția de Dezvoltare Regională Podravje – Maribor, <https://rra-podravje.si/projekti/ccri-pilotna-regija-podravje>.
323. Agenția Europeană de Mediu, (2022), *Profilul țării în ceea ce privește economia circulară – România*, [https://www.eionet.europa.eu/etcs/etc-ce/products/etc-ce-products/etc-ce-report-5-2022-country-profiles-on-circular-economy/romania-ce-country-profile-2022\\_for-publication.pdf](https://www.eionet.europa.eu/etcs/etc-ce/products/etc-ce-products/etc-ce-report-5-2022-country-profiles-on-circular-economy/romania-ce-country-profile-2022_for-publication.pdf), accesat 22.08.2024

324. Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, (2022), *PLAN REGIONAL DE ACTIUNE REPLACE – ACȚIUNI DE POLITICĂ REGIONALĂ PENTRU ECONOMIA CIRCULARĂ*, [https://www.adrnordest.ro/wp-content/uploads/2022/07/Plan-de-actiune\\_REPLACE\\_ADR-NE\\_Final\\_Aprobat.pdf](https://www.adrnordest.ro/wp-content/uploads/2022/07/Plan-de-actiune_REPLACE_ADR-NE_Final_Aprobat.pdf), accesat martie 2023
325. Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, (2023), *Planul Regional de Acțiune pentru Turism Nord-Est 2017-2023*, [https://adrnordest.ro/user/file/regional\\_prat/PRAT%20Nord-Est%202017%202023.pdf](https://adrnordest.ro/user/file/regional_prat/PRAT%20Nord-Est%202017%202023.pdf).
326. Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, *Ghidul pentru Economie Circulară, lansat în consultare publică*, <https://regionordest.ro/ghidul-pentru-economie-circulara-lansat-in-consultare-publica/>
327. Castilla la Mancha, <https://www.castillalamancha.es/gobierno/desarrollosostenible/estructura/dgecocir/actuaciones/econom%C3%ADa-circular>
328. Choice Hotels, (2019), “*Environmental, Social Governance Report*”, [http://filecache.investorroom.com/mr5ir\\_choicehotels/531/2019ESGReport2.24.2020.pdf](http://filecache.investorroom.com/mr5ir_choicehotels/531/2019ESGReport2.24.2020.pdf).
329. Choice Hotels, (2020), “*Environmental, Social Governance Report*”, [http://filecache.investorroom.com/mr5ir\\_choicehotels/557/2020ESGFinal11.12.20.pdf](http://filecache.investorroom.com/mr5ir_choicehotels/557/2020ESGFinal11.12.20.pdf).
330. Choice Hotels, (2021), “*Environmental Social Governance Report*”, [http://filecache.investorroom.com/mr5ir\\_choicehotels/636/ESG2021Final12.8.21.pdf](http://filecache.investorroom.com/mr5ir_choicehotels/636/ESG2021Final12.8.21.pdf).
331. Compania de dezvoltare a regiunii Jakobstad Concordia, <https://www.jakobstadsregionen.fi/en/sustainability-and-circular-economy/>.
332. Consiliul European, c. (2015). “*Closing the Loop - an EU Action Plan for the Circular Economy – COM*”. <https://www.eea.europa.eu/policy-documents/com-2015-0614-final>.
333. Construcții durabile nordice – Danemarca, <https://norden.diva-portal.org/smash/get/diva2:1188884/FULLTEXT01.pdf>.
334. Curtea de Conturi Europeană, <https://www.eca.europa.eu/ro>
335. EEA, (2019). “*Resource efficiency and the circular economy in Europe 2019 - even more from less: An overview of the policies, approaches and targets of 32 European countries*”. <https://doi.org/10.2800/331070>.
336. Ellen MacArthur Foundation. (2018). “*United Kingdom plastic pact*”. <https://ellenmacarthurfoundation.org/uk-plastics-pact>
337. European Circular Economy Stakeholder Platform, (2024). “*Re: Lab AB: converting research lab plastic consumables into carbon monoxide and hydrogen.*” <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/contributor-category/private-company>. (Accessed 1 November 2024).
338. European Commission, (2015). “*Closing the loop - An EU action plan for the circular economy*”. [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75ed71a1.0012.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75ed71a1.0012.02/DOC_1&format=PDF).
339. European Commission, (2018). “*A monitoring framework for the circular economy. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions*”.
340. European Commission, (2020). “*A new circular economy action plan for a cleaner and more competitive Europe*”. [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0017.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0017.02/DOC_1&format=PDF).
