

**FIȘA DISCIPLINEI**



Denumirea disciplinei	<b>MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DE AFACERI</b>
-----------------------	---

Codul disciplinei	USV.SDSU_D-10.DA01	Semestrul	1	Numărul de credite	10
-------------------	--------------------	-----------	---	--------------------	----

Școala doctorală	Științe Socio-Umane
Domeniul	Administrarea afacerilor
Programul de studiu	Doctoral

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	L	P
42	28	14		

Legenda: C – ore de curs, S – ore de seminar, L – ore de laborator, P – practică

Categoria disciplinei: <b>DA</b> – de aprofundare, <b>DC</b> – complementară	<b>DA</b>
--	-----------

Discipline Anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	Management, Economia întreprinderii, Dreptul afacerilor

Obiectivele disciplinei	Disciplina <i>Managementul organizațiilor de afaceri</i> își propune să asigure studenților care urmează un program de pregătire doctorală în domeniul <i>Administrarea Afacerilor</i> instrumentarul teoretic și analitic necesar aprofundării și abordării critic-reflexive a problematicii managementului organizațiilor de afaceri, mai ales în mediul de afaceri actual.
-------------------------	---

Competențe specifice acumulate	<p><i>Competențe profesionale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicarea și interpretarea relațiilor între indivizi, grupuri, organizații și mediul de afaceri.</li> <li>- Abordarea critic-reflexivă a literaturii de specialitate.</li> <li>- Aprofundarea principalelor aspecte strategice ale managementului.</li> <li>- Identificarea și interpretarea factorilor economici, sociali, politici și culturali care conferă specificitate mediului de afaceri și practicilor manageriale.</li> </ul> <p><i>Competențe transversale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</li> <li>- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</li> <li>- Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul>
--------------------------------	--

Conținutul instruirii	<p><b>Curs</b></p> <p><b>TEMA 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI</b></p> <p>1.1. Concept și definiție 1.2. Ce înseamnă a fi manager? 1.3. Roluri și activități specifice managerilor 1.4. Funcțiile managementului 1.5. Concepția sistemică în economie</p> <p><b>TEMA 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI</b></p> <p>2.1. Evoluția managementului pe plan mondial 2.2. Managementul românesc față de managementul mondial 2.3. Abordări în managementul contemporan</p> <p><b>TEMA 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII</b></p> <p>3.1. Despre teoria firmei și faliment 3.2. Denumiri și sintagme utilizate 3.3. Situația din România. Definiția societăților comerciale 3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc 3.5. Economia cunoașterii 3.6. Modelul PESTLE</p> <p><b>TEMA 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ</b></p> <p>4.1. Conceptul de cultură 4.2. Componentele culturii organizaționale 4.4. Inovația la Peter Drucker</p>
-----------------------	--

4.5. Învățarea la Edward de Bono

#### **TEMA 5. ETICA ÎN AFACERI**

5.1. Distanța între etică și morală

5.2. Definiții și „actori” implicați

5.3. „Comercial” și etic?

5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor

5.5. Comportament non-etic în afacerile MNC-urilor

5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor

#### **TEMA 6. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE**

6.1. Misiunea firmei

6.2. Obiectivele firmei

#### **TEMA 7. STRATEGII DE AFACERI**

7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri

7.2. Etape ale evoluției managementului strategic

7.3. Sinteză principalelor strategii de management

7.4. Sun Tzu și The Art of War. Sun Bin

#### **TEMA 8. PROCESUL DECIZIONAL**

8.1. Introducere la problematica decizională

8.2. Etapele procesului decizional

8.3. Contextul/componentele procesului decizional

8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale

8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie

8.6. Peter Drucker despre decizia eficientă

#### **TEMA 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT**

9.1. Organizarea ca proces de diviziune a muncii

9.2. Conținutul structurii organizatorice

9.2.4. Span of control

9.2.5. Nivelurile ierarhice

9.2.6. Compartimentele

9.2.7. Relațiile organizatorice (interumane)

9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori

9.4. Tipuri de structuri organizatorice

#### **TEMA 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor

10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU)

10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP)

