

CURRICULUM VITAE

CRĂCIUNESCU ANA

Data și locul nașterii: 26.09.1989, Piatra Neamț
Naționalitate: română

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1. Formală

oct. 2014 - nov. 2016 Doctorand în cadrul Școlii doctorale a Universității „Ștefan cel Mare” Suceava Domeniul: Filologie Conducător științific: <i>prof. univ. dr.</i> DHC Sanda-Maria Ardeleanu
2012-2014 Absolvent de master specializat în studii culturale britanice Lucrare de disertație, media 10: “(Re)branding cities. The culture of consuming places and virtual reiterations of space in promotional touristic websites” Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării Specializare Master: Cultură și civilizație britanică în contextul globalizării
2011-2013 Absolvent de master specializat în economia comerțului, turismului și serviciilor Lucrare de disertație, media 10: „Interacțiuni culturale ale promovării destinației turistice. Turismul și consumatorii săi în era post-globală”. Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică Specializarea Master: Managementul firmelor de comerț, turism, servicii
2008-2011 Licențiat în Științe ale Comunicării, Specializarea Comunicare și Relații Publice Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării (cu susținerea examenului de licență în cadrul SNSPA București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice)
2008-2011 Licențiat în Filologie, Specializarea Franceză-Engleză Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării

2. Non-formală

Iulie, 2014 Hospitality International Summer School (HISS) Universitatea Româno-Americană, București, în parteneriat cu Facultatea de Business - Universitatea Babeș Bolyai, Cluj și Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava. Obiective: <i>Dezvoltarea competențelor și abilităților practice necesare specialiștilor din domeniul industriei ospitalității și familiarizarea cu ultimele tendințe ale domeniului din perspectiva schimbărilor economice, tehnologice, de mediu și sociale înregistrate la nivel internațional și european.</i>
--

Iunie, 2013

Certificat de absolvire a cursului „**Finanțarea afacerilor**”, organizat în cadrul proiectului EVA

Camera de Comerț și Industrie Suceava
Școala de Afaceri Bucovina

Noiembrie, 2011

Certificat de absolvire a cursului „**Dezvoltarea abilităților antreprenoriale**”, organizat în cadrul proiectului *eLife*

Camera de Comerț și Industrie Suceava
Școala de Afaceri Bucovina

LIMBI STRĂINE

Limba engleză: utilizator C2

Limba franceză: utilizator C2

COMPETENȚE ORGANIZATORICE ȘI ABILITĂȚI DE COMUNICARE

✓	Membră în comitetul de organizare a Simpozionului Național CONSENSUS, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, edițiile aprilie 2009, aprilie 2013.
✓	Membră CEAC (Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității) Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, 2010.
✓	Membră a juriului la concursul de interpretare „Chansons d'antan et d'aujourd'hui”, în cadrul <i>Zilelor Francofoniei</i> , Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, martie 2010.
✓	Membră în comitetul de organizare a Conferinței internaționale „Discurs critic și variație lingvistică”, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, edițiile octombrie 2013, iulie 2015.
✓	Moderator masă rotundă: <i>What is Art Good For?</i> în cadrul proiectului de cercetare <i>Modernist Literature and Economic Theory</i> (www.mlet.usv.ro), Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, ianuarie 2014.
✓	Membră în comitetul științific (reviewer), în cadrul Conferinței "International Virtual Conference on Advanced Scientific Results" (http://www.scieconf.com/), ediția a IV-a, iunie 2016 , Slovacia.

PREZENTĂRI LA CONFERINȚE LOCALE/NAȚIONALE/INTERNAȚIONALE

➤	<i>La Francophonie Aujourd'hui</i> , Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, martie 2009.
➤	Prelegere seminar cu tema "Art and Economic Materialism: can art help us to overcome the economic crisis? The Aesthetics of Social Domination: Knowledge vs. Money", în cadrul proiectului de cercetare <i>Modernist Literature and Economic Theory</i> (http://mlet.usv.ro), Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, martie 2013.
➤	Simpozionul Național Studentesc <i>Consensus</i> , Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, aprilie 2013.
➤	<i>Cultures in Transit Student Symposium</i> , Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, aprilie 2013.
➤	Conferința internațională <i>Discurs critic și variație lingvistică</i> , Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, edițiile decembrie 2014, iulie 2015, iulie 2016.
➤	Reuniunea Națională a Secțiunii <i>Comunicarea Documentelor și Împrumutul interbibliotecar</i> din cadrul Asociației Bibliotecarilor din România (A.B.R.) cu tema <i>Biblioteca și bibliotecarul în societatea cunoașterii: realități și tendințe</i> , Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, aprilie 2015.
➤	Conferința internațională <i>Omul și Mitul</i> , Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, în parteneriat cu Université Hassan II, Casablanca, mai 2015.
➤	Conferința internațională <i>Perspectives in the Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity</i> , Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, mai 2015.
➤	Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugeniu Coșeriu”, Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava, în parteneriat cu Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău și Universitatea Națională „Yurii Fedkovič”, Cernăuți, octombrie 2015.
➤	The 15th International Conference Language, Literature and Cultural Policies – "The Past in the Present", The Department of British, American and German Studies of the University of Craiova, în parteneriat cu The Shakespeare Institute, University of Birmingham, septembrie 2016.

LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE

❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2013) <i>A socio-semiotic perspective on Australian gourmet products/services. "Made in Australia" marketing strategies</i> , EcoForum Journal , nr.1(2), Suceava ISSN: 2344 – 2174.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2013) <i>The culture of Self-exploring. Discourse representations of a globalized voyage toward signs in tourism advertising</i> , ANADISS , nr. 15, Suceava, ISSN: 1842-0400.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2013) <i>Space, gender, and economy in "The Place beyond the Pines". Anthropological considerations on 2013 urban inter-action</i> , Messages, Sages and Ages , nr. 1(1), Suceava, ISSN 2344-6269.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2014) <i>L'Art dans la communication publicitaire. Au-delà d'une histoire de l'image dans la Campagne Publicitaire 2014 de Christian Louboutin</i> , ANADISS , nr. 17, Suceava, ISSN: 1842-0400.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2014) <i>(Re)branding cities. The culture of consuming places and virtual reiterations of space in promotional touristic websites</i> , ANADISS , nr. 18, Suceava, ISSN: 1842-0400.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2014) „Publicitatea de turism – discurs și emoție”, in vol. <i>Noi direcții și abordări în cercetarea textelor și discursurilor. Analize și interpretări</i> , Presa Universitară Clujeană , (coord.) Nagy, R.; Diaconu, M., Cluj, ISBN: 978-973-741-4.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2015) “Masters and Workers in Victorian Times: Human Capital and (Cultural) Productivity in E. Gaskell’s <i>North and South</i> ”, in vol. CONSENSUS The Order and Disorder of Discourse , (coord.) Macsiniuc, C., Editura Universității „Ștefan cel Mare” , Suceava, ISBN: 978-973-666-450-2.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2015), <i>Urban reconfigurations of space and place within township tourism</i> , Revista de Turism , nr. 19, Suceava, ISSN: 18442994.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>Is rebuilding a nation’s international image question of discourse? The controversial case of Rwanda: a destination of the dark</i> , ANADISS , nr. 19, Suceava, ISSN: 1842-0400.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>Feminist Deconstruction and Glimpses of Colonialism in A. Carter’s The Lady of the House of Love</i> , International Journal of Liberal Arts and Social Sciences , vol. 3(7) September, South Shields, UK, ISSN: 2307-924X.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) ». Pour une approche sans frontières</i> , in vol. II al Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, (coord.) Ardeleanu, S.-M.; Fănar, D., Editura Demiurg , Iași, ISBN general: 978-973-152-301-9, ISBN vol. II: 978-973-152-303-3.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2015) <i>Discursivity and Non-Discursivity in Tourism Advertising. A Case of Postcolonial Destinations</i> , Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines , nr. 2(15), Suceava, ISSN: 2069-4016.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2015) "Semiotics and tourism advertising. Taking promotional discourse beyond its limits" in Jurnal Științific al lucrărilor de cercetare ale doctoranzilor participanți la proiectul „Exceleță interdisciplinară în cercetarea științifică doctorală din România– EXCELLENTIA, (coord.) Dinga, E., din cadrul conferinței interne a proiectului „Abordări inter-disciplinare în economie, științele sociale și științele omului”, Predeal, POSDRU/187/1.5/S/155425.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „O reinterpretare a icono-textului. Noi provocări ale publicității audio-video din turism”, in <i>From Manuscript to E-book</i> , (ed.) Grădinaru, C. et al, Editura Universității „Al. I. Cuza” , Iași, ISBN 978-606-714-211-2.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „Dimensiuni multiple ale identității urbane – între semnificație și reprezentare” in vol. <i>De la frază la text: lingvistică și literatură</i> , (coord.) Nagy, R.; Diaconu M., Presa Universitară Clujeană , Cluj, ISBN 978-973-595-926-5.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>On Methodology And (Post)Colonialism In Tourism Promotional Language</i> , ALMATOURISM – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development , Bologna, Italia, ISSN: 2036-5195.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2016) „Pledoarie pentru o abordare interdisciplinară în metodologia cercetării din domeniul publicității turismului”, cap. in <i>Marketing. Teorie și practică</i> , (coord.) Nedelea, Al., Editura Performantica , Iași, ISBN: 978-606-685-389-7.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2016) ‘Empires’ of Otherness in Tourism Advertising. A Postmodern Approach, Postmodern Openings , Iași, ISSN: 2068-0236, e-ISSN: 2069-9387.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>Tourism Advertising – A Converging Place Of Contemporary Cultural And Economic Identities</i> , Caiete Critice , nr. 7/16, București, ISSN: 1220-6350, ISSN (online): 2285-5041.
❖ CRĂCIUNESCU, Ana (2016) <i>La Colline Oubliée – Une chronique de vie en Kabylie: La civilisation Berbère entre la coutume et la modernité au temps des grandes guerres</i> , in vol. <i>Man and Myth. Spiritual endeavors toward knowledge. Mythical dimensions and loss of the myths</i> , (coord.) Costin C., Libros de El Genio Maligno, Series Académica , Granada, Spania (în curs de apariție).