

INFORMAȚII PERSONALE



Nistor Andreea

📍 Str. Universitatii 13, 720229 Suceava, Romania, 720229, Suceava, România

☎ 0741652493

✉ andreea.nistor@usm.ro

💬 andreea.nistor03

Sexul Feminin | Data nașterii 3/05/1994 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

26/02/2024 – 7/07/2024

Asistent universitar colaborator

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, *Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării*
Activitate de predare: Comunicarea cu presa; Strategii persuasive în Comunicare și Relații Publice.

04/03/2018 – în curs

Jurnalist TV

Bucovina TV, Suceava

- Redactare știri;
- Reporter de teren;
- Acoperirea evenimentelor în direct: conferințe de presă, evenimente politice, dezastre naturale, evenimente cultural-artistice;
- Realizare emisiuni învățământ universitar;
- Pregătirea și organizarea script-ului pentru emisiuni;
- Realizare bandă TV;
- Corectare știri;
- Redactare spot-uri publicitare;
- Voice-over pentru știri, spot-uri, reportaje, emisiuni;
- Redactare știri publicitare;
- Realizare reportaje;
- Menținerea legăturii cu agenții de publicitate;
- Premontaj știri și emisiuni în Adobe Premiere și Adobe Audition;
- Colaborarea cu echipa de producție.

02/08/2017 – 03/03/2018

Content writer (internship)

GlocalSoft, Suceava

- Realizare descrieri produse pentru site-urile: www.topstrong.ro, www.embreise.ro, www.crioflora.ro și www.farmona.ro;
- Realizare articole și advertoriale;
- Listare produse pe eMAG - Marketplace;
- Editare imagini produse în Photoshop;
- Realizare conținut complet pe site-urile www.topstrong.ro și www.embreise.ro;
- Administrare platforme online;
- Actualizare prețuri și stocuri.

11/11/2016 – 15/06/2017

Copywriter publicitate

Glemis, Suceava

- Realizare descrieri de produse;
- Redactare comunicate de presă;
- Redactare advertoriale;
- Realizare postări pentru blog;
- Realizare postări pentru social media;
- Campanii de marketing pentru produse;
- Administrare platformă online (PrestaShop).

13/05/2015 – 01/07/2018

Redactor și realizator de programe - Radio USV

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

- Cercetarea, investigarea și comunicare știrilor în cadrul matinalului Info USV;
- Realizarea de interviuri și redactarea articolelor;
- Realizarea emisiunilor „USV la Radio” și „Info USV”;
- Prezentare evenimente organizate de Casa de Cultură a Studenților;
- Redactare știri;
- Documentare și pregătirea subiectelor;
- Monitorizarea imaginii Radio USV în mediul online;
- Editarea materialelor puse la dispoziție de redactorii din teren;
- Editarea și montarea emisiunilor;
- Adăugare materiale pe site;
- Adăugare informații pe pagina de Facebook.

08/10/2015 – 14/06/2018

Prezentator de evenimente la Casa de Cultură a Studenților

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

- Prezentare concerte cu artiști;
- Prezentare trupe de teatru;
- Prezentare manifestări cultural-artistice: recitaluri, simpozioane, balet, operă;
- Comunicare cu artiștii și organizatorii;
- Redactare desfășurator evenimente.

01/08/2015 – 25/11/2017

Prezentator rubrica meteo

Bucovina TV, Suceava

- Prezentare rubrica Meteo;
- Realizarea textului meteo;
- Prezentare rubrică de curiozități;
- Prezentare curs valutar.

09/04/2015 – 27/05/2016

Vicepreședinte al Asociației Studenților Implicați în Dezvoltarea Carierei

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

Departamentul de Comunicare și Relații Companii

- Realizare comunicate de presă;
- Menținerea relației cu presa și companiile;
- Organizare eveniment „Career Advice for Students” - invitat: Monica Tatoi;
- Organizare eveniment „Career Advice for Students” - invitați: antreprenori;
- Promovare oportunități de internship;

- Organizare activități cu prilejul Festivalului „Zile și Nopti Studentești”.

01/04/2015 – 03/04/2015

Membru în echipa de promovare a ofertei educaționale

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

- Susținere prezentări în fața elevilor: prezentarea programelor de studii, a facilităților universității și a oportunităților academice;
- Consultanță educațională pentru elevii interesați să afle mai multe informații despre programele de studii, cerințele de admitere și perspectivele de carieră, asociate cu diferitele specializări;
- Distribuirea de materiale promoționale.

24/02/2014 – 27/05/2016

Membru al Centrului Studențesc de Cercetare în Comunicare și Creație Publicitară

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

- Cercetare în domeniul publicității;
- Dezvoltare de campanii publicitare;
- Creație artistică: scriere creativă, producție foto-video;
- Crearea de materiale publicitare și promoționale;
- Membru în echipa de organizare a simpozionului „Identitate și Comunicare”;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național „Comunicare, noncomunicare și pseudo-socializare”;

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

01/10/2019 – Prezent

Studii doctorale

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

Domeniul: Economie

Tema tezei de doctorat: Impactul mass-media în dezvoltarea socio-economică regională

01/10/2016 – 15/07/2018

Studii de masterat

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri

Specializarea: Planning of New Tourism Products and Destination Management

01/10/2013 – 15/07/2016

Studii de licență

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării

Specializarea: Comunicare și Relații Publice

15/09/2009 – 15/06/2013

Studii liceale

Colegiul Tehnic „Mihai Băcescu” Fălticeni

Profil: Uman

Specializarea: Filologie

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Româna

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Limba franceză	B1	B2	A2	B1	B2

Competențe de comunicare

- Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența de redactor la radio, reporter, organizator, dar și prin participarea la Centrul Studentesc de Cercetare în Comunicare și Creație Publicitară;
- Capacitatea de a oferi feedback celor cu care interacționez;
- Capacitatea de a înțelege și de a-i face pe ceilalți să înțeleagă diferite mesaje în situații variate, dobândită în urma experienței de jurnalist.

