



TEZA DE ABILITARE

CONTRIBUȚII CONCEPTUALE INOVATIVE ȘI CERCETĂRI ÎN INDUSTRIA TURISMULUI ȘI MANAGEMENTUL DESTINAȚIILOR TURISTICE

DOMENIUL: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Autor: Conferențiar univ. dr. Flavia Dana OLTEAN

*Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie
“George Emil Palade” din Târgu Mureș*

2021

Rezumat

Teza de abilitare cu titlul ” *CONTRIBUȚII CONCEPTUALE INOVATIVE ȘI CERCETĂRI ÎN INDUSTRIA TURISMULUI ȘI MANAGEMENTUL DESTINAȚIILOR TURISTICE*” prezintă rezultatele științifice și al activităților desfășurate la Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie “George Emil Palade” din Târgu Mureș, după obținerea titlului științific de doctor (aprilie 2013). Teza de abilitare reflectă preocupările *inter, intra și trans- disciplinare* dobândite în peste 20 de ani de activitate profesională, în domeniile *administrarea afacerilor și management*, atât în mediul productiv cât și ca membru al comunității academice (în cei peste 12 ani de experiență în mediul universitar atât privat cât și public), urmând principiul complementarității.

Teza de abilitare conține trei secțiuni, în secțiunea I fiind prezentate REALIZĂRILE ȘTIINȚIFICE, PROFESIONALE ȘI ACADEMICE, structurată în două capitole dedicate prezentării celor mai relevante realizări în direcția administrarea afacerilor.

Primul capitol (Capitolul I) este intitulat ” Cercetări conceptuale și empirice privind produsele inovative în turism și managementul destinației turistice” și este structurat astfel:

- *I.1. Considerații privind managementul destinațiilor turistice*
- *I.2. Contribuții la dezvoltarea formelor noi de turism în România*
- *I.3. Metodologia și rezultatele cercetării teoretice și aplicative*
- *I.4. Concluziile cercetărilor empirice*

Tema primului capitol cuprinde cercetările conceptuale dar și empirice privind problemele abordate: managementul destinației turistice, forme noi de turism, principalele metode și instrumente statistice utilizate în cercetările empirice ca de exemplu: teste statistice neparametrice, grila Kelly, analiza componentelor principale, regresie liniară, analiza cluster, analiza factorială a corespondențelor etc., cu furnizarea principalelor rezultate și concluzii.

Din perspectiva managementului destinației turistice și utilizând instrumente calitative și cantitative am reușit a cerceta percepția imaginii unor obiective turistice emblematic pe plan internațional și național. În ceea ce privește produsele inovative în turism precizăm faptul că dezvoltarea domeniului turismului s-a făcut predominant prin inovări: inovări conceptuale, științifice, de produs, de servicii, în abordarea personalului, în abordarea turistului, educaționale, ale publicațiilor de profil, organizatorice, de finanțare, legate de implicarea directă și susținută a unui partid politic, de etică, de brand (marcă) etc. Formele noi de turism studiate în cadrul lucrărilor, respectiv dezvoltarea formelor noi de turism în România sunt: *turismul de aventură*, *”dark tourism”*, *”red tourism”*, *”slum & poverty tourism”*, *turismul de lux*, *turismul de sănătate și wellness*, *”mystery & thriller tourism”*, *”thanatourism”*, *turismul muzeal*, *turismul în parcurile tematice*, *”silver tourism”*, *”wildlife tourism”*. Astfel, contribuția temei abordate constă în faptul că reprezintă un punct de plecare în conceperea de oferte turistice, produse turistice și servicii turistice care să aibă la bază patrimoniul tangibil și intangibil al României.

Cel de-al doilea capitol (Capitolul II) este intitulat ” *Cercetări conceptuale și empirice privind managementul serviciilor în industria ospitalității*” și prezintă considerente privind managementul și performanța în industria hotelieră iar datele și metodele statistice utilizate sunt: testul binomial, testul χ^2 , corelații parametrice și neparametrice, analiza cluster, ROC Curve etc.

