



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	Toma Sorin-George
Adresă(e)	Aleea Dealul Măcinului, nr. 8, Sect. 6, București, România
Telefon(oane)	(0040) 0213104920, 0213053741(serviciu)
Fax(uri)	
E-mail(uri)	tomagsorin62@yahoo.com, sorin.toma@faa.unibuc.ro
Naționalitate(-tăți)	Română
Locul nașterii	Reșița, România
Sex	Bărbătesc

Experiența profesională

Perioada	03.2008-prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar
Activități și responsabilități principale	Suținere cursuri și seminarii, cercetare științifică
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, 36-46, Bd. M. Kogălniceanu, Sect. 5, 050107 București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație-Învățământ superior
Perioada	03.2007-02.2008
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Suținere cursuri și seminarii, cercetare științifică
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, 36-46, Bd. M. Kogălniceanu, Sect. 5, 050107 București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație-Învățământ superior
Perioada	10.2006-prezent
Funcția sau postul ocupat	Expert I Departamentul pentru managementul calității, șef Birou Asigurarea calității
Activități și responsabilități principale	Elaborare proceduri și rapoarte evaluare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, 36-46, Bd. M. Kogălniceanu, Sect. 5, 050107 București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație-Învățământ superior
Perioada	03.1997-02.2007
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, lector universitar, asistent universitar, preparator
Activități și responsabilități principale	Suținere cursuri și seminarii, cercetare științifică
Numele și adresa angajatorului	ASE București, 1-3 Piața Romană, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație-Învățământ superior
Perioada	03.1996-03.1997
Funcția sau postul ocupat	Analist credite

Activități și responsabilități principale	Analiza dosare creditare, planuri de afaceri, studii de fezabilitate
Numele și adresa angajatorului	BANCOREX, Calea Victoriei, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii bancare
Perioada	09.1994-02.1996
Funcția sau postul ocupat	Referent de specialitate
Activități și responsabilități principale	Organizarea de conferințe și simpozioane naționale și internaționale
Numele și adresa angajatorului	Camera Deputaților, Centrul Internațional de Conferințe
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii
Perioada	12.1993-02.1994
Funcția sau postul ocupat	Asistent de cercetare
Activități și responsabilități principale	Elaborare studii și cercetări științifice
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Cercetări Comerciale Virgil Madgearu, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare științifică
Perioada	09.1984-09.1990
Funcția sau postul ocupat	Ofițer-inginer electromecanic
Activități și responsabilități principale	Asigurarea funcționării și întreținerii motoarelor și instalațiilor electromecanice navale
Numele și adresa angajatorului	IEFM NAVROM Constanța
Tipul activității sau sectorul de activitate	Transport maritim

Educație și formare

Perioada	03.2016
Calificarea / diploma obținută	Abilitare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Administrarea afacerilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala doctorală ASE București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Postdoctorat/Post Ph. D.
Perioada	11.2010- 10.2012
Calificarea / diploma obținută	Școală postdoctorală
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management, Economie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu", Academia Română
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Postdoctorat/Post Ph. D.
Perioada	10.2000- 02.2010
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență socială, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctorat/Ph. D.

Perioada	09.2000-07.2002
Calificarea / diploma obținută	Master în Politici Sociale Europene
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Politici sociale, Globalizare, Asistență socială
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență socială, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Master
Perioada	10.1996-07.2001
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Politici economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultate de Economie generală, ASE București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctorat/Ph. D.
Perioada	09.1996-07.2000
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie, Istoria sociologiei, Cercetări sociologice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență socială, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență/Bachelor
Perioada	07.1995-07.1997
Calificarea / diploma obținută	Master of Business Training (MBT)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Train the trainer, Management, Marketing, Controlling
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Fundația Carl Duisberg Koln
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Master
Perioada	09.1990-07.1995
Calificarea / diploma obținută	Economist
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Cercetări de marketing, Economia comerțului, Management comercial
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comerț, ASE București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență/Bachelor
Perioada	09.1992-07.1994
Calificarea / diploma obținută	Diplomă postuniversitară absolvent Științe politice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Politologie, Analiza politicilor publice, Politici internaționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Politice, SNSPA București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională Master

Perioada 09.1980-07.1984

Calificarea / diploma obținută Inginer electromecanic

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Motoare navale, Rezistența materialelor, Organe de mașini

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Electromecanică navală, Institutul de Marină "Mircea cel Bătrân" Constanța

Nivelul în clasificarea națională sau internațională Licență/Bachelor

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) Limba română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba Engleză

Limba Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Fondator al cercului studențesc „Afaceri, Etică și Responsabilitate socială”, Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București
Fondator Asociația TeamWork, Universitatea din București
Fondator Asociația pentru Protecția Consumatorilor UniverCons Buzău
Membru al Grupului Consultativ European al Consumatorilor
Membru al Comitetului Director al Asociației pentru Protecția Consumatorilor (APC) România
Membru al AOTS România, Carl Duisberg Management Association Koln, AROMAR București

Competențe și aptitudini organizatorice

Șef Birou Asigurarea calității, Universitatea din București- înființarea, organizarea și conducerea biroului (2004-2008)
Organizator conferințe și simpozioane naționale și internaționale la Centrul Internațional de Conferințe al Camerei Deputaților
Fondator al Centrului de Geopolitică al Facultății de Sociologie și Asistență socială, Universitatea din București
Co-fondator al programelor de masterat “Consultanță în afaceri” și “Business Consulting”, Facultatea de Administrație și Afaceri

Competențe și aptitudini tehnice

Ofițer-inginer electromecanic- absolvent de Electromecanică navală
Auditor de terță parte pentru Sistemul de Management al Calității (SMC)- curs absolvit cu SIMTEX
Auditor intern pentru Sistemele de Management al Calității și Mediului- cursuri absolvite cu AEROQ, TUV și SIMTEX

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Word, PowerPoint

Competențe și aptitudini artistice

Pian

Alte competențe și aptitudini

Consilier vocațional
Trainer în management și marketing- Master of Business Training
Evaluator proiecte- curs absolvit cu Ministerul Finanțelor Publice și Universitatea Galway
Program training Leonardo da Vinci Project Consult in Europe- curs absolvit cu Toulouse Business School
Jucător șah, baschet, fotbal, tenis de câmp

Permis(e) de conducere -

Informații suplimentare

1. Lucrări publicate:
 - peste 40 cărți și peste 140 articole (autor și coautor)
2. Persoane de contact:
 - Prof. univ. dr. Paul Marinescu 0724246139
 - Prof. univ. dr. Ioan Pânzaru 0788252823

LISTA DE LUCRĂRI

I. Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv în editură străină

1. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Entrepreneurial Thinking in the Educational System*, in: M. Risso, S. Testarmata (eds.)- *Value Sharing for Sustainable and Inclusive Development*, Hershey, PA: IGI Global, 2018, pp. 29-48, doi:10.4018/978-1-5225-3147-0, ISBN 13:9781522531470, ISBN 10: 1522531475
2. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Grădinaru- *Creating Shared Value in the 21st Century : The Case of Toyota Motor Company*, in: M. Risso, S. Testarmata (eds.)- *Value Sharing for Sustainable and Inclusive Development*, Hershey, PA: IGI Global, 2018, pp. 155-184, doi:10.4018/978-1-5225-3147-0, ISBN 13:9781522531470, ISBN 10: 1522531475
3. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, I. Constantin- *Entrepreneurship and Economic Growth*, in: L. Chivu, C. Ciutacu, V. Ioan-Franc, J.-V. Andrei (eds.)- *Issues and Innovative Trends in Sustainable Growth- Strategy Challenges for Economic and Social Policies*, Proceedings ESPERA 2016, Part 2, Peter Lang AG, Frankfurt am Main, 2018, pp. 155-165, ISBN 978-3-631-67331-7
4. **S.-G. Toma**, D. Peptenatu, I. Andronache, H. Ahammer, R.-D. Pintilii, C.-C. Drăghici, A. G. Simion- *The Creative Economy in Romania, a Key Factor of Economic Integration in the European Union*, in: A. M. Dima (ed.)- *Doing Business in Europe: Economic Integration Processes, Policies, and the Business Environment*, Springer, Cham, Switzerland, pp 329-350, 2018, ISSN 1431-1941, ISBN 978-3-319-72238-2
5. **S.-G. Toma**, A. S. Săseanu- *Lessons in Economic Development*, in: M. Bezpartochnyi (ed.)- *Transformational Processes the Development of Economic Systems in Conditions of Globalization: Scientific Bases, Mechanisms, Prospects*, ISMA University, Riga, Latvia, 2018, pp. 53-61, ISBN 978-9984-891-04-0, 1877-0444
6. A. S. Săseanu, **S.-G. Toma**- *The Need of Variety in Leadership*, in: M. Bezpartochnyi, I. Britchenko (eds.)- *Management of Innovative Development the Economic Entities*, Higher School of Social and Economic, Przeworsk, Poland, 2018, pp. 171-180, ISBN 978-83-65196-83-5
7. **S.-G. Toma**, M. Felea, M. Dobrea- *Integrating Innovation into Lego's Business Model*, in: M. Olaru (ed.)- *Businesses Walking the Tightrope*, Shaker Verlag, Aachen, 2017, pp. 3-14, ISBN 978-3-8440-5217-6, ISSN 0945-0696
8. M. Felea, M. Dobrea, **S.-G. Toma**- *Analyzing the Consumption Behavior of Digital Music among Romanian Students*, in: M. Olaru (ed.)- *Businesses Walking the Tightrope*, Shaker Verlag, Aachen, 2017, pp. 235-246, ISBN 978-3-8440-5217-6, ISSN 0945-0696
9. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Grădinaru- *Strategy and Creativity in Business*, in: A. Berezin, M. Bezpartochnyi (eds.)- *Innovative Approaches in the Management of Competitiveness of Businesses*, ISMA University, Riga, 2016, pp. 139-148, ISSN 1877-0444, 1849-5214 (electronic)
10. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The role of faculties and student associations in organizational change*, in: G. O'Sullivan, J. Torunski, H. Wyrebek (coord.)- *Strategic Management and Knowledge Management*, Emka Publishing Company, Warsaw, 2011, pp. 82-90, 231 p., ISBN 978-83-62304-4
11. P. Marinescu, **S. Toma**, R. Ianole- *Change management in an uncertain society*, in: W. Wereda, S. Starnawska (eds.)- *Uncertainty-risk or opportunity. Corporate business perspective*, Publishing House of University of Podlasie, Siedlce, 2008, pp. 83-90, 293 p., ISBN 978-83-7051-519-5
12. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Implementing Lean Management in the Romanian Industry*, in: T. Koch (ed.)- *Lean Business Systems and Beyond*, Springer, New York, 2008, pp. 269-276, 504 p., ISBN 978-0-387-77248-6
13. S. Naruo, **S.-G. Toma**- *From Toyota Production System to Lean Retailing: Lessons from Seven-Eleven Japan*, in: J. Olhager, F. Persson (eds.)- *Advances in Production Management Systems*, Springer, New York, 2007, pp. 387-395, 422 p., ISBN 13:978-0-387-74156-7