Competențe organizaționale

- Spirit organizatoric, aptitudini de coordonare, dobândite în cadrul Radio USV, Glemis, GlocalSoft, Bucovina TV;
- Capacitate de sinteză și analiză, dobândite în cadrul Bucovina TV, precum și în cadrul conferințelor științifice la care am participat;
- Capacitatea de a lucra în echipă, dobândită din experiența de redactor, reporter și prezentator;
- Bună gestionare a timpului, capacitate dobândită în urma experienței de organizare;
- Bună organizare a sistemului informațional.

Competențe informatice

- O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office;
- Social Media;
- Cunoștințe Photoshop;
- Cunoștințe de utilizare Adobe Audition;
- Cunoștințe de utilizare Adobe Premiere;
- Administrare platforme online: PrestaShop, Wordpress, nopCommerce;
- Google Drive.

Alte competențe

- Aptitudini și competențe de învățare;
- Capacitatea de a citi și înțelege diferite texte, adoptând strategia potrivită scopului citirii diferitelor tipuri de text;
- Capacitatea de a distinge informația relevantă de cea nerelevantă;
- Acomodare relativ ușoară și rapidă unor situații noi;
- Capacitatea de a lua decizii în situații de stres.

Permis de conducere Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- Nistor A, Zadobrischi E. The Scale-Up of E-Commerce in Romania Generated by the Pandemic, Automation, and Artificial Intelligence. Telecom. 2024; 5(3):680-705. <https://doi.org/10.3390/telecom5030034>;
- Nistor, A.; Zadobrischi, E. The Consumption Analysis of Economic Media at the Regional Level in a Developing Country. Sustainability 2022, 14, 16140. <https://doi.org/10.3390/su142316140>;
- Nistor, A.; Zadobrischi, E. The Influence of Fake News on Social Media: Analysis and Verification of Web Content during the COVID-19 Pandemic by Advanced Machine Learning Methods and Natural Language Processing. Sustainability 2022, 14, 10466. <https://doi.org/10.3390/su141710466>;

- Nistor, Andreea, and Eduard Zadobrischi. 2022. "Analysis and Estimation of Economic Influence of IoT and Telecommunication in Regional Media Based on Evolution and Electronic Markets in Romania" *Telecom3*, no. 1: 195-217. <https://doi.org/10.3390/telecom3010013>;
- Andreea Nistor, Sava Liliana, Carmen Nastase (2022), Tourism in Bucovina, the Victim of the New Coronavirus Pandemic (COVID-19); In book: Navigating Through the Crisis – A special Issue on the Covid 19 Crises; DOI: 10.1007/978-3-030-82755-7_8;
- Dan-Andrei Coca, Andreea Nistor, Digital Shadow Economy – Literature Review; World Lumen Congress 2021, May 26-30, 2021, Iasi, Romania; DOI: 10.18662/wlc2021/13;
- Butnariu, A.R.; Nistor, A. Media as a Tool of Promoting Innovation in Companies (2022), Media as a Tool of Promoting Innovation in Companies; The USV Annals of Economics and Public Administration Vol 22, No 1(35) (2022);
- Andreea Nistor, Dan Coca (2021), Media entrepreneurship – a bibliometric analysis, Proceedings of the International Conference on Business Excellence 15(1):591-600; DOI: 10.2478/picbe-2021-0055;
- Andreea Nistor, The Influence of the Covid-19 Pandemic on E-Commerce. Trends and Challenges before and after Covid-19; Revista Economică 73(3):151-161;
- Andreea Nistor (2021), Fake News Detection about Sars-Cov-2 Pandemic using Neutral Networks and Detection Algorithms, Ecoforum, Vol 10(Management, Marketing and Business Administration):6;
- Andreea Nistor (2020), The Economic Effects of Social Media in Online Sales. In C. Nastase (vol. ed.), Lumen Proceedings: Vol. 13. 16th Economic International Conference NCOE 4.0 2020 (pp. 82-92). Iasi, Romania: LUMEN Publishing House;
- Andreea NISTOR, Alexandru Mircea NEDELEA (2018), The Role of Mass-Media on Tourism Development, Revista de Turism - Studii și Cercetări în Turism, No 26.

Proiecte

- Membru grup-țintă în cadrul proiectului „Dezvoltarea învățământului terțiar universitar în sprijinul creșterii economice - PROGRESSIO”;
- Tutore în cadrul proiectului „Motivație și performanță în învățământul economic superior, prevenirea abandonului în sistemul educațional universitar – MOTIVIS”.

Conferințe

- Challenges and Opportunities for a Sustainable Development - The 18th Edition, 2022, Suceava, Romania;
- The 15th International Conference on Business Excellence, 2021, Bucharest, Romania;
- The 17th Economic International Conference „Challenges and Opportunities for a Sustainable Development”, 2021, Suceava, Romania;
- The 16th Economic International Conference „New Challenges and Opportunities for the Economy 4.0”, 2020, Suceava, Romania;
- Griffiths School of Management and IT Annual Conference on Business, Entrepreneurship and Ethics, 2020, Oradea, Romania;
- 27th International Economic Conference (IECS), 2020, Sibiu, Romania.