



**UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA  
FACULTATEA DE LITERE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

**DOMENIUL FUNDAMENTAL - ȘTIINȚE UMANISTE  
DOMENIUL DE DOCTORAT- FILOLOGIE**

**TEZĂ DE DOCTORAT**  
**Discursul media**  
**și comunicarea instituțională**

**Conducător de doctorat:  
prof. univ. dr. Sanda-Maria ARDELEANU**

**Doctorand:  
Gabriel-Alin GĂLEATĂ**

SUCEAVA, 2023

### **Comisia de îndrumare:**

1. Prof.univ.dr. Rodica-Mărioara NAGY
2. Prof.univ.dr. Ioan OPREA
3. Prof.univ.dr. Ion-Horia BÎRLEANU

### **Comisia de susținere publică a tezei de doctorat:**

1. Președinte - Prof.univ.dr. Mircea A. DIACONU, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
2. Conducător de doctorat - Prof.univ.dr. Sanda-Maria ARDELEANU, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
3. Raportori:
  - Prof.univ.dr. Rodica-Mărioara NAGY, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
  - Prof.univ.dr. Luminița HOARȚĂ-CĂRĂUȘU, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
  - Prof.univ.dr. Alexandru GAFTON, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Susținerea publică va avea loc în data de **19 mai 2023**, ora 11:00, în Sala Senatului, din Corpul A, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

## CUPRINS

INTRODUCERE .....	9
Tema și obiectivele cercetării .....	9
Metodologia de cercetare .....	10
Metodologia de constituire a corpusului .....	10
Metodologia de constituire și funcționare a corpusului .....	11
(Sub)corpusuri de studiu .....	12
Comunicatul de presă .....	12
Buletinul de presă .....	14
Declarația de presă .....	15
Materiale postate pe rețele sociale .....	16
Articole publicate în reviste de specialitate .....	16
CAPITOLUL I. DE LA LIMBĂ LA COMUNICARE .....	18
I.1. Preambul .....	18
I.2. Limba – evoluție și modernizare .....	18
I.3. Comunicarea – particularități și interacțiuni comunicaționale .....	19
I.3.1. Teorii și tipuri ale comunicării .....	19
I.3.2. Transmiterea de semnificații. Modele de comunicare .....	22
I.3.3. Forme ale comunicării .....	25
I.3.3.1. Comunicarea verbală .....	25
I.3.3.2. Comunicarea nonverbală .....	26
I.3.3.3. Comunicarea interpersonală .....	27
I.3.3.4. Comunicarea de masă .....	27
I.3.3.5. Comunicarea publică .....	29
I.3.3.6. Comunicarea instituțională .....	30
I.4. Strategii discursive .....	31
I.4.1. Analiza discursului - instrumental conceptual .....	31
I.4.1.2. Discursul .....	32
I.4.1.3. Argumentarea .....	34
I.4.2. Strategii discursive identificate .....	35
I.4.2.1. Strategii de legitimare .....	35
I.4.2.2. Strategii de credibilizare .....	36
I.4.2.3. Strategii de captare .....	37
I.4.2.3.1. Despre <i>Umor și Ironie</i> .....	39
I.4.2.3.2. <i>Umorul și ironia</i> în comunicarea instituțională .....	40
I.4.2.3.3. Eșantioane de <i>ironie și umor</i> în comunicarea instituțională .....	41
I.5. Teoria Imaginarului lingvistic .....	47
I.5.1. Tabloul normativ al Imaginarului lingvistic .....	48
I.6. Concluzii parțiale .....	50
CAPITOLUL II. SISTEMUL MASS-MEDIA ȘI COMUNICAREA MEDIATICĂ .....	51
II.1. Preambul .....	51
II.2. Conceptul de <i>media – mass-media</i> – perspectivă generală .....	51
II.3. Comunicarea mediatică – caracteristici generale .....	52
II.4. Concluzii parțiale .....	55

CAPITOLUL III. COMUNICAREA INSTITUȚIONALĂ.....	56
III.1. Preambul.....	56
III.2. Cadrul legislativ – o perspectivă sinoptică.....	57
III.3. Strategia Națională de Comunicare și Informare Publică pentru Situații de Urgență (SNCIPSU).....	60
III.4. Comunicarea instituțională vs. situația hazardurilor în România.....	61
III.4.1. Transmiterea mesajelor instituționale (Emitător).....	63
III.4.2. Destinatarul mesajelor instituționale (Receptorul).....	65
III.4.3. Informația propriu-zisă (Mesajul).....	65
III.4.4. Mediul de comunicare instituțională (Canalul de comunicare).....	66
III.5. Campanii și alte activități de informare publică pentru situații de urgență.....	67
III.6. Metalimbaj referitor la situațiile de urgență.....	68
III.7. Concluzii parțiale.....	71
CAPITOLUL IV. ANALIZA DISCURSULUI INSTITUȚIONAL – (SUB)CORPUSURI ȘI STUDII DE CAZ.....	72
IV.1. Preambul.....	72
IV.2. Constituirea corpusului de analiză.....	72
IV.3. Corpus mediatic - publicații de specialitate consacrate.....	72
IV.3.1. Revista „Pentru Patrie”.....	72
IV.3.2. Revista „Pompierii Români”.....	79
IV.3.3. Revista „Pompierii «Bucovina»-Suceava”.....	83
IV.4. (Sub)corpus național - Buletine informative, comunicate de presă și declarații de presă.....	86
IV.4.1. Buletine informative.....	86
IV.4.2. Comunicate de presă.....	94
IV.4.3. Declarații de presă.....	105
IV.5. (Sub)corpus local - Buletine informative, comunicate de presă și declarații de presă.....	111
IV.5.1. Buletine informative.....	111
IV.5.2. Comunicate de presă.....	118
IV.5.3. Declarații de presă.....	124
IV.6. Corpus online – eșantioane de discurs de pe rețelele sociale de comunicare.....	132
IV.7. Concluzii parțiale.....	144
CAPITOLUL V. INSTRUMENTE DE COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ - ANALIZE DE CORPUS.....	146
V.1. Preambul.....	146
V.2. Ghid de comunicare cu presa pentru comunicatorii Ministerul Afacerilor Interne...	146
V.3. Instrumente de lucru în relația cu presa.....	147
V.3.1. Comunicatul de presă.....	147
V.3.2. Anunțul.....	149
V.3.3. Documentarul de presă.....	149
V.3.4. Buletinul de presă/Buletinul informativ.....	150
V.3.5. Știrea de presă.....	150
V.3.6. Interviu.....	151
V.3.6.1. Interviu acordat presei scrise.....	152
V.3.6.2. Interviu pentru televiziune.....	152
V.3.6.3. Interviu radiofonic.....	152
V.3.6.4. Interviu telefonic.....	153

V.3.6.5. Interviu tip <i>stand-up</i> , cu unul sau mai mulți reporteri .....	153
V.4. Conferința de presă .....	155
V.4.1. Momentul organizării .....	156
V.4.2. Invitarea jurnaliștilor .....	156
V.4.3. Locul unde se desfășoară conferința.....	157
V.4.4. Cine conduce conferința de presă? .....	157
V.4.5. Pregătirea invitațiilor .....	157
V.4.6. Durata .....	157
V.4.7. Întâmpinarea ziariștilor.....	158
V.4.8. Desfășurarea unei conferințe de presă .....	158
V.4.8.1. Salutarea ziariștilor.....	158
V.4.8.2. Anunțarea temei și a duratei.....	159
V.4.8.3. Prezentarea invitațiilor.....	159
V.4.8.4. Începerea conferinței .....	159
V.4.8.5. Întrebări și răspunsuri - reguli de bază .....	159
V.4.8.6. Finalul conferinței de presă .....	160
V.4.8.6.1. Anunțarea apropierii de final .....	160
V.4.8.6.2. Anunțarea ultimei întrebări.....	160
V.4.8.6.3. Mulțumiri pentru ziariști.....	160
V.4.8.7. Dosarele (mapele) de presă .....	161
V.4.8.8. Rezolvarea unei situații neprevăzute .....	161
V.5. Declarația de presă.....	162
V.6. Replica .....	163
V.7. Bazele de date minime.....	163
V.8. Vizita de documentare și informare.....	164
V.9. Purtătorul de cuvânt.....	165
V.10. Criza mediatică .....	169
V.11. Glosar terminologic .....	173
V.12. Concluzii parțiale.....	174

CAPITOLUL VI. DISCURS MEDIATIC INSTITUȚIONAL ÎN ACTUALITATEA EVENIMENTIALĂ .....	176
VI.1. Preambul.....	176
VI.2. Mecanismul de Protecție Civilă a Uniunii Europene (EUCPM).....	176
VI.2.1. Centrul de Coordonare a Răspunsului la Situații de Urgență (ERCC) .....	178
VI.2.2. #EUActsTogether - Acționăm Împreună .....	179
VI.2.3. Gestionarea comunicării pe timpul misiunilor EUCPM .....	179
VI.2.4. Instrumente semio-lingvistice pentru îmbunătățirea vizibilității .....	180
VI.2.5. Discurs semio-lingvistic sau poveștile foto.....	181
VI.2.6. Lecții de învățare-învățate. În loc de concluzii .....	182
VI.3. Discursul mediatic în misiunile de stingere a incendiilor de pădure din Grecia (2021) .....	182
VI.3.1. Comunicare instituțională și strategii discursive abordate.....	184
VI.3.2. Strategii discursive abordate .....	185
VI.3.2.1. Strategii de legitimare .....	186
VI.3.2.2. Strategii de credibilizare.....	187
VI.3.2.3. Strategii de captare .....	188
VI.4. Discursul mediatic la Punctul de Trecere a Frontierei Siret (2022).....	191
VI.4.1. Mărci contextuale spațio-temporale .....	191
VI.4.2. Competențe, dispoziții și proceduri de comunicare .....	193

VI.4.3. Strategii discursive abordate .....	195
VI.4.3.1. Strategii de legitimare.....	195
VI.4.3.2. Strategii de credibilizare .....	196
VI.4.3.3. Strategii de captare .....	200
VI.4.4. În loc de concluzii .....	206
VI.5. Concluzii parțiale .....	206
CONCLUZII .....	207
LISTA DE ACRONIME – discurs instituțional - situații de urgență .....	213
BIBLIOGRAFIE .....	215

## Discursul media și comunicarea instituțională

### - R E Z U M A T -

**Cuvinte cheie:** *analiza discursului, lingvistică, sociolingvistică, semiologie, imaginar lingvistic, limbă, limbaj, text, simbol, discurs mediatic, discurs conștient, comunicare instituțională, corpus de studiu*

Teza noastră de doctorat, intitulată „Discursul media și comunicarea instituțională”, a fost structurată în șase capitole care au urmat o progresie tematică logică și coerentă, fiind axate pe cele două mari concepte enunțate în titlu. Tema propusă reprezintă o abordare lingvistică inedită și autentică în spațiul sociolingvistic românesc prin alegerea tipurilor de (sub)corpus de analiză din domeniul discursului instituțional, precum și prin participarea directă a autorului în dinamica evenimentelor enunțate pe parcursul cercetării focalizate asupra situațiilor de urgență.