10.4. Planificarea strategică a resurselor umane

10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane

10.6. Managementul carierei

10.7. Incluziunea compartimentului de MRU în organigramă

#### **TEMA 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIPE DE MANAGEMENT**

11.1. Aspecte introductive

11.2. Indivizi și grupuri

11.3. De la grup la echipă

11.4. Tipuri de echipe

11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei

#### **TEMA 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT**

12.1. Despre natura motivației

12.2. Motivația individuală

12.3. Motivația organizațională

12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări

#### **TEMA 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT**

13.1. Tipuri/ clase de personalitate

13.2. Personalitate și performanță pe post

13.3. Despre stiluri de management

13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management


13.5. Conceptul de “leadership”


#### **TEMA 14. COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL**

	<p>14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB)</p> <p>14.2. Conflictele în organizații</p> <p>14.3. Personalitate și negociere</p> <p>14.4. Putere sau influență?</p> <p><b>TEMA 15. COMUNICAREA MANAGERIALĂ</b></p> <p>15.1. Ce este comunicarea?</p> <p>15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională</p> <p>15.3. Categoriile/tipuri de comunicare organizațională</p> <p>15.4. Rețele de comunicare</p> <p>15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale</p> <p><b>TEMA 16. CONTROLUL MANAGERIAL</b></p> <p>16.1. Aspecte introductive</p> <p>16.2. Controlul abordat ca proces</p> <p>16.3. Tipuri de control</p> <p>16.4. Eficiența controlului</p> <p>16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management)</p> <p>16.6. Organisme de control asupra activității firmei</p> <p><b>TEMA 17. MANAGEMENTUL VIITORULUI</b></p> <p>17.1. Aspecte introductive</p> <p>17.2. Patru teorii consacrate în managementul modern</p> <p>17.3. Managementul prin valori (MBV)</p> <p>17.4. Managementul non-tipic</p> <p>17.5. Managementul total (TM – Total Management)</p> <p>17.6. Managementul pentru viitor (MFF)</p> <p><b>Seminar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <i>Literature review pe teme recomandate</i></li> <li>◦ <i>Evoluția în timp a instituției managementului (de la 1900 până în prezent)</i></li> <li>◦ <i>Autori de referință în teoria managementului corporatist</i></li> <li>◦ <i>Analiză comparativă: managementul american-managementul japonez</i></li> <li>◦ <i>Analiză comparativă: managementul american-managementul european</i></li> <li>◦ <i>Dezvoltări, opinii și interpretări în teoria organizațională</i></li> <li>◦ <i>Etica în afaceri și CSR. Cazul companiei...</i></li> <li>◦ <i>Knowledge management: implicații și perspective</i></li> <li>◦ <i>Occident vs Orient în competiția economică globală</i></li> </ul>
--	---

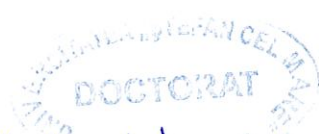
Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		E
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- examen, examinare scrisă	-
	- activități aplicative: seminar / laborator / lucrări practice	50%
	- probe de evaluare formativă (test docimologic, referat, eseu, portofoliu, proiect)	50%
	- alte activități (precizați):...	-
Bibliografie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burciu, A., Introducere în management, Editura Economică, București, 2008</li> <li>• Burciu, A., MBO &amp; Ciclul afacerilor, Editura Economică, București, 1999</li> <li>• Chandler, A. Jr., The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business. Harvard University Press, 1977</li> <li>• Daft, R. L., The New Era of Management, International Edition, Thomson South-Western, 2006</li> <li>• Drucker, P., Management, Revised Edition, Collins Business, Harper Collins Publishers, 2008</li> </ul>	

