



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava

În ziua de **10 noiembrie, ora 11⁰⁰**, AULĂ corp E, parter, va avea loc susținerea publică a tezei de doctorat intitulată:

**„STRATEGII SEMIO-DISCURSIVE ÎN PUBLICITATEA DIN DOMENIUL
TURISMULUI ”**

elaborată de doctoranda Ana CRĂCIUNESCU, domeniul **Filologie**, sub îndrumarea doamnei **profesor univ. dr. Sanda Maria ARDELEANU** de la Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava.

Comisia de analiză și sinteză este:

PREȘEDINTE:

- Prof. univ. dr. Rodica Mărioara NAGY, reprezentant IOSUD, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava;

CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC

- Prof. univ. dr. Sanda Maria ARDELEANU, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava;

REFERENȚI:

1. Prof. univ. dr. Alexandru GAFTON, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași;
2. Conf. univ. dr. I. C. CORJAN, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava;
3. Conf. univ. dr. Ana-Maria MINUȚ, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași.

TEZA POATE FI CONSULTATĂ LA BIBLIOTECA UNIVERSITĂȚII
"ȘTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA.

AFIȘAT ASTĂZI **14.10.2016**
DOCTORAT

C.SK./C.Sk./3 ex.