Forța mediului în care activează unitățile turistice - și implicit unitățile hoteliere - corespunde unei axe puternice privind: politica dezvoltată prin procesul de diversificare a serviciilor, demersul orientării către client, preocupările privind calitatea totală, dezvoltarea managementului strategic, introducerea noilor tehnologii informaționale, modul de implementare a managementului resurselor umane. Astfel, contribuțiile privind tema abordată prezintă implicații atât la nivel macroeconomic cât și la nivel microeconomic, respectiv: modelul propus ce vizează perfecționarea managementului serviciilor în unitățile hoteliere, modul de aplicare al metodologiei de cercetare în acest domeniu, unele rezultate analitice similare alături de rezultate complet diferite celor internaționale față de tema abordată, realizarea unei cercetări ce vizează sectorul hotelier din județul Mureș.

A doua secțiune, *PLANUL DE EVOLUȚIE ȘI DEZVOLTARE A CERIEREI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI ACADEMICE* prezintă, pe baza sintezei realizărilor științifice și didactice, un set de principii și obiective care stau la baza activității viitoare, direcțiile de dezvoltare profesională, precum și elementele concrete care vor contribui la efectuarea lor în viitor.

Secțiunea III, *BIBLIOGRAFIA* include lista referințelor bibliografice utilizate în cadrul tezei de abilitare.

Preocupările academice, deopotrivă didactice și de cercetare, ce abordează tema tezei de abilitare *Contribuții conceptuale inovative și cercetările în industria turismului și managementul destinației turistice* se bazează pe următoarele publicații:

- 4 cărți la edituri naționale (C.H. Beck și Petru Maior University Press),
- 1 capitol de carte la editură internațională (Lituania),
- 4 articole cotate ISI WoS (revistă zonă roșie, zonă galbenă și zonă albă)
- 5 lucrări ISI Proceedings,
- 3 lucrări publicate în rezumat în cadrul unor volume colective cu ISSN/ISBN.

O parte din aceste publicații constituie rezultatele/livrabilele din cadrul grantului intern de cercetare obținut prin competiție și finanțat de UMFST "G. E. Palade" din Tg. Mureș, în calitate de director, cu titlul "*Produse inovative în turism – soluție viabilă pentru creșterea competitivității turismului românesc pe plan internațional*" derulat în perioada 2020-2021. De asemenea, în anul 2019 am participat în calitate de director de proiect la competiția TE 2019 – UEFSCDI cu proiectul "*Modelarea impactului inovațiilor pieței turistice și organizațiilor de turism asupra sustenabilității și creșterii economice: studii cantitative transnaționale*" (proiect nefinanțat, 68,8 puncte) și, în calitate de membru al echipei de proiect la competiția PCE 2020 – UEFSCDI cu proiectul "*O analiza comparativă a inovației în turism și impactul economico-social asupra economiilor bazate pe inovație versus economii bazate pe eficiență*" (80,4 puncte, proiect nefinanțat). Fiind membru activ în cadrul colectivului de cercetare al Departamentului de Cercetări Economice, voi continua participarea la competiții naționale și internaționale în vederea atragerii de fonduri de cercetare.

Tot legat de tema tezei de abilitare este faptul că, în toate cele 4 cărți au fost coopțați studenți și masteranzi de la specializările domeniul *Administrarea afacerilor* (licență ECTS și master AACTS), membri ai *Cercului Științific de Turism*, în calitate de co-autori ai capitolelor din aceste cărți, dezvoltând practic lucrările pe care le-am coordonat pentru Sesiunea Științifică Studențească din cadrul UMFST sau în cadrul Olimpiadelor AFER sau competiții studențești naționale organizate de universități din țară, parte din acestea fiind premiate.

Abstract

The habilitation thesis entitled “*INNOVATIVE CONCEPTUAL CONTRIBUTIONS AND RESEARCH IN THE TOURISM INDUSTRY AND MANAGEMENT OF TOURIST DESTINATIONS*” presents the results of the scientific and activities carried out at the University of Medicine, Pharmacy, Science and Technology, after obtaining the scientific title of doctor (April 2013). The habilitation thesis reflects concerns between, intra and trans-disciplinary acquired in over 20 years of professional activity, in the fields of business administration and management, both in the productive environment and as a member of the academic community (in the over 12 years of experience in the respective university environment, both private and public), following the principle of complementarity.

