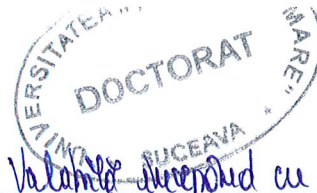


FIȘA DISCIPLINEI



Denumirea disciplinei	ANALIZĂ CANTITATIVĂ
-----------------------	---------------------

Codul disciplinei	USV.SDSSU_DA02	Semestrul	1	Numărul de credite	5
-------------------	----------------	-----------	---	--------------------	---

Școala doctorală	Științe Socioumane	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul	Economie	Total	C	S	L	P
Programul de studiu	Doctoral	42	28	14		

Legenda: C – ore de curs, S – ore de seminar, L – ore de laborator, P – practică

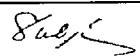
Categoria disciplinei: DA – de aprofundare, DC – complementară	DA
--	----

Discipline Anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	Statistică, Econometrie, Microeconomie, Macroeconomie

Obiectivele disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de cercetare cantitativă în științele economice, a instrumentelor utilizate la nivel microeconomic, macroeconomic, internațional. Sunt tratate elemente legate de metodele, tehnicile de cercetare și analiză cantitativă a proceselor și fenomenelor economice, sintetizarea și simplificarea informațională cu ajutorul componentelor principale prin modelarea și simularea proceselor economice, instrumentele de analiză cantitativă a mediului economic și de afaceri.
Competențe specifice acumulate	<i>Competențe profesionale</i> - familiarizarea doctoranzilor cu evoluția și dinamica cercetării în domeniul economiei; - acumularea de cunoștințe referitoare la metodele de cercetare cantitativă; - înțelegerea rolului analizei datelor și a metodelor cantitative în cercetarea economică; - integrarea cunoștințelor de microeconomie și macroeconomie acumulate de către doctoranzi cu metodele de cercetare cantitativă/ analiza datelor etc., utilizarea diferitelor metode cantitative pentru analiza datelor economice; - înțelegerea diferențelor dintre analiza cantitativă și cea calitativă; - exploatarea practică a cunoștințelor de microeconomie și macroeconomie; - formarea capacităților apreciative și a unor competențe interpretative a rezultatelor obținute din cercetarea economică cu ajutorul analizei cantitative. <i>Competențe transversale</i> - utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, metode de cercetare, tipuri de date, situații, procese, rezultate asociate economiei; - utilizarea cunoștințelor dobândite pentru a analiza critic, evalua și interpreta idei și cunoștințe noi; - dobândirea de către studenții doctoranzi a autonomiei în gândire și argumentare; autonomizarea propriului demers cognitiv.
Conținutul instruirii	Curs 1. Introducere în analiza cantitativă. Elemente conceptuale ale abordării cantitative a proceselor și fenomenelor economice – 4 ore 2. Metode, tehnici și strategii de analiză cantitativă a proceselor economice – 8 ore 3. Sintetizarea și simplificarea informațională cu ajutorul componentelor principale - modelarea și simularea proceselor economice – 8 ore 4. Instrumente de analiză cantitativă a mediului economic și de afaceri – 8 ore
	Seminar 1. Analiză cantitativă - concepte de bază, instrumente, metode, tehnici, strategii în abordarea cantitativă – 2 ore 2. Măsurarea și cuantificarea în domeniul economico-financiar – fundamente cantitative ale analizei datelor – 2 ore

	3. Metode cantitative de sistematizare a datelor – 2 ore 4. Instrumente și metode de analiză cantitativă la nivel microeconomic – 2 ore 5. Instrumente și metode de analiză cantitativă la nivel macroeconomic – 2 ore 6. Instrumente și metode de analiză cantitativă la nivel mezeconomic – 2 ore 7. Analiza cantitativă a deschiderii și interdependenței internaționale – 2 ore
--	---