II. Carte de specialitate în editură națională

1. P. Marinescu, **S.-G. Toma** (coord.), O. S. Hudea, C. Grădinaru- *Culegere de teste și aplicații pentru admiterea la programele de masterat Consultanță în afaceri și Business Consulting*, ediția a patra, SITECH, Craiova, 2017, ISBN 978-606-11-5994-9
2. P. Marinescu Paul, **S.-G. Toma** (coord.), O. S. Hudea, C. Grădinaru- *Culegere de teste și aplicații pentru admiterea la programele de masterat Consultanță în afaceri și Business Consulting*, ediția a treia, SITECH, Craiova, 2016, ISBN 978-606-11-5478-4
3. P. Marinescu, **S.-G. Toma** (coord.), O.-S. Hudea, C. Grădinaru- *Culegere de teste și aplicații pentru admiterea la programele de masterat Consultanță în Afaceri și Business Consulting*, ediția a doua, Editura Universității din București, 2014, 146 pag., ISBN 978-606-16-0476-0
4. P. Marinescu, **S.-G. Toma** (coord.), O.-S. Hudea, C. Grădinaru- *Culegere de teste și aplicații pentru admiterea la programul de masterat Consultanță în afaceri și Business Consulting*, prima ediție, Editura Universității din București, București, 2013, 112 pag., ISBN 978-606-16-0281-0
5. **S.-G. Toma**- *Economia întreprinderii*, Editura Universității din București, București, 2013, 284 p., ISBN 978-606-16-0329-9
6. **S.-G. Toma**- *Responsabilitatea socială a organizațiilor, pilon al dezvoltării durabile în economia de piață. Studiu de caz: Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București*, Editura Expert & Academia Română, București, 2013, 142 p., ISBN 978-973-618-337-9
7. Marinescu, **S.-G. Toma** (coord.), O.-S. Hudea, C. Grădinaru- *Culegere de teste și aplicații pentru admiterea la programul de masterat Consultanță în Afaceri*, Editura Universității din București, 2012, 112 pag., ISBN 978-606-16-0161-5

8. **S. Toma** (coord.), A. Dușa, A. Anton, R. Ianole, R. Dinescu- *Asigurarea calității în învățământul superior*, Editura Universității din București, București, 2008, 173 p., ISBN 978-973-737-527-8
9. **S. Toma**, A. Dușa, A. Anton- *Proceduri administrative ale Universității din București*, Editura Universității din București, București, 2007, 188 p., ISBN 978-973-737-315-1
10. **S. Toma**- *Bazele economiei întreprinderii*, Editura ASE, București, 2007, 172 p., ISBN 978-973-594-920-4
11. **S. Toma**, A. Dușa, A. Anton- *Ghid de redactare a raportului de autoevaluare*, Editura Universității din București, București, 2006, 24 p., ISBN (10) 973-737-246-8
12. P. Marinescu (coord.), **S. Toma** și alții- *Team Work management*, Editura Universității din București, București, 2006, 313 p., ISBN (10) 973-737-232-8, ISBN (13) 978-973-737-232-1
13. **S. Toma**- *Management comercial: teste și aplicații*, Editura ASE, București, 2006, 80 p., ISBN 973-594-747-1
14. **S. Toma**- *Bazele economiei întreprinderii: teste și aplicații*, Editura ASE, București, 2006, 162 p., ISBN (13) 978-973-594-782-8
15. **S. Toma**- *Management comercial: teste și studii de caz*, Editura ASE, București, 2005, 96 p., ISBN 973-594-651-3
16. **S. Toma**, C. Vasiliu, A. Săseanu- *Tehnici de negociere și comunicare în afaceri: teste și studii de caz*, Editura ASE, București, 2005, 118 p., ISBN 973-594-713-7
17. **S. Toma**, M. Felea, N. Popescu- *Bazele comerțului: teste și studii de caz*, ediția doua, Editura ASE, București, 2005, 270 p., ISBN 973-594-614-9
18. **S. Toma**, M. Felea, A. Săseanu- *Economie comercială: teste, aplicații și studii de caz*, ediția doua, Editura ASE, București, 2005, 283 p., ISBN 973-594-356-5
19. D. Vasile (coord.), C. Vasiliu, P. Nistoreanu, **S. Toma**, A. Atanase- *Îndrumar pentru examenul de absolvire și de continuare de studii*, EDP, București, 2005, 193 p., ISBN 973-30-1638-1
20. V. Cornescu, P. Marinescu, D. Curteanu, **S. Toma**- *Management- de la teorie la practică*, Editura Universității din București, București, 2004, 226 p., ISBN 973-575-831-8
21. **S. Toma**- *Economia și gestiunea întreprinderii: teste și aplicații*, București, 2004, 112 p., ISBN 973-0-03486-9 (fără editură)
22. V. Cornescu, P. Marinescu, D. Curteanu, **S. Toma**- *Management: teste și studii de caz*, Editura Universității din București, București, 2004, 114 p., ISBN 973-575-890-3
23. **S. Toma**, M. Felea, A. Săseanu- *Economie comercială: teste, aplicații și studii de caz*, Editura ASE, București, 2003, 313 p., ISBN 973-594-356-5
24. **S. Toma**- *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Universitară, București, 2003, 304 p., ISBN 973-85744-7-1
25. **S. Toma**- *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Image, București, 2002, 172 p., ISBN 973-8004-31-4
26. **S. Toma**, N. Popescu, M. Felea- *Bazele comerțului: teste și studii de caz*, Editura ASE, București, 2002, 295 p., ISBN 973-594-086-8
27. H. Dorobanțu, **S. Toma**, C. Vasiliu- *Economia și gestiunea întreprinderii: aplicații și studii de caz*, Editura Lucman, București, 2002, 159 p., ISBN 973-8372-19-4
28. I. Kerbalek (coord.), M. Drăgușin, C. Vasiliu, **S. Toma**, M. Felea și alții- *Economia întreprinderii. Culegere de întrebări cu variante de răspuns*, Editura Forum Consulting Partners, București, 2001, 144 p., ISBN 973-99218-6-8
29. **S. Toma**- *Economia întreprinderii: politica de produs*, Editura Image, București, 2001, 190 p., ISBN 973-8004-35-7
30. H. Dorobanțu, E. Dorobanțu, **S. Toma**, C. Vasiliu- *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Image, București, 2001, 257 p., ISBN 973-8004-36-5
31. H. Dorobanțu, **S. Toma**- *Tehnica comunicării și negocierii în afaceri*, Editura Image, București, 2001, 141 p., ISBN 973-8004-38-1
32. **S. Toma**- *Introducere în marketing*, Editura Image, București, 2000, 196 p., ISBN 973-8004-28-4
33. **S. Toma**- *Strategii competitive de marketing*, Editura CODECS, București, 2000, 34 p., ISBN 973-8060-28-1
34. H. Dorobanțu, C. Vasiliu, **S. Toma**- *Tranzacții comerciale. Caiet de seminar*, Editura ASE, București, 2000, 149 p., ISBN 973-8127-09-2
35. H. Dorobanțu, C. Vasiliu, **S. Toma**- *Tranzacții comerciale: teste și aplicații*, Editura Image, București, 2000, 172 p., ISBN 973-8004-26-8
36. I. Kerbalek (coord.), C. A. Bob, D. Patriche, **S. Toma** și alții- *Economie comercială, Bazele comerțului, Economia întreprinderii, Management comercial. Culegere de întrebări cu variante de răspuns pentru licență și examene de an*, Editura Forum Consulting Partners, București, 2000, 337 p., ISBN 973-99218-1-7

III. Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum în editură națională

1. **S.-G. Toma**- *Antreprenoriat și administrarea afacerilor*, in: M. Platis, S.-G. Toma, C. I. Bonciu, C. Nistor- *Teste pentru licență- Administrarea afacerilor*, Ed. Universității din București, 2017, pp. 19-25, ISBN 978-606-16-0883-6
2. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Grădinaru- *Family businesses: A global presence*, International Scientific Conference "News, challenges and trends in management of knowledge-based organizations", in: C. Oprean, M. A. Țițu (eds.)- *Proceeding the 2nd International Conference SAMRO 2016*, Ed. Tehnică, București, 2016, pp. 406-410, ISSN 2537-3463, ISSN-L 2537-3455, ISBN 978-973-31-2390-3, <http://conferences.ulbsibiu.ro/samro2016/>

3. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *Editorial management: from experiments and experiences to evolution*, in: C. Oprean, M. A. Țițu (eds.)- *Proceeding the 2nd International Conference SAMRO 2016*, Ed. Tehnică, București, 2016, pp. 65-70, ISSN 2537-3463, ISSN-L 2537-3455, ISBN 978-973-31-2390-3, <http://conferences.ulbsibiu.ro/samro2016/>
4. **S.-G. Toma**- *Apariția managementului științific*, in: P. Marinescu, S.-G. Toma (coord.)- *Management*, Editura Universității din București, București, 2015, pp. 9-36, 221 pag., ISBN 978-606-16-0607-8
5. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, R. Ianole- *Synergy and new businesses*, in: V. Ișan, O. Lupu (eds.)- *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, Editura Al. I. Cuza, Iași, 2009, pp. 390-397, 538 p., ISBN 978-973-703-411-3
6. P. Marinescu, **S. Toma**, R. Papuc- *Sinergia și autoorganizarea sistemelor*, in: P. Broche, P. Marinescu (coord.)- *Deschideri spre lumea complexității*, Editura Universității din București, București, 2008, pp. 154-172, 172 pag., ISBN 978-973-737-533-9
7. **S. Toma**, R. Ianole- *Quality assurance and employability. Lessons from the University of Bucharest*, in: G. Ivan (ed.)- *Partners for Quality in Higher Education: Enhancing the Employability of Graduates*, British Council & Centrul pentru Dezvoltare și Inovare în Educație, Editura Agata, București, 2008, pp. 30-38, 81 p., ISBN 978-973-7707-56-7
8. **S. Toma**, P. A. Sereș- *Implementarea principiilor managementului calității în administrația publică. Studiu de caz: prefectura județului Caraș-Severin*, in: M. Dimitrescu (coord.)- *Managementul calității. Ghid de bune practici pentru administrația publică*, Editura Expert, București, 2008, pp. 95-111, 205 p., ISBN 978-973-618-177-1
9. **S. Toma**- *Firma de comerț și mediul său*, in: M. O. Vișean (editor)- *Comerț și competitivitate*, Editura ASE, București, 2006, pp. 175-178, 329 p., ISBN 973-594-756-0
10. **S.-G. Toma**- *Piața românească a berii în perioada 2002-2003*, in: L. Tăchiciu- *Comerț și competitivitate*, Editura ASE, București, 2006, pp. 389-395, 418 p., ISBN 973-594-755-2
11. **S.-G. Toma**- *Întreprinderea comercială în "noua economie"*, in: L. Tăchiciu- *Comerț și competitivitate*, Editura ASE, București, 2006, pp. 396-399, 418 p., ISBN 973-594-755-2
12. **S.-G. Toma**- *Poli de putere în comerțul internațional*, in: D. Patriche (coord.)- *Comerț și globalizare*, Editura ASE, București, 2003, pp. 70-74, 332 p., ISBN 973-594-386-7
13. **S.-G. Toma**- *Întreprinderea în era globalizării*, in: D. Patriche (coord.)- *Comerț și globalizare*, Editura ASE, București, 2003, pp. 177-183, 332 p., ISBN 973-594-386-7
14. **S.-G. Toma**- *Pregătirea unei întâlniri de vânzări*, in: C. Vasiliu, M. Felea (coord.)- *Comerțul românesc în fața provocărilor secolului XXI*, Editura ASE, București, 2003, pp. 103-105, 156 p., ISBN 973-594-393-X
15. **S.-G. Toma**- *Întreprinderea bazată pe cunoaștere*, in: C. Vasiliu, M. Felea (coord.)- *Comerțul românesc în fața provocărilor secolului XXI*, Editura ASE, București, 2003, pp. 106-109, 156 p., ISBN 973-594-393-X
16. **S.-G. Toma**- *Strategii japoneze de marketing aplicate în cadrul marilor firme comerciale nipone*, in: D. Patriche, C. A. Bob (coord.)- *Comerț și dezvoltare*, Editura Europa Nova, București, 2000, pp. 349-346, 352 p., ISBN 973-9183-89-11
17. I. Kerbalek (coord.), D. Patriche, **S. Toma**- *Economia întreprinderii*, Editura Forum Consulting Partners, București, 1999, pp. 104-106, 264-265 and 313-322, 325 p., ISBN 973-99218-0-9

