

## LISTA DE LUCRĂRI

Prof.univ.dr. OLIMPIA-IULIANA BAN

UNIVERSITATEA  
DIN ORADEA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE

### a.I. **TEZA DE DOCTORAT**

1. **Olimpia Ban**, *Tehnici de promovare a produsului turistic*, teză susținută la Universitatea de Vest din Timișoara, 2005, domeniul Științe Economice, specializarea Marketing.

Conducător științific: 1999-2003 prof.univ.dr. Dumitru Lazăr (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca); 2003-2005 prof.univ.dr. Constantin Negruț (Universitatea de Vest din Timișoara).

### a.II. **CĂRȚI ȘI CAPITOLE ÎN CĂRȚI**

#### A1.1.1 Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute

1.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Distribuția în turism și e-mediarii</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015, format B5, ISBN 978-973-595-917-3, pg. 178 <a href="http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1866.pdf">http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1866.pdf</a>
2.	<b>Olimpia Ban</b> , Constantin Negruț, <i>Relații publice și comunicare</i> , Ed. SOLNESS, Timișoara, 2008, format B5, ISBN 978-973-729-128-8, pg.134
3.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Tehnici promotionale și specificul lor în turism</i> , Editura Economică, București, 2007, format B5, ISBN 978-973-709-303-5, pg. 384

### **A 1.1.2 Capitole publicate în volume colective**

1.	<b>Olimpia Ban</b> <i>The Role of Destination Attributes in Assessing/Constructing the Image of Tourist Destination</i> , 25 pg., chapter în collective volume Nedelea, Al., Korstanje, M. and Babu, G. (editors). "Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Services". <u>Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services (AMCRMES)</u> Book Series. IGI Global-2015, pg. 282, Book Citation Index, ISBN13: 9781466697614,  ISBN10: 146669761X, EISBN13: 9781466697621, <b>DOI:10.4018/978-1-4666-9761-4</b>
2.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Reconfigurarea poziției agenției de turism tradiționale pe piața (e)-distribuției turistice</i> , pp.167-191, 24 pg. capitol în volum colectiv Nedelea, Al. (coord.), „Turism. Concepte și experiențe”, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2015, pg. 275
3.	<b>Olimpia Ban</b> , Madela Abrudan, Nicoleta Bugnar, <i>Volumul III – Diagnoza economică a județului Bihor</i> , 83 pg. capitol în volum colectiv Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Pop Cohuț Ioana (coord.), <i>Diagnoza economică a județelor din vestul României</i> , Editura Universității din Oradea, ISBN general 978-606-10-319-8, ediție pe suport CD-ROM; autor 2 capitole, 2010, ISBN 978-606-10-0320-4
4.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Distribuția și promovarea produsului turistic</i> , 14 pg. pp. 55-68 în volumul colectiv Alina Bădulescu, Elena Botezat (coord.), etc. „Îndrumarul ofertantului de turism”, Editura Universității din Oradea, 2009, ISBN 978-973-759-893-6, pg.138
5.	<b>Olimpia Ban</b> în Anca Dodescu, Nicoleta Bugnar (coord.), etc. <i>Ghidul integrării IMM-urilor pe piața unică europeană</i> , Editura Universității din Oradea, 27 autori, ISBN 978-973-759-639-0, 2008, pg.230

### **A 1.2.1 Materiale didactice**

1.	<b>Olimpia Ban</b> , Afrodita Borma, <i>Resurse și destinații turistice</i> , pg. 254, 2015, disponibil la <a href="http://distance.iduoradea.ro/course/view">http://distance.iduoradea.ro/course/view</a>
2.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> , Editura Universității din Oradea, format B5, ISBN 978-606-10-0019-7, Oradea, 2010, pg. 253
3.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Tehnici promotional</i> , ed.rev., Editura Universității din Oradea, format B5, ISBN 978-973-759-396-2, 2007, p.164
4.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Tehnici promotional</i> , Editura Universității din Oradea, format A5, ISBN 973-613-347-8, 2003, pg. 220
5.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Marketing turistic</i> , format B5, curs pentru învățământul la ID, pg. 309, disponibil la <a href="http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=903">http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=903</a>
6.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Turism transfrontalier</i> , curs în proiectul Cross-border Co-operation Project: Preparation of an Electronic Distance Learning Guidebook and the Ensuing Short-Cycle Pilot Training Packages based on Real Market Demands E-competence, Strengthen social



	and economic cohesion of the border area, 2.3.2. Cooperation in the labour market, HURO/0801/067, Budget 180.000 Euro, 01.01.2010-31.12.2010, Universitatea din Oradea-Debreceni Egyetem, pg. 110, disponibil la <a href="http://pixelworld.hu/dev-utf/e-learning2011/roman/turizmus/pages/1-1.html">http://pixelworld.hu/dev-utf/e-learning2011/roman/turizmus/pages/1-1.html</a>
7.	<b>Olimpia Ban, Agenții și intermediari în turism</b> , curs master EAATIO, pg. 179, disponibil la <a href="http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=3072">http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=3072</a>
8.	<b>Olimpia Ban, Promovare și branding regional</b> , 95 sld., curs master AAR, disponibil la <a href="http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=3053">http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=3053</a>
9.	<b>Olimpia Ban (coordonator volum)</b> - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam – master</i> , Volumul I Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2011; ISBN 978-606-10-0510-9, pg.130
10.	<b>Olimpia Ban (coordonator volum)</b> - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam – licență</i> , Volumul I, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2011, ISBN: ISBN 978-606-10-0514-7; pg.175
11.	<b>Olimpia Ban (coordonator volum)</b> , <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam – master</i> , Vol. I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 2012, Vol. I: ISBN ISBN 978-606-10-0835-3, pg.164
12.	<b>Olimpia Ban (coordonator volum)</b> , <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam – licență</i> , 2012, Vol. I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice,: ISBN 978-606-10-0847-6, pg.161
13.	<b>Olimpia Ban (coordonator volum)</b> , <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam – master</i> , Volumul I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2013, ISBN - 978-606-10-1076-9, pg.160
14.	<b>Olimpia Ban (coordonator volum)</b> - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam – licență</i> , Volumul I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2013; ISBN - 978-606-10-1089-9, pg.162
15.	Elena Botezat, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Negocierea afacerilor-aplicații, cazuri, teme de dezbatere</i> , Editura Universității din Oradea ISBN 973-8219-21-3, 2001, pg. 113
16.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Turism internațional</i> , 132 pg., curs pentru studenți, format B5, Oradea, 2009
17.	Elena Botezat, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Economia serviciilor-note de curs</i> , 162 pg., format A5, Oradea, 2003

### **III. ARTICOLE/STUDII ÎN EXTENSO, PUBLICATE ÎN REVISTE DIN FLUXUL ȘTIINȚIFIC INTERNAȚIONAL PRINCIPAL**

**A 2.1.1 Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate într-o revistă cotată ISI cu factor de impact mai mare ca 0**

## **ARTICOLE ISI ZONA GALBENĂ, ZONA 2**

**1. Olimpia I Ban**, Adrian Ban, Delia A Tuse, *Importance-Performance Analysis by Fuzzy n-Means Algorithm*, Expert Systems With Applications 50(2016), 9-19, **Impact Factor: 2.240** Conform Journal Citation Reports 2016 published by Thomson Reuters, poz. 49  
**DOI: 10.1016/j.eswa.2015.12.023**,  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417415008258>