341. European Parliament, Circular economy (2017). <https://www.europarl.europa.eu/thinktank/infographics/circulareconomy/public/index.html>.

342. EUROSTAT, (2018). “*Economy-Wide Material Flow Accounts HANDBOOK*”. <https://doi.org/10.2785/158567>.
343. Guvernul Republicii Kosovo | Ministerul Mediului, Amenajării Teritoriului și Infrastructurii, <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/2023-05/Circular%20Economy%20Roadmap%20of%20Kosovo.pdf>.
344. Hilton Corporate Communications, (2021), “*Hilton in South East Asia Committed to Reducing Environmental Footprint through Sustainable Initiatives*”, <https://newsroom.hilton.com/corporate/news/hilton-focus-on-sustainability-in-south-east-asia>
345. Hilton Corporate Communications, (2021), “*Hilton Inspires Guests to Create New Eco-Conscious Travel Memories*”, <https://newsroom.hilton.com/brand-communications/news/hilton-inspires-guests-to-create-eco-conscious-memories>
346. HILTON, (2017), “*Hilton 2017 Corporate Responsibility Report*”, [https://www.responsibilityreports.com/HostedData/ResponsibilityReportArchive/h/NYSE\\_HLT\\_2017.pdf](https://www.responsibilityreports.com/HostedData/ResponsibilityReportArchive/h/NYSE_HLT_2017.pdf).
347. HILTON, (2018), “*Hilton 2018 Corporate Responsibility Report*”. <https://cr.hilton.com/wp-content/uploads/2019/05/Hilton-Corporate-Responsibility-2018.pdf>.
348. HILTON, (2019). “*Hilton 2019 Corporate Responsibility Report*”. <https://cr.hilton.com/wp-content/uploads/2020/04/Hilton-2019-CR-Report.pdf>
349. HILTON, (2020). “*ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT*”. <https://cr.hilton.com/wp-content/uploads/2021/04/Hilton-2020-ESG-Report.pdf>.
350. HILTON, (2021). “*Global Reporting Initiative (GRI)*”. <https://esg.hilton.com/wp-content/uploads/sites/3/2022/04/2021-GRI-Index.pdf>
351. INS - Direcția Județeană de Statistică SUCEAVA. <https://suceava.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-suceava/turism/>
352. Institutul Național de Statistică – Turism România (2021). [https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/turismul\\_romaniei\\_2018-2020\\_breviar\\_statistic.pdf](https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/turismul_romaniei_2018-2020_breviar_statistic.pdf)
353. Institutul Național de Statistică – Turism România (2022) [https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/turismul\\_romaniei\\_2019-2021\\_breviar\\_statistic.pdf](https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/turismul_romaniei_2019-2021_breviar_statistic.pdf)
354. Institutul Național de Statistică – Turism România (2023). [https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/turismul\\_romaniei\\_2020-2022\\_breviar\\_statistic\\_0.pdf](https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/turismul_romaniei_2020-2022_breviar_statistic_0.pdf)
355. Institutul Național de Statistică – Turism România (2024). [https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/turismul\\_romaniei\\_2021-2023\\_breviar\\_statistic.pdf](https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/turismul_romaniei_2021-2023_breviar_statistic.pdf)
356. Institutul Național de Statistică. <https://insse.ro/>
357. InterContinental Hotels Group, (2017). “*2017 Responsible Business – Our Performance*”. [https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2017/2017\\_ihg\\_our\\_performance.pdf](https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2017/2017_ihg_our_performance.pdf)
358. InterContinental Hotels Group, (2018), “*GRI Standards Content Index 2018*”. [https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2018/2018\\_ihg\\_gri\\_standards\\_index.pdf](https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2018/2018_ihg_gri_standards_index.pdf).
359. InterContinental Hotels Group, (2018). “*Responsible Business Report 2018*.” [https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2018/ihg\\_rbr\\_2018\\_digital.pdf](https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2018/ihg_rbr_2018_digital.pdf).

360. InterContinental Hotels Group, (2019). “GRI Standards Content Index 2019”. [https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2019/2019-gri/2019\\_ihg\\_gri\\_standards\\_index\\_final.pdf](https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2019/2019-gri/2019_ihg_gri_standards_index_final.pdf).
361. InterContinental Hotels Group, (2019). “Responsible Business Report 2019”. [https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2019/rbr/ihg2019\\_responsible\\_business\\_report.pdf](https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2018-responsible-business/downloads/2019/rbr/ihg2019_responsible_business_report.pdf).