- Drucker, P., The Practice of Management. USA: Harper & Row, 1954
- Drucker, P. (2001). The Essential Drucker. Elsevier; traducere The Essential Drucker, Meteor Press, 2010
- Drucker, P., Managing in the Next Society. New York: St. Martins Press, 2002
- Drucker, P. (1946). Concept of the Corporation. John Day Company; seventh printing edition, Transaction Publishers. USA, 2008
- Fukuyama, F., The End of History and the Last Man. New York: The Free Press, 1992
- Fukuyama, F., Trust. The Social Virtues and the Creation of Prosperity. New York: The Free Press, 1995.
- Fukuyama, F., The Great Disruption. Profile Books Ltd., 1999
- Hofstede G. et.al, Cultures and Organizations. Software of the Mind, 3rd edition, McGraw Hill, 2010; traducere Culturi și organizații. Softul mental, Humanitas, 2012
- Hofstede G. J. et.al., Exploring Culture, Intercultural Press, 2002
- Huntington S., The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order, Simon & Schuster, Sydney, 1997
- Kennedy, P. (1987). The Rise and Fall of the Great Powers, New York: Editura Randon House, ediție în limba română Ascensiunea și decăderea marilor puteri, Iași: Editura Polirom, 2011
- Landes, D. S. (1998). The Wealth and Poverty of Nations: Why Some Are So Rich and Some So Poor, New York: Norton & Company, ediție în limba română, Avuția și sărăcia națiunilor, Iași: Editura Polirom, 2013
- Morris, I. (2010). Why the West Rules-For Now, New York: Farrar, Straus & Giroux, ediție în limba română De ce Vestul deține încă supremația, Iași: Editura Polirom, 2012
- Nica, P., Managementul firmei, Editura Condor, Chișinău, 1994
- Nicolescu O., Plumb I. s.a. (coord), Abordări moderne în managementul și economia organizației, volumele 1, 2, 3, 4, Editura Economică, București, 2003
- Nonaka, I., & Takeuchi, H., The Knowledge Creating Company. Oxford University Press, 1995
- Zakaria F., The post-American World, W.W. Norton & Company, Inc., 2008; traducere Lumea post-americană, Polirom, 2009
- Zakaria F., The Future of Freedom. Illiberal Democracy at Home and Abroad, W.W. Norton & Company, Inc., 2007; traducere Viitorul libertății. Democrația neliberală în Statele Unite ale Americii și în lume, Polirom, 2009

Coordonator de disciplină	Gradul didactic	Titlul științific	Semnătura
Aurel Burciu	Profesor	Doctor, conducător doctorat Administrarea Afacerilor	

Data avizării în CSUD	Director CSUD	Semnătura
Sept. 2018	Prof. univ. dr. Rodica Mărioara Nagy	

## FIȘA DISCIPLINEI

  
 Valeriu Păuceșcu 2018/2019

Denumirea disciplinei	<b>INTERNAȚIONALIZAREA ORGANIZAȚIILOR DE AFACERI</b>
-----------------------	--

Codul disciplinei	USV.SDSU_D-10.DA02	Semestrul	1	Numărul de credite	10
-------------------	--------------------	-----------	---	--------------------	----

Școala doctorală	Științe Socio-Umane
Domeniul	Administrarea afacerilor
Programul de studiu	Doctoral

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	L	P
42	28	14		

Legenda: C – ore de curs, S – ore de seminar, L – ore de laborator, P – practică

Categoria disciplinei: <b>DA</b> – de aprofundare, <b>DC</b> – complementară	<b>DA</b>
--	-----------

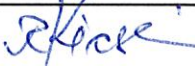
Discipline Anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	Management, Afaceri internaționale, Dreptul afacerilor


Obiectivele disciplinei	Disciplina <i>Internaționalizarea organizațiilor de afaceri</i> se adresează preponderent studenților care urmează programul de pregătire doctorală în domeniul <i>Administrarea Afacerilor</i> . Obiectivul principal al disciplinei este de a facilita dezvoltarea capacității de abordare critic-reflexivă a repertoriului conceptual specific sferei afacerilor internaționale, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Competențe specifice acumulate	<p><i>Competențe profesionale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicarea și interpretarea factorilor care modelează mediul de afaceri internațional.</li> <li>- Abordarea/reevaluarea critic-reflexivă a literaturii de specialitate/teoriilor care explică expansiunea internațională a organizațiilor de afaceri.</li> <li>- Abordarea comparativă a formelor, respectiv strategiilor de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.</li> </ul> <p><i>Competențe transversale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</li> <li>- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</li> <li>- Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul>
Conținutul instruirii	<p><b>Curs</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Mediul de afaceri internațional</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Factori care influențează mediul de afaceri internațional. Modele de analiză</li> <li>1.2. Rolul firmelor în mediul actual al afacerilor</li> </ol> </li> <li><b>2. Contribuții teoretice relevante privind internaționalizarea afacerilor</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Principalele curente intelectuale în anii '60-'90</li> <li>2.2. Schimbări de paradigmă după 1990</li> </ol> </li> <li><b>3. Forme de internaționalizare a afacerilor</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Forme contractuale de expansiune în străinătate</li> <li>3.2. Forme investiționale de expansiune în străinătate</li> </ol> </li> <li><b>4. Localizare, competitivitate și expansiunea globală a companiilor</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Motivații ale internaționalizării afacerilor</li> <li>4.2. Modele de internaționalizare</li> <li>4.3. Expansiunea globală ca vector al competitivității</li> </ol> </li> <li><b>5. Expansiunea internațională a companiilor din țările emergente</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Teoria tradițională și relevanța ei pentru explicarea internaționalizării afacerilor din țările în curs de dezvoltare</li> <li>5.2. Rolul statului în susținerea expansiunii internaționale</li> <li>5.3. Surse ale competitivității companiilor multinaționale din țările emergente pe piața globală</li> </ol> </li> <li><b>6. State Owned Multinationals - actori importanți în universul MNCs</b></li> </ol>

