

## CURRICULUM VITAE

### DATE PERSONALE:

Nume & prenume CORJAN Ionel  
Adresa Str. Alexandru cel Bun, bl. H2, Sc. B, ap. 4, Suceava  
Telefon 0744-534219  
Fax -  
E-mail [i.corjan@yahoo.com](mailto:i.corjan@yahoo.com)  
Naționalitatea română  
Data și locul nașterii 22 nov. 1953 , loc. Sucevița, jud. Suceava  
Starea civilă divorțat

### STUDII PREUNIVERSITARE:

- Perioada 1969-1970
- Instituția de învățământ Liceul Teoretic Solca (jud. Suceava)
- Profilul umanist
- Diploma obținută la absolvire diplomă de absolvire

### STUDII UNIVERSITARE:

- Perioada 1975-1979
- Instituția de învățământ Institutul de Artă Teatrală și Cinematografică "I. L. Caragiale" București, Facultatea de Teatru-Film-Televiziune, Arta și Metodologia Spectacolului de Teatru, Film și Televiziune licențiat în Arte
- Specializarea
- Titlul obținut la absolvire

### STUDII POSTUNIVERSITARE

#### DOCTORAT:

Instituția de învățământ Universitatea "Al.I.Cuza" Iași  
Domeniul de doctorat Filologie  
Titlul tezei de doctorat "Semiotica limbajului publicitar"  
Anul susținerii tezei 2003  
Titlul obținut la absolvire doctor în Științe Filologice

### ALTE STUDII /

#### STAGII DE PREGĂTIRE:

- Perioada 1 feb. – 1 mai 1995
- Instituția I.U.T. "Paul Sabatier" Toulouse (Franța)
- Denumirea programului de studii – cercetare în domeniul teoriei informației și comunicării audio-vizuale
- Calificarea obținută

### ACTIVITATEA

#### PROFESIONALĂ:

- Perioada 1979-1983
- Locul de muncă Școala Populară de Artă Suceava
- Funcția profesor
- Perioada 1984-1990

• Locul de muncă  
• Funcția

Întreprinderea Cinematografică Județeană Suceava  
inspector

• Perioada  
• Locul de muncă  
• Funcția

1991-1992  
Centrul Național al Cinematografiei București  
referent

#### **ACTIVITATEA DIDACTICĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR:**

• Perioada  
• Locul de muncă  
• Gradul didactic  
• Principalele activități și responsabilități

1993 - prezent  
Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava  
conferențiar  
  
predare, cercetare, coordonare

#### **Activitatea Științifică**

APARTENENȚA LA ORGANIZAȚII SI ASOCIAȚII PROFESIONALE:

Asociația Română de Studii Semiotice (AROSS), din 2005

#### **PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE NATIONALE SI INTERNAȚIONALE (REPREZENTATIVE)**

Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului (Suceava, 1997, 1999, 2001)

#### **LIMBI STRĂINE:**

• Citire  
• Scriere  
• Conversație

Franceză, spaniolă  
bine  
satisfăcător  
satisfăcător

#### **LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE**

##### **Volum:**

- *Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea*, Editura Universității Suceava, 2004.
- *Mass-media și publicitate*, Editura Universității Suceava, 2004.
- *Birotica. Teoria și practica sistemelor tehnico-informatic de birou*, Editura Universității Suceava, 2004.
- *Iconotextul mediatic și publicitar. Analize semio-retorice* (coord.), Ed. Mușatinii, Suceava, 2004.

##### **Articole (selectiv):**

- "Motivarea semnului iconic", în **Analele Universității "Ștefan cel Mare" Suceava, Secțiunea Filologie**, Tomul VIII, 2004, pp.63-68.
- "Imaginarul Lingvistic – metodă de analiză și realitate cognitivă", în "Bucovina literară", nr. 9, sept. 2003, pp.33-34.
- "Problema iconicității și modelul triadic al semnului vizual", în **Limbaje și comunicare**, vol. VI, partea a II-a, Editura Universității Suceava, pp.111-124 (culegere de lucrări ale Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului – CISL, Suceava, ediția 2001).

- “*Semiotica iconotextului publicitar*”, în **Limbaje și comunicare**, vol. IV, Editura Universității Suceava, pp. 332-344 (culegere de lucrări ale Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului – CISL, Suceava, ediția 1999).
- “*Motivul oglinzii în poemul «Luceafărul» de M. Eminescu*”, în **Limbaje și comunicare**, vol. II, Editura Institutul European, Iași, 1997, pp. 343-348 (culegere de lucrări ale Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului – CISL, Suceava, ediția 1995).
- “*Souvenir de voyage*” de R. Magritte. *O analiză semantactică a tabloului*”, în **Analele Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, Secțiunea Filologie**, Anul IV, 1995, pp.34-39.
- “*Texte, intertexte et iconotexte dans le message publicitaire*”, în “**ANADISS**” (revista Centrului de Cercetare în Analiza Discursului), nr. 4, 2007, pp.32-59.