IV. Articole reviste cotate ISI

1. C. Imbrișcă, **S.-G. Toma**- *Social responsibility, a key dimension in developing a sustainable higher education institution: The case of students' motivation*, *Amfiteatru Economic*, 22(54), 2020, pp. 447-461, ISSN Print: 1582-9146, file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/Articol_2903.pdf
2. **S.-G. Toma**, D. Tohănean- *Green business models: The case of a German automaker*, *Quality - Access to Success*, Supplement 2, vol. 20, 2019, pp. 635-640, ISSN 1582-2559, https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/supliment/2019/Q-asContents_Vol.20_S2_March-2019.pdf.
3. R. D. Pintilii, D. Peptenatu, A.-M. Ciobotaru, **S.-G. Toma**, A.-M. Grigore, C. C. Drăghici, R. C. Dobra, A. G. Simion, I. Andronache, C. Teodorescu, C. D. Diaconu- *Creative economies in Romania - spatial projections and trends*, in: S. Środa-Murawska, D. Szymańska, *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*, No. 37, 2017, Toruń: Nicolaus Copernicus University, pp. 95–108, ISSN 1732 - 4254 quarterly, e-ISSN 2083 - 8298 quarterly. DOI: <http://dx.doi.org/10.1515/bog-2017-0027>
4. **S.-G. Toma**, S. Naruo- *Total Quality Management and Business Excellence: The Best Practices at Toyota Motor Corporation*, *Amfiteatru Economic*, 19(45), 2017, pp. 566-580, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247–9104.
5. M. Burcea, **S.-G. Toma**, R. Papuc- *Patients' satisfaction with health care system in the age of globalization: the case of Romania*, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue December 2014, pag. 5-20, ISSN 2247-8310, <http://rtas.ro/tras/index.php/tras/article/viewFile/410/400>- Indexed Thomson Scientific (ISI), factor impact 0,532
6. **S.-G. Toma**- *A pilot study on the relationships among organizational learning, change, and sustainability in a responsible Romanian higher education institution*, *Amfiteatru Economic*, vol. XIV, nr. 32, 2012, pag. 343-358, ASE, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/>- Indexed Thomson Scientific (ISI), factor de impact: 0,757
7. **S.-G. Toma**- *Exploratory research on students'opinions regarding the features of the educational process in a knowledge-based economy*, *Amfiteatru Economic*, vol. XIII, nr. 30, 2011, pag. 565-579, ASE, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/>- Indexed Thomson Scientific (ISI), factor de impact: 0,758

8. **S.-G. Toma**, C. Stanciu, E. Irimia- *Study on information level of pupils and parents regarding the effects of unhealthy food consumption*, Amfiteatru Economic, vol. XII, nr. 28, 2010, pp. 420-435, ASE, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/> Indexed Thomson Scientific (ISI), factor de impact: 0,320
9. **S.-G. Toma**, S. Naruo- *Quality assurance in the Japanese universities*, Amfiteatru Economic, vol. XI, nr. 26, 2009, p. 574-584, ASE, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/>
10. **S.-G. Toma**- *Social responsibility and corporate citizenship in 21st century*, Amfiteatru Economic, vol. X, nr. 23, 2008, pag. 80-85, ASE, ISSN 1582-9146, <http://www.amfiteatruconomic.ro/>

V. Articole reviste indexate BDI

1. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *The marketing mix in a luxury hotel chain*, *Economia Contemporană (The Journal Contemporary Economy)*, 3(2)/2018, pp. 105-111, ISSN 2537-4222, ISN-L 2537-4222, http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_f0d56121564d8a1842a6d16eed8d796d.pdf
2. **S.-G. Toma**, A. S. Săseanu- *The world's smartest cities in the metropolitan century*, *Ovidius University Annals- Economic Sciences Series, Volume XVIII, Issue 1*, 2018, pp. 111-116, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2018/08/Full-Vol.-XVIII-Issue-1.pdf>
3. A. S. Săseanu, **S.-G. Toma**- *Women in business leadership*, *Ovidius University Annals- Economic Sciences Series, Volume XVIII, Issue 1*, 2018, pp. 388-393, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2018/08/Full-Vol.-XVIII-Issue-1.pdf>
4. D. Tohănean, **S.-G. Toma**, I. Dumitru- *Organizational performance and digitalization in Industry 4.0*, *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, vol. I, no. 1, 2018, pp. 282-288, ISSN 2537-5865, ISSN-L 2537-5865, http://www.etimm.ase.ro/journal/ETIMM_V01_2018.pdf
5. D. Tohănean, **S.-G. Toma**- *Innovation, a key element of business models in the Fourth Industrial Revolution*, *Network Intelligence Studies*, vol. VI, issue 12, pp. 121-130, ISSN-L 2344-1712, http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/NIS_12_6.pdf
6. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, A. S. Săseanu- *Schools of thought in entrepreneurship*, *Manager*, 27, 2018, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503
7. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *Chinese economic pragmatism: The Belt and Road Initiative*, *Ovidius University Annals- Economic Sciences Series, Volume XVIII, Issue 2*, 2018, pp. 70-74, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2019/02/Full-Vol.-XVIII-Issue-2.pdf>
8. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**- *The evolution of the largest Central and Eastern European companies in the period 2015-2017*, *Ovidius University Annals- Economic Sciences Series, Volume XVIII, Issue 2*, 2018, pp. 118-123, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2019/02/Full-Vol.-XVIII-Issue-2.pdf>
9. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**- *Migration and the complicated effects of the chaotic war on the sustainability of sustainable development*, *Manager*, 27, 2018, pp. 146-152, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503, <http://manager.faa.ro/en/article/Migration-And-The-Complicated-Effects-Of-The-Chaotic-War-On-The-Sustainability-Of-Sustainable-Development~967.html>
10. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *Responsible management for sustainable development: A Japanese approach*, *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3*, 2018, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” Publisher, ISSN 2344-3685/ISSN-L 1844-7007, pag. 149-154, http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2018-03/21_Toma.pdf
11. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, D. Tohănean- *Cultural dimensions of Japanese management*, *Manager*, 28, 2018, pp. 17-23, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503, <http://manager.faa.ro/en/article/Cultural-Dimensions-Of-Japanese-Management~975.html>
12. P. Marinescu Paul, **S.-G. Toma**, G.-F. Miulescu- *The perspectives of management in the era of networking expansion*, *Manager*, 28, 2018, pp. 41-46, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503, <http://manager.faa.ro/en/article/The-perspectives-of-management-in-the-era-of-networking-expansion~978.html>
13. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *Too big to fail banks in the age of globalization*, *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Special Issue*, 2018, pp. 131-136, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” Publisher, ISSN 2344-3685/ISSN-L 1844-7007
14. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**- *The largest corporations in the world in the period 2016-2017*, *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Special Issue*, 2018, pp. 68-73, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” Publisher, ISSN 2344-3685/ISSN-L 1844-7007
15. **S.-G. Toma**, D. Tohănean Dragoș- *China's „Go Global” strategy: An overview*, *Strategii Manageriale*, Year XI, no. IV (42)/2018, pag. 138-145, ISSN 2392-8123, ISSN-L 1844-668X, http://www.strategiimaneriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_97bcfc1eb5fe6c8a1e200ae31631f269.pdf
16. **S.-G. Toma**, D. Tohănean- *Internet of Things, digitalization and the future of business models*, *Strategii Manageriale*, Year XI, no. IV (42)/2018, pag. 130-137, ISSN 2392-8123, ISSN-L 1844-668X, http://www.strategiimaneriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_97bcfc1eb5fe6c8a1e200ae31631f269.pdf
17. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *Sustainable growth: The case of Singapore*, *Economia Contemporana (The Journal Contemporary Economy)*, 2(2)/2017, pp. 105-111, ISSN 2537-4222, ISN-L 2537-4222, http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_c5d1905ebdada248ecf9206eae6badc1.pdf,

18. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**- *Performance in services marketing. The case of two of the world's best restaurants*, *Economia Contemporana (The Journal Contemporary Economy)*, 2(4)/2017, pp. 99-109, ISSN 2537-4222, ISN-L 2537-4222, http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_6f4b543dcfce6dca17ca7c552f7b71a.pdf
19. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *Strategic alliances: The case of Renault-Nissan*, *Strategii Manageriale*, Year X, no. V (34)/2017, pp. 754-762, ISSN 2392-8123, ISSN-L 1844-668X, http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_9e720c523a7c11fa6494ee8ccde30c97.pdf
20. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**- *The relationship between doing business and economic freedom around the world in the period 2014-2016*, *Ovidius University Annals- Economic Sciences Series*, Volume XVII, Issue 1, 2017, pp. 41-45, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2017/Full%20Vol.%20XVII%20Issue%201_v3.pdf
21. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *The world's most innovative companies in the period 2015-2016*, *Ovidius University Annals- Economic Sciences Series*, Volume XVII, Issue 1, 2017, pp. 69-73, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2017/Full%20Vol.%20XVII%20Issue%201_v3.pdf
22. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Creativity and innovation in management*, *Manager*, 25, 2017, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503, pp. 147-154, <http://manager.faa.ro/en/article/Creativity-and-innovation-in-management~928.html>
23. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Management and Creativity: The Honda case*, *Manager*, 25, 2017, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503, pp. 168-175, <http://manager.faa.ro/en/article/Management-And-Creativity-The-Honda-Case~931.html>
24. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Grădinaru- *In search of the global economy supremacy: China versus USA*, *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Special Issue, volume I/2017, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” Publisher, ISSN 2344–3685/ISSN-L 1844-7007, pp. 227-233, http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2017-Volumul%201%20Special/32_TOMAMARINESCU.pdf*
25. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *The world's largest energy companies in the period 2016-2017*, *Ovidius University Annals- Economic Sciences Series*, Volume XVII, Issue 2, 2017, pp. 57-60, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/2017-2/Full%20Vol.%20XVII%20Issue%202.pdf>
26. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**, R.-M. Papuc- *Entrepreneurship in the world: The analysis of the Global Entrepreneurship Index in the period 2015-2107*, *Ovidius University Annals- Economic Sciences Series*, Volume XVII, Issue 2, 2017, pp. 14-18, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/2017-2/Full%20Vol.%20XVII%20Issue%202.pdf>
27. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *From military strategy to business strategy*, *Strategii Manageriale*, “Constantin Brancoveanu” University Pitești, Year VIII, no. 1 (31)/2016, pp. 227-233, Editura Independența Economică, Pitești, ISSN 2392-8123, ISSN-L 1844-668X, http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_c60b36ea4f9f503c0abb08807ec24c9d.pdf
28. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**- *Strategic cohesion in the education system*, *Strategii Manageriale*, “Constantin Brancoveanu” University Pitești, Year VIII, no. 1 (31)/2016, pp. 317-324, Editura Independența Economică, Pitești, ISSN 2392-8123, ISSN-L 1844-668X, http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_c60b36ea4f9f503c0abb08807ec24c9d.pdf
29. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Grădinaru- *Global competitiveness and innovation in the period 2013-2015*, *Ovidius University Annals- Economic Sciences Series*, Volume XVI, Issue 1, 2016, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, pp. 114-119, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2015/03/ANALE-vol-16_issue_1_site.pdf
30. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Marketing mix in services*, *Economic Sciences Series*, Volume XVI, Issue 1, 2016, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127, pp. 311-314, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2015/03/ANALE-vol-16_issue_1_site.pdf
31. C. Grădinaru, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Managing educational challenges. The science and art of managing welfare in an academic environment*, *Revista Economică*, Volume 68, Issue 5, 2016, ISSN 1582-6260, pp. 45-54, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/68504gradinaru&marinescu&toma.pdf>
32. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Grădinaru- *Strategic planning and strategic thinking*, *Revista Economică*, Volume 68, Issue 5, 2016, ISSN 1582-6260, pp. 168-175, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/68515toma&marinescu&gradinaru.pdf>
33. P. Marinescu, C. Grădinaru, **S.-G. Toma**- *The management of the university of the future. Values or mercenarism?*, *Manager*, 23, 2016, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503, pp. 81-87, <http://manager.faa.ro/en/article/The-Management-of-the-University-of-the-Future-Values-or-mercenarism~875.html>
34. C. Grădinaru, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Comparative management- a performance vector*, *Manager*, 23, 2016, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503, pp. 88-98, <http://manager.faa.ro/en/article/Comparative-Management---A-Performance-Vector~876.html>
35. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, I. Constantin- *Talent management in the age of globalization*, *Manager*, 24, 2016, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503, pp. 180-184, <http://manager.faa.ro/en/article/Talent-Management-in-the-Age-of-Globalization~902.html>
36. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, I. Constantin- *Carlos Ghosn, a leader par excellence*, *Manager*, 24, 2016, ISSN-L 1453-0503, ISSN (e) 2286-170X, ISSN (p) 1453-0503, pp. 191-198, <http://manager.faa.ro/en/article/Carlos-Ghosn-A-Leader-Par-Excellence~904.html>
37. P. Marinescu, I. Constantin, **S.-G. Toma**- *Creativity, innovation and the perspective of management*, *Management and Economics Review*, Volume 1, Issue 2, 2016, ISSN 2501-885X, ISSN-L 2501-885X, pp. 71-81, <http://www.mer.ase.ro/files/2016-2/1.pdf>
38. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Grădinaru- *The age of sustainable business models*, *Strategii Manageriale*, “Constantin Brancoveanu” University Pitești, Year IX, no. 4 (33)/2016, pp. 128-132, Editura Independența Economică, Pitești, ISSN 2392-8123,

- ISSN-L 1844-668X,
http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_e34871c41b8ec8ee572c8b0bbc8ce319.pdf
39. C. Grădinaru, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *The competitive business models in e-commerce*, Strategii Manageriale, "Constantin Brancoveanu" University Pitești, Year IX, no. 4 (33)/2016, pp. 143-149, Editura Independența Economică, Pitești, ISSN 2392-8123, ISSN-L 1844-668X,
http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_e34871c41b8ec8ee572c8b0bbc8ce319.pdf
40. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, I. Constantin- *How the ten largest corporations of the world evolved in the period 2014-2015*, Ovidius University Annals- Economic Sciences Series, Volume XVI, Issue 2, 2016, pp. 61-67, ISSN-L 2393-3119, ISSN 2393-3127,
http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2016/ANALE%20vol%2016_issue_2_site.2.pdf
41. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The Bata Management System: An Introduction*, Manager, no. 22/2015, pp. 271-276, ISSN-L 1453-0503, <http://manager.faa.ro/en/article/The-Bata-Management-System-An-Introduction~855.html>
42. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Ștefan- *The world's largest oil and gas companies in the period 2013-2014*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XV, Issue 1, 2015, pp. 47-50, ISSN 2393-3127, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2015/ANALE%20vol%2015_issue_1_pt%20site.pdf
43. C.-A. Ștefan, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Tomorrow's Worker- a Short Portrait*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XV, Issue 1, 2015, pp. 391-394, ISSN 2393-3127, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2015/ANALE%20vol%2015_issue_1_pt%20site.pdf
44. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Unconventional Leadership*, Manager, no. 21/2015, pp. 135-144, ISSN-L 1453-0503, <http://manager.faa.ro/en/article/Unconventional-Leadership~817.html>
45. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Strategy and change*, Manager, no. 21/2015, pp. 145-150, ISSN-L 1453-0503, <http://manager.faa.ro/en/article/Strategy-and-Change~818.html>
46. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, M. Burcea- *The evolution of the world's largest automakers in the period 2013-2014*, SEA- Practical Application of Science, Vol. III, Issue 1 (7), 2015, pp. 551-556, ISSN-L 2360-2554, <http://sea.bxb.ro/Article/SEA>
47. O. S. Hudea, **S.-G. Toma**, M. Burcea- *The new classical theory and the real business cycle model*, SEA- Practical Application of Science, Volume II, Issue 3 (5), 2014, pp. 25-29, ISSN 2360-2554, http://sea.bxb.ro/Article/SEA_5_3.pdf
48. **S.-G. Toma**, M. Burcea, O. S. Hudea- *How the world's largest corporations evolved in the period 2012-2013*, SEA- Practical Application of Science, Volume II, Issue 3 (5), 2014, pp. 81-86, ISSN 2360-2554, http://sea.bxb.ro/Article/SEA_5_11.pdf
49. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, A.-M. Grigore- *Synergy within a Scientific Research Centre*, Manager, no. 19, 2014, pp. 63-71, ISSN 1453-0503, http://manager.faa.ro/archive/index.php?dir=manager_19%2F
50. **S.-G. Toma**, A. Săseanu, P. Marinescu- *A. P. Sloan Jr. and leadership*, Manager, no. 19, 2014, pp. 121-126, ISSN 1453-0503, http://manager.faa.ro/archive/index.php?dir=manager_19%2F
51. **S.-G. Toma**, A.-M. Grigore, P. Marinescu- *The emergence of scientific management in America*, Manager, no. 19, 2014, pp. 127-131, ISSN 1453-0503, http://manager.faa.ro/archive/index.php?dir=manager_19%2F
52. A. Săseanu, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Feminine leadership and organisational culture*, Manager, no. 19, 2014, pp. 144-150, ISSN 1453-0503, http://manager.faa.ro/archive/index.php?dir=manager_19%2F
53. **S.-G. Toma**, A.-M. Grigore, P. Marinescu- *Economic development and entrepreneurship*, Procedia Economics and Finance- ScienceDirect, no. 8, 2014, pp. 436-443, <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671/8>
54. A.-M. Grigore, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *The level of understanding corporate social responsibility in Romania today*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XIV, Issue 1, 2014, pp. 322-326, ISSN 1582-9383, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2014p1.pdf>
55. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, A.-M. Grigore- *The potential of the relationship capital*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XIV, Issue 1, 2014, pp. 496-500, ISSN 1582-9383, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2014p1.pdf>
56. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**- *Results-oriented educational leadership*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XIV, Issue 2, 2014, pp. 338-342, ISSN 1582-9383, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO>
57. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru, C. Stanciu- *BRIC in the global economy*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XIV, Issue 2, 2014, pp. 53-56, ISSN 1582-9383, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO>
58. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Evolution trends of the leadership in the Romanian academic environment*, Manager, no. 17, 2013, pp. 79-89, ISSN 1453-0503, http://manager.faa.ro/archive/index.php?dir=manager_17%2F
59. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Steve Jobs and modern leadership*, Manager, no. 17, 2013, pp. 260-269, ISSN 1453-0503, http://manager.faa.ro/archive/index.php?dir=manager_17%2F
60. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Training Programs- Training and development alternatives for students*, Procedia Economic and Finance- Science Direct, vol. 6, 2013, pp. 306-312, <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671>
61. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Global strategy: the case of Nissan Motor Company*, Procedia Economic and Finance- Science Direct, vol. 6, 2013, pp. 418-423, <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671>
62. **S.-G. Toma**, A. Bratu, M. Burcea- *When business meets creativity*, Network Intelligence Studies, vol. I, issue 2, 2013, pp. 148-153, ISSN-L: 2344-1712, <http://nis.bxb.ro/page>

63. A. Bratu, **S.-G. Toma**, M. Burcea- *Possibility to create a social enterprise in today's working environment*, Cross Cultural Management Journal 29, vol. XV, issue 2, 2013, pp. 43-50, ISSN-L: 2286-0452, <http://cmj.bxb.ro/>
64. **S.-G. Toma**, M. Burcea, E. Irimia- *The evolution of the largest US corporations in the period 2011-2012*, Cross Cultural Management Journal 28, vol. XV, issue 2, 2013, pp. 186-190, ISSN-L: 2286-0452, <http://cmj.bxb.ro/>
65. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Social responsibility versus corporate social irresponsibility*, Journal of International Scientific Publications: Economy&Business, vol. 7, part 3, September 2013, pp. 109-115, ISSN 1313-2555, ISSN 1314-7242, Bulgaria, <http://www.scientific-publications.net/en/open-access-journals/economy-and-business/>
66. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Multiple intelligences in the business environment*, Journal of International Scientific Publications: Economy&Business, vol. 7, part 3, September 2013, pp. 116-128, ISSN 1313-2555, ISSN 1314-7242, Bulgaria, <http://www.scientific-publications.net/en/open-access-journals/economy-and-business/>
67. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru, R. M. Papuc- *Corporate China is going global*, International Conference „Global Economy Under Crisis”, 12-13.12.2013, Analele Universității Ovidius Constanța: Seria Științe Economice, vol. XIII (2), 2013, pp. 520-523, ISSN 1582-9383
68. A.-M. Grigore, **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *European SMEs facing challenging times*, International Conference „Global Economy Under Crisis”, 12-13.12.2013, Analele Universității Ovidius Constanța: Seria Științe Economice, vol. XIII (2), 2013, pp. 303-307, ISSN 1582-9383
69. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The social responsibility of organizations, a key driver of sustainable development*, Journal of International Scientific Publications: Economy&Business, vol. 6, part 3, 2012, pp. 317-327, ISSN 1313-2555, ISSN 1314-7242, Bulgaria, <http://www.scientific-publications.net/en/open-access-journals/economy-and-business/>
70. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Creativity and business consultancy*, Journal of International Scientific Publications: Economy&Business, vol. 6, part 3, 2012, pp. 304-316, ISSN 1313-2555, ISSN 1314-7242, Bulgaria, <http://www.scientific-publications.net/en/open-access-journals/economy-and-business/>
71. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Business Models Based on Corporate Social Responsibility: the Case of Global Pharmaceutical Companies*, Ovidius University Annals, vol. XII, issue 1, Year 2012 pp. 1221-1225, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2012p1.pdf>
72. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Information and Knowledge- catalysts of Organizational Environments. Case Study- Team Work Association*, Ovidius University Annals, vol. XII, issue 1, Year 2012 pp. 1027-1030, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2012p1.pdf>
73. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The social responsibility of business organizations: the case of Pfizer*, Revista Economică, Supplement no. 2/2012, pag. 419-426, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf>
74. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Leadership and the sources of power*, Revista Economică, Supplement no. 4-5/2012, pp. 7-19, ISSN 1582-6260
75. **S.-G. Toma**, O. S. Hudea- *Corporate social responsibility, a key element of today's business organizations. The case of airline industry*, Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes”, vol. 13, S3-2012, pp. 479-486, ISSN 1582-2559
76. O. S. Hudea, **S.-G. Toma**- *Romania- from planned to market economy*, Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes”, vol. 13, S3-2012, pp. 521-528, ISSN 1582-2559
77. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Grădinaru- *The Japanese management, a key element of Toyota's success*, Analele Universității “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Seria Economie, Nr. 2/2012, pp. 197-201, ISSN-L 1844-7007, http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-02/30_toma-marinescu-gradinaru.pdf
78. P. Marinescu, A. Săseanu, **S.-G. Toma**- *Leadership: The engine of adaptive change in education*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol. XI, issue 1/2011, Ovidius University Press, Constanta, 2011, pp. 1234-1239, ISSN 1582-9383- RePEc, DOAJ
79. A. Săseanu, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Analysing the dynamics of the Romanian tourist destination*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol. XI, issue 1/2011, Ovidius University Press, Constanta, 2011, pp. 1922-1927, ISSN 1582-9383
80. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, A. Săseanu- *Lessons from great American managers: the case of Andrew Carnegie*, Revista Economică nr. 3 (56)/2011, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, pp. 43-48, Sibiu, 2011, ISSN 1582-6260
81. A. Săseanu, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Aspects of the European Single Market of business services*, Revista Economică nr. 4 (57)/2011, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, pp. 282-286, Sibiu, 2011, ISSN 1582-6260
82. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Total education*, Journal of International Scientific Publications: Economy&Business, vol. 5, part 3, September 2011, pp. 148-161, ISSN 1313-2555, ISSN 1314-7242, Bulgaria, <http://www.scientific-publications.net/en/open-access-journals/economy-and-business/>
83. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Social responsibility and sustainable development*, Journal of International Scientific Publications: Economy&Business, vol. 5, part 3, September 2011, pp. 443-454, ISSN 1313-2555, ISSN 1314-7242, Bulgaria, <http://www.scientific-publications.net/en/open-access-journals/economy-and-business/>
84. **S.-G. Toma**, O.-S. Hudea- *The evolution of quality management in Japan*, „Calitatea-acces la succes”, year 9, no. 92, September 2008, Ars Academica Publishing House, Bucharest, pp. 466-471, ISBN 1582-2559
85. O.-S. Hudea, **S.-G. Toma**- *On women entrepreneurship*, „Calitatea-acces la succes”, year 9, no. 93, October 2008, Ars Academica Publishing House, Bucharest, pp. 123-129, ISBN 1582-2559