Demersul nostru a fost construit atât pe abordări cu caracter teoretic, prin documentarea și sintetizarea unor informații existente în literatura de specialitate actuală, cât și de ordin aplicativ, prin selectarea și analizarea unor eșantioane de corpus și de subcorpus extrase din documente autentice ale unor instituții consacrate din domeniul situațiilor de urgență, preponderent din spațiul sociolingvistic românesc.

Parcursul cercetării noastre interdisciplinare a avut în vedere o raportare constantă la tematica și obiectivele enunțate în segmentul alocat *Introducerii*, în care am propus o serie de etape de urmat în cadrul investigării lingvistice a discursului și a comunicării instituționale din sfera mediatică. Aceste etape au fost raportate direct la domeniul lingvisticii, al științelor limbajului, al sociolingvisticii, analizei discursului și imaginărilor lingvistice. În mod complementar, ne-am oprit tangențial și asupra domeniului științelor comunicării pentru a construi o parte din aparatul conceptual necesar cercetării noastre lingvistice.

O etapă esențială din înlănțuirea logică și progresivă a demersului nostru a vizat direct etapa de constituire a corpusului, etapă în care am selectat și distribuit diferite tipuri de texte aparținând discursului instituțional în categorii de subcorpus specifice, ulterior fiind analizate cu instrumente lingvistice din vastul domeniu al analizei discursului. Așadar, cercetarea noastră a implicat o raportare permanentă la texte și studii de lingvistică, pe de o parte, precum și, la texte de diferite dimensiuni din comunicarea instituțională, pe de altă parte.

Orizontul temporal și contextual al cercetării noastre a vizat o perioadă de referință destul de amplă, respectiv anii 2010-2022, perioadă din care am alcătuit un corpus omogen, care face parte din aceeași sferă de activitate a structurilor componente din Ministerul Afacerilor Interne. Chiar dacă este extras din perioade diferite, cu preponderență din perioada precizată, considerăm că întregul corpus folosit în demersul

nostru este unul funcțional și a putut fi analizat din punct de vedere lingvistic și discursiv în mod dinamic.

În obiectivele punctuale pe care le-am stabilit la începutul cercetării, ne-am raportat la diverse constatări de ordin lingvistic pe care le-am schițat treptat, în cadrul activității noastre profesionale desfășurate neîntrerupt în domeniul situațiilor de urgență. Fiind un actant direct implicat în acest tip de activitate de comunicare instituțională, am avut posibilitatea de a recurge la discursuri autentice, pe care le-am construit și transmis în spațiul mediatic românesc. Acest fapt ne-a permis să construim și anumite perspective asupra celor două domenii enunțate în titlu și să observăm modalitatea în care unii actanți instituționali construiesc discursuri pe care le difuzează în sfera mediatică, prin raportare directă la realități sociolingvistice puternic ancorate în actualitatea evenimentială. Este vorba atât despre discursul instituțional comunicat direct, cât și virtual, realizat prin prisma comunicatelor, a buletinelor și a declarațiilor de presă.

Prin abordarea unei documentări teoretice susținute și a experienței dobândite prin contactul nemijlocit cu realitățile menționate, am construit o cercetare lingvistică dinamică în care am conturat o perspectivă originală asupra discursului instituțional și a comunicării mediatice într-o arie temporală generoasă. Am avut în vedere respectarea permanentă a unui traseu logic și progresiv al cercetării interdisciplinare, în care să putem coordona planurile teoretice și practice din domeniul științelor limbajului pentru a valida obiectivele stabilite și pentru a ilustra cât mai elocvent discursul instituțional, precum și metamorfozele acestuia în abordarea mediatică.

Apreciem că, în urma parcurgerii complete a etapelor de cercetare descrise, am reușit să realizăm obiectivele propuse, prin stabilirea aparatului teoretic conceptual din sfera (socio)lingvisticii, comunicării (mediate) și Imaginarului lingvistic și sintetizarea perspectivelor teoretice legate de procesul de comunicare mediatică. Ne-am preocupat și de conturarea unui inventar terminologic de specialitate pentru domeniul situațiilor de urgență, precum și de structurarea unui corpus autentic de analiză discursivă și stabilirea anumitor categorii de subcorpusuri reprezentative și omogene pentru tema de cercetare.

La capătul acestui proces, putem afirma că, prin descrierea limbajului instituțional, am constatat că acesta constituie o parte dinamică, funcțională și complementară a discursului mediatic, fapt remarcat atât prin ilustrarea unor contexte sociolingvistice naționale, cât și internaționale din actualitatea evenimentială, în care discursul instituțional a relaționat direct cu comunicarea mediatică în diferite momente temporale de referință.

În contextul cercetării noastre, organizarea corpusului de studiu a ținut seama și de suportul material de prezentare a acestor texte sau discursuri, respectiv suport hârtie sau suport electronic, deoarece am constatat că există o metamorfoză a discursului instituțional către mass-media și public în funcție de suportul folosit, prin care ideile ajung la jurnaliști și la publicul larg. Fără îndoială, există diferențe între construirea și structurarea unui discurs în fața camerelor de luat vederi, la un sincron, și realizarea unui discurs instituțional atunci când redactăm un text scris, în condiții de timp mai puțin presante.

Așadar, ne-am propus să organizăm sistemic acest material imens, care pare de nestăpânit, deoarece, pe de o parte, numărul actanților instituționali este foarte mare (fiecare instituție este obligată de lege să aibă unul în organigramă) și pe de altă parte,



numărul aparițiilor mediatică se află în continuă creștere, iar suportul de apariție a acestor texte/discursuri este foarte divers.

După cum am menționat, am început prin a prezenta o serie de aspecte de ordin teoretic, primul capitol al cercetării noastre, intitulat „De la limbă la comunicare”, fiind alocat constituirii bazei teoretice cu aparatul conceptual specific lingvisticii și sociolingvisticii, precum și al analizei discursului. Am operat o sistematizare a terminologiei necesare investigării corpusului de studiu și ne-am focalizat interesul și asupra teoriei Imaginarului lingvistic, pentru a deschide calea către abordarea interdisciplinară a domeniului comunicării.

Comunicarea mediatică și sistemul mediatic au stat la baza construirii capitolului următor din segmentul teoretic, două domenii extrem de importante și de dinamice, aflate în permanentă transformare sub impactul evoluției tehnologice actuale. De asemenea, apreciem că tehnologia avansată care a cunoscut o dezvoltare extraordinară în ultima perioadă a generat, la rândul ei, mutații în elaborarea discursului instituțional pentru mass-media. Actantul instituțional și-a transferat biroul în telefonul „smart”, având deja create șabloane pentru diferite comunicate, în funcție de tipul intervenției. De pildă, pentru domeniul situațiilor de urgență, sunt furnizate primele informații de la locul intervenției, prin intermediul aplicației WhatsApp, iar dinamica misiunii este transcrisă pas cu pas, în funcție de evoluția evenimentului în sine. Imaginile preluate sunt transmise aproape instantaneu către jurnaliști, iar aceștia primesc toate „ingredientele” pentru breaking-news-uri, atât de prezente în discursul mediatic actual. De cele mai multe ori, publicul asistă în direct la diverse tipuri de intervenții: accidente rutiere, incendii, salvări de persoane sau animale și altele.

După cum observăm și în analiza lingvistică a corpusurilor propuse, integrate coerent în aceste segmente teoretice, forma de transmitere a informației către presă a suferit treptat anumite transformări, deoarece tipul de discurs, tipul de text oferit, a evoluat de la o situație la alta. De la nota telefonică existentă și folosită înainte de anul 2007, comunicatul a preluat această formă de transmitere, până la intrarea în direct de la locul evenimentului, trecând prin știrea de presă, buletinul informativ, comunicatul de presă, mesajele de pe rețelele de socializare și toate celelalte instrumente de comunicare.

Conștientizăm faptul că apariția rețelelor sociale a condus nu numai la o schimbare în comunicarea clasică dintre instituțiile publice și mass-media, dar și la apariția unor mutații generate de concurența inevitabilă din domeniu, precum și de societatea în sine. Știrile „senzaționale” au devenit ținta principală a jurnaliștilor de teren, a unor corespondenți locali aparținând unor trusturi de presă naționale, care au fost nevoiți să le identifice sau chiar să le fabrice, pentru a „prinde” spațiu de emisie. Mai ales că factorul financiar, folosit ca stimulent, a depins/depinde de aceste apariții „pe național”. Ne referim la televiziuni, radiouri sau presă scrisă, care au acoperire națională, în ceea ce privește distribuția mesajului, instituțional în acest caz.