362. InterContinental Hotels Group, (2020). “Modern Slavery Statement 2020”. [https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2020-reporting/ihg-modern-slavery-statement-2020\\_-final.pdf](https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2020-reporting/ihg-modern-slavery-statement-2020_-final.pdf).
363. InterContinental Hotels Group, (2020). “Responsible Business Report 2020 On a journey towards a better future”. [https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2020-reporting/2020\\_ihg\\_rbr\\_-final.pdf](https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2020-reporting/2020_ihg_rbr_-final.pdf).
364. InterContinental Hotels Group, (2021) “Down to Earth: Spotighting sustainable hotel experiences”. <https://www.ihgplc.com/en/news-and-media/news-releases/2021/down-to-earth-spotighting-sustainable-hotel-experiences>.
365. InterContinental Hotels Group, (2021). “2021 Environmental, Social and Governance Databook”. <https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2021-responsible-business-report/2021-esg-databook.pdf>.
366. InterContinental Hotels Group, (2022). “Responsible Business Report 2021”. <https://www.ihgplc.com/en/-/media/ihg/files/responsible-business/2021-responsible-business-report/ihgrbrinteractive280222.pdf>.
367. Madeira Circular, <https://madeiracircular.madeira.gov.pt/>.
368. Master Plan Managementul deșeurilor 2018, Oradea. <https://www.cjbihor.ro/wp-content/uploads/2021/02/Master-Plan-Deseuri-Revizuit.pdf>
369. Master Planul de Turism al Județului Neamț 2020-2030, [https://www.viziteazaneamt.ro/wp-content/uploads/2021/06/MASTER-PLANUL-DE-TURISM-AL-JUDETULUI-NEAMT-2020-2030-rev\\_compressed.pdf](https://www.viziteazaneamt.ro/wp-content/uploads/2021/06/MASTER-PLANUL-DE-TURISM-AL-JUDETULUI-NEAMT-2020-2030-rev_compressed.pdf)
370. Metabolic – Olanda, Polonia. <https://www.metabolic.nl/what-we-do/circular-economy/>
371. Ministerul Culturii, *Lista Monumentelor Istorice*, <https://www.cultura.ro/lista-monumentelor-istorice>, accesat octombrie 2024
372. Ministerul federal - Republica Austria | Acțiune pentru climă, mediu, energie, mobilitate, inovație și tehnologie, [https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/2023-10/Austrian\\_CES.pdf](https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/2023-10/Austrian_CES.pdf).
373. OECD, 2024. OECD statistics. <https://doi.org/10.1787/2bc0bb80-en>
374. Orașul Utrecht , Olanda. [https://projects2014-2020.interregeurope.eu/fileadmin/user\\_upload/tx\\_tevprojects/library/file\\_1656490768.pdf](https://projects2014-2020.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/file_1656490768.pdf)
375. Organizația Mondială A Turismului. (2011). *International Recommendations For Tourism Statistics 2008*. Madrid: Statistics And Tourism Satellite Account Programme. <https://Unstats.Un.Org/Unsd/Tradeserv/Egts/Cg/Irts%20compilation%20guide%207%20march%202011%20-%20final.Pdf>
376. Organizația Mondială A Turismului. (2021). <https://Www.Unwto.Org/News/Tourist-Arrivals-Down-87-In-January-2021-As-Unwto-Calls-For-Stronger-Coordination-To-Restart-Tourism>
377. Organizația Națiunilor Unite. (2020). “Transformarea Lumii Noastre: Agenda 2030 Pentru Dezvoltare Durabilă”. [http://Dezvoltaredurabila.Gov.Ro/Web/Wp-Content/Uploads/2020/08/Agenda-2030\\_Ro.Pdf](http://Dezvoltaredurabila.Gov.Ro/Web/Wp-Content/Uploads/2020/08/Agenda-2030_Ro.Pdf), Accesat Septembrie 2021

378. Plan Județean de Management al Deșeurilor 2019-2025, Brașov. <https://apmbv.anpm.ro/-/planul-judetean-de-gestionare-a-deseurilor-in-judetul-brasov-2019-2025>
379. Plan strategic al politicii agricole comune 2023-2027, [https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/cap-overview/cap-2023-27\\_ro](https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/cap-overview/cap-2023-27_ro)
380. Planul de acțiune al Regiunii Nord-Est România pentru dezvoltarea turismului circular pe tema rutei culturale ”Voievodul Ștefan cel Mare și Sfânt” 2023-2027, [https://crsnordest.ro/wp-content/uploads/2023/06/2022\\_final\\_Planul-de-actiune-BeCULTOUR.pdf](https://crsnordest.ro/wp-content/uploads/2023/06/2022_final_Planul-de-actiune-BeCULTOUR.pdf).