**2.Olimpia I. Ban**, V. Ancusa, V. Bogdan, Gh. I. Tara, *Empirical Social Research to Identify Clusters of Characteristics that Underlie the Online Evaluation of Accommodation Services*. Revista de Cercetare si Interventie Sociala, 50(2015), 293-308. **Impact factor 0,798**, according to the Thomson Reuters Journal Citation Reports 2015. Poz.68  
[http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full\\_record.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4EfWGbjM95156yIfszI&page=1&doc=1](http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4EfWGbjM95156yIfszI&page=1&doc=1)

## **ARTICOLE ISI ZONA NEAGRĂ, ZONA 3**

3. Adrian I. Ban, **Olimpia I. Ban**, *Optimization and extensions of a fuzzy multicriteria decision making method and applications to selection of touristic destinations*, EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 39(2012) 7216-7225, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 2.362, SCImago Journal Rank (SJR): 1.487, **Impact Factor: 1.965**, 5-Year Impact Factor: 2.254.

**DOI:10.1016/j.eswa.2012.01.055**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417412000681>,  
[http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full\\_record.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&qid=4&SID=4B1LYANQ1o4R3U4Z75u&page=1&doc=3](http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=4&SID=4B1LYANQ1o4R3U4Z75u&page=1&doc=3)

4. **Olimpia I. Ban**, I. Gh. Tara, V. Bogdan, D. A. Tuse, G. Bologa, *Evaluation Of Hotel Quality Attribute Importance Through Fuzzy Correlation Coefficient*, Technological and Economic Development of Economy, 2029-4913 (Print), 2029-4921 (Online), Vol.22, No.4, pp.471-292, **2015 Impact Factor: 1.952**, Conform Journal Citation Reports 2015 published by Thomson Reuters, poz. 68

**DOI: 10.3846/20294913.2016.1144657**

<http://dx.doi.org/10.3846/20294913.2016.1144657>

5. A.I. Ban, **Olimpia I. Ban**, Tuşe, D., *Calculation of the fuzzy importance of attributes based on the correlation coefficient, applied to the quality of hotel services*, Journal of Intelligent and Fuzzy Systems, Conform Journal Citation Reports 2016 published by Thomson Reuters 2016, poz.112

Vol.1, 2016, pp. 583–596, **Impact Factor: 1.812**,

**DOI:10.3233/IFS-151840**

<http://content.iospress.com/articles/journal-of-intelligent-and-fuzzy-systems/ifs1840>  
<https://mc.manuscriptcentral.com/tted#refX>

	6. Adrian I. Ban, <b>Olimpia I. Ban</b> , Delia A. Tușe, <i>Derived fuzzy importance of attributes based on the weakest triangular norm-based fuzzy arithmetic and applications to the hotel services</i> , Iranian Journal of Fuzzy Systems, 2016 -lucrare acceptată în curs de publicare
--	--

**A 2.1.2 Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate într-o revistă indexată în cel puțin 2 din bazele de date recunoscute**

1.	<b>Olimpia Ban</b> , Constăngioară, Al., Nedea, Al. (2016). <i>Analysis of factors influencing travel consumer satisfaction as revealed by online communication platforms</i> , ECOFORUM JOURNAL, aug.2016, lucrare acceptată în curs de publicare
2.	<b>Olimpia Ban</b> , Adela Popa, <i>Investigating digital divide in travel distribution: the use of Internet and new media technologies in travel agencies of Bihor, Romania</i> , Tourism Journal, CROATIA, Vol.63/No.4, 2015, pp.479-496, 14 BDI indexed included EBSCO, SCOPUS. <a href="http://www.iztzg.hr/en/publications/tourism/indexing/">http://www.iztzg.hr/en/publications/tourism/indexing/</a> <a href="http://hrcak.srce.hr/index.php?show=toc&amp;id_broj=12096">http://hrcak.srce.hr/index.php?show=toc&amp;id_broj=12096</a>
3.	<b>Olimpia Ban</b> , Alina Bădulescu, <i>Evaluarea online a calității serviciilor de cazare și satisfacția globală // The online evaluation of accommodation services quality and the overall satisfaction</i> , Revista Română de Marketing nr.4/2015, pp. 60-70, <a href="http://www.revistademarketing.ro/">http://www.revistademarketing.ro/</a> ProQuest (ABI/INFORM Global).EBSCO host (Academic Search Complete).Index Copernicus (Journal Master List).Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, ediția a 12-a.Database Rosetti
4.	<b>Olimpia Iuliana Ban</b> , Paul Iacobăș, Alexandru Mircea Nedea, <i>Marketing Research Regarding Tourism Business Readiness For Eco-Label Achievement (Case Study: Natura 2000 Crișul Repede Gorge-Pădurea Craiului Pass Site, Romania)</i> , Revista de turism, No.20/2015, Ecoforum Journal, Vol.5, nr. 2/2016, <a href="http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/312">http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/312</a> , <a href="http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/359">http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/359</a> Revista este indexată în EBSCO, DOAJ, RePec, Cabells, Ulrich's - Periodicals Directory, SCIPIO, INTUTE - social sciences, ICAAP, Canada, CIRET, Genamics JournalSeek, Academic Journals Database, SCIRUS, Socionet, The University of Hong Kong Libraries
5.	<b>Olimpia Ban</b> , Ioana Meșter, <i>Using Kano two dimensional service quality classification and characteristic analysis from the perspective of hotels' clients of Oradea</i> , Journal of Tourism, no.18(2014), pp.23-29. Indexare în: Ulrich s, SCIPIO, INTUTE - social sciences, ICAAP, Canada, CIRET, Genamics JournalSeek, Academic Journals Database, SCIRUS, Socionet, The University of Hong Kong Libraries. <a href="https://doaj.org/article/8286b6e22b864c68a5abfd92d3030052">https://doaj.org/article/8286b6e22b864c68a5abfd92d3030052</a> <a href="http://econpapers.repec.org/article/scmrdtusv/v_3a18_3ay_3a2014_3ai_3a18_3ap_3a30-36.htm">http://econpapers.repec.org/article/scmrdtusv/v_3a18_3ay_3a2014_3ai_3a18_3ap_3a30-36.htm</a>
6.	<b>Olimpia I. Ban</b> , <i>The construction of importance-performance grid in tourist services research without the direct determination of the attributes importance</i> , Conferința