Un alt fenomen lingvistic, rezultat în urma mutațiilor survenite în discurs, reprezintă „vocile” de pe rețelele sociale, care furnizează informații și imagini din teren, fără ca persoanele fizice respective să aibă pregătire de specialitate în domeniu, dar mai ales fără capacitatea de a înțelege dinamica unei intervenții sau de a cunoaște legislația în vigoare (la care am făcut referire în capitolul al treilea al cercetării noastre, respectiv „Comunicarea instituțională”). Din păcate, multe dintre aceste transmisii sunt preluate de trusturile media.

Discursurile acestor persoane fără pregătire de specialitate sunt transformate în „știri”, care generează la rândul lor crize mediatice false și solicită la maxim capacitățile de gestionare a fenomenelor de către actanții instituționali și de restabilire a situației de normalitate.

Aceste concluzii le-am conturat și prin analizarea lingvistică a diferitelor eșantioane de corpusuri și subcorpusuri în capitolul alocat studiilor de caz, unde am observat, la propriu, faptul că încet, dar sigur, unele dintre instrumentele clasice de lucru cu mass-media, precum comunicatul de presă și buletinul informativ, sunt înlocuite cu informațiile transmise prin intermediul rețelelor de socializare. Acestea, împreună cu interviuri-sincron la fața locului, constituie elemente suficiente pentru alcătuirea unui „breaking-news de succes”.

În cercetarea noastră, am abordat și Strategia Națională de Comunicare și Informare Publică pentru Situații de Urgență și am punctat o serie de elemente importante din structura acestui document de referință direct pentru toți comunicatorii instituționali. Totodată, am ilustrat și elemente ale comunicării instituționale vs situația hazardurilor din România, cu focalizare asupra mai multor segmente importante. Ne referim, de pildă, la transmiterea mesajelor instituționale către un receptor, informațiile propriu-zise și mediul de comunicare instituțională.

Această etapă din cercetarea noastră privind investigarea discursului instituțional a constituit o etapă importantă din prezentarea progresivă a conținuturilor informaționale din comunicarea instituțională, o deschidere directă pentru analizarea lingvistică a diferitelor eșantioane de corpus pe care le-am evidențiat în capitolul intitulat „Analiza discursului instituțional – (sub)corpusuri și studii de caz”.

Corpusul de analiză a fost constituit din eșantioane de text structurate logic într-un demers construit în trei etape, corelate coerent și omogen din punct de vedere al tematicilor abordate, cât și a structurii textelor. Am apelat la texte extrase din publicațiile de specialitate ale Ministerului Afacerilor Interne, respectiv revistele „Pentru Patrie”, „Pompierii Români” și „Pompierii «Bucovina»-Suceava”, apoi la alte trei tipuri de subcorpusuri divizate pe două mari segmente (din sfera națională, respectiv locală). Punctele comune de analiză discursivă ale textelor din cele trei categorii enunțate în partea introductivă a tezei noastre au fost buletinele informative, comunicatele de presă și declarațiile de presă.

În acest capitol am exemplificat și analizat, din punct de vedere lingvistic și discursiv, diferite tipuri de texte din comunicarea instituțională, din mai multe arii geografice ale țării noastre având tematici și structuri variate. Constituirea corpusului în sine a reprezentat o etapă dificilă, întrucât am avut la dispoziție texte de dimensiuni variabile, de la instituții reper pentru comunicarea instituțională, dar și texte autentice, scrise de-a lungul experienței noastre, în contact direct cu domeniul situațiilor de urgență.

Dincolo de exemplele menționate din sfere de comunicare standard, presă scrisă, audio-video și din mediul online, am putut constata că fiecare dintre aceste medii de comunicare apelează la particularități organizatorice și lingvistice specifice, în funcție de parametrii de emisie și de orientarea (ne)declarată a publicației sau a televiziunii. Apreciem că întregul corpus de studiu din acest capitol este unul reprezentativ și omogen și poate constitui, în egală măsură, un punct de plecare pentru alte tipuri de analize lingvistice care privesc domeniul situațiilor de urgență.

Capitolul următor a fost consacrat instrumentelor de comunicare instituțională, întrucât am considerat important să aducem în prim plan și alte tipuri de elemente de limbaj specific din comunicarea instituțională și să oferim o serie de instrumente esențiale în relația cu presa pe care le au la dispoziție creatorii de discurs instituțional. În acest context sociolingvistic, am utilizat comunicatul de presă, anunțul, interviul, conferința de presă, declarația de presă etc., fiecare dintre aceste instrumente lingvistice fiind descrise prin raportare directă la modalitatea în care sunt organizate și conturate în *Ghidul de comunicare cu presa pentru comunicatorii MAI*. În această etapă a cercetării, demersul nostru a scos în evidență o relație specială pe care au instituit-o reprezentanții instituționali ai MAI cu spațiul mediatic, prin stabilirea unor parametri lingvistici funcționali care reprezintă instrumente de real ajutor pentru un purtător de cuvânt în construirea unui discurs instituțional cu deschidere către spațiul mediatic.

Din punct de vedere lingvistic, am realizat și o perspectivă sinoptică asupra unui instrumentar conceptual specific domeniului, ilustrând punctual anumite sintagme definite prin prisma factorilor instituționali avizați. O parte dintre aceste definiții au fost utilizate mai apoi în capitolul final al cercetării noastre („Discursul mediatic instituțional în actualitatea evenimentială”), în care am abordat câteva momente de mare importanță pentru actualitatea domeniului situațiilor de urgență din ultimii ani. Ne referim la trei etape majore în care discursul instituțional a prezentat valențe specifice, potrivit contextului de comunicare căruia îi aparține la un anumit moment de timp: Mecanismul de Protecție Civilă a Uniunii Europene (EUCPM), discursul mediatic din cadrul misiunilor de stingere a incendiilor de pădure din Grecia (din 2021) și discursul mediatic din Punctul de trecere a Frontierei Siret, județul Suceava (din 2022).

Din analiza celor trei contexte de limbaj instituțional, am putut decupa o serie de concluzii care pun în prim plan ofițerul media, care are un statut de voce autorizată a punctelor de vedere ale organizației. Discursul acestuia este caracterizat prin *autoritate* și prin *reprezentativitate*, fapt care a permis comunicatorului instituțional să transmită publicului *direcțiile de acțiune* ale autorității, atât prin intermediul canalelor mediatice, cât și prin intermediul rețelelor de socializare. Având la dispoziție asemenea resurse eficiente, locutorul a întrebuințat toate atuurile de care a dispus în acel context spațio-temporal, prin proceduri discursive, pentru a construi legitimitatea și a dobândi autoritatea la care a subscris și pe care a transmis-o, în egală măsură, și publicului larg.

De altfel, putem afirma cu convingere că purtătorul de cuvânt (comunicatorul), ca factor de consolidare a imaginii instituționale (organizaționale) generează scopul, direcționarea și motivarea pentru profesiune. Competențele de monitor, de moderator și de creator al evenimentelor mediatice contează în perspectiva oricărei instituții (organizații).

Fără îndoială, din punct de vedere al creatorului de discurs sau de conținut, purtătorul de cuvânt are atribuții legale clare, reglementate prin legislația în vigoare (*i.e.* OMAI 201/14.12.2016 privind organizarea și desfășurarea activității de informare publică și relații publice în Ministerul Afacerilor Interne), în care sunt indicate direcții bine stabilite în ceea ce privește parametrii de comunicare între care poate opera în relația cu publicul. Chiar dacă există stipulat faptul că „*Purtătorul de cuvânt sau, după caz, persoanele desemnate să ofere mass-mediei informații de interes public prezintă punctul de vedere oficial al instituției, potrivit mandatului încredințat, fiindu-le interzis să emită păreri personale*” (în

articolul 30), există situații punctuale în care prezența sinelui în discurs este reperabilă mai discret sau chiar mai intens.

Data fiind complexitatea misiunilor desfășurate, implicațiile sociale și politice ale acestora, noile contexte și provocări generate de situații excepționale, inedite, precum pandemia, dezastrele naturale, conflictele armate din proximitatea țării ș.a., întrebarea firească este aceea dacă organizația (discursul instituțional) își permite să se limiteze la un purtător de cuvânt (creator de mesaj, context) reactiv, sau dacă rolul acestuia este sau ar trebui să fie unul mai complex, proactiv.

Organizația se poate limita la buletinele de presă și comunicatele seci, cu limbaj instituțional, cu legislație aferentă etc., într-un secol al vitezei, pe un fond de metamorfozare (și nu neapărat în sensul bun, din punct de vedere al calității mesajului transmis) și înmulțire continuă a canalelor de comunicare? În fața unui public nerăbdător, incapabil să facă față surselor inepuizabile de informații și, în multe dintre cazuri, fără capacitatea de a discerne printre mesajele importante care îl vizează, profilul purtătorului de cuvânt va trebui adaptat în permanență la cerințele cotidiene, dar și pregătit pentru provocările viitorului în comunicare.

Mediul online și comunicările pe rețelele sociale sunt mult mai utile, atunci când se dorește transmiterea mesajului instituțional original, netrecut prin filtrul și/sau cenzura editorilor, dar pentru realizarea acestui demers este nevoie să se formeze purtători de cuvânt proactivi, care să-și asume rolul de formator de opinii, de apărător al intereselor organizației și de artizan al ofensivei din punct de vedere discursiv (al discursului instituțional), atunci când situația și/sau contextul o impun.