381. Planul de Dezvoltare Regională Nord-Est 2021-2027, <https://www.adrnordest.ro/wp-content/uploads/2022/07/PDR%20NE%202021-2027.pdf>
382. Planul de Dezvoltare Regionala Nord-Est 2021-2027. <https://www.adrnordest.ro/wp-content/uploads/2022/07/PDR%20NE%202021-2027.pdf>
383. Planul de management al deșeurilor 2020–2025, București, [https://doc.pmb.ro/institutii/primaria/directii/directia\\_servicii\\_publice/docs/planul\\_de\\_gestionare\\_a\\_deseurilor\\_din\\_mun\\_buc\\_2020\\_2025\\_20210827.pdf](https://doc.pmb.ro/institutii/primaria/directii/directia_servicii_publice/docs/planul_de_gestionare_a_deseurilor_din_mun_buc_2020_2025_20210827.pdf)
384. Planul de restructurare 2021-2025 al Complexului Energetic Oltenia (CEO) cu perspectiva 2030, <https://www.ceoltenia.ro/documente/Transparenta/2023/Plan%20restructurare%20CEO%202023.pdf>
385. Planul integrat de calitate a aerului 2018–2020, București, [https://api.pmb.ro/storage/Program%20Infrastructura/proponere\\_plan\\_integrat\\_calitate\\_aer\\_buc-ilovepdf-compressed.pdf](https://api.pmb.ro/storage/Program%20Infrastructura/proponere_plan_integrat_calitate_aer_buc-ilovepdf-compressed.pdf).
386. Planul Județean de Management al Deșeurilor, Buzău. <https://cjbuzau.ro/planul-judetean-de-gestionare-a-deseurilor-si-masterplan-sistem-de-management-al-deseurilor-in-judetul-buzau/>
387. Planul Județean de Management al Deșeurilor, Oradea. <https://www.cjbihor.ro/wp-content/uploads/2021/02/PJGD-Varianta-4.pdf>
388. Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), <https://mfe.gov.ro/pnrr/>
389. Planul Național pentru Energie și Climă (PNEC) pentru 2021-2030, [https://energy.ec.europa.eu/system/files/2020-04/ro\\_final\\_necp\\_main\\_ro\\_0.pdf](https://energy.ec.europa.eu/system/files/2020-04/ro_final_necp_main_ro_0.pdf)
390. Planul Regional de Acțiune pentru Turism Nord-Est (PRAT-NE) 2017- 2023, [https://old.adrnordest.ro/indexc40e.html?page=REGIONAL\\_PRAT\\_2017\\_2023](https://old.adrnordest.ro/indexc40e.html?page=REGIONAL_PRAT_2017_2023)
391. Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) 2014-2020, <https://www.madr.ro/pndr-2014-2020/implementare-pndr-2014-2020/documente-aprobate.html>
392. Proiect de Strategie pentru Dezvoltare Locală 2021–2027, Oradea. <https://oradea.ro/wp-content/uploads/2023/12/Strategia-Integrata-de-Dezvoltare-Urbana-Oradea.pdf>.