	<p>înternațională „European Integration New Challenges”, ediția a VIII-a, 25-26 mai 2012, Oradea, The Annals of The University of Oradea, ISSN 1582-5450, Economic Series, pp.474-480, BDI indexed, articol la adresa  <a href="http://anale.steconomiceoradea.ro/2013/02/01/1st-issue-july-2012-the-annals-of-the-university-of-oradea-economic-sciences-tom-xxi-2012/2/">http://anale.steconomiceoradea.ro/2013/02/01/1st-issue-july-2012-the-annals-of-the-university-of-oradea-economic-sciences-tom-xxi-2012/2/</a>,  <a href="http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia">http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia</a>  <a href="https://doaj.org/article/8a76492349964ddb83ddfce89b00132a">https://doaj.org/article/8a76492349964ddb83ddfce89b00132a</a>  <a href="http://www.scipio.ro/en/web/analele-universitatii-din-oradea.-stiinte-economice/home">http://www.scipio.ro/en/web/analele-universitatii-din-oradea.-stiinte-economice/home</a></p>
7.	<p><b>Olimpia I. Ban</b>, <i>Fuzzy Multicriteria Decision Making Method Applied to Selection of the Best Touristic Destinations</i>, INTERNATIONAL JOURNAL of MATHEMATICAL MODELS AND METHODS IN APPLIED SCIENCES, Issue 2/volume 5, 2011, pp.264-271, ISSN: 1792-5983,  ISBN: 978-960-474-241-7, indexed Ulrich's International Periodicals Directory, SCOPUS  <a href="http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/19-741.pdf">http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/19-741.pdf</a>  <a href="http://www.scopus.com.scopeesprx.elsevier.com/citation/print.url?origin=recordpage&amp;sid">http://www.scopus.com.scopeesprx.elsevier.com/citation/print.url?origin=recordpage&amp;sid</a></p>
8.	<p><b>Olimpia Ban</b>, Luminița Popa, Simona Silaghi, <i>The Brand Equity Of Touristic Destinations – The Meaning Of The Value</i>, Conferința internațională „European Integration – New Challenges”, ediția a VII-a, ediție aniversară “20 de ani de la înființarea învățământului academic orădean”, 27-28 mai 2011, Oradea, The Annals of The University of Oradea. Economic Series – Selected Papers – Special Edition – “20 years of Academic Economic Education in Oradea”, pp.193-200, ISSN 1582-5450  <a href="http://anale.steconomiceoradea.ro/volume/2011/conference-special-edition-selected-papers-2011.pdf">http://anale.steconomiceoradea.ro/volume/2011/conference-special-edition-selected-papers-2011.pdf</a>  <a href="https://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2011ispecialp193-199.html">https://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2011ispecialp193-199.html</a>  <a href="https://doaj.org/article/fecbfeda679e49f7b018f618c5ec2e3a">https://doaj.org/article/fecbfeda679e49f7b018f618c5ec2e3a</a></p>
9.	<p><b>Olimpia Ban</b>, Osman N. Özdogan, <i>Approaches in Investigating Romania's Image as a Tourist Destination among the Turkish Students</i>, Revista de turism, Issue no.10 / 2010, categoria B+. Cod CNCSIS: 447, ISSN: 1844-2994, pp.5-12  <a href="http://www.revistadeturism.ro/content/view/38/78/lang.english/">http://www.revistadeturism.ro/content/view/38/78/lang.english/</a>,  <a href="https://ideas.repec.org/a/scm/rdtusv/v10y2010i10p13-19.html">https://ideas.repec.org/a/scm/rdtusv/v10y2010i10p13-19.html</a>  <a href="https://doaj.org/article/148620a4b3a148b2b9854112f4eeeb56">https://doaj.org/article/148620a4b3a148b2b9854112f4eeeb56</a></p>
10.	<p><b>Olimpia Ban</b>, Luminița Popa, <i>Guest services quality assesment in tourism, using an attributes scale</i>, Conferința Internațională “Integrarea Europeană – noi provocări” Ediția a VI-a, Oradea, 28-29 mai 2010, ISSN 1582-5450, pp.378-384,  <a href="https://ideas.repec.org/a/ora/journl/v2y2008i1p554-559.html">https://ideas.repec.org/a/ora/journl/v2y2008i1p554-559.html</a>  <a href="http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&amp;genre=journal&amp;issn=1222569X&amp;volume=1&amp;issue=2&amp;date=2010">http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&amp;genre=journal&amp;issn=1222569X&amp;volume=1&amp;issue=2&amp;date=2010</a>  <a href="https://doaj.org/article/0599bc7a5fb24eeeea940a6bb9f645910">https://doaj.org/article/0599bc7a5fb24eeeea940a6bb9f645910</a></p>
11.	<p><b>Olimpia Ban</b>, <i>Hierarchy the touristic destinations from the customer's perspective by a fuzzy multicriteria decision making method</i>, 17th International Economic Conference – IECS 2010 “THE ECONOMIC WORLD’ DESTINY:CRISIS AND GLOBALIZATION?”, "Lucian Blaga" University of Sibiu, Romania Faculty of Economic Sciences and Economic Sciences Faculties Association of Romania – AFER(ISI Proceedings), pp.29-35, REVISTA ECONOMICĂ, Nr. 5(52) vol.1/2010, ISSN 1582-6260, RePec, DOAJ, EBSCO, Ulrich S  <a href="http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/articole/13300676660_Cuprins_Revista_Economica_Andrei_FEEA_Noiembrie_2010.pdf">http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/articole/13300676660_Cuprins_Revista_Economica_Andrei_FEEA_Noiembrie_2010.pdf</a></p>



	<a href="http://economice.ulbsibiu.ro/rom/profesori/publicatii/fileRE/RE%205-52-vol1-2010.pdf">http://economice.ulbsibiu.ro/rom/profesori/publicatii/fileRE/RE%205-52-vol1-2010.pdf</a>
12.	<b>Olimpia Ban</b> , Mezei Karmen, Romania, seeking for a destination brand, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija 20th Biennial International Congress TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2010 New Trends in Tourism and Hospitality Management, May 6-8, 2010, Opatija, Croatia, pp. 1387-1395, ProQuest <a href="https://bib.irb.hr/datoteka/639447.combined_document.pdf">https://bib.irb.hr/datoteka/639447.combined_document.pdf</a> <a href="http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/763422062/CCAABE">http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/763422062/CCAABE</a> <a href="http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia&amp;accountid=15533">http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia&amp;accountid=15533</a>
13.	<b>Olimpia Ban</b> , Development Perspectives for de SMES in Bihor County, Conferința Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României" Ediția a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, pp.34-39, indexare BDI <a href="http://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=Ban&amp;ul=/ora/journl">http://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=Ban&amp;ul=/ora/journl</a> <a href="https://doaj.org/article/e353148ab1f2420c9b2f6478be38cb79">https://doaj.org/article/e353148ab1f2420c9b2f6478be38cb79</a> <a href="http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia">http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia</a>
14.	<b>Olimpia Ban</b> , The Identification of a Profile of the Wellness Tourism Consumer, Conferința Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României" Ediția a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, pp.40-45, indexare BDI RePec <a href="http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia">http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia</a> <a href="https://doaj.org/article/23fd1b7269274e8f812e62bb70b8fc62">https://doaj.org/article/23fd1b7269274e8f812e62bb70b8fc62</a>
15.	<b>Olimpia Ban</b> , Evaluarea rezultatelor acțiunilor de promovarea vânzărilor, Revista de Economie Teoretică și Aplicată, Revistă AGER, ISSN 1841-8678 serie nouă, anul XIV-nr.2(507), febr.2007, indexare <a href="http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia">http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia</a> <a href="https://doaj.org/article/02fd2ecdb7f3404ab1c5aa4b4554963b">https://doaj.org/article/02fd2ecdb7f3404ab1c5aa4b4554963b</a>
16.	<b>Olimpia Ban</b> , Variables of the image of tourist destination, The International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy" 4th Edition, edition IV-a, 31-31 May 2008, Faculty of Economics, University of Oradea, revistă cotată CNCSIS poziție 665 – Categorie B+, ISSN: 1582-5450, Editura Universității din Oradea, pp. 505-510, 2008, Tom XVII, indexare BDI, <a href="http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia">http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia</a> <a href="http://www.mendeley.com/research/variables-image-tourist-destination/">http://www.mendeley.com/research/variables-image-tourist-destination/</a> <a href="https://doaj.org/article/814b7d2d7cdb47218bb6cea89e94815b">https://doaj.org/article/814b7d2d7cdb47218bb6cea89e94815b</a>
17.	<b>Olimpia Ban</b> , Ardelean Sidona, L'accroissement de l'attractivite de l'offre touristique balnéaire roumaine, The International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy" 4th Edition, edition IV-a, 31-31 May 2008, Faculty of Economics, University of Oradea, revistă cotată CNCSIS poziție 665 – Categorie B+, 2007, ISSN: 1582-5450, Editura Universității din Oradea pp. 511-516, 2008, Tom XVII 2008, <a href="http://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=Ban+Olimpia&amp;ul=%2Fora%2Fjournl">http://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=Ban+Olimpia&amp;ul=%2Fora%2Fjournl</a> <a href="https://doaj.org/article/1930081b9f4948d78dbabc920e506927">https://doaj.org/article/1930081b9f4948d78dbabc920e506927</a>
18.	<b>Olimpia Ban</b> , Synthetic measure of the quality of service taking into account the client's perspective in the hotel industry, The International Scientific Conference "European Integration- New Challenges for the Romanian Economy", 3rd edition, Oradea, 25-26 May 2007, Faculty of Economics, University of Oradea, Economia Aziendale Online-International Business Review, N. 1/2008, Electronic ISSN 2043-5498, Special Issue ISSN