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrări de control)		E
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- examen, examinare scrisă	
	- activități aplicative: evaluare pe parcurs	40%
	- probe de evaluare formativă (lucrări de sinteză, eseuri, întrebări deschise)	60%
Bibliografie	Bibliografie • Blumberg, B., Cooper, D. And P.S. Schindler, 2008, Business Research Methods. 2nd European edition. McGraw-Hill • Cohen B., Brooke Lea, R., 2003, Essentials of Statistics for the Social and Behavioral Sciences, Wiley • Dornbusch, R., Fischer, S., Startz, R., 2007, Macroeconomie, Editura Economică, București • Nonneman, W., Vanhoudt P., 1996, A further augmentation of the Solow model and the empirics of economic growth for the OECD countries”, Quarterly Journal of Economics, vol 111, no. 3, pp. 943-953 • Saunders, M., Thornhill, A., Lewis, P., 2009, Research Methods for Business Students, 5th Edition • Stancu, S., Mihail, N., 2009, Macroeconomie. Modele statice și dinamice de comportament, Editura Economică, București	

Coordonator de disciplină	Gradul didactic	Titlul științific	Semnătura
Gabriela Prelipcean	Profesor	Doctor	



FIȘA DISCIPLINEI

Valabil începând cu 2024/2025

Denumirea disciplinei	CERCETĂRI AVANSATE ÎN ECONOMIA SERVICIILOR
-----------------------	--

Codul disciplinei	USV.SDSSU_DA03	Semestrul	1	Numărul de credite	5
-------------------	----------------	-----------	---	--------------------	---

Școala doctorală	Științe Socioumane
Domeniul	Economie
Programul de studiu	Doctoral

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	L	P
42	28	14		

Legenda: C – ore de curs, S – ore de seminar, L – ore de laborator, P – practică

Categoria disciplinei: DA – de aprofundare, DC – complementară	DA
--	-----------

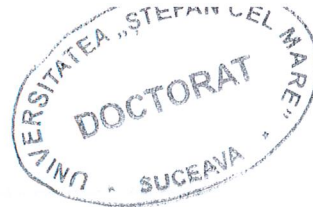
Discipline Anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	Economia serviciilor, Statistică

Obiectivele disciplinei	După parcurgerea conținutului disciplinei, doctorandul va fi capabil să: - explice noțiunea de sector terțiar, servicii și caracteristicile acestora; - recunoască factorii care influențează cererea pentru servicii; - cunoască rolul serviciilor în cadrul economiilor aflate în tranziție spre economia de piață, caracteristicile pieței serviciilor, raporturile între piața serviciilor și piața bunurilor; - stăpânească indicatorii de exprimare a eficienței economice și sociale a serviciilor și relațiile de corespondență între calitatea și eficiența activităților de servicii.
Competențe specifice acumulate	1. Cognitive: definirea conceptelor de bază ale economiei serviciilor, capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor aplicații din sfera serviciilor și de evaluare a concluziilor posibile, utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul economiei serviciilor. 2. Tehnice/profesionale: capacitatea de a soluționa probleme ce țin de economia serviciilor, abilități de cercetare în sfera economiei serviciilor 3. Atitudinal valorice: implicarea în activități științifice în legătură cu economia serviciilor, abilitatea de a lucra cu specialiști din domeniul economiei serviciilor
Conținutul instruirii	Curs 1. Serviciile – conținut, dimensiuni în dezvoltarea economică - 3 ore 2. Locul și rolul serviciilor în economia modernă - 3 ore 3. Strategiile economice. Trecut și prezent în abordarea strategică a dezvoltării economice - 6 ore 4. Competitivitate și specializare în servicii – obiective necesare dezvoltării în România - 6 ore 5. Scenarii și propuneri privind dezvoltarea strategică a serviciilor - 6 ore 6. Eficiența economică și socială a serviciilor - 4 ore Seminari 1. Serviciile în economia națională și mondială – 4 ore 2. Internaționalizarea serviciilor – 3 ore 3. Calitatea serviciilor și avantajul competitiv în economie – 4 ore 4. Criterii de evaluare și indicatori de exprimare a eficienței serviciilor – 3 ore

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		E
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- examen, examinare scrisă	60%
	- activități aplicative: evaluare pe parcurs	20%
	- probe de evaluare formativă (lucrări de sinteză, eseuri, întrebări deschise)	20%