Creatorul de discurs instituțional trebuie să fie capabil să formuleze o strategie de comunicare și să intervină în sprijinul conducerii organizației, mai ales în cazul în care conducătorul acesteia nu are veleități de bun comunicator. Acest lucru nu se poate realiza prin intermediul buletinului sau comunicatului de presă, pentru că s-ar încălca regulile care definesc aceste mijloace de comunicare. Dar, prin declarații de presă (bine construite, calculate), prin mesaje pe rețelele sociale, purtătorul de cuvânt are datoria să apere interesele instituției, chiar dacă încalcă anumite reguli deontologice, doar în formă și conținut, dar nu și în rezultatul scontat.

Suntem de părere că, dacă în univers totul devine ecou (multe informații neoficiale, neprobate), atunci teoria discursului mediatic ne relevă beneficiul unui transfer continuu al semnificațiilor prin vectorul comunicării instituționale (informații oficiale, verificate). Având la dispoziție un metalimbaj consistent, definiții (pe care le-am reunit în subcapitolul alocat metalimbajului specific situațiilor de urgență, cu deschidere către o serie de acronime sintetizate la sfârșitul cercetării noastre) și multe instrumente de comunicare instituțională, comunicatorul se dovedește a fi un reprezentant fundamental al instituției în sine, precum și un factor mediatic esențial pentru a vehicula informații veridice și pragmatice.

Cercetarea noastră se încheie cu prezentarea unui segment bibliografic, decupat în funcție de domeniile de studiu care au stat la baza documentării noastre interdisciplinare și cu ilustrarea legislației specifice menționate în cuprinsul prezentului studiu.

## Elemente de originalitate ale cercetării

Considerăm că am reușit să ne îndeplinim obiectivele menționate în capitolul introductiv al cercetării noastre și că putem desprinde anumite elemente de noutate și de originalitate din demersul de cercetare realizat:

- sintetizarea perspectivelor lingvistice teoretice privind discursul instituțional și comunicarea mediatică;
- constituirea unui vast corpus autentic de analiză lingvistică alcătuit din subcorpusuri cu eșantioane reprezentative pentru demersul analitic;
- structurarea segmentului dedicat aparatului conceptual din domeniul situațiilor de urgență prin prezentarea unui metalimbaj specific;
- aplicarea directă a instrumentarului conceptual în analiza lingvistică a corpusului de discurs instituțional din domeniul situațiilor de urgență;
- ilustrarea unor norme ale Imaginarului lingvistic în analiza pe corpus realizată (prevalența normei prescriptive și a normei autoevaluative din această teorie);
- evidențierea relației de complementaritate și simbioză instituite dintre limbajul instituțional și discursul mediatic prin comunicarea constantă referitoare la actualitatea evenimentială;
- expunerea unei noi perspective de abordare lingvistică a discursului instituțional în relație cu diferite categorii de presă din domeniul real și virtual;
- implementarea conceptului de *comunicator proactiv*, ca un nou vector al comunicării instituționale, menit să urmărească un transfer de calitate și continuu al semnificațiilor din discursul instituțional.

## LISTA DE ACRONIME – discurs instituțional - situații de urgență

<b>ANITP</b>	Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane
<b>ANM</b>	Administrația Națională de Meteorologie
<b>ANPM</b>	Agenția Națională pentru Protecția Mediului
<b>ANRSPS</b>	Agenția Națională a Rezervelor de Stat și Probleme Speciale
<b>ANSVSA</b>	Agenția Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor
<b>CCIP</b>	Centrul de Comunicare și Informare Publică
<b>CJCCI</b>	Centrul Județean de Coordonare și Conducere a Intervenției
<b>CJSU</b>	Comitetul Județean pentru Situații de Urgență
<b>CLSU</b>	Comitetul Local pentru Situații de Urgență
<b>CNCCI</b>	Centrul Național de Conducere și Coordonare a Intervenției
<b>CNCCI-MAI</b>	Centrul Național de Conducere Integrată
<b>CNSU</b>	Comitetul Național pentru Situații de Urgență
<b>CNSSU</b>	Comitetul Național pentru Situații Speciale de Urgență
<b>COJ</b>	Centrul Operațional Județean
<b>CON</b>	Centrul Operațional Național - IGSU
<b>COSU</b>	Centrul Operativ pentru Situații de Urgență
<b>CPU</b>	Compartiment Primiri Urgențe
<b>DGASPC</b>	Direcția generală de asistență socială și protecția copilului
<b>DGMO</b>	Direcția Generală Management Operațional
<b>DGPI</b>	Direcția Generală de Protecție Internă
<b>DJ</b>	Drum județean
<b>DN</b>	Drum național
<b>DS</b>	Direcția Silvică
<b>DSP</b>	Direcția de Sănătate Publică
<b>DSU</b>	Departamentul pentru Situații de Urgență
<b>EMTCC</b>	Emergency Medical Team Coordination Cell
<b>EmerGent</b>	Emergency Management In Social Media Generation (Managementul de urgență în generația social media)
<b>ERCC</b>	The Emergency Reponse Coordination Centre
<b>EUCPM</b>	European Union Civil Protection Mechanism
<b>FEMA</b>	Federal Emergency Management Agency (Agenția Federală pentru Managementul Dezastrelor din Statele Unite ale Americii)
<b>GNM</b>	Garda Națională de Mediu
<b>HG</b>	Hotărâre de Guvern
<b>HNS</b>	Host Nation Support
<b>IGAv</b>	Inspectoratul General de Aviație
<b>IGI</b>	Inspectoratul General de Imigrări
<b>IGJR</b>	Inspectoratul General al Jandarmeriei Române
<b>IGPF</b>	Inspectoratul General al Poliției de Frontieră
<b>IGPR</b>	Inspectoratul General al Poliției Române
<b>IGSU</b>	Inspectoratul General pentru Situații de Urgență
<b>INCDFP</b>	Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Fizica Pământului
<b>INS</b>	Institutul Național de Statistică

<b>IRES</b>	Institutul Român pentru Evaluare și Strategie
<b>ISC</b>	Inspectoratul de Stat în Construcții
<b>ISUBIF</b>	Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” București-Ilfov
<b>ISUJ</b>	Inspectoratul pentru Situații de Urgență Județean
<b>MADR</b>	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
<b>MAE</b>	Ministerul Afacerilor Externe
<b>MAI</b>	Ministerul Afacerilor Interne
<b>MApN</b>	Ministerul Apărării Naționale
<b>MCID</b>	Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării
<b>MDLPA</b>	Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației
<b>ME</b>	Ministerul Educației
<b>MAT</b>	Ministerul Antreprenoriatului și Turismului
<b>MEc</b>	Ministerul Economiei
<b>MEn</b>	Ministerul Energiei
<b>MJ</b>	Ministerul Justiției
<b>MMAp</b>	Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor
<b>MS</b>	Ministerul Sănătății
<b>MTI</b>	Ministerul Transporturilor și Infrastructurii
<b>NATO</b>	Organizația Tratatului Atlanticului de Nord
<b>NATO-EADRCC</b>	Centrul de Coordonare a Răspunsului la Dezastre al NATO
<b>ONU</b>	Organizația Națiunilor Unite
<b>OUG</b>	Ordonanță de Urgență a Guvernului
<b>PAAR</b>	Planul de Analiză și Acoperire a Riscurilor
<b>RO-RISK</b>	Evaluarea riscurilor de dezastre la nivel național
<b>SAJ-SABIF</b>	Serviciul de Ambulanță Județean/București Ilfov
<b>SAJ</b>	Serviciul de Ambulanță Județean
<b>SEN</b>	Sistemul Electroenergetic Național
<b>SGG</b>	Secretariatul General al Guvernului
<b>SIOSP</b>	Sistem Integrat de Ordine și Siguranță Publică
<b>SMURD</b>	Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare
<b>SNADR</b>	Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020
<b>SNap</b>	Strategia Națională de Apărare a Țării pentru perioada 2015-2019
<b>SNAOPSN</b>	Sistemul Național de Apărare, Ordine Publică și Securitate Națională
<b>SNCIPSU</b>	Strategia Națională de Comunicare și Informare Publică pentru Situații de Urgență
<b>SNMSU</b>	Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență
<b>SNPSU</b>	Strategia Națională de Prevenire a Situațiilor de Urgență
<b>SNS</b>	Social Networking Sites (site-uri de tip rețea socială)
<b>SNUAU</b>	Serviciul Național Unic pentru Apeluri de Urgență
<b>STS</b>	Serviciul de Telecomunicații Speciale
<b>SPSU</b>	Serviciul Privat pentru Situații de Urgență
<b>SVSU</b>	Serviciul Voluntar pentru Situații de Urgență
<b>TIM</b>	Terapie Intensivă Mobilă
<b>UCC</b>	USAR Coordination Cell
<b>UE</b>	Uniunea Europeană
<b>UPU</b>	Unitate de Primiri Urgențe
<b>USISU</b>	Unitatea Specială de Intervenție în Situații de Urgență