	1826-4719 Reg. Trib.Pavia-n.685/2007 R.S.P., pp.1-7, <a href="http://www.ea2000.it">www.ea2000.it</a> , Cabell Publishing, <a href="http://ea2000.unipv.it/file%20per%20numero1-2008/1-08_BAN.pdf">http://ea2000.unipv.it/file%20per%20numero1-2008/1-08_BAN.pdf</a> .
19.	Alina Bădulescu, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Turismul religios</i> , Revista Amfiteatru Economic nr.18/2005, Editura A.S.E., ISSN 1582 – 9146, cod CNCSIS 283, pp. 69-78, revistă indexată în bază de date internațională RePec și EconLit Journal of Economic Literature, JEL code: L83, 2005, <a href="http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=204">http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=204</a> <a href="https://ideas.repec.org/a/aes/amfeco/v7y2005i18p69-78.html">https://ideas.repec.org/a/aes/amfeco/v7y2005i18p69-78.html</a>
20.	<b>Olimpia Ban</b> , Dorin Coita, <i>Romanian Legislation Regarding Regulation of Marketing Communication</i> , Revista de Management și Marketing, vol.3, no.3/2009, ISSN 1842-0206, pp.143-157, indexare BDI RePec, DOAJ, EBSO etc. <a href="http://www.managementmarketing.ro/home.php?var[1]=3&amp;var[3]=2009">http://www.managementmarketing.ro/home.php?var[1]=3&amp;var[3]=2009</a> <a href="https://ideas.repec.org/a/eph/journl/v4y2009i3n12.html">https://ideas.repec.org/a/eph/journl/v4y2009i3n12.html</a>

#### A 2.1.3 Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

21.	Bădulescu, D., Bădulescu, A., <b>Ban, O.</b> , <i>Managing constraints in smes financing - the case of romanian tourism SMES</i> , International Scientific Conference „MANAGEMENT 2016“, At Belgrade, Volume: 1. pp.13-15, <a href="http://www.meste.org/konf/M2016/plan2016.pdf">http://www.meste.org/konf/M2016/plan2016.pdf</a>
22.	<b>Olimpia Ban</b> , Versavia Ancusa, <i>Analysis of social validation behaviour on travel online reviews website</i> , 12 <sup>th</sup> International Conference on European Integration – New Challenges–EINCO 2016, 26-28 May, Oradea.
23.	<b>Olimpia Ban</b> , Versavia Ancusa, (2016) <i>Evaluation credibility of opinions on a travel tourism website</i> , 12th International Conference on European Integration – New Challenges–EINCO 2016, 26-28 May, Oradea.
24.	<b>Olimpia I. Ban</b> , <i>The Opportunity of Indirect Determination of the Importance of the Attributes of the Tourist Product in Evaluating the Consumer's Satisfaction</i> , 2012 Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2012, Singapore, International Proceedings of Economics Development and Research/Economics Business and Marketing Management, vol.29/348-354, IACSIT PRESS, Edited by Feng Tao, ISSN 2010-4626, ISBN 978-981-07-1472-7, pp. 348-354, JOEBM (ISSN: 2301-3567) as one volume, and will be included in the Engineering & Technology Digital Library, and indexed by ProQuest, Periodicals Directory, MESLibrary, EBSCO, WorldCat, Google Scholar, Ulrich's, Cross Ref and send for reviewed by Thomson ISI, <a href="http://www.ipedr.com/vol29/63-CEBMM2012-ZQ10041.pdf">http://www.ipedr.com/vol29/63-CEBMM2012-ZQ10041.pdf</a>
25.	<b>Olimpia Ban</b> , Victoria Bogdan, <i>Using Partial Correlation Coefficient to Assess the Importance of Quality Attributes. Study case for Tourism Romanian Consumers</i> , 2013