VI. Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

1. D. Peptenatu, M. Zulean, I. Andronache, A. G. Simion, **S.-G. Toma**- *Analysis of developmental disparities by using the propagation index*, 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts- SGEM 2018, Conference Proceedings, 26.08-01.09.2018, Albena, vol. 5- Economics and Tourism, pp. 19-26, STEF92 Technology Ltd., Sofia, 2018, ISBN 978-619-7408-64-5, ISSN 2367-5659
2. A. K. Gruia, M. Marin, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Development of creative economy in Romanian university centers*, 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts- SGEM 2018, Conference Proceedings, 26.08-01.09.2018, Albena, vol. 5- Economics and Tourism, pp. 161-168, STEF92 Technology Ltd., Sofia, 2018, ISBN 978-619-7408-64-5, ISSN 2367-5659
3. A. Grecu, C. Teodorescu, R. Pintilii, **S.-G. Toma**, A. G. Simion- *Specificity of structural dynamics of the local economy in tourist resorts from Romania*, 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts- SGEM 2018, Conference Proceedings, 26.08-01.09.2018, Albena, vol. 5- Economics and Tourism, pp. 707-714, STEF92 Technology Ltd., Sofia, 2018, ISBN 978-619-7408-64-5, ISSN 2367-5659
4. D. Peptenatu, I. Andronache, M. Zulean, **S.-G. Toma**, A. G. Simion- *The use of grey level cocurrence matrix in the analysis of spatial dynamics of the turnover from Romania*, 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts- SGEM 2018, Conference Proceedings, 26.08-01.09.2018, Albena, vol. 5- Economics and Tourism, pp. 855-862, STEF92 Technology Ltd., Sofia, 2018, ISBN 978-619-7408-64-5, ISSN 2367-5659
5. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Business excellence models: A comparison*, Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Volume 12, Issue 1, May 2018, pp. 966–974, Online ISSN: 2558-9652, <https://content.sciendo.com/view/journals/picbe/12/1/article-p966.xml>, DOI: <https://doi.org/10.2478/picbe-2018-0086>
6. **S.-G. Toma**, A. S. Săseanu- *Learning from a smart city-state in the age of globalization*, in BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption - 2018, edited by Pleșea Doru, Vasiliu Cristinel, Murswieck Axel, Pamfilie Rodica, Dinu Vasile, Laurențiu Tăchiciu, Olaru Marieta, Conference Proceedings, 11-13.06.2018, Heidelberg, pag. 706-713, Editura ASE, Bucharest, 2018, ISSN 2457-483X, ISSN-L 2457-483X
7. A. S. Săseanu, **S.-G. Toma**, R. Dina- *Characteristics of bakery products consumption in Romania*, in BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption - 2018, edited by Pleșea Doru, Vasiliu Cristinel, Murswieck Axel, Pamfilie Rodica, Dinu Vasile, Laurențiu Tăchiciu, Olaru Marieta, Conference Proceedings, 11-13.06.2018, Heidelberg, pag. 292-297, Editura ASE, Bucharest, 2018, ISSN 2457-483X, ISSN-L 2457-483X
8. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, R.-M. Papuc- *Competitive cities in the global economy*, 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts- SGEM 2018, Conference Proceedings, 26.08-01.09.2018, Albena, vol. 5- Business and Management, pp. 155-160, STEF92 Technology Ltd., Sofia, 2018, ISBN 978-619-7408-65-2, ISSN 2367-5659
9. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, R.-M. Papuc- *Ways of thought expression and their influence in the development of business skills*, 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts- SGEM 2018, Conference Proceedings, 26.08-01.09.2018, Albena, vol. 5- Business and Management, pp. 1209-1216, STEF92 Technology Ltd., Sofia, 2018, ISBN 978-619-7408-65-2, ISSN 2367-5659
10. **S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *Responsible management for sustainable development: A Japanese approach*, Proceedings of the International Scientific Conference- Information Society and Sustainable Development (ISSD), Vth edition, April 27-28, 2018, Constantin Brâncuși University of Targu Jiu, Faculty of Economics- Center of Fundamental and Applied Economic Studies, Academica Brancusi Publishing House, ISBN 978-973-144-889-3, pp. 174-176, https://drive.google.com/file/d/1SrGXBvtGmVOBYp_G6rPyFDGPoGgVJMou/view
11. C. Grădinaru, **S.-G. Toma**- *Sustainable businesses through services marketing*, Proceedings of the International Scientific Conference- Information Society and Sustainable Development (ISSD), Vth edition, April 27-28, 2018, Constantin Brâncuși University of Targu Jiu, Faculty of Economics- Center of Fundamental and Applied Economic Studies, Academica Brancusi Publishing House, ISBN 978-973-144-889-3, p. 187, https://drive.google.com/file/d/1SrGXBvtGmVOBYp_G6rPyFDGPoGgVJMou/view
12. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Gradinaru- *Entrepreneurship and innovation: Lessons learned from Tesla Company*, in: R. Ianole-Calin (ed.)- Proceedings International Conference on Economics and Administration, Filodiritto Publisher, Bologna, 2017, pp. 91-96, ISBN 978-88-95922-92-8
13. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, I. Dogaru- *Acquiring leadership skills through extracurricular activities in the academic environment : The case of the Faculty of Administration and Business*, University of Bucharest, in : Proceedings of the 13th European Conference on Management, Leadership and Governance (ECMLG), City University of London, 11-12 December 2017, pp. 306-312, Academic Conferences and Publishing International Limited, London, 2017
14. C. Gradinaru, **S.-G. Toma**, P. Marinescu, I. Constantin- *General education and its amplified effect for the labour market and future leaders*, in : Proceedings of the 13th European Conference on Management, Leadership and Governance (ECMLG), City University of London, 11-12 December 2017, pp. 131-136, Academic Conferences and Publishing International Limited, London, 2017
15. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Gradinaru- *In search of the global economy supremacy: China versus USA*, în "Constantin Brancusi" University of Targu Jiu, Faculty of Economic Sciences, Proceedings of the International Scientific Conference ECOTREND 2017-

