

**LISTA DE LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE**  
**Conf. univ. dr. Flavia Dana Oltean**

- [1] Gabor, M.R., **Oltean, F.D.**, (2015), *Produse inovative în turismul național și internațional*, Editura C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pagini, cod CNCSIS 36, <https://www.beckshop.ro/produse-inovative-in-turismul-national-si-international>.
- [2] Gabor, M.R., **Oltean, F.D.**, (2015), *Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări*, Editura „Petru Maior” University Press., Tg. Mureș, 326 pagini, ISBN 978-606-581-131-7, cod CNCSIS 200.
- [3] Conțiu, L.C., Gabor, M.R., Kardos, M., **Oltean, F.D.**, Ștefănescu, D., Varga, I. E., (2016), *Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul I*, Editura Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 210 pagini, ISBN 978-606-581-144-7, ISBN 978-606-581-145-4, cod CNCSIS 200.
- [4] Conțiu, L.C., Gabor, M.R., Kardos, M., **Oltean, F.D.**, Ștefănescu, D., Varga, I. E., (2016), *Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II*, Editura Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 289 pagini, ISBN 978-606-581-144-7, ISBN 978-606-581-146-1, cod CNCSIS 200.
- [5] **Oltean, F.D.**, Gabor, M.R., (2016), *Service Diversification – a Qualitative and Quantitative Analysis in Mures County Hotels*, *Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics*, 27 (5), ISSN 1392-2785, pp. 618-628, DOI: [10.5755/j01.ee.27.5.14153](https://doi.org/10.5755/j01.ee.27.5.14153), WOS:000391089200013, **FI 2020= 1,292, AIS 2020 = 0,181.**
- [6] **Oltean, F.D.**, Gabor, M. R., (2017), *Quality management and firm performance in The Hotel industry: evidence for Mureș county*, *North Economic Review*, nr.1, ISSN 2537-317X, pp. 99-107
- [7] Gabor, M.R., **Oltean, F.D.**, (2019), *Babymoon tourism between emotional well-being service for medical tourism and niche tourism. Development and awareness on Romanian educated women*, *Tourism Management*, 70, pp. 170-175, DOI: [10.1016/j.tourman.2018.08.006](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.006), WOS:000448096100023, ISSN 0261-5177, **FI 2020 = 10,967, AIS 2020=2,006 (articol ISI - zona roșie).**
- [8] Baba, C.A., Stăncioiu, A.F., Gabor, M.R., Alexe, F. A., **Oltean, F.D.**, Dinu, A.C. (2020), *Considerations regarding the effect of COVID-19 on the tourism market*, *Theoretical and Applied Economics* Volume XXVII, No. 3(624), Autumn, pp. 271-284 <http://store.ectap.ro/articole/1489.pdf>

[9] **Oltean, F.D.**, Gabor, M. R., (2020), *Service Quality Management and Hotel Performance – Particularities from Romanian Hospitality Industry: A Complex Statistical Analysis*, Quality Access to Success, vol. 21, No. 179, ISSN 1582-2559, pp. 91-100, [https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2020/QAS\\_Vol.21\\_No.179\\_Dec.2020.pdf](https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2020/QAS_Vol.21_No.179_Dec.2020.pdf)

[10] **Oltean, F.D.**, Gabor, M.R., Stăncioiu, A.F., Kardos, M., Kiss, M., Marinescu, R.C., (2020), *Aspects of marketing in dental tourism – factor for sustainable development in Romania*, Sustainability, 12(10), pp. 1-13, doi:10.3390/su12104320, ISSN 2071-1050, ID article 4320, FI 2020 = 3,251, AIS 2020=0,462, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4320> (**articol ISI - zona galbenă**).

**Data,**  
**30.09.2021**

**Semnătura,**