	<p><b>Seminar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <i>Literature review pe teme recomandate</i></li> <li>◦ <i>Analiza comparativă a internaționalizării organizațiilor de afaceri din sectorul non-financiar și din sectorul financiar. Cazul companiilor...</i></li> <li>◦ <i>Analiza comparativă a internaționalizării: IMM-uri vs companii mari</i></li> <li>◦ <i>Analiza comparativă între actualele EMNEs (Emerging Multinationals) și MNEs din țările dezvoltate în fazele incipiente de evoluție a lor</i></li> </ul>
--	--

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		E
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- examen, examinare scrisă	
	- activități aplicative: seminar / laborator / lucrări practice	50%
	- probe de evaluare formativă (test docimologic, referat, eseu, portofoliu, proiect)	50%
	- alte activități (precizați):...	
Bibliografie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adekola, A., Sergi, B. S. (2007). <i>Global business management: a cross-cultural perspective</i>, Ashgate Publishing Limited</li> <li>• Albaum, G. ș.a. (2002). <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited</li> <li>• Buckley, P. J., &amp; Casson, M. (1976). <i>Future of the Multinational Enterprise</i>. Springer.</li> <li>• Buckley, P., &amp; Casson, M. C. (2002). <i>The Future of the Multinational Enterprise 25th Anniversary Edition</i> (ed. second ). New York: Palgrave MacMillan.</li> <li>• Burciu, A., Kicsi, R., Cibotariu, I., &amp; Hurjui, M. (2010). <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>. Iași: Polirom.</li> <li>• Burciu, A., coord. (2008), <i>Introducere în Management</i>, București: Economică</li> <li>• Drucker, P. (2004). <i>Managementul viitorului</i>. București: ASAB.</li> <li>• Dunning, J. (2001). The Key Literature on IB Activities 1960-2000. În A. M. Rugman, T. L. Brewer, &amp; A. M. Rugman (Ed.), <i>The Oxford Handbook of International Business</i> (pg. 36-69). New York: Oxford University Press.</li> <li>• Dunning, J. H. (1988). <i>Explaining International Production</i>. London: Unwin-Hyman.</li> <li>• Dunning, J. H. (2001). The Eclectic (OLI) Paradigm of International Production: Past, Present and Future. <i>International Journal of Economics and Business</i>, 173-190.</li> <li>• Dunning, J., &amp; Lundan, S. (2008). <i>Multinational enterprises and the global economy</i> (ed. 2nd). Edward Elgar Publishing.</li> <li>• Gilpin, R. (2004). <i>Economia mondială în secolul XXI</i>. Iași: Polirom.</li> <li>• Goldstein, A. (2007). <i>Multinational Companies from Emerging Economies</i>. London: Palgrave Macmillan UK. <a href="https://doi.org/10.1057/9780230206335">https://doi.org/10.1057/9780230206335</a></li> <li>• Hakanson, H., &amp; Snehota, I. (1995). <i>Developing relationships in business networks</i>. London: Routledge.</li> <li>• Howells, J., &amp; Wood, M. (1993). <i>The globalisation of production and technology</i>. London : Belhaven Press.</li> <li>• Hymer, S. H. (1976). <i>The International Operation of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment</i>. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.</li> <li>• Ietto-Gillies, G. (1992). <i>International production: Trends, theories, effects</i>. Wiley-Blackwell.</li> <li>• Ietto-Gillies, G. (2005). Transnational corporation and international production. <i>Concepts, Theories and Effects</i>. E. Elgar, Cheltenham Google Scholar.</li> <li>• Ietto-Gillies, G. (2014). The theory of the transnational corporation at 50+. <i>Economic Thought</i>, 3(2), 38–57.</li> <li>• Kotler, P. &amp; Caslione, J. (2009). <i>Chaotics. Management și marketing în era turbulențelor</i>. București: Publica.</li> <li>• Micklethwait, J., &amp; Wooldridge, A. (2005). <i>The Company: A Short History Of A Revolutionary Idea</i>. Modern Library.</li> <li>• UNCTAD (Ed.). (1992). <i>Transnational corporations as engines of growth</i>. New York: United Nations.</li> <li>• UNCTAD. (2007). <i>The Universe of the Largest Transnational Corporations</i>. United Nations Publications.</li> </ul>	