## BIBLIOGRAFIE

### A. STUDII DE LINGVISTICĂ GENERALĂ ȘI SOCIOLINGVISTICĂ

- ARDELEANU, Sanda-Maria, 2017, *Le retour de/à Saussure*, în *Ferdinand de Saussure, Un siècle de structuralisme et de post-structuralisme, Colloque international, Université de Lubumbashi*, Éditions EME, pp. 33-40
- ARDELEANU, Sanda-Maria; COROI, Ioana-Crina (coord.), 2006, *Cent ans de Saussure (1916-2016)*, Editura Demiurg, Iași
- BARTHES, R.; BAUDRY, J.L.; DERRIDA, J.; GOUX, J.J.; HOUDEBINE, J.L.; Kristeva, J.; PLEYNET, M.; RICARDOU, J.; RISSET, J.; SOLLERS, Ph.; TODOROV, Tz., 1980, *Pentru o teorie a textului. Antologie „Tel Quel” 1960-1971*, Introducere, antologie și traducere Adriana Babeți și Delia Șepețean-Vasiliiu, Editura Univers, București
- BENVENISTE, Émile, 1974, *Problèmes de linguistique générale, II*, Éditions Gallimard, Paris
- BENVENISTE, Émile, (1974) 2000, *Probleme de lingvistică generală*, vol. I, Editura Universitas, București
- BLOOMFIELD, Leonard, (1933) 1973, *Language*, London, George Allen & Unwin LTD
- BULGĂR, Gheorghe, 2002, *Literatura și limbajul*, Editura Vestala, București
- CALVET, Louis-Jean, 2013, *La sociolinguistique*, (8e édition), Collection: *Que sais-je?*
- CARACOSTEA, Dumitru, 2000, *Expresivitatea limbii române*, Editura Polirom, Iași
- CĂLDĂRARU, Dănuț, 2020, *Sociolingvistica: teoria și practica presei*, Editura Prospecxi, Dorohoi
- CHOMSKY, Noam, 2006, *Language and mind*, ediția a III-a, New York, Cambridge, University Press
- CORNIȚĂ, Georgeta, 1995, *Manual de stilistică*, Editura Umbria, Baia Mare
- COȘERIU, Eugen, 1994, *Lingvistică din perspectivă spațială și antropologică*, Editura «Știința», Chișinău
- COȘERIU, Eugeniu, 2000, *Lecții de lingvistica generală, cinci studii*, Traducere din spaniolă de Eugenia Bojoga, Editura ARC, București
- COȘERIU, Eugeniu, 2004, *Teoria limbajului și lingvistica generală, cinci studii*, Ediție în limba română de Nicolae Saramandu, Editura Enciclopedică, București
- COȘERIU, Eugeniu, 2009, *Omul și limbajul său*, Editura „Universității Alexandru Ioan Cuza”, Iași
- COTEANU, Ion, 1961, *Româna literară și problemele ei principale*, Editura Științifică, București
- COTEANU, Ion, 1973, *Stilistica funcțională a limbii române, Stil, stilistică, limbaj*, Editura Academiei, București
- CULLER, Jonathan, (1976) 1986, *Ferdinand de Saussure*, Ithaca, New York, Cornell University Press
- de SAUSSURE, Ferdinand, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Traducere de Irina Izverna Tarabac, Editura Polirom, București
- de SAUSSURE, Ferdinand, 2004, *Scrieri de lingvistică generală*, Text stabilit și editat de Simon Bouquet și Rudolf Engler, cu colaborarea lui Antoinette Weil, Traducere de Luminița Botoșineanu, Editura Polirom, Iași
- DUBOIS, Jean, *et alli*, (1994) 2002, *Dictionnaire de linguistique*, Larousse, Paris
- FONTANIER, Pierre, 1977, *Figurile limbajului*, Editura Univers, București
- FRÂNCU, Constantin, 1999, *Curenți și tendințe în lingvistica secolului nostru*, Casa Editorială Demiurg, Iași



- FRISCH, Helmuth, 1995, *Relațiile dintre lingvistica română și cea europeană*, Editura Saeculum I.O., București
- GHEȚIE, Ion, 1982, *Introducere în studiul limbii române literare*, Editura Științifică și enciclopedică, București
- GREIMAS, Algirdas Julien, (1970) 1975, *Despre sens*, Traducere de Maria Carпов, Editura Univers, București
- GRUIȚĂ, Gligor, 2006, *Moda lingvistică 2007: norma, uzul și abuzul*, Editura Paralela 45, Pitești;
- HJELMSLEV, Louis, 1942, *Langue et parole*, în *Cahiers Ferdinand de Saussure*, 1967, publicat de Société Genevoise de Linguistique, Genève, Librairie Droz, pp. 29-44
- HJELMSLEV, Louis, 1997, *Essais linguistiques*, Editura Minuit, Paris
- ISTRATE, Gavril, 1970, *Limba română literară*, *Studii și articole*, Editura Minerva, București
- KRISTEVA, Julia, (1968) 1980, *Problemele structurării textului*, în *Pentru o teorie a textului*, Antologie *Tel Quel 1960-1971*, Editura Univers, București
- LABOV, William, 1976, *Sociolinguistique*, Éditions de Minuit, Paris
- MARTINET, André, (1967) 1970, *Elemente de lingvistică generală*, Traducere și adaptare de Paul Miclău, Editura Științifică, București
- MARTINET, André, 1969, *Peut-on dire d'une langue qu'elle est belle?*, în *Le français sans fard*, PUF, Paris, pp. 47-61
- MARTINET, André, 1970, *La linguistique synchronique, Études et recherches*, Presses Universitaires de France, Paris
- MAURO, (de) Tullio, 1969, *Une introduction à la sémantique*, Payot, Paris
- MEILLET, Antoine, 1908, *Introduction à l'étude comparative des langues indo-européenne*, Librairie Hachette, Paris
- MOUNIN, Georges, 1968, *Saussure ou le structuraliste sans le savoir*, Éditions Seghers, Paris
- MUNTEANU, Eugen, 2005, *Introducere în lingvistică*, Editura Polirom, Iași
- NEȚ, Mariana, 2005, *Lingvistică generală, semiotică, mentalități*, Editura Institutul European, Iași
- NORMAND, Claudine. *Le Cours de Linguistique générale, métaphores et métalangage*, în *Langages*, 29<sup>e</sup> année, n°120, 1995, *Les savoirs de la langue: histoire et disciplinarité*, pp. 78-90, doi:<https://doi.org/10.3406/lgge.1995.1732>, [https://www.persee.fr/doc/lgge\\_0458-726x\\_1995\\_num\\_29\\_120\\_1732](https://www.persee.fr/doc/lgge_0458-726x_1995_num_29_120_1732), (consultat pe 17. XII. 2019, ora 17:52)
- OPREA, Ioan; NAGY, Rodica, 2002, *Istoria limbii române literare. Epoca modernă*, Editura Universității Suceava
- PAVEL, Toma, 1993, *Mirajul lingvistic*, Editura Univers, București
- PIAGET, Jean; CHOMSKY, Noam, (1982) 1988, *Teorii ale limbajului, Teorii ale învățării, Dezbaterile dintre Jean Piaget și Noam Chomsky*, Traducere de Ecaterina Popa, Ioan A. Popa, Mihaela Toader, Tiberiu Toader, Editura Politică, București
- SEGRE, Cesare, 1986, *Istorie, cultură, critică*, Traducere de Ștefania Mincu, Editura Univers, București
- STATI, Sorin, 1971, *Interferențe lingvistice*, Editura Științifică, București
- ȘĂINEANU, Lazăr, 1891, *Raporturile între gramatică și logică. Cu privire sintetică asupra părților cuvântului*, Stabilimentul Grafic I.V. Socec, București
- VLAD, Carmen, 1994, *Sensul, dimensiune esențială a textului*, Editura Dacia, Cluj-Napoca
- WALD, Lucia, 1998, *Pagini de teorie și istorie a lingvisticii*, Editura ALL, București

- WHITNEY, William Dwight, 1971, *Whitney on language; selected writings of William Dwight Whitney*, Edited by Michael Silverstein, Introductory essay by Roman Jakobson, Massachusetts, The MIT Press, Cambridge,
- WHORF, Benjamin Lee, (1956) 1995, *Language, thought, and reality: selected writings of Benjamin Lee Whorf*, Massachusetts, The MIT Press, Cambridge

## B. ANALIZA DISCURSULUI

- ANGENOT, Marc, 2002, *Interventions Critiques, Vol. I, Questions d'analyse du discours, de rhétorique et de théorie du discours social*, in *Discours social / Social Discourse*, Vol. III
- ARDELEANU, Sanda-Maria, 1995, *Repere în dinamica studiilor pe text - de la o gramatică Narativă către un model de Investigație Textuală*, Editura Didactică și Pedagogică, București
- ARDELEANU, Sanda-Maria; COROI, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours, Eléments de théorie et pratique sur la discursivité*, Editura Universității Suceava, Suceava
- ARDELEANU, Sanda-Maria et alli, 2007, *Le discours en action étude théorique et pratique sur la discursivité*, CEP USM, Chișinău
- CHARAUDEAU, Patrick, 2006, *Identite sociale et identite discursive, le fondement de la competence communicationelle*, Niteroi, 21
- BUYSENS, Eric, 1943, *Les Langages et le discours*, Office de Publicité, Bruxelles
- BRATU, Florin, 2009, *Les déguisements du Je*, în *Discours et images*, Coordonator Sanda-Maria Ardeleanu, Editura Demiurg, Iași
- DIJK (van), Teun A., 2014, *Discourse and knowledge, A sociocognitive approach*, Cambridge University Press
- DUCROT, Oswald, 1972, *Dire et ne pas dire, Principes de sémantique linguistique*, Hermann, Paris
- FAIRCLOUGH, Norman, 2001, *The dialectics of discourse*, în *Textus*, vol. XIV, No. 2, pp. 231-242
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine, 2001, *Les actes du langage dans le discours. Théorie et fonctionnement*, Nathan, Paris
- MAINGUENEAU, Dominique, 1991, *Analyse du discours*, Hachette Supérieur, Paris
- MAINGUENEAU, Dominique, 1996, *Les termes clés de l'analyse du discours*, Seuil, Paris
- MAINGUENEAU, Dominique, (2004) 2007, *Discursul literar, Paratopie și scenă de enunțare*, Traducere de Nicoleta Loredana Moroșan, Institutul European, Iași
- MAINGUENEAU, Dominique, (2005) 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Traducere de Mariana Șovea, Editura Institutul European, Iași
- MOESCHLER, Jacques, 1985, *Argumentation et conversation. Éléments pour une analyse pragmatique du discours*, Editura Hatier-Credif, Paris
- NEGREA, Elena, 2010, *Pragmatica ironiei. Studiu asupra ironiei în presa românească*, Editura Tritonic, București
- PAICU, Georgel, 2010, *Creativitatea. Fundamente, secrete și strategii*, Editura Pim, Iași
- PARRET, Herman, 1986, *Les passions: essai sur la mise en discours de la subjectivité*, Éditeur Pierre Mardaga, Bruxelles
- ROCO, Mihaela, 1979, *Creativitatea individuală și de grup. Studii experimentale*, Editura Academiei, București
- ROCO, Mihaela, 1985, *Stimularea creativității tehnico-științifice*, Editura Științifică și Enciclopedică, București
- ROCO, Mihaela, 2001, *Creativitatea și inteligență emoțională*, Editura Polirom, Iași

- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1995, *Semiotica discursului științific*, Editura Științifică, București
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Editura Institutul European, Iași
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 2005, *Analiza discursului: ipoteze și ipostaze*, Editura Tritonic, București
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela (coord.), 2011, *Ipostaze discursive II*, Editura Universității din București
- REBOUL, Anne; MOESCHLER, Jacques, (2005) 2010, *Pragmatica discursului*, Traducere de Irinel Antoniu, Editura Institutului European, Iași
- STOICA-CONSTANTIN, Ana, 2004, *Creativitatea pentru studenți și profesori*, Editura Institutul European, Iași
- VIGNAUX, Georges, 1988, *Le discours, acteur du monde: énonciation, argumentation et cognition*, Editions OPHRYS

### C. IMAGINAR LINGVISTIC

- ARDELEANU, Sanda-Maria, *L'Imaginaire linguistique et l'interaction sujet/discours/dynamique linguistique*, Université d' Angers, Maison des Sciences Humaines
- ARDELEANU, Sanda-Maria, 1998, *Sur l'Imaginaire Linguistique des roumains*, în *Limbaje și comunicare*, III, *Expresie și sens*, Editura Junimea, Iași, pp. 33-41
- ARDELEANU, Sanda - Maria, 2000, *Dynamique de la langue et imaginaire linguistique*, Casa Editorială Demiurg, Iași
- ARDELEANU, Sanda-Maria, 2006, *Imaginaire linguistique francophone*, Casa Editorială Demiurg, Iași
- ARDELEANU, Sanda-Maria, 2006, *De l'éphémère du discours politique*, în *Anadiss*, I, Editura Universității Suceava, pp. 43-56
- ARDELEANU, Sanda-Maria, 2007, *Une nouvelle réalité discursive: le «discours de l'intégration»*, în *ANADISS*, III, Editura Universității Suceava, pp. 11-18
- ARDELEANU, Sanda-Maria, 2014, *La langue du journaliste et la langue du linguiste (paroles, norme communicationnelle, contexte discursif)*, în *Anadiss*, III, Editura Universității Suceava, pp.13-19
- ARDELEANU, Sanda-Maria, 2017, *Imaginaire(s) et discours*, *Anadiss* 23 (I), disponibil la: [http://www.litere.usv.ro/anadiss/arhiva/anadiss23/Sanda-Maria%20ARDELEANU%20-%20INTRODUCTION%20-%20Imaginaire\(s\)%20et%20discours.pdf](http://www.litere.usv.ro/anadiss/arhiva/anadiss23/Sanda-Maria%20ARDELEANU%20-%20INTRODUCTION%20-%20Imaginaire(s)%20et%20discours.pdf), (consultat pe: 03. IX. 2018, la ora 15:06)
- BOYER, Henry, 2015, *Langue et nationalisme: les synergies à l'œuvre dans la neutralisation (relative) du conflit diglossique en Catalogne autonome*, în *Discours et effets de sens, Argumenter, manipuler, traduire*, Carmen Pineira-Tresmontant (ed.), Arras, Artois Presses Université, pp. 139-156, disponibil la: <https://books.openedition.org/apu/6923>, (consultat pe: 12.12.2020, la ora 09:15)
- CESERANU, Ruxandra, 2003, *Imaginarul violent al românilor*, Editura Humanitas, București
- CHARAUDEAU, Patrick, 2005, *Réflexions sur l'identité culturelle. Un préalable nécessaire à l'enseignement d'une langue*, în *Gabry J. et alii, École, langues et modes de pensée*, CRDP Académie de Créteil, Patrick Charaudeau - *Livres, articles, publications*, disponibil la: <http://www.patrick-charaudeau.com/Reflexions-sur-l-identite.html>, (consultat pe: 10.11.2020, la ora 10:35)

- CHARAUDEAU, Patrick, 2009, *Identité linguistique, identité culturelle: une relation paradoxale*, în *Le discours sur les langues d'Espagne*, Lagarde Christian (ed.), Perpignan, Presses universitaires de Perpignan, pp. 21-38, site-ul *Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications*, disponibil la adresa: URL:<http://www.patrick-charaudeau.com/Identite-linguistique-identite.html> (consultat pe: 10.11.2020, ora 14:45)
- COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Cu studiu introductiv de Sanda-Maria Ardeleanu, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
- HOUDEBINE, GRAVAUD, Anne-Marie, 1988, *Langue et imaginaires: le français aujourd'hui*, Salon du livre, Genève
- HOUDEBINE, GRAVAUD, Anne-Marie, 1998, *L'Imaginaire linguistique: Questions au modele et applications actuelles*, în *Limbaje și comunicare*, III, *Expresie și sens*, Iași, Editura Junimea, pp. 9-32
- HOUDEBINE, GRAVAUD, Anne-Marie, 2002, *L'Imaginaire linguistique: un niveau d'analyse et un point de vue théorique*, în *L'Imaginaire linguistique*, Paris, L'Harmattan, pp. 9-21
- HOUDEBINE, GRAVAUD, Anne-Marie, 2013, *L'imaginaire linguistique entre ideal de langue et langue ideale. Sa modelisation, son application, son developpement en imaginaire culturel via la semiologie des indice*, în *Language and Literature*, pp. 9-19, disponibil la: <http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6029/pdf>, (consultat pe: 11. 01. 2020, la ora 22:00)
- HOUDEBINE, GRAVAUD, Anne-Marie, 2015, *De l'imaginaire linguistique à l'imaginaire culturel*, în *La linguistique*, vol. 51, (1), pp. 3-40, doi:10.3917/ling.511.0003, disponibil la: URL <https://www.cairn.info/revue-la-linguistique-2015-1-page-3.htm>, (consultat pe: 11.01. 2020, la ora 23:55)
- MOLINARI, Chiara, 2015, *La «Langue française» dans la presse francophone: idéologies, représentations et enjeux discursifs*, în *Circula*, no. 1, pp. 153-172, DOI:10.17118/11143/7998, disponibil la: [https://www.researchgate.net/publication/283583508\\_La\\_langue\\_francaise\\_dans\\_la\\_presse\\_francoph](https://www.researchgate.net/publication/283583508_La_langue_francaise_dans_la_presse_francoph), (consultat pe: 12. 11. 2020, la ora 18: 25)
- NGALASSO-MWATHA, Musanji, (dir.), 2010, *L'imaginaire linguistique dans les discours littéraire, politiques et médiatiques en Afrique*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux
- RASTIER, François, 2007, *Conditions d'une linguistique des normes*, în *Les linguistes et la norme: aspects normatifs du discours linguistique*, edited by Gilles Siouffi, Agnès Steuckardt, Berne, Peter Lang, pp. 3-21
- REY, Alain, 1972, *Usages, jugements et prescriptions linguistiques*, in *Langue française*, no. 16, *La norme*, pp. 4-28, DOI: <https://doi.org/10.3406/lfr.1972.5701>, disponibil la: [https://www.persee.fr/doc/lfr\\_0023-8368\\_1972\\_num\\_16\\_1\\_5701](https://www.persee.fr/doc/lfr_0023-8368_1972_num_16_1_5701), (consultat pe 11.01.2021, la ora: 10:10)
- REY, Alain, 1983, *Norme et dictionnaires (domaine du français)*, în *La norme linguistique*, Textes colligés et présentés par Édith Bédard et Jacques Maurais, Bibliothèque Nationale de Québec
- REYMSSEN, Wim, 2011, *L'application du modèle de l'Imaginaire linguistique à des corpus écrits: le cas des chroniques de langage dans la presse québécoise*, în *Langage et société*, no. 135, pp. 47-65
- SIOUFFI, Gilles, 2015, *Le théâtre des langues: parole et imaginaire des parlars dans le théâtre et les entrées royales entre 1550 et 1650*, în *Littératures classiques* 2015/2 (N° 87), pp. 17-30, disponibil la: <https://www.cairn.info/revue-litteratures-classiques->

2015-2-page-17.htm?ref=doi#xd\_co\_f=NjhhMzl, (consultat pe 11.01.2021, la ora 14:00)

SIOUFFI, Gilles, 2019, *Le rôle de l'imaginaire dans la description et la représentation linguistique*, în *Discours, signes et sociétés*, disponibil la: <http://revue-signes.gsu.edu.tr/article/-LY-6cjdBU3cZyTCCA5j>, (consultat pe 18.11.2020, la ora 22:05)

## D. SEMIOTICĂ

CORJAN, I.C., 2004, *Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea*, Editura Universității, Suceava

COTEANU, Ion; WALD, Lucia (coord.), 1981, *Semantică și semiotică*, Editura Științifică și Enciclopedică, București

DEELY, John, [1990] 1997, *Bazele semioticii*, Editura All, București

DÉLEDALLE, Gérard, 1979, *Théorie et pratique du signe. Introduction à la sémiotique de Charles Sanders Peirce*, Payot, Paris

ECO, Umberto, 1982, *Tratat de semiotică generală*, București, Editura Științifică și Enciclopedică

MARCUS, Solomon, 1979, *Semne despre semne*, Editura Științifică și Enciclopedică, București