- ECONOMY AND SOCIAL DEVELOPMENT IN THE OPEN SOCIETY, XIVth Edition Târgu Jiu, Gorj County, Romania, October 20-21, 2017, "ACADEMICA BRÂNCUȘI" Publisher, pp. 125-128, ISSN 2248-0889, ISSN-L 2248-0889
- 16. S.-G. Toma**, A. S. Saseanu- *The evolution of the Romanian bakery industry: An entrepreneurial perspective*, in: The 6th International Conference on Tourism- Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability, CACTUS 2017, Book of Abstracts, Predeal, Romania, 5-7.10.2017, Editura ASE Bucuresti, p. 53, ISBN 978-606-34-0212-8
- 17. S.-G. Toma**, P. Marinescu, I. Dogaru- *Entrepreneurial spirit and innovation*, Proceedings of the 11th International Management Conference- "The Role of Management in the Economic Paradigm of the XXIst Century", November 2th-4th 2017, Faculty of Management, ASE Bucharest, Romania, pp. 536-541, http://conferinta.management.ase.ro/archives/2017/pdf/3_8.pdf
- 18. I. Dogaru**, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Developing managerial skills by using the business simulator in the academic environment*, Proceedings of the 11th International Management Conference- "The Role of Management in the Economic Paradigm of the XXIst Century", November 2th-4th 2017, Faculty of Management, ASE Bucharest, Romania, pp. 287-296, http://conference.management.ase.ro/archives/2017/pdf/2_6.pdf
- 19. M. Felea**, M. Dobrea, **S.-G. Toma**- *Digital music consumption behaviour of young Romanian consumers*, in: BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption - 2016, edited by Rodica Pamfilie, Vasile Dinu, Laurențiu Tăchiciu, Doru Pleșea, Cristinel Vasiliu, Proceedings of BASIQ, pag. 106-115, Editura ASE, București, 2016, ISSN 2457-483X, ISSN-L 2457-483X
- 20. S.-G. Toma**, M. Felea, M. Dobrea- *Linking innovation to business models: the case of LEGO*, in BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption - 2016, edited by Rodica Pamfilie, Vasile Dinu, Laurențiu Tăchiciu, Doru Pleșea, Cristinel Vasiliu, Proceedings of BASIQ pag. 301-309, Editura ASE, București, 2016, ISSN 2457-483X, ISSN-L 2457-483X
- 21. S.-G. Toma**, P. Marinescu, I. Constantin- *Approaches to strategic thinking in business organizations*, International Conference on Business Excellence in Energy, Climate Change and Sustainability, 03.03.2016, Faculty of Business Administration in Foreign Languages, ASE Bucharest, în A. Tanțău, A. M. Dima, S. Hadad (eds.), Energy, Climate Change and Sustainability- Proceedings of the 10th International Conference on Business Excellence, Ed. Business Excellence, Urziceni, 2016, pp. 184-191, ISSN 2502-0226, ISSN-L 2502-0226, <http://www.bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2016/09/ICBE-10th-edition-e-volume.pdf#page=185>
- 22. S.-G. Toma**, P. Marinescu, C. Ștefan- *Defining the social economy*, Constantin Brâncuși University of Targu Jiu, Faculty of Economics- Proceedings of the International Scientific Conference ECOTREND 2015 Performance, Competitiveness, Creativity, XIIIth Edition, November 27-28, 2015 Târgu Jiu, Gorj County, Romania, House Publisher Academica Brancusi, pp. 573-577, ISSN 2248-0889
- 23. C. Ștefan**, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The potential impact of technological development on future jobs*, Constantin Brâncuși University of Targu Jiu, Faculty of Economics- Proceedings of the International Scientific Conference ECOTREND 2015 Performance, Competitiveness, Creativity, XIIIth Edition, November 27-28, 2015 Târgu Jiu, Gorj County, Romania, House Publisher Academica Brancusi, pp. 586-59, ISSN 2248-0889
- 24. S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *Applying judo principles to business strategy*, ICEA-FAA The International Conference in Economics and Administration 2015, Editura Universității din București, pp. 376-378, ISSN 2284-9580, http://icea-conference.eu/icea/wp-content/uploads/2015/07/FF_FINAL_31mai_ICEA-2015.pdf
- 25. C. Grădinaru**, **S.-G. Toma**- *Leadership, organizational culture and education*, ICEA-FAA The International Conference in Economics and Administration 2015, Editura Universității din București, pp. 121-124, ISSN 2284-9580, http://icea-conference.eu/icea/wp-content/uploads/2015/07/FF_FINAL_31mai_ICEA-2015.pdf
- 26. G. O'Sullivan**, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The social responsibility of higher education organizations: the case of a Polish faculty*, BASIQ 2015 International Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption", ASE Bucharest, 18-19.06.2015, BASIQ 2015, Editura ASE, pp. 441-448, ISSN 2457-483X
- 27. A.-M. Grigore**, **S.-G. Toma**- *Perceptions of entrepreneurship as a career path*, Proceedings of the 8th International Management Conference 2014, Faculty of Management, Bucharest University of Economic Studies, pp. 153-165, ISSN 2286-1440, <http://conference.management.ase.ro/>- ISI Proceedings
- 28. C. Grădinaru**, **S.-G. Toma**- *Knowledge and organizations*, Proceedings of the International Scientific Conference Eco-Trend 2014 XIth edition, „Constantin Brâncuși” University of Targu Jiu, Faculty of Economics and Business Administration, pp. 54-57, ISSN 2248-0889, ISSN-L 2248-0889
- 29. S.-G. Toma**, C. Grădinaru- *How the world's largest banks evolved in 2013 and 2014*, Proceedings of the International Scientific Conference Eco-Trend 2014 XIth edition, „Constantin Brâncuși” University of Targu Jiu, Faculty of Economics and Business Administration, pp. 518-522, ISSN 2248-0889, ISSN-L 2248-0889
- 30. P. Marinescu**, **S.-G. Toma**- *The need to set up a leadership centre in the Romanian academic environment*, The International Conference in Economics and Administration ICEA-FAA 07-08.06.2013, Editura Universității din București, 2013, pp. 242-250, ISSN 2284-9580
- 31. S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Strategy and creativity*, The International Conference in Economics and Administration ICEA-FAA 07-08.06.2013, Editura Universității din București, 2013, pp. 318-329, ISSN 2284-9580
- 32. C. Stanciu**, **S.-G. Toma**- *Reflections on the sale of consumer goods and associated guarantees*, CKS 2013, ProUniversitaria, Bucuresti, 2013, pp. 990-997, ISSN 2068-7796, http://cks.univnt.ro/cks_2013/cks_2013_articole.html

33. **S.-G. Toma**- *The Social Responsibility of Organizations in the 21st Century: The Case of a Romanian Faculty*, în K. S. Soliman- *Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to World Economies*, Proceedings of the 18th International Business Information Management Association Conference, Turkey, 9-10.05.2012, pp. 1289-1296, ISBN 978-0-9821489-7-6- ISI Proceedings
34. O. S. Caraman, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *World economic crisis and its effects on the Romanian economy*, *Zeszyty Naukowe*, Seria: Administracja i Zarzadzanie, Nr. 93, Siedlce, 2012, pp. 45-54, ISSN 2082-5501
35. **S.-G. Toma**- *The evolutionary path of Corporate Social Responsibility in the last century*, The International Conference in Economics and Administration, ICEA-FAA 2012, pp. 585-588, ISSN 2284-9580
36. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The socially responsible business organizations in the pharmaceutical industry*, pp. 227-230, în D. D. Milanovic, V. Spasojevic, M. Misita (ed.)- *Proceedings of the 5th International Symposium on Industrial Engineering*, June 14-15, 2012, Belgrade, ISBN 978-86-7083-758-4
37. V. Leoveanu, **S.-G. Toma**- *The Romanian Economy in the Current Global Crisis*, Studies on North-East Asian Economies- Workshop Okayama University, Okayama University, 2012, pag. 39-61, ISSN 1880-8476
38. M. Burcea, **S.-G. Toma**- *Study regarding the role of business consulting in the formation of Romanian entrepreneurs in the rural areas*, pp. 44-47, în C. Martin, E. Druică (eds.)- *Entrepreneurship education- a priority for the higher education institutions*, MEDIMOND SRL, Bologna, 2012, ISBN 978-88-7587-656-2
39. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Teamwork and lifelong learning*, Carol I National Defense University, International Conference "Military science universe", April 14-15, vol. 7, pp. 201-206, Bucharest, 2011, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I" București, ISBN 978-973-663-896-1
40. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The social responsibility of organizations. The case of universities*, Carol I National Defense University, International Conference "Military science universe", April 14-15, vol. 7, pp. 215-222, Bucharest, 2011, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I" București, ISBN 978-973-663-896-1
41. **S.-G. Toma**, C. Stanciu, E. Irimia- *Landmarks in the evolution of the social responsibility of organizations in the twentieth century*, The International Scientific Session CKS 5th edition 2011, Aprilie 15-16.2011, Nicolae Titulescu University, pp. 1352-1360, PRO UNIVERSITARIA, Bucharest, 2011, ISSN 2068-7796
42. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, F. Rotaru- *Quality and social responsibility of organizations: the case of University of Bucharest*, pp. 491-496, în V. D. Majstorovich (ed.)- *Proceedings*, The Sixth International Working Conference "Total Quality Management- Advanced and Intelligent Approaches", 06-10. 06.2011, Belgrade, 2011, ISBN 978-86-7083-727-0
43. F. Rotaru, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Crisis of ISO 9001 certification*, pp. 197-200, în V. D. Majstorovich (ed.)- *Proceedings*, The Sixth International Working Conference "Total Quality Management- Advanced and Intelligent Approaches", June 6-10, Belgrade, 2011, ISBN 978-86-7083-727-0
44. S. Cojocaru, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Web services și soluții pentru integrarea sistemelor informatice complexe*, „Securitate și apărare europeană în contextual crizei economico-financiare”- sesiune de comunicări științifice cu participare internațională, UNAP București, 15-16.04.2010, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I" București, ISBN 978-973-663-809-1
45. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, S. Cojocaru- *Managementul modern și Peter Ferdinand Drucker*, „Securitate și apărare europeană în contextual crizei economico-financiare”- sesiune de comunicări științifice cu participare internațională, UNAP București, 15-16.04.2010, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I" București, ISBN 978-973-663-809-1
46. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, S. Cojocaru- *The global consumerism*, The International Scientific Session "Challenges of the Knowledge Society", Nicolae Titulescu University Bucharest, 4th edition, 23-24.04.2010, Editura Pro Universitaria, pp. 1625-1635, ISBN 978-973-129-541-1
47. S. M. Niculae, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Building shop image using the store as a mean and a place of communication*, 17th International Economic Conference "The Economic World'Destiny: Crisis and Globalization ?", "Lucian Blaga" University of Sibiu, 13-14.05.2010, pp. 171-175, ISBN 978-973-739-987-8
48. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, O.-S. Hudea- *From the tableau de bord to the balanced scorecard*, 17th International Economic Conference "The Economic World'Destiny: Crisis and Globalization ?", "Lucian Blaga" University of Sibiu, 13-14.05.2010, pp. 322-328, ISBN 978-973-739-987-8
49. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, I. Constantin- *Responsabilitatea socială la nivel academic. Studiu de caz: Universitatea din București*, Conferința internațională "Economia contemporană și realitățile românești", Universitatea "Vasile Alecsandri" Bacău, Facultatea de Științe Economice, aprilie 2010, Studii și cercetări științifice, Seria: Științe Economice, anul 15 (2010), vol. 1, nr. 15, pp. 404-410, ISSN 2066-561X
50. S. Niculae, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Prospects for development of the European Union in the next 25 years and the development of a system for overcoming economic and social crises*, The Fifth International Conference on Economic Cybernetic Analysis "The efficiency of social and economic anti-crisis policies", Faculty of Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, ASE Bucharest, 14-15.05.2010, pp. 228-238, ISBN 978-606-505-333-5
51. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Coachingul în mediul academic*, în T. Frunzeti, M. Hanganu (eds.)- *Proceedings The 34th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA)*, Carol I National Defense University, Bucharest, 18-23.05.2010, Presses Internationales Polytechnique Montreal, 2010, pp. 356-358, ISBN 978-2-553-01547-2

52. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Quality assurance, a key element of the European higher education*, în T. Frunzeti, M. Hanganu (eds.)- *Proceedings The 34th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA)*, Carol I National Defense University, Bucharest, 18-23.05.2010, Presses Internationales Polytechnique Montreal, 2010, pp. 359-361, ISBN 978-2-553-01547-2
53. M. S. Niculae, P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *The impact of the economic crisis upon Romanian consumer behaviour*, International Conference "European Integration- New Challenges", Oradea University, 28-29.05.2010, A. Dodescu, N. Pop- Conference Proceedings, 2010, pp. 2267-2271, ISBN 978-606-10-0149-1
54. P. Marinescu, M. S. Niculae, **S.-G. Toma**- *Pricing strategy used as a tool for building customer satisfaction in the retail sector*, International Conference "European Integration- New Challenges", Oradea University, 28-29.05.2010, A. Dodescu, N. Pop- Conference Proceedings, 2010, pp. 2284-2289, ISBN 978-606-10-0149-1,
55. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, E. Irimia- *Quality assurance and competitiveness: the case of universities*, International Convention on Quality 2010, United Association of Serbia for Quality, Belgrade, 31.05-03.06.2010, International Journal "Total Quality Management & Excellence", vol. 38, no. 1, 2010, pp. 35-38, YU ISSN 1452-0680
56. T. Niculae, P. Marinescu, **S.-G. Toma**, M. S. Niculae- *Crisis communication- essential management component in crisis situations*, The International Conference on Administration and Business, ICEA-FAA 2010, 4-5.06.2010, Bucharest, Cartea Studențească Publishing House, pp. 420-426, ISBN: 978-606-501-070-3
57. P. Marinescu, M. S. Niculae, **S.-G. Toma**- *Unconventional advertising- an important objective in the development of the company in times of crisis*, The International Conference on Administration and Business, ICEA-FAA 2010, 4-5.06.2010, Bucharest, Cartea Studențească Publishing House, pp. 410-419, ISBN: 978-606-501-070-3
58. O.-S. Hudea, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Financial performance analysis. Case study on a multinational, Romania-based company*, 5th International Conference Accounting and management Information System AMIS 2010, ASE Bucharest, 16-18.06.2010, Editura ASE, ISBN 978-606-505-347-2
59. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, V. Dinu- *Peter Ferdinand Drucker and the birth of modern management*, 9th International Symposium Economy & Business- Economic Development and Growth, 02-06.09.2010, Sunny Beach, Bulgaria, <http://www.science-journals.eu>, ISSN 1313-2555
60. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, O.-S. Hudea- *Coaching and mentoring from education to business*, 9th International Symposium Economy & Business- Economic Development and Growth, 02-06.09.2010, Sunny Beach, Bulgaria, <http://www.science-journals.eu>, ISSN 1313-2555
61. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Management și antreprenoriat în prima perioadă a precapitalismului european*, "Strategii XXI. Stabilitate și securitate regională"- sesiune de comunicări științifice cu participare internațională, UNAP, București, 09-10.04.2009, Editura Universității Naționale de Apărare Carol I București, ISBN 978-973-663-722-3
62. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Controlling- domenii de aplicare*, „Strategii XXI. Stabilitate și securitate regională"- sesiune de comunicări științifice cu participare internațională, UNAP, București, 09-10.04.2009, Editura Universității Naționale de Apărare Carol I București, ISBN 978-973-663-722-3
63. **S.-G. Toma**- *Learning, a key driver of Toyota Motor Corporation*, The 5th International Working Conference Total Quality Management- Advanced and Intelligent Approaches, Mechanical Engineering Faculty Belgrade, Belgrade, 31.05-04.06.2009, <http://www.mas.bg.ac.yu>, ISBN 978-86-7083-660-0
64. **S.-G. Toma**, O. S. Hudea, P. Marinescu- *Women and entrepreneurship*, 16th International Economic Conference IECS 2009, Lucian Blaga University Sibiu, 07-08.05.2009, ISBN 978-973-739-775-1
65. O. S. Hudea, **S.-G. Toma**, R.-M. Papuc, V. Leoveanu- *Dealing with knowledge in management*, 16th International Economic Conference IECS 2009, Lucian Blaga University Sibiu, 07-08.05.2009, ISBN 978-973-739-775-1
66. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, R.-M. Papuc, O. S. Hudea- *Coping with the global financial crisis: the East-Asian experience*, The 4th International Conference in Economic Cybernetic Analysis „Global Crisis Effects in Developing Economies,, Faculty of Cybernetics and Statistics, ASE Bucharest, 22-23.05.2009, ISBN 978-606-505-219-2
67. O. S. Hudea, **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Knowledge Management- a New Perspective in a Digitised World*, 4th International Conference Accounting and Management Information Systems- AMIS 2009, ASE Bucharest, 18-19.06.2009, ISBN 978-606-505-236-9
68. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The birth of Toyota Motor Company*, 8th International Symposium Economy & Business- Economic Development and Growth, 01-05.09.2009, Sunny Beach, Bulgaria, <http://www.economy-business.eu>, ISSN 1313-2555
69. **S.-G. Toma**, P. Marinescu, O. S. Hudea- *Modern Japanese management. Case study: Matsushita*, 8th International Symposium Economy & Business- Economic Development and Growth, 01-05.09.2009, Sunny Beach, Bulgaria, <http://www.economy-business.eu>, ISSN 1313-2555
70. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, V. Leoveanu- *Challenges in Financial Companies by Bank Loans Under Adverse Selection*, The International Conference on Administration and Business, ICEA-FAA 2009, 14-15.11.2009, Bucharest, Cartea Studențească Publishing House, ISBN: 978-606-501-030-7
71. **S. G. Toma**, P. Marinescu- *The social responsibility of the corporations in the age of globalization*, Conferința Internațională despre Fundamentele comunicării organizaționale – București - Catedra de relații publice și publicitate a Facultății de Litere 1-2 iunie 2007, volumul „Comunicare și cultura organizațională: idei și practici în actualitate”, coordonator Adela Rogojinaru, ISBN 978-973-733-310-0, Editura Tritonic, 2009

72. P. Marinescu, **S.-G. Toma**, S.-M. Niculae- *Sustainable development in the retail sector. Short and long term strategies and effects*, The 7th International Symposium of The Romanian Regional Science Association, ARSR, Universitatea de Nord Baia Mare, 12-13.06.2009, ISBN 978-606-536-022-8
73. **S.-G. Toma**- *Developing an internal quality culture in European universities. The case of University of Bucharest*, The 5th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, 12-14.06.2008, Tulcea, Romania, publicată în C. Rusu (editor)- *Quality Management in Higher Education. Proceedings of The 5th International Seminar on the Quality Management in Higher Education*, Technical University of Iasi, 2008, ISBN 978-973-730-496-4
74. P. Marin, **S.-G. Toma**, R. Ianole- *Organizational synergy. Case study: CODECS Romania*, The 5th International Scientific Conference Business and Management' 2008, 16-17.05.2008, Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania, in: A. Pabedinskaite (ed.)- *5th International Scientific Conference Business and Management' 2008. Conference proceedings*, Vilnius, Technika, 2008, pag. 102-106, ISBN 978-9955-28-268-6 și CD ISBN 978-9955-28-267-9
75. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Competitiveness and economic growth in the European Union*, International Conference „Economic growth and EU extension process”, 16-17.05.2008, Faculty of Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, ASE Bucharest, in: M. Roman (ed.)- *Economic growth and EU extension process*, Editura ASE, 2008, CD ISBN 978-606-505-065-5
76. **S.-G. Toma**- *Henry Ford și principiile managementului științific*, Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Strategii XXI”, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 17-18.04.2008, in: T. Pleșanu (coord.)- *Securitate și apărare în Uniunea Europeană, Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Strategii XXI”, Secțiunea 11 Management și Educație*, Editura UNAP Carol I, București, 2008, CD ISSN 1844-3095
77. **S.-G. Toma**- *Marketingul educațional*, Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Strategii XXI”, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 17-18.04.2008, in: T. Pleșanu (coord.)- *Securitate și apărare în Uniunea Europeană, Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Strategii XXI”, Secțiunea 11 Management și Educație*, Editura UNAP Carol I, București, 2008, CD ISSN 1844-3095
78. **S.-G. Toma**- *Total Quality Management, a Key Driver of Competitiveness in a Flat World*, The Second International Conference on Commerce, ASE Bucharest, Faculty of Commerce, 07-08.04.2008, in: C. A. Bob, D. Pleșa, G. Țigu, B. Onete, M. Sîrbu (eds.)- *The Second International Conference on Commerce Proceedings*, April 7-8, 2008, Faculty of Commerce, Academy of Economic Studies Bucharest, 2008, ISBN 978-606-505-046-4
79. **S.-G. Toma**- *Corporate Social Responsibility in Education*, The Second International Conference on Commerce, ASE Bucharest, Faculty of Commerce, 07-08.04.2008, in: C. A. Bob, D. Pleșa, G. Țigu, B. Onete, M. Sîrbu (eds.)- *The Second International Conference on Commerce Proceedings*, April 7-8, 2008, Faculty of Commerce, Academy of Economic Studies Bucharest, 2008, ISBN 978-606-505-046-4
80. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *Economic development and globalization in the 21st century*, Journal of International Scientific Publications: Economy&Business, vol. 2, 2008, pag. 777-790, Info Invest Bulgaria, ISSN 1313-2555, <http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2008.html>
81. **S.-G. Toma**, P. Marinescu- *The foundation of corporate management in the age of globalization*, Journal of International Scientific Publications: Economy&Business, vol. 2, 2008, pag. 932-942, Info Invest Bulgaria, ISSN 1313-2555, <http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2008.html>
82. **S.-G. Toma**- *Organisational change in a Romanian company. Lessons from CFR SA*, Sesiunea internațională „Integrarea europeană- noi provocări pentru economia României”, ediția IV, 30-31.05.2008, Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, publicată în „Analele Universității din Oradea”, seria Științe Economice, Tom XVII, vol. IV, ISSN 1582-5450
83. **S.-G. Toma**- *Competitiveness in the age of globalization. The case of Romania*, Sesiunea internațională „Integrarea europeană- noi provocări pentru economia României”, ediția IV, 30-31.05.2008, Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, publicată în „Analele Universității din Oradea”, seria Științe Economice, Tom XVII, vol. II, ISSN 1582-5450
84. **S.-G. Toma**- *Quality and Corporate Management in Japan. The Case of Toyota Motor Company*, The International Conference „Science and Technology in the Context of Sustainable Development”, Petroleum-Gas University of Ploiesti, November 6-7, 2008, publicată în *Buletinul Universității Petrol-Gaze din Ploiesti, Seria Științe Economice, Vol. LX, no. 5B/2008, ISSN 1224-6832*
85. **S. Toma**, P. Marinescu, R. Ianole- *Knowledge Management in the Information Age*, The 3rd International Conference “Knowledge, information and communication” AMIS 2008, ASE Bucharest, 19-20.06.2008, in: *Contabilitate și Informatică de Gestiune, Supliment/2008*, Editura ASE, CNCSIS-B+, ISSN 1583-4387, pp. 859-866
86. **S.-G. Toma**, S. Naruo- *Toyotism și lean management. Studiu de caz: serviciile prestate de Lockheed Martin în industria de apărare*, pp. 71-76, in: V. Popa (coordonator)- *Strategia ECR și managementul lanțului logistic*, Al doilea simpozion ECR Academic Partnership-Romania, Valahia University Press, 2007, ISBN 978-973-7616-65-4
87. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Dezvoltarea continuă și performanța organizațională*, Strategii XXI- Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională, 12-13.04.2007, UNAP București, in: T. Pleșanu (coord.)- *Management și educație*, vol. 1, pp. 23-28, Editura Universității Naționale de Apărare Carol I, București, 2007, ISBN 978-973-663-539-7, ISBN 978-973-663-546-6
88. P. Marinescu, **S.-G. Toma**- *Responsabilitatea socială corporatistă în secolul XXI*, Strategii XXI- Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională, 12-13.04.2007, UNAP București, in: T. Pleșanu (coord.)- *Management și educație*, vol. 1, pp. 87-91, Editura Universității Naționale de Apărare Carol I, București, 2007, ISBN 978-973-663-539-7, ISBN 978-973-663-546-6