	<p>Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2013, JOEBM ISSN: 2301-3567, IJSSH 2013 Vol.1(1): 21-24 ISSN: 2301-3567          DOI: 10.7763/JOEBM.2013.V1.5, Rome, Italy , International Journal of Social Science and Humanity vol. 1, no. 1, pp. 21-24, 2013, indexing DOAJ, Ulrich s, ProQuest.  <a href="http://www.joebm.com/index.php?m=content&amp;c=index&amp;a=show&amp;catid=28&amp;id=268">http://www.joebm.com/index.php?m=content&amp;c=index&amp;a=show&amp;catid=28&amp;id=268</a></p>
26.	<p>Belenesi, Marioara; Bogdan, Victoria; <b>Ban, Olimpia Iuliana</b>; et al., <i>Empirical Analysis on Determinants of Intellectual Capital Disclosure Behaviour for Romanian Companies</i>, Edited by: Ribiere, V; Worasinchai, L          Conference: 12th International Conference on Intellectual Capital Knowledge Management and Organisational Learning (ICICKM) Location: Bangkok Univ, Inst Knowledge Innovat, Bangkok, THAILAND Date: NOV 05-06, 2015          PROCEEDINGS OF THE 12TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTELLECTUAL CAPITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT &amp; ORGANISATIONAL LEARNING (ICICKM 2015) Book Series: Proceedings of the International Conference on Intellectual Capital Knowledge Management &amp; Organizational Learning Pages: 41-49 Published: 2015</p>
27.	<p>Bogdan, Victoria; <b>Olimpia Iuliana Ban</b>; Tara, Ioan Gheorghe, <i>Endogenous Human Variables Affecting Performance of JDM: Experimental Research on Romanian Students</i>, Conference: 14th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies Location: Univ Malta, Valletta, MALTA Date: JUN 11-12, 2015          PROCEEDINGS OF THE 14TH EUROPEAN CONFERENCE ON RESEARCH METHODOLOGY FOR BUSINESS AND MANAGEMENT STUDIES (ECRM 2015) Book Series: European Conference on Research Methodology for Business and Management Pages: 55-61 Published: 2015  <a href="http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&amp;search_mode=GeneralSearch&amp;qid=1&amp;SID=4EfWGbjM95156yIfszI&amp;page=1&amp;doc=2">http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&amp;search_mode=GeneralSearch&amp;qid=1&amp;SID=4EfWGbjM95156yIfszI&amp;page=1&amp;doc=2</a></p>
28.	<p><b>Olimpia I. Ban</b>, Esin Sayin, Dorin Coita, Ali Eleren, <i>A Comparative Study of the Entrepreneurial Potential of Economics Students of the University of Oradea, Romania and Adnan Menderes University, Turkey</i>, Conference: 8th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE) Location: HogeschoolUniv Brussel, Brussels, BELGIUM Date: SEP 19-20, 2013 PROCEEDINGS OF THE 8TH EUROPEAN CONFERENCE ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (ECIE 2013), VOL 1 Book Series: Proceedings of the European Conference on Entrepreneurship and Innovation, Edited by: Teirlinck, P; Kelchtermans, S; DeBeule, F Pages: 69-78 Published: 2013.  <a href="http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&amp;search_mode=GeneralSearch&amp;qid=1&amp;SID=3FZhSFG5uBP7FKGc7Rh&amp;page=1&amp;doc=1">http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&amp;search_mode=GeneralSearch&amp;qid=1&amp;SID=3FZhSFG5uBP7FKGc7Rh&amp;page=1&amp;doc=1</a>  <a href="http://connection.ebscohost.com/c/articles/91956626/comparative-study-entrepreneurial-potential-economics-students-university-oradea-romania-adnan-menderes-university-turkey">http://connection.ebscohost.com/c/articles/91956626/comparative-study-entrepreneurial-potential-economics-students-university-oradea-romania-adnan-menderes-university-turkey</a>  <a href="http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview">http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview</a></p>

	/1508791887/fulltext/DAF96671B4DC4238PQ/3?accountid=15533
29.	Ada Mirela Tomescu, <b>Olimpia I. Ban</b> , <i>Consumer Profile and Tipping Habits. A Romanian Framework Using Fuzzy Method (II)</i> , INTERNATIONAL JOURNAL of APPLIED MATHEMATICS AND INFORMATICS, ISSN: 2074-1278, Issue 1, volume 5, 2011, pp.1-8, <a href="http://www.universitypress.org.uk/journals/ami/ISS">Ihttp://www.universitypress.org.uk/journals/ami/ISS</a> <a href="http://www.universitypress.org.uk/journals/ami/19-750.pdf">http://www.universitypress.org.uk/journals/ami/19-750.pdf</a> , indexed Index Copernicus
30.	<b>Olimpia I. Ban</b> , <i>Travel agent destinations selection based on a fuzzy multicriteria decision making method</i> , in collective volume, Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal editors, Selected Topics in Economy & Management Transformation, vol.II, ISBN 978-960-474-241-7, ISSN 1792-5983, pg.844, pp.578-584
31.	Ada Tomescu, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Consumer Profile And Tipping Habits. A Romanian Framework Using Fuzzy Method</i> , in collective volume, Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal editors, Selected Topics in Economy & Management Transformation, vol.II, ISBN 978-960-474-241-7, ISSN 1792-5983, pg.844, pp. 634-639
32.	Maria-Madela Abrudan, <b>Olimpia Ban</b> , Mirela Bucurean, Nicoleta Bugnar, Dorina Popa, Simona Bodog, Adela Laura Popa, <i>The Entrepreneurial Profile of the Bihor County Women Wishing to Start Business: Case Study-A research Performed within the ANTRES Project-Entrepreneurship and Equality of Chances. An inter-regional Model of Entrepreneurial School for Women</i> , in collective volume, Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal editors, Selected Topics in Economy & Management Transformation, vol.II, ISBN 978-960-474-241-7, ISSN 1792-5983, pg.844), pp.622-627
33.	<b>Olimpia Ban</b> , Bugnar Nicoleta, <i>Using triangular fuzzy numbers for measuring quality of service from client's perspective in the hotel industry</i> , Annals of the University of Oradea. Fascicle of ManagementTehnological Engineering, Revistă cotată „B+” CD ROM edition volume VI (XVI), pp.2468-2475, 2007, ISSN 1583-0691, <a href="http://imtuoradea.ro/auo.fmte/">http://imtuoradea.ro/auo.fmte/</a>
34.	Ada Mirela Tomescu, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Urban Touristic Resources. A Survey on Oradea Municipality-Romania</i> , 17 th Biennal International Congress „Tourism and Hospitality Industry 2004: New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 14 – 16 april 2004, Opatija, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Croatia, publicată în Conference Proceedings, ISBN 953-6198-47-9, pp. 427-435, 2004, lucrare indexată în baza de date Bibliographic Database CROLIST ( <a href="http://193.198.7.10/anew/crolist.html">http://193.198.7.10/anew/crolist.html</a> )
35.	Ada Mirela Tomescu, <b>Olimpia Ban</b> , Elena Botezat, Maria Popa, <i>Procesul continuu al îmbunătățirii, aspecte cibernetice</i> , Conferința cu Participare Internațională Cibernetică și Eurodecizie, 24 -25 noiembrie 2006, Oradea, Academia de Cibernetică „Ștefan Odobleja”, apărută în volumul pe CD Tendințe în dezvoltarea aplicațiilor ciberneticii, ISSN 1582-6791, pp.1-5, 2006
36.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>The Impact Evaluation of the Promotion of Băile Felix Spa Offer on Oradea</i> , Sesiunea Științifică Internațională Integrarea Europeană-noi provocări pentru economia Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, revistă cotată CNCSIS poziție 665 – C B, Editura Universității din Oradea, pp. 244-248, 27-28 mai 2005, ISSN: 1582-5450, <a href="http://anale.steconomiceoradea.ro/2010/05/28/tom-2005-turism-durabil/">http://anale.steconomiceoradea.ro/2010/05/28/tom-2005-turism-durabil/</a>
37.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>The New Touristic Reasons</i> , Sesiunea Științifică Internațională Integrarea Europeană provocări pentru economia României, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, cotată CNCSIS poziție 665 – Categoria B, Editura Universității din Oradea, pp.277-282, 27-28 m ISSN: 1582-5450
38.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>The Brand Touristic Destinations</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice cu particip internațională „Economia românească la început de mileniu”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Analele Universității din Oradea, revistă cotată CNCSIS poziție 665 – EdituraUniversității din Oradea, pp. 545-551, 29-31 mai 2003, ISSN:

	1582-5450
39.	Elena Botezat, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Impactul turismului de masă</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice cu participare internațională „Economia românească la început de mileniu”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Analele Universității din Oradea, revistă cotată CNCSIS poziție 665 Editura Universității din Oradea, pp. 545-551, 29-31 mai 2003, Editura Universității din Oradea pp.565- 570, 29-30 mai 2003, ISSN: 1582-5450, <a href="http://anale.steconomiceoradea.ro/archiva/">http://anale.steconomiceoradea.ro/archiva/</a>
40.	<b>Olimpia Ban</b> , Călin Gurău, <i>Dezvoltare durabilă prin turism cultural</i> , Simpozionul Internațional “Turism și dezvoltare teritorială”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Istorie și Geografie, publicată în Analele Universității din Oradea, Seria Geografie, Tom IV, pp.195-198, oct. 1999, ISSN 1453-3766
41.	<b>Olimpia Ban</b> , Ada Mirela Tomescu, <i>Dimensiuni ale ospitalității românești în turism</i> , Analele Facultății de Management Agricol, Simpozionul Științific Internațional “Dezvoltarea integrată a spațiului rural în România”, Timișoara, 4 iunie, pp.376-381, 1999, ISSN 1453-1410.
42.	Călin Gurău, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Importanța conceptului de dezvoltare durabilă a turismului la nivel local și regional</i> , Simpozionul Internațional “Turism și dezvoltare teritorială”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Istorie și Geografie, publicată în Analele Universității din Oradea, Seria Geografie, Tom IV, pp.178- 183, 1999, ISSN 1453-3766.
43.	Alina Bădulescu, <b>Olimpia Ban</b> , Dorin Bâc, <i>The increase of the satisfaction level of tourists by adapting the supplied services to specific cultural characteristics (case study: Felix Spa)</i> , Ungaria, SIOFOK, 4 - 6 septembrie, Ungaria, 2006.
44.	<b>Olimpia Ban</b> , Cosmina Pop, <i>The Necessity of Implementing a New Tourist Registration System</i> , International Conference on Political Geography "Central and Eastern Europe: Past, Present and Perspectives", Oradea, 9-11 May 2002, publicat în Analele Universitatii din Oradea, Revistă cotată B, Seria Geografie, ISSN: 1221-1273, Tom XIV, pp.351-356, 2004.
45.	<b>Olimpia Ban</b> , Elena Botezat, <i>Modele de elaborare a mesajului comunicațional în turism</i> , Conferința Internațională „Tendințe în dezvoltarea aplicațiilor cibernetice”, organizată de Academia de Cibernetică „Ştefan Odobleja” și Universitatea din Oradea, noiembrie 2002, Băile Felix, publicată în Volumul Conferinței, Editura Universitatii din Oradea, Oradea ISSN 1582-6791, pp 69-76, 2002.
46.	Ada Mirela Tomescu, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Adevertising Materials- A Romanian Case Of Study: Accomodation Structures in Oradea</i> , Proceedings of 24th EuroCHRIE Conference In Search of Excellence for Tomorrow s Tourism Travel and Hospitality, ISBN: 978-9963-634-83-5, Thessaloniki, Greece, 25-28 October 2006
47.	<b>Olimpia Ban</b> , Ada Mirela Tomescu, <i>Touristic Services Quality. Points of View: Consumer vs. Supplier - Study Case: Six Romanian Sea-Side Hotels</i> , „A Hotel, Restaurant and Gastronomy Business Journal”, ISSN 14515113, tom/vol. VI, no.6, year 3, Belgrade, 2005, pp. 382-388.

## **VI.ALTE LUCRĂRI ȘI CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE**

### **Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale recunoscute**

48.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Canale de transmitere a mesajelor promotională în turism</i> , Sesiunea de comunicari jubiliară „Integrarea Europeană - noi provocări pentru România” ediția a II-a, poziție 665 – Categoria B, Editura Universității din Oradea, pp. 933-938, 26 - 28 mai 2006, Analele Universității din Oradea, revistă cotată CNCSIS, ISSN 1582-5450, <a href="http://anale.steconomiceoradea.ro/2010/05/28/tom-2006-volumul-i-management-marketing/">http://anale.steconomiceoradea.ro/2010/05/28/tom-2006-volumul-i-management-marketing/</a>
49.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Analiza canalelor de transmitere a mesajelor publicitare utilizate de structurile turistice din Oradea</i> , Oradea, Sesiunea de comunicari jubiliară "Integrarea Europeană - noi provocări pentru România" ediția a II-a, poziție 665 – Categoria B, Editura Universității din Oradea, Analele Universității din Oradea, pp. 929-933, 26 - 28 mai 2006, revistă cotată CNCSIS /ISSN 1582-5450, <a href="http://anale.steconomiceoradea.ro/2010/05/28/tom-2006-volumul-i-management-marketing/">http://anale.steconomiceoradea.ro/2010/05/28/tom-2006-volumul-i-management-marketing/</a>
50.	Ada Mirela Tomescu, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Creativitate și pragmatism în mesajele promotională ale firmelor turistice</i> , Oradea, Sesiunea de comunicari jubiliară "Integrarea Europeană - noi provocări pentru România" ediția a II-a, poziție 665 – Categoria B, Editura Universității din Oradea, Analele Universității din Oradea, 26 - 28 mai 2006, revistă cotată CNCSIS /, ISSN 1582-5450, pp.880-888
51.	<b>Olimpia Ban</b> , Simona Bodog, Delia Ciurea, <i>Etica Relațiilor Publice ca instrument de comunicare în masă</i> , Revista Aletheia, Academia de Științe și Arte, Universitatea din Oradea, nr.13, ISBN: 973-8032-25-3, ISSN: 1221-4272, 2004
52.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Utilizarea rețelelor neuronale în servicii</i> , Oradea, Academia de Cibernetică „Ștefan Odobleja”, apărută în volumul pe CD <i>Tendințe în dezvoltarea aplicațiilor cibernetice</i> , ISSN 1582-6791, 2005, pp.1-5
53.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Noile atracții utilizate în reclamă</i> , Analele Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Tom XI, ISSN 1582-5450, 2002, pp. 38-42
54.	<b>Olimpia Ban</b> , Călin Gurău, <i>-Strategii comunicacionales pe Internet. Relația dintre comunicarea de marketing și funcția de relații publice</i> , Revista Aletheia, Academia de Științe și Arte, Universitatea din Oradea, nr.13, ISBN: 973-8032-25-3, ISSN: 1221-4272, 2002, pp.460-468
55.	<b>Olimpia Ban</b> , Alexandru Costângioară, <i>Coordonate ale dezvoltării relațiilor publice</i> , Revista Aletheia, Academia de Științe și Arte, Universitatea din Oradea, nr.13, ISBN: 973-8032-25-3, ISSN: 1221-4272, 2002, pp.616-621