Bibliografie	Bibliografie 1. Bobîrcă Ana - <i>Serviciile în economia dematerializată. De la model de dezvoltare la strategii de firmă</i>, Editura Economică, București, 2010 2. Bressand, A., Nikolaidis, K. - <i>Strategic Trends in Services</i>, Editura Harper and Row, New York, 1989 3. Cristureanu Cristiana - <i>Economia invizibilului. Tranzacțiile internaționale cu servicii</i>, Editura All Beck, București, 2004 4. Dogan, M., Pellasy, D. - <i>Economia mixtă</i>, Editura Alternative, București, 1992 5. Grigorescu, C., Mihai, Șt. - <i>Dezvoltarea și specializarea serviciilor</i>, Editura Academiei Române, București, 1992 6. Ionică Maria - <i>Economia serviciilor</i>, Editura Uranus, București, 2000 7. Ionică Maria, Petrescu Eva-Cristina, Popescu Delia - <i>Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar</i>, Editura Uranus, București, 2004 8. Jivan Alexandru, Fruja Ioan - <i>Economia Serviciilor</i>, Editura Mirton, Timișoara, 2006 9. Olteanu, V., Cetină, I. - <i>Marketingul serviciilor</i>, Coediție Marketer, Expert, București, 1994 10. Sedlacek Tomas - <i>Economia binelui și a răului, În căutarea sensului economic, de la Ghilgameș la Wall Street</i>, Editura Publică, 2012
--------------	---

Coordonator de disciplină	Gradul didactic	Titlul științific	Semnătura
HAPENCIUC Cristian Valentin	Profesor	Doctor	



FIȘA DISCIPLINEI

Valabilă începând cu 2024/2025

Denumirea disciplinei	ECONOMIA CUNOAȘTERII
-----------------------	----------------------

Codul disciplinei	USV.SDSSU_DA03	Semestrul	1	Numărul de credite	5
-------------------	----------------	-----------	---	--------------------	---

Școala doctorală	Științe Socioumane	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul	Economie	Total	C	S	L	P
Programul de studiu	Doctoral	42	28	14		

Legenda: C – ore de curs, S – ore de seminar, L – ore de laborator, P – practică

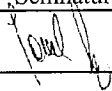
Categoria disciplinei: DA – de aprofundare, DC – complementară	DA
--	-----------

Discipline Anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	Economie, Microeconomie, Macroeconomie,

Obiectivele disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale economiei bazată pe cunoaștere și inovare, caracteristicile naționale ale economiei bazate pe cunoaștere; metode moderne de măsurare a indicatorilor care caracterizează economia cunoașterii pentru a determina strategia de tranziție la economia cunoașterii în diferite țări / regiuni ale lumii.
Competențe specifice acumulate	<i>Competențe profesionale</i> - să cunoască specificul formării și caracteristicile economiei bazată pe cunoaștere; - să înțeleagă procesele, soluțiile, strategiile de gestionare a cunoștințelor în companii; - să cunoască principalii indicatori care caracterizează economia bazată pe cunoaștere, sisteme de inovare globale și naționale; - să înțeleagă semnificația inovației pentru creșterea economică, - creșterea competitivității economiilor și întreprinderilor naționale; <i>Competențe transversale</i> - utilizarea cunoștințelor dobândite pentru a analiza critic, evalua și interpreta idei și cunoștințe noi; - identificarea și evaluarea tendințelor în dezvoltarea economiei noi bazată pe cunoaștere și inovare; - dobândirea de către studenții doctoranzi a autonomiei în gândire și argumentare; autonomizarea propriului demers cognitiv;
Conținutul instruirii	Curs 1. Formarea și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere, tendințe și implicații – 4 ore 2. Economia bazată pe cunoaștere și managementul întreprinderii – 6 ore 3. Economia cunoașterii și avantajul competitiv, cunoașterea și inovația – 6 ore 4. Dimensiunile publice ale cunoașterii și inovării – 6 ore 5. Economia cunoașterii, progresul tehnologic și dezvoltarea umană – 6 ore Seminar 1. Societatea cunoașterii - Economia bazată pe cunoaștere – 2 ore 2. Cunoașterea ca factor de producție – 2 ore 3. Cunoaștere și creștere economică – 2 ore 4. Organizațiile bazate pe cunoștințe – 2 ore 5. Cooperarea între firme, sursa a procesului inovațional – 2 ore 6. Economia cunoașterii și avantajul competitiv – 2 ore 7. Economia cunoașterii, progresul tehnologic și dezvoltarea umană – 2 ore

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrări de control)	E
- examen, examinare scrisă	60%

Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- activități aplicative: evaluare pe parcurs	20%
	- probe de evaluare formativă (lucrări de sinteză, eseuri, întrebări deschise)	20%
Bibliografie	Bibliografie 1. Advancing Knowledge and The Knowledge Economy. Edited by Brian Kahin and Dominique Foray(2006); 2. The Economics of Knowledge. Edited by Dominique Foray (2006) 3. The Knowledge-Based Economy: Modeled, Measured, Simulated. Edited by Loet Leydesdorff (2010) 4. Doing business in the knowledge-based economy: facts and policy challenges / edited by Louis A. Lefebvre, Élisabeth Lefebvre and Pierre Mohnen (2016) 5. Services industries and the knowledge-based economy/general editors, Richard G.Lipsey & Alice O. Nakamura (2018) 6. Innovation in the Knowledge Economy. Implications for Education and Learning. Editors by Organisation for economic co-operation and development(2018) 7. The knowledge-based economy. Editors by Organisation for economic co-operation and development (OECD)	

Coordonator de disciplină	Gradul didactic	Titlul științific	Semnătura
Ionel BOSTAN	Profesor	Doctor	



FIȘA DISCIPLINEI

Valabil începând cu 2024/2025

Denumirea disciplinei	FUNDAMENTE EPISTEMOLOGICE ȘI METODOLOGICE ALE ȘTIINȚEI ȘI CERCETĂRII ECONOMICE
-----------------------	--

Codul disciplinei	USV.SDSSU.DO01	Semestrul	1	Numărul de credite	10
-------------------	----------------	-----------	---	--------------------	----

Școala doctorală	Științe Socioumane	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul	Economie	Total	C	S	L	P
Programul de studiu	Doctoral	42	28	14		

Legenda: C – ore de curs, S – ore de seminar, L – ore de laborator, P – practică

Categoria disciplinei: DO – obligatorie, DA – de aprofundare, DC – complementară	DO
--	----

Discipline Anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	Microeconomie, Macroeconomie, Doctrine economice

Obiectivele disciplinei	Realizarea unei sinteze integratoare a cunoștințelor economice și introducerea studentului doctorand în discursul filosofic relativ la obiectul, metodologia, statutul și dinamica științei economice.
Competențe specifice acumulate	<i>Competențe profesionale</i> - familiarizarea doctoranzilor cu evoluția și dinamica științei economice; - acumularea unor cunoștințe referitoare la ceea ce a fost și este peren în corpurile doctrinare cu valoare universală; - integrarea cunoștințelor de epistemologie economică acumulate de către doctoranzi în cadrul sistemului de cunoștințe deținute pentru a elabora judecăți interdisciplinare; - exploatarea practică a cunoștințelor de epistemologie economică; - transmiterea cunoștințelor de epistemologie economică; - formarea capacităților apreciative și a unor competențe interpretative a textelor de epistemologie economică <i>Competențe transversale</i> - utilizarea cunoștințelor dobândite pentru a analiza critic, evalua și interpreta idei și cunoștințe noi; - dobândirea de către studenții doctoranzi a autonomiei în gândire și argumentare; autonomizarea propriului demers cognitiv;
Conținutul instruirii	Curs 1. Introducere în epistemologie – 4 ore 2. Probleme ale existenței științei economice. Despre evaluare în economie – 10 ore 3. Știința economică în discursul metodologic – 8 ore 4. Dinamica și perspectiva științei economice – 6 ore
	Seminar 1. Începuturi în epistemologia economică universală și românească – 2 ore 2. Știința economică între cotidian și iluzia universalității – 2 ore 3. Momente paradigmatică cu semnificație de revoluție în știința economică – 2 ore 4. Ideologia și obiectivitatea științei economice – 2 ore 5. N.G. Roegen și perspectiva științei economice – 2 ore 6. Individualismul ca principiu de judecată. Instituționalismul – o nouă perspectivă a științei economice – 2 ore 7. Mari contradicții în economie; reflexul lor în știința economică – 2 ore

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		E
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- examen, examinare scrisă	60%
	- activități aplicative: evaluare pe parcurs	20%
	- probe de evaluare formativă (lucrări de sinteză, eseuri, întrebări deschise)	20%
Bibliografie	Bibliografie • Pohoăț, Ion, <i>Paradigme de gândire. Introducere în epistemologia economică</i>, Ed. Univ. "Al. I. Cuza" Iași, 1994. • Pohoăț, Ion, <i>Repere în economia instituțională</i>, Ed. Economica, București, 2009. • Blaug, Mark, <i>Teoria economică în retrospectivă</i>, EDP, București, 1992. • Hausman, Daniel, <i>Filosofia științei economice</i>, Humanitas, București, 1994.	