- 89. S. Toma, P. Marinescu, R. Ianole-** *Knowledge and organizational learning in the 21st century*, Conferința internațională KIP, 1-2.11.2007, București, in: T. Pleșanu, L. Kraft (coord.)- *Managementul cunoașterii: proiecte, sisteme, tehnologii*, Editura Universității de Apărare "Carol I" București, 2007, pp. 21-25, ISBN 978-973-663-662-2
- 90. P. Marinescu, S. Toma, R. Ianole-** Transformarea organizațională prin managementul cunoașterii, Conferința internațională KIP, 1-2.11.2007, București, in: T. Pleșanu, L. Kraft (coord.)- *Managementul cunoașterii: proiecte, sisteme, tehnologii*, Editura Universității de Apărare "Carol I" București, 2007, pp. 42-46, ISBN 978-973-663-662-2
- 91. S.-G. Toma, A. Săseanu-** *Human resource management in the Japanese companies. Study case: Seiko Epson*, in: S. Fianu (ed.)- *The Social and economic impact of the integration for the economies of the European countries*, The 4th International Session for Scientific Debates, 12-13.05.2006, Pitești, Editura Universității din Pitești, pp. 487-492, ISBN (10) 973-690-565-9
- 92. P. Marinescu, S. Toma-** *Managementul editorial în România. Studiu de caz: CODECS România*, Sesiunea de comunicări științifice, interdisciplinară, 10-11.03.2006, UNAP București, in: Educație și instruire. Calitate, etică, descentralizare. Sesiunea de comunicări științifice, interdisciplinară, vol. 5, pp. 89-94, București: Editura Universității Naționale de Apărare Carol I, ISBN(10) 973-663-333-0, ISBN(13) 978-973-663-333-1
- 93. P. Marinescu, S.-G. Toma-** *The Romanian publishing system: a cybernetic approach*, in: Department of Economic Cybernetics- Sustainable Development Models for European Union Extension Process, the XII International Conference on Economic Cybernetics, November 2-4, 2006, Faculty of Economic Cybernetics, Statistics and Informatics, ASE Bucharest, pp. 18-30, ISBN 973-594-864-8, ISBN 978-973-594-864-1
- 94. S.-G. Toma, P. Marinescu-** *The multinational corporations in a knowledge driven world economy*, in: Department of Economic Cybernetics- Sustainable Development Models for European Union Extension Process, the XII International Conference on Economic Cybernetics, November 2-4, 2006, Faculty of Economic Cybernetics, Statistics and Informatics, ASE Bucharest, pp. 175-180, ISBN 973-594-864-8, ISBN 978-973-594-864-1
- 95. S. Toma-** *Total Quality Management: a Japanese Approach*, International Conference, vol. I, Faculty of Economic Sciences, Ovidius University Constanta, October 12-14, 2006, pp. 276-280, Editura Universitaria, Craiova, 2006, ISBN: 978-973-742-466-2, ISBN: 978-973-742-585-0
- 96. S. Toma-** *Lean Management: Origin and Concepts*, International Conference, vol. I, Faculty of Economic Sciences, Ovidius University Constanta, October 12-14, 2006, pp. 281-285, Editura Universitaria, Craiova, 2006, ISBN: 978-973-742-466-2, ISBN: 978-973-742-585-0
- 97. P. Marinescu, S. Toma-** *Formal versus Informal in Organizational Management*, The First International Conference, The North University of Baia Mare, 12-13 May, 2006, pp. 287-292, ISBN 1841-3315
- 98. S. Toma-** *P. F. Drucker: a Renaissance Man in the Modern Management*, in: C. Bob, D. Pleșea, M. Vișean, G. Țigu (eds.)- *Proceedings of the 2006 International Conference on Commerce*, March 27-29, 2006, Faculty of Commerce, ASE Bucharest, pp. 516-524, ISBN-10 973-594-785-4, ISBN-13 978-973-594-785-9
- 99. S. Toma, P. Marinescu, S. Naruo-** *Japanese Management: A Model for Romania?* in: C. Bob, D. Pleșea, M. Vișean, G. Țigu (eds.)- *Proceedings of the 2006 International Conference on Commerce*, March 27-29, 2006, Faculty of Commerce, ASE Bucharest, pp. 525-531, ISBN-10 973-594-785-4, ISBN-13 978-973-594-785-9

VII. Alte articole

1. *Mintzberg on organizations*, Manager nr. 7/2008, p. 118-121, ISSN 1453-0503
2. *Transport sector in the administrative and socio-economic context of Romania*, Manager nr. 6/2007, p. 66-74, ISSN 1453-0503
3. *Railway transport services in the age of globalization*, Amfiteatru Economic nr.22/2007, pag. 121, ISSN 1582-9146
4. *Globalizare, economie digitală și comerț electronic în secolul XXI*, Amfiteatru Economic nr. 21/02.2007, pag. 142, ISSN 1582-9146
5. *Managementul inovației în transportul feroviar*, Manager nr. 4/2006, pag. 168, ISSN 1453-0503
6. *Strategii prospective în cercetarea tehnologică din industria de panificație și produse făinoase din România*, Manager nr. 4/2006, pag. 161, ISSN 1453-0503
7. *Funcțiunea de marketing a întreprinderii*, Manager nr. 3/2006, pag. 159, ISSN 1453-0503
8. *De la calitate la responsabilitate socială corporatistă*, Amfiteatru Economic nr. 20/06.2005, pag. 145, ISSN 1582-9146
9. *Brandingul în întreprinderile din industria ospitalității*, Amfiteatru Economic nr. 18/11.2005, pag. 125, ISSN 1582-9146
10. *Fordism, postfordism și globalizare*, Amfiteatru Economic nr. 17/04.2005, pag. 135, ISSN 1582-9146
11. *Ce este marketingul ?*, Manager nr. 2/2005, pag. 122, ISSN 1453-0503
12. *Etape în evoluția marketingului*, Manager nr. 1/2005, pag. 92, ISSN 1453-0503
13. *Istoria marketingului*, Manager nr. 1/2004, ISSN 1453-0503
14. *Particularități ale managementului întreprinderii nipone*, Amfiteatru Economic nr. 16/09.2004, pag. 65-67, ISSN 1582-9
15. *Globalizarea- etapă a mondializării*, Amfiteatru Economic nr. 14/02.2004, pag. 30-31, ISSN 1582-9

PROIECTE

1. Proiect "Promovarea culturii antreprenoriale in regiunile de dezvoltare Sud-Vest Oltenia si Bucuresti Ilfov", Programul Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 co-finanțat prin Fondul Social European, 2015, contract POSDRU 176/3.1/S/150319 - expert curs
2. Proiect „Șanse la un viitor mai bun”, Programul Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 co-finanțat prin Fondul Social European, contract POSDRU/125/5.1/S/126209, 2013-2014, parteneri SC TMD LASTING Service SRL București și Asociația EuroclassTraining București- responsabil tehnic
3. Proiect FP7 nr. SIS8-CT-2009-229642, CASC - Cities and science communication: innovative approaches to engaging the public - Coordonator BIRMINGHAM CITY UNIVERSITY, represented by Richard Spilsbury, 2009-2011- membru al echipei
4. POLYINVEST, nr. inreg. SEE EoI/A/640/4.2/X, coordonator Regione Veneto - Direzione Valutazione Progetti e Investimenti, 2009-2011- membru al echipei
5. Proiect pilot pentru promovarea și dezvoltarea parteneriatelor între universități, întreprinderi și alte instituții în vederea facilitării tranziției de la sistemul de educație la viața activă, cod 7661/2009. Finantat din Fondul Social European, 2009-2011- membru al echipei
6. Stimularea potențialului antreprenorial în Țara Hațegului, Universitatea din București, 2008-2010- expert în cadrul echipei
7. Sistem modern de indicatori, modele și politici de măsurare a formării inițiale și continue a resurselor umane din perspective calității educației și a stimulării potențialului creativ, proiect PN2 P1-005/18.09.2007, director prof. univ. dr. Gh. I. Roșca, ASE București, 2007-2010- membru al echipei
8. Tehnici de evaluare comparative a calificării universitare în România, proiect PN2 15080/10.09.2007, director prof. univ. dr. R. Iucu, Universitatea din București, 2007-2010- membru al echipei
9. Partners for Quality in Higher Education, proiect 26255/19.12.2007, Universitatea din București și British Council, 2007-2009, director G. Ivan, British Council- responsabil de proiect din partea Universității din București
10. Exploatarea proceselor cognitive relevante în designul și evaluarea softurilor educaționale, proiect CEEEx 88/20.01.2006, director prof. univ. dr. R. Iucu, Universitatea din București, 2006-2008- membru al echipei
11. Eficiența învățământului universitar România în perspectiva dinamicii cerințelor educațional formative, proiect CEEEx 66 PC-D08 693/2005, director prof. univ. dr. R. Iucu, Universitatea din București, 2005-2008- membru al echipei
12. Consult in Europe, program Leonardo da Vinci, coordonator proiect Toulouse Business School, 2006-2008- director de proiect prof. univ. dr. P. Marinescu, TeamWork România- membru al echipei
13. Valorificarea potențialului competitiv al României în domeniul serviciilor, proiect CEEEx 05-D8-18/05.10.2005, director conf. univ. dr. L. Tăchiciu, ASE București, 2005-2008- membru al echipei
14. Adaptarea pregătirii profesionale în domeniul comercial la noile condiții de derulare a afacerilor, în contextul integrării europene și al noii economii, proiect CNCSIS 1129/2004, director conf. univ. dr. L. Tăchiciu, ASE București, 2004-2006- membru al echipei
15. Reconstrucția întreprinderii industriale în sisteme de rețea de cooperare în sprijinul dezvoltării durabile, proiect CNCSIS, director prof. univ. dr. B. Cotigaru, ASE București, 1999-2001- membru al echipei

PROIECTE CU MEDIUL DE AFACERI

1. Căi de creștere a eficienței activității SC NEOTEL SRL pe piața telecomunicațiilor, contract 548/18.12.2007, 2007-2008- director de proiect
2. Fundamentarea deciziei de achiziționare a aparatelor electrocasnice prin prisma raportului calitate/preț, contract 857/18.09.2006, 2006-2007, director conf. univ. dr. V. Dinu, ASE București, 2006-2007- membru al echipei
3. Îmbunătățirea condițiilor de recepție, control, stocaj și pregătire pentru livrare a produselor la firma SC Metro Max Com SRL, contract 67/06.02.2006, director conf. univ. dr. V. Dinu, ASE București, 2006- membru al echipei
4. Perspective privind dezvoltarea unității tip Fast-Food TOLEDO INTERNATIONAL SRL Buzău, contract 47/21.11.2005, director conf. univ. dr. P. Nistoreanu, ASE București, 2005-2006- membru al echipei
5. Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale, studiu de tip cantitativ, director prof. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2004- membru al echipei
6. Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească, studiu de tip cantitativ, director prof. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2004- membru al echipei
7. Percepția utilizatorilor cu privire la serviciile de telefonie mobilă, studiu de tip calitativ, director prof. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2003- membru al echipei
8. Aspecte ale pieței de curierat expres în România, studiu de tip cantitativ, director prof. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2003- membru al echipei
9. Aspecte ale pieței autoturismelor în România- preferințele automobiliștilor pentru echiparea automobilelor, studiu de tip cantitativ, director conf. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2002- membru al echipei
10. Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale, studiu de monitorizare anuală, de tip cantitativ, director conf. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2002- membru al echipei

PROIECTE EDUCAȚIONALE

1. "The Entrepreneurial University", Junior Achievement Romania (JAR) and the University of Bucharest, 2016-2018- responsabil de proiect din partea Facultății de Administrație și Afaceri, Universitatea din București
2. Înființarea Centrului de Geopolitică al Facultății de Sociologie și Asistență Socială, proiect finanțat de Banca Mondială, director prof. univ. dr. I. Bădescu, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, 2001-2003- membru al echipei
3. Înființarea Centrului de pregătire profesională al Fundației LOGIC București, director prof. univ. dr. P. Marinescu, 2002- membru al echipei
4. Dezvoltarea resurselor umane- component active a managementului schimbării, Programul PROGRES-PHARE, director L. Teodorescu, CCI Prahova, 2000- trainer
5. Organizarea și derularea campaniei "Fii un pacient activ!" 2014-2015, parteneri Asociația pentru Protecția Consumatorilor (APC) România și cercul studentesc AERS, Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București- coordonator proiect