- UNCTAD (Ed.). (2011). *World Investment Report 2011: Non-equity modes of international production and development*. New York Geneva: United Nations.
- UNCTAD. (2016). *World Investment Report 2016: Investor Nationality - Policy Challenges* (Vol. 2016). United Nations. <https://doi.org/10.18356/9d7da2eb-en>
- UNCTAD. (2017). *World Investment Report 2017: Investment and the Digital Economy*. United Nations. <https://doi.org/10.18356/e692e49c-en>
- Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle. *The Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190. <https://doi.org/10.2307/1880689>
- Vernon, R. (1977). *Storm over the Multinationals* (ed. first). New York: The MacMillan Press Ltd.
- Vernon, R. (1998). *In the hurricane's eye*. Harvard University Press.
- Williamson, P. J., Ramamurti, R., Fleury, A., & Fleury, M. T. L. (2013). *The Competitive Advantage of Emerging Market Multinationals*. Cambridge University Press.
- Resurse on-line (baze de date internaționale)

Coordonator de disciplină	Gradul didactic	Titlul științific	Semnătura
Rozalia Kicsi	Conferențiar	Doctor	

Data avizării în CSUD	Director CSUD	Semnătura
sept. 2018	Prof. univ. dr. Rodica Mărioara Nagy	

**FIȘA DISCIPLINEI**


  
 Valabilă începând cu 08/2019

Denumirea disciplinei	<b>Etica și metodologia cercetării</b>				
-----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	USV.SDSU_D10.DC03	Semestrul	1	Numărul de credite	10
-------------------	-------------------	-----------	---	--------------------	----

Școala doctorală	Științe Socio-Umane
Domeniul	Administrarea Afacerilor
Programul de studiu	Doctoral

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	L	P
42	28	14		

Legenda: C – ore de curs, S – ore de seminar, L – ore de laborator, P – practică

Categoria disciplinei: <b>DA</b> – de aprofundare, <b>DC</b> – complementară	<b>DC</b>
--	-----------

Discipline Anterioare	Obligatorii	
	Recomandate	Microeconomie, Macroeconomie, Doctrine economice, Filosofie

Obiectivele disciplinei	Realizarea unei sinteze integratoare a cunoștințelor economice și introducerea studentului doctorand în discursul filosofic relativ la obiectul, metodologia, statutul și dinamica științei administrarea afacerilor.
-------------------------	---


Competențe specifice acumulate	<p><i>Competențe profesionale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- familiarizarea doctoranzilor cu evoluția și dinamica științei economice;</li> <li>- acumularea unor cunoștințe referitoare la ceea ce a fost și este peren în corpurile doctrinare cu valoare universală;</li> <li>- integrarea cunoștințelor de epistemologie economică acumulate de către doctoranzi în cadrul sistemului de cunoștințe deținute pentru a elabora judecăți interdisciplinare;</li> <li>- exploatarea practică a cunoștințelor de epistemologie economică;</li> <li>- formarea doctorandului în spiritul eticii universale în cercetare;</li> <li>- formarea capacităților apreciative și a unor competențe interpretative a textelor de management și administrarea afacerilor</li> </ul> <p><i>Competențe transversale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizarea cunoștințelor dobândite pentru a analiza critic, evalua și interpreta idei și cunoștințe noi;</li> <li>- dobândirea de către studenții doctoranzi a autonomiei în gândire și argumentare; autonomizarea propriului demers cognitiv;</li> </ul>
--------------------------------	---