56.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Denotația și conotația imaginii destinației turistice</i> , Revista Confluence Vol.1, nr.9/septembrie ISSN 1582-6880, 2001, pp. 84-88, 2001
57.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Implicațiile turismului asupra universului comunităților locale</i> , Analele Sesiunii Anuale de Comunicări Științifice a Universității "Mihai Eminescu", Concepte Economico-sociale pentru mileniul III, Ed. MIRTON, Timișoara, ISBN 973-585-449-X, 25-26 mai 2001, pp. 28-33
58.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Factorii de influență ai dezvoltării industriei hoteliere</i> , Analele Sesiunii Anuale de Comunicări Științifice a Universității "Tibiscus", Timișoara, ISSN 1582-2680, mai 2001, pp.7-12
59.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Implicațiile caracteristicilor serviciilor turistice pentru strategia comunicatională</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice "Economia românească la început de mileniu", Universitatea din Oradea, mai 2001, Analele Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Tom X, ISSN-1222-569-X, pp. 261-275
60.	<b>Olimpia Ban</b> , Călin Gurău, <i>Tendințe de evoluție ale managementului logistic determinate de dezvoltarea Internet-ului și a tranzacțiilor electronice</i> , Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice, Universitatea "Bogdan-Vodă", Cluj-Napoca, Analele Universității Bogdan-Vodă, 2000, pp.374-379
61.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Locul tărgurilor de turism în promovarea produsului turistic</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice " Nevoia de creștere economică a României la început de mileniu", Universitatea de Vest din Timișoara, mai 2000, publicată în Studii de Economie, vol. XXI, TOM 2, ISSN 1223-1894, pp. 461-471
62.	<b>Olimpia Ban</b> , Ada Mirela Tomescu, <i>Aportul componentei raționale la promovarea ofertei turistice</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice " Nevoia de creștere economică a României la început de mileniu" Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice, mai 2000, publicată în Studii de Economie, vol. XXI, TOM 2, ISSN 1223-1894, 2000
63.	<b>Olimpia Ban</b> , Călin Gurău, <i>Imaginea firmei turistice-componentă a imaginii țării</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice organizată de Universitatea Tibiscus Timișoara, Secțiunea: "Economie generală. Management. Marketing", mai 2000, publicată în Analele Universității – Seria Științe Economice, ISSN 1582-2680, 2000, pp. 378-383
64.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Marketingul prin viu grai și universul serviciilor</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice organizată de Universitatea "Danubius" Galați, "Teorie și practică economică în pragul mileniului III", mai 2000, publicată în Analele Universității "Danubius" Galați, ISSN 1584-0409
65.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Promovare turistică prin merchandising</i> , Simpozionul de Științe Economice, SIMPEC 2000, Universitatea "Transilvania", Brașov, 10-11 noiembrie 2000
66.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Etica consumului turistic</i> , Simpozionul de Științe Economice, SIMPEC 2000, Universitatea "Transilvania", Brașov, ISBN 973820402X, 10-11 noiembrie 2000
67.	<b>Olimpia Ban</b> , Călin Gurău, <i>Raportul dintre "comunicare" și "promovare" la nivel organizational</i> , Analele Sesiunii Anuale de Comunicări Științifice, "Economia românească la

	sfărșit de mileniu”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Băile-Felix 12-13 mai 2000, TOM IX, ISSN 122569, pp.34-40
68.	<b>Olimpia Ban</b> , Călin Gurău, <i>Un studiu explorativ al turismului de iarnă pe piața studenților</i> , Analele Sesiunii Anuale de Comunicări Științifice, “Economia românească la sfărșit de mileniu”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Băile-Felix 12-13 mai 2000, TOM IX, ISSN 122569, pp.344-349
69.	<b>Olimpia Ban</b> , Călin Gurău, <i>Imaginea turistică-rod al filosofiei relațiilor publice</i> , Revista de Marketing-Management (AROMAR), nr. 1-2/2000, ISSN 1222-9105, 2000, pp.88-93
70.	<b>Olimpia Ban</b> , Călin Gurău, <i>Utilizarea realității virtuale în turism</i> , Revista de Marketing-Management (AROMAR), nr. 4/2000, ISSN 1222-9105, 2000, pp. 226-234
71.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Interferențele marketingului cu arta</i> , Revista de Marketing Management (AROMAR), nr.5/1999, ISSN 1222-9105, 1999, pp.280-288
72.	Călin Gurău, <b>Olimpia Ban</b> , <i>Strategii promovaționale în turism prin Internet</i> , Revista de Marketing- Management (AROMAR), nr.6/1999, ISSN 1222-9105, 1999, pp.387-395
73.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Imaginea produsului turistic în relație cu strategia de marcă</i> , Analele Simpozionului de Management, Inginerie managerială și Marketing, Universitatea “Petrol-Gaze” publicată în Buletinul Științific al Universității Petrol Gaze Ploiești, Ploiești, ISSN 2284-8576, octombrie 1999, pp.103-107
74.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Particularitățile mix-ului de marketing în domeniul serviciilor</i> , Analele Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 1 TOM VII, ISSN-1453-3766, 1999, pp.8-13

#### Lucrări comunicate la diferite seminarii, conferințe, sesiuni științifice

1.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Aspecte ale promovării vânzărilor în turism</i> , Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice, „Probleme actuale macro și microeconomice în comerț și turism”, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Timișoara, 10 mai 2002
2.	<b>Olimpia Ban</b> , <i>Particularitățile managementului schimbării în societățile din turism</i> , Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice, Universitatea „Bogdan Vodă”, Cluj Napoca, 2001
3.	<b>Olimpia Ban</b> , Sebastian Rusu, <i>Aportul finanțelor publice locale asupra dezvoltării și promovării turismului</i> , Revista Simpozionului Internațional „Muncă, bani, bănci, cultură și politică (sec.XVII-2001)”, Oradea, 27-29 aprilie 2001
4.	<b>Olimpia Ban</b> , Călin Gurău, <i>Personalul – ca instrument de promovare în servicii (turism)</i> , Simpozionul „Realități și perspective ale turismului românesc”, Universitatea „Hercules”, Băile-Herculane 20-21 mai 2000

**5.** **Olimpia Ban**, Călin Gurău, *Turismul de afaceri – o afacere profitabilă*, Simpozionul „Realități și perspective ale turismului românesc”, Universitatea Hercules, Băile-Herculane 20-21 mai 2000

**6.** **Olimpia Ban**, Călin Gurău, *Aplicații ale rețelelor neuronale în marketing*, Conferința Internațională „Noi tendințe în Cibernetică și Științele Economice”, Universitatea Europeană Drăgan, Lugoj 15-17 iunie 2000

#### **Alte publicații**

1. **Olimpia Ban**, *Familia de standarde ISO 2000*, Revista ROMCOM, nr.18, p.5., feb. 2002
2. **Olimpia Ban**, *Argumente privind calitatea*, Revista ROMCOM, nr.18, feb. 2002, p.7, feb. 2002

#### **VII.RECENZOR ȘI MEMBRU ÎN COMITETE DE PROGRAM LA JURNALE ȘI CONFERINȚE INTERNAȚIONALE**

1. Recenzor din 2016 la **Current Issues in Tourism**, 1368-3500 (Print), 1747-7603 (Online), ISI Thomson Reuters 2014 Impact Factor: 0.918, <http://www.tandfonline.com/toc/rcit20/current>
2. Recenzor din 2015 la **Revista de Management & Marketing Craiova**, revistă recunoscută CNCSIS (categoria B+). Revista este indexată BDI, <http://www.mnnmk.ro/>.
3. Recenzor din 2011 la **CACTUS TOURISM JOURNAL, for research, education, culture and soul**, <http://www.cactus-journal-of-tourism.ase.ro/editorial.asp>
4. Recenzor din 2013 la **Ecoforum Journal**, revistă indexată în peste 25 de BDI, <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/user>
5. Recenzor din 2013 la **Revista de turism**, revistă indexată în peste 14 BDI, <http://revistadeturism.ro/rdt/user>
6. Recenzor în intervalul 2010-2012 la **Analele Universității din Oradea, Secțiunea Științe Economice**, ISSN: 1582-5450, revistă indexată BDI, <http://anale.steconomiceoradea.ro/volume/2012/proceedings-einco-2012.pdf>  
<http://anale.steconomiceoradea.ro/volume/2011/conference-proceedings-2011.pdf>  
<http://anale.steconomiceoradea.ro/volume/2010/conference-proceedings-2010.pdf>
7. Recenzor 2010-2012, 2014, 2015 la volumul editat cu ocazia **Sesiunii științifice a doctoranzilor în Economie „România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economisti”**, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Școala Doctorală de Economie