MARCUS, Solomon, (edit.), 1985, *Semnificație și comunicare în lumea contemporană*, Editura Politică, București

MORRIS, Charles, 1970, *Signs, Languages and Behavior*, New York

SCÂNTEIE, Mihaela, 1996, *Introducere în semiotică*, Editura Pygmalion, Pitești

SEBEOK, Thomas A., [1932] 2002, *Semnele: o introducere în semiotică*, Editura Humanitas, București

## E. COMUNICARE MEDIATICĂ, PRESĂ SCRISĂ ȘI DISCURS MEDIATIC

ALBERT, Pierre, 2002, *Istoria presei*, Editura Institutul European, Iași

BECIU, Camelia, 2011, *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Editura Polirom, Iași

BERTHOD, Dominique; PLOT, Andrée, 1998, *Manipularea prin scris*, Editura Antet, București

BERTRAND, Claude-Jean (coord.), 2001, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, (traducere coordonată de Mirela Lazăr), Editura Polirom, Iași

BORȚUN, Dumitru, 2005, *Relațiile publice și noua societate*, Editura Tritonic, București

BOUGNOUX, Daniel, 2000, *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași

BOUTAUD, Jean-Jacques, 2003, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, (traducere de Diana Bratu și Mihaela Bonescu), Editura Tritonic, București

BRETON, Philippe, 2006, *Manipularea cuvântului*, Editura Institutul European, Iași

CABIN, Philippe; DORTIER, Jean-François, 2010, *Comunicarea, perspective actuale*, Editura Polirom, Iași

CAPELLE, Marc, 1995, *Ghidul jurnalistului*, Editura Carro, București

CAUNE, Jean, (1998) 2000, *Cultură și comunicare*, Traducere de Mădălina Bălășescu, Editura Cartea Românească

CHARAUDEAU, Patrick, 1995, *Le dialogue dans un modèle de discours*, în *Chaiers de linguistique française*, No. 17, Genève, Université de Genève, pp. 141-178

- CHARAUDEAU, Patrick, 1995, *Ce que communiquer veut dire*, în *Revue des Sciences humaines*, no. 51, disponibil la <http://www.patrick-charaudeau.com/Ce-que-communiquer-veut-dire.html>, (consultat pe 07.01.2021, la ora 10:30)
- CHARAUDEAU, Patrick, 1997, *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Nathan, Paris
- CHARAUDEAU, Patrick; GHIGLIONE, Rodolphe, 2005, *Talk Show-ul: Despre libertatea cuvântului ca mit*, Iași, Editura Polirom
- CHARRON, Jean, (de) BONVILLE, Jean, 2002, *Le journalisme dans le «système» médiatique*, în *Les Études de communication publique*, No. 16, Quebec, Département d'information et de communication Université Laval
- COMAN, Cristina, 2004, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași
- COMAN, Mihai, 1997, *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Editura Polirom, Iași
- COMAN, Mihai, 1999, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași
- CORJAN, I.C., 2004, *Mass-media și publicitate*, Editura Universității, Suceava
- CRAIA, Sultana, 2004, *Introducere în Teoria Comunicării*, Editura Fundației România de Măine, București
- DÂNCU, Vasile-Sebastian, 1999, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Editura Dacia, Cluj-Napoca
- DIJK (van), Teun A., 1988, *News as discourse*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey
- DINU, Mihai, 2014, *Comunicarea, Repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București
- DOBRESCU, Emilian M., 1998, *Sociologia comunicării*, Editura Victor, București
- DRĂGAN, Ion, 1996, *Paradigme ale comunicării în masă*, Editura Șansa, București
- DUMITRESCU, Corina, 2009, *Comunicare și protocol*, Editura Universității din București
- FELECAN, Diana, 2010, *Aspecte ale polifoniei lingvistice. Teorie și construcție*, Editura Tritonic, București
- FLOREA, Ligia-Stela (coord.), 2011, *Gen, text și discurs jurnalistic*, Editura Tritonic, București
- IVAN, Loredana, 2009, *Cele mai importante 20 de secunde în comunicarea nonverbală*, Editura Tritonic, București
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine, 1990, *Les interactions verbales*, Tome I, Armand Colin, Paris
- LESENCIUC, Adrian, 2017, *Teorii ale comunicării*, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, Brașov
- LOCHARD, Guy, BOYER, Henri, 1998, *Comunicarea mediatică*, Traducere de Bogdan Geangalău, Editura Institutul European, Iași
- MARINESCU, Valentina, 2003, *Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații*, Editura Tritonic, București
- McLUHAN, Marshall, 1997, *Mass-media sau mediul invizibil*, Editura Nemira, București
- McQUAIL, Denis, 1999, *Comunicarea*, ediție în limba română, Editura Institutul European, Iași
- McQUAIL, Denis; WINDAHL, Sven, 1982, 1983, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, trad. Alina Bârgăoanu, Paul Dobrescu, 2004, Editura Comunicare.ro, București
- MOIRAND, Sophie, 2007, *Les discours de la presse quotidienne, Observer, analyser, comprendre*, Presses Universitaires de France, Paris
- MUCCHIELLI, Alex, (1995) 2015, *Arta de a comunica, metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Traducere de Giuliano Sfichi, Gina Puică și Marius Roman, Editura Institutul European, Iași

- NEGREA, Elena, 2010, *Pragmatica ironiei. Studiu asupra ironiei în presa scrisă românească*, Editura Tritonic, București
- O'SULLIVAN, Tim; HARTLEY, John; SAUNDERS, Danny; MONTGOMERY, Martin; FISKE, John, 2001, *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*; introducere: Mihai Coman, trad.: Monica Mitarcă, Editura Polirom, Iași
- PALMER, Michael; RUELLAN, Denis, 2002, *Jurnaliștii - vedete, scribi sau conțopiști*, Editura Tritonic, București
- PETCU, Marian, 2000, *Tipologia presei românești*, Editura Institutul European, Iași
- POP, Doru, 2002, *Introducere în teoria media*, Editura Dacia, Cluj-Napoca
- POPESCU, Cristian Florin, 2005, *Manual de Jurnalism*, Editura Tritonic, București
- PREDA, Sorin, 2005, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Editura Polirom, Iași
- RAD, Ilie, 2009, *Limba de lemn în presă*, Editura Tritonic, București
- RAD, Ilie (coord.), 2010, *Jurnalism românesc în exil și diasporă*, Editura Tritonic, București
- RANDALL, David, 1998, *Jurnalitul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Editura Polirom, Iași
- RAȚĂ, Georgeta, 2001, *Contribuții la teoria comunicării*, Editura Mirton, Timișoara
- RĂDULESCU, Corina, 2015, *Imaginea instituției publice*, Editura Universitară, București
- RIEFFEL, Remy, 1995, „*Notions et modèles*” in Bertrand, J.C. (sous la direction de), Médias, Introduction à la presse, la radio et la télévision, Éditions Éllipses, Paris
- ROȘCA, Luminița, 2004, *Producția textului jurnalistic*, Editura Polirom, Iași
- RUS, Flaviu Călin, 2002, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, Iași
- SARDAR, Ziauddin; VAN LOOM, Borin, 2001, *Câte ceva despre mass-media*, Traducere de Irina-Margareta Nistor, Editura Curtea Veche Publishing, București
- SHANNON, C.; WEAVER, W., 1949, *The Mathematical Theory of Communication*, Urbana, The University of Illinois Press
- SORLIN, Pierre, 2002, *Mass-media*, Editura Institutul European, Iași
- STANTON, Nicki, 1982, 1986, 1990, *Communication*, Macmillan Education Ltd, Londra
- SĂLĂVĂSTRU, Constantin, 2009, *Discursul puterii*, Editura Tritonic, București
- SULLIVAN, Marguerite, *Un birou de presă responsabil, U.S. Department of State, Office of International Information Programs*, <http://usinfo.state.gov>
- TARDE, Gabriel, (1989) 2007, *Opinia și mulțimea*, Traducere de Nicoleta Corbu, Editura Comunicare.ro, București
- TRONCOTĂ, Tiberiu, 2006, *România comunistă. Propagandă și cenzură*, Editura Tritonic, București
- VIȘINESCU, Victor, 2003, *Stilistica Presei*, Editura Victor, București
- Ghidul relațiilor cu mass-media*, Editura Ministerului de Interne, București, 2002

## **F. IMAGINAR, MENTALITĂȚI ȘI REPREZENTĂRI**

- BACHELARD, Gaston, 1986, *Dialectica spiritului științific modern*, vol. II, Traducere de Vasile Tonoiu, Editura Științifică și Enciclopedică, București
- BACHELARD, Gaston, 1943, *Aerul și visele, Eseu despre imaginația mișcării*, Traducere de Irina Mavrodin, Editura Univers, București
- BOIA, Lucian, (1998) 2006, *Pentru o istorie a imaginarului*, Traducere din franceză de Tatiana Mochi, Editura Humanitas, București
- BOIA, Lucian, 2011, *Istorie și mit în conștiința românească*, București, Editura Humanitas