Conținutul instruirii	<p><b>Curs:</b></p> <p><b>Unitatea 1. Valori și principii etice în cercetare:</b> Elaborarea și implementarea proiectelor de cercetare, avizul etic pentru cercetare, noțiuni de legislație etică în cercetare și inovare, protecția participanților la cercetare, responsabilitatea cercetătorului și a instituției de cercetare, integritatea științifică, colegialitatea, integritatea datelor, integritatea instituțională și responsabilitatea socială, protecția subiecților umani și animalelor - 7 ore</p> <p><b>Unitatea 2. Etica publicării și comunicării științei:</b> plagiarism, falsificarea datelor, ghost writing, publicarea repetată a aceluiași conținut, avertizorii de integritate, autoratul articolelor științifice, peer review, bune practici în publicarea științifică, politica open access, drepturile de autor - 7 ore</p> <p><b>Unitatea 3. Introducere în metodologia cercetării:</b> formarea și evoluția științelor economice; tehnici de lucru în cercetarea științifică în echipă; organizarea materialului bibliografic. - 7 ore</p> <p><b>Unitatea 4. Elemente constitutive ale textului științific în economie/administrarea afacerilor:</b> despre proprietatea intelectuală și dreptul de autor, valorificarea aspectelor teoretice în cercetările științifice economice, implicații aplicative ale cercetării științifice</p>
-----------------------	---



	în administrarea afacerilor, realizarea de cărți și producții editoriale. - 7 ore
	<b>Seminar</b> 1. Elaborarea proiectelor de cercetare – 2 ore 2. Știința economică între cotidian și iluzia universalității – 2 ore 3. Momente paradigmatică cu semnificație de revoluție în știința economică – 2 ore 4. Autoratul articolelor științifice – 2 ore 5. Individualismul ca principiu de judecată. Instituționalismul – o nouă perspectivă a științei economice – 2 ore 6. Relația dintre filozofie, economie și administrarea afacerilor – 2 ore 7. Dreptul de proprietate intelectuală – 2 ore

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		E
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- examen, examinare scrisă	80%
	- activități aplicative: evaluare pe parcurs	20%
	- probe de evaluare formativă (lucrări de sinteză, eseuri, întrebări deschise)	
Bibliografie	<b>Bibliografie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dudenhefer, Paul (2009). <i>A Guide to Writing in Economics</i>, Duke University.</li> <li>• DeMartino, George and McCloskey, Deirdre (ed.). (2016). <i>The Oxford Handbook of Professional Economic Ethics</i>. Oxford: OUP.</li> <li>• Foster Gigi. (2018). Ethics in Economics. <i>Agenda</i>, 25(1).</li> <li>• Wangaard, David; Jason, Stephens, (2011), <i>Creating a Culture of Academic Integrity: A Toolkit for Secondary Schools</i>, Search Institute Press.</li> <li>• Rad, Ilia. (2017). <i>Cum se scrie un text științific</i>. Iași: Polirom.</li> <li>• Ștefan, Emilia Elena. (2018). <i>Etica și integritate academică</i>, ed. Prouniversitaria, Bucuresti.</li> <li>• Macfarlane, Bruce. (2010). <i>Researching with Integrity: The Ethics of Academic Enquiry</i>, Routledge.</li> <li>• QAA (2017). <i>Contracting to Cheat in Higher Education, How to Address Contract Cheating, the Use of Third-Party Services and Essay Mills</i>.</li> <li>• Socaciu, Emanuel, Vică, Constantin, Mihailov, Emilian, Gibea, Toni, Mureșan, Valentin, Constantinescu, Mihaela (2018). <i>Etică și integritate academică</i>, Editura Universității din București.</li> <li>• Blaug, Mark, <i>Teoria economică în retrospectivă</i>, EDP, București, 1992.</li> <li>• Hausman, Daniel, <i>Filosofia științei economice</i>, Humanitas, București, 1994.</li> </ul>	

Coordonator de disciplină	Gradul didactic	Titlul științific	Semnătura
Bogdan POPOVENIUC	Conferențiar	Doctor	

Data avizării în CSUD	Director CSUD	Semnătura
sept. 2018	Prof. univ. dr. Rodica Mărioara Nagy	