393. REPLACE, <https://projects2014-2020.interregeurope.eu/replace/>
394. Roadmap Towards the Circular Economy in Montenegro, <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-06/Roadmap%20to%20circular%20economy%20-%20WEB%20-%20Single.pdf>
395. Strategia de dezvoltare a județului Botoșani pentru perioada 2021-2027. <https://www.cjbotosani.ro/wp-content/uploads/2022/02/Strategia-de-dezvoltare-2021-2027.pdf>
396. Strategia de dezvoltare a județului Iași pentru perioada 2021-2027. [https://www.icc.ro/sites/default/files/files/strategie\\_dezvoltare/2023/Strateg21\\_27.pdf](https://www.icc.ro/sites/default/files/files/strategie_dezvoltare/2023/Strateg21_27.pdf)
397. Strategia de dezvoltare a județului Neamț pentru perioada 2022-2030. [https://cjneamt.ro/wp-content/uploads/2022/11/Strategia-de-Dezvoltare-a-Judetului-Neamt\\_anexa-la-HCJ-179\\_2022.pdf](https://cjneamt.ro/wp-content/uploads/2022/11/Strategia-de-Dezvoltare-a-Judetului-Neamt_anexa-la-HCJ-179_2022.pdf)

398. Strategia de dezvoltare a județului Suceava pentru perioada 2021-2027. [https://cjsuceava.ro/2021/strategie\\_de\\_dezvoltare/97.pdf](https://cjsuceava.ro/2021/strategie_de_dezvoltare/97.pdf)
399. Strategia de dezvoltare durabilă 2030, Brasov. <https://www.brasovcity.ro/file-zone/strategii/Strategia%20de%20Dezvoltare%20Durabila%20Brasov%202030/Strategia-dezvoltare/Strategia%20de%20dezvoltare%20a%20Municipiului%20Brasov.pdf>
400. Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Vaslui 2021-2027, [https://vechi.cjvs.eu/downloads/strategie/2020/Strategia\\_de\\_dezvoltare\\_a\\_judetului\\_Vaslui\\_2021-2027\\_final.pdf](https://vechi.cjvs.eu/downloads/strategie/2020/Strategia_de_dezvoltare_a_judetului_Vaslui_2021-2027_final.pdf)
401. Strategia de Dezvoltare Urbană, Brasov. <https://www.metropolabrasov.ro/strategii-si-programe-de-dezvoltare/strategie-de-dezvoltare-urbana/>
402. Strategia Energetică a României 2019–2030, [https://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/Strategia\\_Energetica2019\\_2030.pdf](https://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/Strategia_Energetica2019_2030.pdf)
403. Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2015-2030. [https://www.primaria-iasi.ro/dm\\_iasi/portal.nsf/pagini/strategia+integrata+de+dezvoltare+urbana+a+municipiului+iasi+2015+2030-000336BE?Open?Open](https://www.primaria-iasi.ro/dm_iasi/portal.nsf/pagini/strategia+integrata+de+dezvoltare+urbana+a+municipiului+iasi+2015+2030-000336BE?Open?Open)
404. Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Zonei Urbane Funcționale Suceava 2021-2030. [https://www.primariasv.ro/dm\\_suceava/site.nsf/atasament/C8479EE07B0832F2C2258A710027EEA1/\\$FILE/SIDU%20ZUF%20-%20Suceava%202021-2030.pdf?Open](https://www.primariasv.ro/dm_suceava/site.nsf/atasament/C8479EE07B0832F2C2258A710027EEA1/$FILE/SIDU%20ZUF%20-%20Suceava%202021-2030.pdf?Open)
405. Strategia Națională A României Pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030. (2018). “*Volumul 1: Raport Privind Evaluarea Rapidă A Sectorului Turistic*”. București. <Http://Sgg.Gov.Ro/1/Wp-Content/Uploads/2020/09/Strategia-De-Dezvoltare-Turistic%C4%83-A-Rom%C3%A2niei-Volumul-1-Raport-Privind-Evaluarea-Rapid%C4%83-A-Sectorului-Turistic.Pdf>
406. Strategia Națională de Dezvoltare Urbană Integrată pentru orașe rezistente, verzi, incluzive și competitive 2022-2035 (Politica Urbană a României), <https://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2022/12/ANEXA-STRATEGIA.pdf>.
407. Strategia națională de renovare pe termen lung, [https://fiiunexemplu.ro/wp-content/uploads/2024/10/ro\\_ltrs\\_2020.pdf](https://fiiunexemplu.ro/wp-content/uploads/2024/10/ro_ltrs_2020.pdf)
408. Strategia Națională pentru Economie Circulară, [https://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2022/08/Strategia-economie-circulara\\_18.08.2022.pdf](https://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2022/08/Strategia-economie-circulara_18.08.2022.pdf)
409. Strategia spre Economia Circulară 2020–2030, Buzău. <https://primariabuzau.ro/wp-content/uploads/2021/02/Strategia-pentru-economie-circulara-Buzau-2020-2030-6mb.pdf>
410. Strategiei de dezvoltare a județului Suceava 2021-2027, [https://www.cjsuceava.ro/2021/monitorul\\_oficial\\_local/proiecte\\_supuse\\_dezbaterii\\_publice/10935\\_anexa.pdf](https://www.cjsuceava.ro/2021/monitorul_oficial_local/proiecte_supuse_dezbaterii_publice/10935_anexa.pdf)
411. Strategiei de Dezvoltare Durabilă a județului Botoșani 2021-2027, <https://www.cjbotosani.ro/wp-content/uploads/2022/02/Strategia-de-dezvoltare-2021-2027.pdf>
412. UNEP, (2018). “*Building circularity into our economies through sustainable procurement*”. [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/26599/circularity\\_procurement.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/26599/circularity_procurement.pdf?isAllowed=y&sequence=1).