Coordonator de disciplină	Gradul didactic	Titlul științific	Semnătura
Ion POHOAȚĂ	Profesor	Doctor	



FIȘA DISCIPLINEI

Valoarea discipulului cu 2024/2025

Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE AVANSATĂ
-----------------------	------------------------

Codul disciplinei	USV.SDSSU_DA02	Semestrul	1	Numărul de credite	5
-------------------	----------------	-----------	---	--------------------	---

Școala doctorală	Științe Socioumane	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul	Economie	Total	C	S	L	P
Programul de studiu	Doctoral	42	28	14		

Legenda: C – ore de curs, S – ore de seminar, L – ore de laborator, P – practică

Categoria disciplinei: DA – de aprofundare, DC – complementară	DA
--	----

Discipline Anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	Microeconomie, Macroeconomie, Doctrină economice

Obiectivele disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale microeconomiei avansate. Sunt tratate probleme legate de deciziile optime ale agenților economici consumatori și producători, comportamentul acestora în condiții de certitudine și respectiv de risc și incertitudine, echilibrul pe piață și echilibrul economic.
Competențe specifice acumulate	<i>Competențe profesionale</i> - familiarizarea doctoranzilor cu evoluția și dinamica științei economice; - acumularea unor cunoștințe referitoare la aspectele microeconomice - integrarea cunoștințelor de microeconomică acumulate de către doctoranzi - exploatarea practică a cunoștințelor de microeconomică; - formarea capacităților apreciative și a unor competențe interpretative a noțiunilor practice la nivel micro-economie <i>Competențe transversale</i> - utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate microeconomiei avansate - utilizarea cunoștințelor dobândite pentru a analiza critic, evalua și interpreta idei și cunoștințe noi; - dobândirea de către studenții doctoranzi a autonomiei în gândire și argumentare; autonomizarea propriului demers cognitiv.
Conținutul instruirii	Curs 1. Introducere în microeconomie avansată – 4 ore 2. Deciziile optime ale agenților economici consumatori și producători – 10 ore 3. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, risc și incertitudine – 8 ore 4. Dinamica și perspectiva. Echilibrul pe piață și echilibrul economic – 6 ore Seminar 1. Microeconomie avansată, concepte de bază – 2 ore 2. Deciziile optime ale agenților economici – 2 ore 3. Teoria consumatorului – 2 ore 4. Teoria producătorului – 2 ore 5. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine – 2 ore 6. Comportamentul agenților economici în condiții de risc și incertitudine – 2 ore 7. Echilibrul pe piață și echilibrul economic – 2 ore

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrări de control)	E
- examen, examinare scrisă	60%

Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- activități aplicative: evaluare pe parcurs	20%
	- probe de evaluare formativă (lucrări de sinteză, eseuri, întrebări deschise)	20%
Bibliografie	Bibliografie - Ahuja, H. L. (2018). <i>Advanced Economic Theory. Microeconomic Analysis</i>. Schand, 21st edition. - Jehle, G. A., & Reny, P. J. (2012). <i>Advanced Microeconomic Theory</i>. Third Edition. Editura Pearson Prentice Hall. - Marin, D., & Marinescu, D. (2009). <i>Microeconomie avansata. Economia informatiei</i>. Editura ASE. - Marinescu Daniela Elena, Dumitru Marin, Manafi, Ioana Microeconomie avansata, Aspecte teoretice, Editura ASE, 2013 - Mateer, D., & Coppock, L. (2020). <i>Principles of Microeconomics</i>. Third edition. W. W. Norton & Company . New York, London. - Munoz-Garcia, F. (2017). <i>Advanced Microeconomic Theory. An Intuitive Approach with Examples</i>. Editura MIT Press Ltd. Colecția The MIT Press. - Nechyba, T. J. (2011). <i>Microeconomics. An Intuitive Approach with Calculus</i>. Duke University. International Edition. South-Western, Cengage Learning. - Varian, H. R. (2006). <i>Intermediate Micro Economics. A modern approach</i>. Seventh edition. W. W. Norton & Company . New York, London.	

Coordonator de disciplină	Gradul didactic	Titlul științific	Semnătura
Carmen Eugenia NASTASE	Profesor	Doctor	