- BOURDIEU, Pierre, (1992) 2012, *Regulile artei*, Traducere de Laura Albulescu și Bogdan Ghinu, Editura ART, București
- BOURDIEU, Pierre, 1986, *Economia bunurilor simbolice*, Traducere de Mihai Dinu Gheorghiu, Editura Meridiane, București
- BURGOS, Jean, (1982) 1988, *Pentru o poetică a imaginarului*, Traducere de Gabriela Duda și Micaela Gulea, Editura Univers, București
- BUȘE, Ionel, 2005, *Filosofia și metodologia imaginarului*, Editura Scrisul Românesc, Craiova
- CASSIRER, Ernst, 1994, *Eseu despre om. O introducere în filosofia culturii umane*, Traducere de Constantin Coșman, Editura Humanitas, București
- DIATKINE, Gilbert, 2002, *Jacques Lacan*, Editura Fundației Generația, București
- DURAND, Gilbert, 1997, *Structurile antropologice ale imaginarului*, Traducere de Marcel Aderca, Editura Univers, București
- DURKHEIM, Émile, 1989, *Répresentations individuelles et représentations collectives*, în *Revue de Métaphysique et de Morale*, pp. 293-297
- DUȚU, Alexandru, 1982, *Literatura comparată și istoria mentalităților*, Editura Univers, București
- EVANS, Dylan, 2005, *Dicționar introductiv de psihanaliză lacaniană*, Editura Paralela 45, Pitești
- (Le) GOFF, Jacques, (1985) 1991, *Imaginarul medieval*, Traducere de Mariana Rădulescu, Editura Meridiane, București
- JAFFÉ, Anielle, 1996, *C. G. Jung, Amintiri, vise, reflecții, Glosar*, Editura Humanitas, București
- JUNG, C. G., 1996, *Psihologie și alchimie*, Editura Teora, București
- KOSELLECK, Reinhart, (1959) 2013, *Critică și criză, O contribuție la patogeneza lumii burgheze*, Traducere de Maria-Magdalena Angheliescu, Editura Tact, Cluj-Napoca
- LACAN, Jacques, 1953, *Le symbolique, l'imaginaire et le réel*, publiée dans le bulletin de *l'Association freudienne*, no. 1, novembre 1982
- MOLES, Abraham A., (1967) 1974, *Sociodinamica culturii*, Traducere de I. Pecher, Editura Științifică, București
- MOSCOVICI, Serge, 1968, *Essai sur l'histoire humaine de la nature*, Éditeur Flammarion, Paris
- MOSCOVICI, Serge, 1997, *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*, Traducere de Oana Popârda, Editura Polirom, Iași
- MOSCOVICI, Serge, 2010, *Psihologia socială*, Traducere de Anca Verjinsky, Editura Ideea Europeană, București
- NICOARĂ, Simona; NICOARĂ, Toader, 1996, *Mentalități colective și imaginar social*, Presa Universitară Clujeană/Mesagerul, Cluj-Napoca
- PATLAGEAN, Évelyne, 1978, *L'histoire de l'imaginaire*, în *La nouvelle histoire*, sub direcția lui Jaques Le Goff, Editura Complexe, Paris
- SARTRE, Jean Paul, 1940, *L'imaginaire*, Gallimard, Paris
- SECA, Jean-Marie, 2008, *Reprezentările sociale*, Editura Institutul European, Iași
- RICŒUR, Paul, (2000) 2001, *Memoria, istoria, uitarea*, Traducere de Ilie Gyuresik și Margareta Gyuresik, Editura Amarcord, Timișoara
- ROUSSEAU, Jean-Jacques, (1995) 1957, *Contractul social*, Traducere de H. H. Stahl, Editura Științifică, București
- VOVELLE, Michel, 1992, *Ideologies et mentalités*, Paris



## G. DICȚIONARE ȘI GRAMATICI

- \*\*\*\* *Dicționarul limbii române literare contemporane*, 1957, vol. al III-lea, M-R, Editura Academiei, București
- \*\*\*\* *Dicționarul explicativ al limbii române*, 1975, Editura Academiei, București
- \*\*\*\* *Îndreptar ortografic, ortoepic și de punctuație*, 1971, Editura Academiei Republicii Socialiste România, București
- ANDREI, Mihail; GHIȚĂ, Iulian, 1971, *Culegere de exerciții lexicale, fonetice, gramaticale și stilistice*, Editura Didactică și Pedagogică, București
- AVRAM, Mioara, 1985, *Gramatica pentru toți*, Editura Academiei, București
- BIDU-VRÂNCEANU, Angela; CĂLĂRAȘU, Cristina; IONESCU-RUXĂNDOIU, Liliana; MANCAȘ, Mihaela; PANĂ-DINDELEGAN, Gabriela, 2001, *Dicționar de științe ale limbii*, Editura Nemira, București
- BULGĂR, Gheorghe, 1995, *Limba română - fonetică, lexic, morfologie, sintaxă, stilistică*, Editura Vox, București
- CHARAUDEAU, Patrick, MAINGUENEAU, Dominique, 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Éditions du Seuil, Paris
- CONSTANTINESCU-DOBRIDOR, Gheorghe, 1998, *Dicționar de termeni lingvistici*, Editura Teora, București
- DUBOIS, Jean et alii, 1973, *Dictionnaire de linguistique*, Librairie Larousse, Paris
- DUCROT, Oswald; TODOROV, Tzvetan, 1972, *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*, Éditions du Seuil, Paris
- FLEW, Anthony, 1996, *Dicționar de filosofie și logică*, Editura Humanitas, București
- GRAUR, Alexandru, 1982, *Dicționar al greșelilor de limbă*, Editura Republicii Socialiste România, București
- GREIMAS, Algirdas Julien; COURTÉS, Joseph, 1994, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, I. Hachette, Paris
- GUȚU ROMALO, Valeria (coord.), 2008, *Gramatica limbii române*, I Cuvântul, II Enunțul, tiraj nou, revizuit, Editura Academiei Române, București
- NAGY, Rodica, 2015, *Dicționar de analiză a discursului*, Institutul European, Iași
- STOICHÎTOIU-ICHIM, Adriana, 2001, 2005, 2007, *Vocabularul limbii române actuale. Dinamică, influențe, creativitate*, Editura Bic All, București
- ȘERBAN, Vasile, 1970, *Sintaxa limbii române*, Editura Didactică și Pedagogică, București

## H. LEGISLAȚIE SPECIFICĂ

- HOTĂRÂREA de Guvern nr. 1490 din 9 septembrie 2004, pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare și a organigramei Inspectoratului General pentru Situații de Urgență
- HOTĂRÂREA de Guvern nr. 1492 din 9 septembrie 2004, privind principiile de organizare, funcționarea și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale
- HOTĂRÂREA de Guvern nr. 416 din 9 mai 2007 privind structura organizatorică și efectivele Ministerului Afacerilor Interne, cu modificările și completările ulterioare (cel mai recent act normativ în domeniul organizării structurale a ministerului este Hotărârea Guvernului nr. 732 din 26 iulie 2010 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 416/2007)
- HOTĂRÂREA de Guvern nr. 557 din 3 august 2016 privind managementul tipurilor de risc

HOTĂRÂREA de Guvern nr. 478 din 6 iulie 2016 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public

LEGEA nr. 544 din 18 septembrie 2001, privind liberul acces la informațiile de interes public

LEGEA nr. 677/2001 privind protecția persoanei cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date

ORDINUL ministrului afacerilor interne 201, din 14 decembrie 2016, privind organizarea și desfășurarea activității de informare publică și relații publice în Ministerul Afacerilor Interne

ORDONANȚA de Urgență nr. 88 din 30 august 2001 privind înființarea, organizarea și funcționarea serviciilor publice comunitare pentru situații de urgență

ORDONANȚA de Urgență nr. 1 din 29 ianuarie 2014 privind unele măsuri în domeniul managementului situațiilor de urgență, precum și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență

ORDONANȚA de urgență nr. 72 din 5 octombrie 2017 privind implementarea Sistemului de avertizare a populației în situații de urgență „RO-ALERT”

ORDONANȚA de urgență nr. 30 din 25 aprilie 2007, privind organizarea și funcționarea Ministerului Afacerilor Interne

## I. RESURSE INTERNET

Gheorghe Moldovanu, *Politicile lingvistice ale Franței în interiorul Hexagonului, în Europa, în comunitatea statelor francofone și în restul lumii*, articol citit la [https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/54-61\\_Politicile%20lingvistice%20ale%20fran%C5%A3ei%20%C3%ACEn%20interiorul%20hexagonului.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/54-61_Politicile%20lingvistice%20ale%20fran%C5%A3ei%20%C3%ACEn%20interiorul%20hexagonului.pdf), în data de 17.06.2020, ora 12:37

<http://isop.mai.gov.ro/>

<https://evz.ro/care-au-fost-cele-mai-sangeroase-atacuri-teroriste-din-europa-dupa-11-septembrie-972784.html>

<https://stirileprotv.ro/stiri/international/care-au-fost-cele-mai-grave-atentate-petrecute-in-rusia-in-ultimii-10-ani.html>

<https://www.mediafax.ro/externe/galerie-foto-atentatele-din-11-martie-2004-in-madrid-4039374>

<https://www.igsu.ro/Resources/biblioteca/Organizare/OUG-21-2004.pdf>

<https://gis.ro-risk.ro/site/livrabile.html>

<https://ro-alert.ro/despre-ro-alert/>

<https://www.edu.ro/sites/default/files/Metodologie%20Scoala%20Altfel.pdf>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ro.iconsult.dsu&hl=ro>

[http://www.revistapentrupatrie.ro/index.php?option=com\\_content&view=article&id=76&Itemid=14](http://www.revistapentrupatrie.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=14)

<https://www.quark.com/products/QuarkXPress/>

<https://www.igsu.ro/InformatiiUtile/RevistaPompierilor>

<http://www.bibnat.ro/ISSN-s122-ro.htm>

[https://ro.wikipedia.org/wiki/Marvel\\_Comics](https://ro.wikipedia.org/wiki/Marvel_Comics)

<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/q-a-coronaviruses#:~:text=symptoms>

<http://spunetiacerea.blogspot.com/2010/02/maxime-celebre-despre-umor.html>

<https://ro-alert.ro/despre-ro-alert/>

<https://www.iqads.ro/articol/33908/vesti-bune-ministerul-afacerilor-interne-are-simtul-umorului>

<https://www.wordreference.com/enro/breaking%20news>