The habilitation thesis contains three sections, in section I being present the *SCIENTIFIC, PROFESSIONAL AND ACADEMIC ACHIEVEMENTS*, structured in two chapters dedicated to the presentation of the most relevant achievements in the direction of business administration. The first chapter (Chapter I) is entitled "Conceptual and empirical research on innovative products in tourism and tourism destination management" and is structured as follows:

- *I.1. Considerations regarding the management of tourist destinations*
- *I.2. Contributions to the development of new forms of tourism in Romania*
- *I.3. Methodology and results of theoretical and applied research*
- *I.4. Conclusions of empirical research*

The theme of the first chapter includes conceptual research but also empiries on the issues addressed: destination management, new forms of tourism, the main statistical methods and tools used in empirical research such as: nonparametric statistical tests, Kelly grid, principal components analysis, linear regression, analysis cluster, factor analysis of correspondence, etc., providing the main results and conclusions.

From the perspective of the management of the tourist destination and using qualitative and quantitative tools, we managed to research the perception of the image of emblematic tourist objectives on an international and national level. Regarding the innovative products in tourism, we specify the fact that the development of the tourism field was made predominantly through innovations: conceptual, scientific, product, service innovations, in the staff approach, in the tourist approach, educational, profile publications, organizational, financing, related to the direct and sustained involvement of a political party, ethics, brand (brand), etc. The new forms of tourism studied in the works, respectively the development of new forms of tourism in Romania are: adventure tourism, “dark tourism”, “red tourism”, “slum & poverty tourism”, luxury tourism, health and wellness tourism, "Mystery & thriller tourism", "thanatourism", museum tourism, tourism in theme parks, "silver tourism", "wildlife tourism". Thus, the contribution of the approached theme consists in the fact that it represents a starting point in the design of tourist offers, tourist products and tourist services based on the tangible and intangible heritage of Romania.

The second chapter (Chapter II) is entitled "Conceptual and empirical research on service management in the hospitality industry" and presents considerations on management and

performance in the hotel industry and the statistical data and methods used are: binomial test, χ^2 test, correlations parametric and nonparametric, cluster analysis, ROC Curve etc.

The strength of the environment in which the tourist units operate - and implicitly the hotel units - corresponds to a strong axis regarding: the policy developed through the service diversification process, the customer orientation approach, the concerns regarding the total quality, the development of strategic management, the introduction of new information technologies. of human resources management. Thus, the contributions on the approached topic have implications both at macroeconomic and microeconomic level, respectively: the proposed model aimed at improving the management of services in hotels, the application of research methodology in this field, some similar analytical results and complete results different from the international ones compared to the approached topic, the realization of a research aiming at the hotel sector from Mureş county.

The second section, the *PLAN OF EVOLUTION AND DEVELOPMENT OF THE PROFESSIONAL, SCIENTIFIC AND ACADEMIC CAREER* presents, based on the synthesis of scientific and didactic achievements, a set of principles and objectives underlying the future activity, the directions of professional development and the concrete elements. contribute to their performance in the future.

Section III, *BIBLIOGRAPHY* includes the list of bibliographic references used in the habilitation thesis.

Academic concerns, both didactic and research, which address the topic of the habilitation thesis Innovative conceptual contributions and research in the tourism industry and tourist destination management are based on the following publications:

- 4 books at national publishing houses (C.H. Beck and Petru Maior University Press),
- 1 book chapter at an international publishing house (Lithuania),
- 4 ISI WoS rated articles (red zone, yellow zone and white zone magazine)
- 5 ISI Proceedings works,
- 3 papers published in summary in collective volumes with ISSN / ISBN.

Some of these publications are the results / deliverables of the internal research grant obtained through competition and funded by UMFST “G. E. Palade ”from Tg. Mureş, as director, with the title “Innovative products in tourism - a viable solution for increasing the competitiveness of Romanian tourism internationally” carried out in the period 2020-2021. Also, in 2019 participated as project director in the competition TE 2019 - UEFSCDI with the project "Modeling the innovative impact of the tourism market and tourism organizations on sustainability and economic growth: transnational quantitative studies" (unfunded project, 68.8 points) and, as a member of the project team at the PCE 2020 - UEFSCDI competition with the project “A comparative analysis of innovation in tourism and economic and social impact on economies based on innovation versus economies based on efficiencies” (80.4 points, project unfunded). Being an active member of the research team of the Department of Economic Research, I will continue to participate in national and international competitions in order to attract research funds. Also related to the topic of the habilitation thesis is what, in all 4 books were co-opted students and master students from specializations in the field of Business Administration (ECTS license and AACTS master), members of the Scientific Circle of Tourism, as co-authors of chapters in these books, practically developing works that I coordinated for the Student Scientific Session within UMFST or within the AFER Olympics or national student competitions organized by universities in the country, some of which were awarded.