Membru în comitete de program:



- Membru în comitetul științific al Conferinței Internaționale „Integrarea europeană – noi provocări pentru economia României” cu „Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice –IX 2010, X 2011, XI 2012, ISSN: 1582-5450, Universitatea din Oradea, CNCSIS B+ și responsabil secțiunea Economia și Administrarea afacerilor;  
<http://anale.steconomiceoradea.ro/2011/03/17/comitet-de-program-conferinta-2011/>  
(responsabil secțiunea Economia și administrarea afacerilor)  
<http://anale.steconomiceoradea.ro/fse-conferinta-2010/>  
(responsabil secțiunea Economia și administrarea afacerilor)  
[http://steconomice.uoradea.ro/cercetare\\_sesiune\\_2009.html](http://steconomice.uoradea.ro/cercetare_sesiune_2009.html)  
(responsabil secțiunea Economia și administrarea afacerilor)  
[http://steconomice.uoradea.ro/cercetare\\_sesiune\\_2008.html](http://steconomice.uoradea.ro/cercetare_sesiune_2008.html)  
(responsabil secțiunea Economia și administrarea afacerilor)
- Membru în comitetul de organizare al The „Entrepreneurship in the Hospitality Industry” Conference EHI’12 <http://tbs.ubbcluj.ro/ehi12/commitee.html>

## VIII.PROIECTE/CONTRACTE/GRANTURI DE CECETARE-DEZVOLTARE-INOVAR

### A 2.3.2 Proiecte de cercetare obținute prin competiție pe baza de contract/grant international

1. **Membru** în cadrul Contractului 255/05.10.2011, Program: IDEI-PCE, PN-II-ID-PCE-2011-3-0861/5.10.2011 “*Aproximare prin operatori neliniari max-produs și prin metode tip distanță în teoria numerelor fuzzy, aplicate la procesarea semnalului și a imaginii*”, Perioada de implementare: 05.10.2011-05.10.2015, Valoarea proiectului: 812.700 RON;

2. **Manager teritorial** în proiectul *Practica studenților economisti. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri* (acronim: PRACTeam), cod (număr de identificare proiect) ID: 64150, câștigat prin competiție, în august 2010, finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013; Numărul de referință al programului (CCI): 2007RO051PO001, Axa priorităță 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniu major de intervenție 2.1. - „Tranziția de la școală la viață activă”, Cerere de propuneri de proiecte nr.90 - Învață o meserie!, coordonator proiect: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Perioada de implementare: 01.10.2010 – 30.09.2013, Valoarea proiectului: 12.047.586 RON;

3. **Coordonator local** în proiectul intitulat *Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei*, câștigat prin competiție, în aprilie 2008, și finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane – POSDRU 2007-2013, „Fii întreprinzător!”, Axa Prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul Major de Intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”; Nr.ref. 2007RO051PO001; coordonator proiect: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice; Partenerii în proiect: Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați (ANES)- P1; Universitatea de Vest Timișoara (UVT) – P2; Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad – P3; Universitatea de Nord din Baia Mare – P4; Universitatea „Eftimie Murgu” Reșița – P5; Fundația „Academia Comercială” din Satu Mare – P6; Societatea Științifică de



Management din România (SSMAR) – P7; perioada de derulare a proiectului: 01.01.2009-31.12.2010 (24 luni); valoarea finanțării nerambursabile: 12.009.942,00 RON (aprox. 3.275.588,00 Euro) (a se vedea documentul public [http://www.fseromania.ro/down-docs/beneficiari\\_posdru.pdf](http://www.fseromania.ro/down-docs/beneficiari_posdru.pdf), poz. 45);

4. **Expert cheie** în proiectul *Dezvoltarea și promovarea integrată de pachete turistice tematice comune în Euroregiunea Bihor – Hajdu Bihar*, Contract PHARE CBC 2006/018-446.01.01.01.15, Coordontator proiect: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Parteneri: Consiliul Județean Bihor, Autoguvernarea județului Hajdu-Bihar, Camera de Comerț și Industrie a județului Bihor, Asociația Generală a Economiștilor din România – filiala Bihor, Fundația Euroregiunii Bihor – Hajdu-Bihar (asociat), Perioada de implementare: 18.08.2008 – 18.08.2009 Valoarea totală: 102 341,45 Euro;

5. **Coordonator științific** în proiectul PC numit: *Cercetari privind demersurile comunicionale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivitatii, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european*, acronim COMINOVATIV, contract nr.92090 din 01.01.2008, perioada 01.11.2008- 30.06.2011, valoarea proiectului 2.203.335 RON, finanțat Centrul național de management programe. Programul 4 "Parteneriate în domeniile prioritare". Planul național pentru cercetare -dezvoltare și inovare 2007-2013 Responsabil de proiect din partea Universității din Oradea- partener 3, Valoarea proiectului: 2.000.000 RON, Bugetul alocat Universității din Oradea 300.000 RON pe perioada 01.11.2008-30.09.2011;

6. **Asistent manager** în Programul de Coeziune Economică și Socială, Dezvoltarea Resurselor Umane, Măsuri active pentru ocupare, Linie de buget PHARE: 2005/017-553.04.02. Referință 02, Titlul proiectului: *eWork today-program de instruire în vederea adaptării/orientării forței de muncă active la cerințele societății informaționale (eWork-PIAFM)*. Suma finanțată prin programul PHARE: 118.080,00 Euro. Director DODESCU Anca, perioada 12 luni , 2007/2008;

7. **Responsabil grup de lucru Turism Servicii** în proiectul Phare CBC Ro – Hu 2005 Programme, RO-2005/017-536.01.01-56-2.2, *Sprinjirea integrării IMM-urilor cu activitate de export - import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere*, aplicant Universitatea din Oradea, valoare proiect 159000 euro. Perioada- 01.09.2007-30.11.2008;

8. **Membru** în Grantul de cercetare finanțat CNCSIS, Contract de grant nr. 27648/ 14.03.2005 tip AT, Cod 42 – 2005 - 2006 “*Impactul agroturismului asupra dezvoltării durabile a zonei Bulz*”, valoare grant 8300 RON.

## Alte proiecte

**Membru-** Proiect derulat în baza semnării Protocolului primei sesiuni a Comisiei Mixte româno-bulgare de cooperare științifică și tehnologică. Denumirea proiectului: «Market possibilities for sustainable agriculture products (organic agriculture) in Bulgaria and Romania» / „Posibilitățile pieței pentru produsele unei agriculturi durabile (agricultură ecologică -produse bio) în Bulgaria și Romania”. Director de proiect: conf.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU. Echipa de proiect: conf.univ.dr. E.Botezat , lector dr.Dorin Coita, lector dr. Olimpia Ban, lector dr. Dorina Lezeu, studenți de la master.

01.07.2016

 Semnătura,