413. United Nations Environment Programme & World Travel & Tourism Council, (2021). “*Rethinking Single-Use Plastic Products in Travel & Tourism - Impacts, Management Practices and Recommendations*”. <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/36324/RSUP.pdf>.
414. United Nations Environment Programme. (2023). “*Wastewater - Turning Problem to Solution*”. <https://www.unep.org/resources/report/wastewater-turning-problem-solution>.

415. United Nations, (2020). “*Global indicator framework for the Sustainable Development Goals and targets of the 2030 Agenda for Sustainable Development*”. <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list/>
416. UNWTO (2021). “*Circular economy in travel and tourism – A conceptual framework for a sustainable, resilient and future proof industry transition*”. <https://www.unwto.org/covid-19-oneplanet-responsible-recovery-initiatives/circulareconomy-in-travel-and-tourism-a-conceptual-framework-for-a-sustainable-resilient-andfuture-proof-industry-transition>. Accesat 15 februarie 2022
417. UNWTO. (2018). *UNWTO Tourism Highlights*. UNWTO.
418. Unwto. (2019). “*International Tourism Highlights. United Nations World Tourism Organisation*”. <https://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
419. Unwto. (2020). <https://www.unwto.org/international-tourism-growth-continues-to-outpace-the-economy>
420. Unwto. (2021). <https://www.unwto.org/news/tourist-arrivals-down-87-in-january-2021-as-unwto-calls-for-stronger-coordination-to-restart-tourism>
421. World Tourism Organization, (2013). “*Sustainable Tourism for Development Guidebook - Enhancing Capacities for Sustainable Tourism for Development in Developing Countries*”, UNWTO, Madrid, <https://doi.org/10.18111/9789284415496>.
422. Wyndham Destinations, (2020), “*2019-2020 Social Responsibility Report*”. <https://www.wyndhamdestinations.com/content/dam/wyndham/wynd-investor-site/corporate-social-responsibility/overview-and-performance/social-responsibility-report-2020.pdf>, (18 April 2022)
423. Wyndham hotels & resorts (2021). “ESG REPORT”. <https://corporate.wyndhamhotels.com/wp-content/uploads/2021/04/2021-WH-ESG-Report.pdf>.
424. <https://circularbenchmarktool.eu/media/nkohclqi/circular-benchmark-tool-manual.pdf>
425. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/strategies?combine=>
426. [https://crsnordest.ro/wp-content/uploads/2023/06/2022\\_final\\_Planul-de-actiune-BeCULTOUR.pdf](https://crsnordest.ro/wp-content/uploads/2023/06/2022_final_Planul-de-actiune-BeCULTOUR.pdf)
427. [https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan\\_en](https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en)
428. [https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel/business/ecolabel-facts-and-figures\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel/business/ecolabel-facts-and-figures_en)
429. [https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy\\_en?prefLang=ro](https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy_en?prefLang=ro)
430. [https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy\\_en?prefLang=ro](https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy_en?prefLang=ro)
431. <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/256826>
432. <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/245381>
433. [https://vechi.cjvs.eu/downloads/strategie/2020/Strategia\\_de\\_dezvoltare\\_a\\_judetului\\_Vaslui\\_2021-2027\\_final.pdf](https://vechi.cjvs.eu/downloads/strategie/2020/Strategia_de_dezvoltare_a_judetului_Vaslui_2021-2027_final.pdf)
434. <https://www.cjbotosani.ro/wp-content/uploads/2022/02/Strategia-de-dezvoltare-2021-2027.pdf>
435. <https://www.consilium.europa.eu>
436. <https://www.consilium.europa.eu/ro/infographics/eu-chemicals-strategy/>
437. <https://www.consilium.europa.eu/ro/policies/eu-industrial-policy/>
438. <https://www.mdlnpa.ro/pages/proiectlegeaprobarecodamenajareteritoriururbanismconstructi>
439. [https://www.viziteazaneamt.ro/wp-content/uploads/2021/06/MASTER-PLANUL-DE-TURISM-AL-JUDETULUI-NEAMT-2020-2030-rev\\_compressed.pdf](https://www.viziteazaneamt.ro/wp-content/uploads/2021/06/MASTER-PLANUL-DE-TURISM-AL-JUDETULUI-NEAMT-2020-2030-rev_compressed.pdf)