

TEMATICĂ ADMITERE DOCTORAT
DOMENIUL ADMINISTRAREA AFACERILOR
SESIUNEA SEPTEMBRIE 2015

TEMA 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI I

1.1. Concept și definiție

1.1.1. Momente majore în evoluția managementului

1.1.2. Managementul ca artă, știință și practică

1.1.3. Optici/abordări în definiția managementului

1.2. Ce înseamnă a fi manager?

1.3 Roluri și activități specifice managerilor

1.3.1. Rolurile manageriale în optica lui Mintzberg

1.3.1. Rolurile manageriale în optica lui Mintzberg

1.3.2. Alte abordări privind activitatea unui manager

1.4. Funcțiile managementului

1.5. Concepția sistemică în economie

1.5.1. Concepția clasică asupra sistemelor

1.5.2. Concepția holonică asupra sistemelor

TEMA 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA

MANAGEMENTULUI

2.1. Evoluția managementului pe plan mondial

2.1.1. Școala clasică

2.1.2. Școala relațiilor umane

2.1.3. Managementul modern

2.2. Managementul românesc față de managementul mondial

2.2.1. Conectarea României la realitățile mondiale în perioada 1900-1948

2.2.2. România în perioada economiei centralizate (1948-1989)

2.2.3. România ca membră UE

2.3. Abordări în managementul contemporan

TEMA 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII

3.1. Despre teoria firmei și faliment

3.1.1. Teoria firmei

3.1.2. Instituția falimentului

3.2 Denumiri și sintagme utilizate

3.2.1. Sintagme uzuale în lumea Occidentală

3.2.2. Forme juridice ale proprietății în SUA

3.2.3. Forme juridice ale proprietății în Anglia

3.3. Situația din România. Definiția societăților comerciale

3.3.1. Codul Comercial român

3.3.2. Structuri societare în economia românească

3.3.3. Analiză comparativă

3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc

3.5. Economia cunoașterii

3.5.1. Un nou tip de „resursă”?

3.5.2. Caracteristici ale economiei cunoașterii

3.6. Modelul PESTLE

TEMA 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ

4.1. Conceptul de cultură

- 4.1.1. *Elemente culturale cheie*
- 4.1.2. *Studiile lui Trompenaars*
- 4.1.3. *Perspectivă de abordare asupra culturii*

4.2. Componentele culturii organizaționale

- 4.2.1. *Filosofie, climat, cultură?*
- 4.2.2. *Componentele culturii organizaționale. Matricea 7-S McKinsey*

4.3. Orientarea culturii către performanță

- 4.3.1. *Performanță prin cultură?*
- 4.3.2. *Analiza lui Hofstede*

4.4. Inovația la Peter Drucker

- 4.4.1. *Despre inovația tehnică și socială*
- 4.4.2. *Șapte surse de inovare*

4.5. Învățarea la Edward de Bono

TEMA 5. ETICA ÎN AFACERI

5.1. Distincția între etică și morală

5.2. Definiții și „actori” implicați

- 5.2.1. *Definiții propuse*
- 5.2.2. *Teoria stakeholder-ilor*

5.3. „Comercial” și etic?

5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor

- 5.4.1. *Etica în afacerile anilor '80*
- 5.4.2. *Sursele comportamentului etic*
- 5.4.3. *Coduri de etică*

5.5. Comportament non-etice în afacerile MNC-urilor

5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor

TEMA 6. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE

6.1. Misiunea firmei

- 6.1.1. *Misiune, valori, strategii*
- 6.1.2. *Misiuni declarate de MNC-uri*
- 6.1.3. *Last step for business vision*

6.2. Obiectivele firmei

- 6.2.1. *Pericolul „ideilor ruginite”*
- 6.2.2. *Domenii în care se localizează obiectivele*

TEMA 7. STRATEGII DE AFACERI

7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri

- 7.1.1. *Optica lui Igor Ansoff*
- 7.1.2. *Armstrong, Chandler și Harrington*
- 7.1.3. *Modelul general de evoluție a unei firme*

7.2. Etape ale evoluției managementului strategic

- 7.2.1. *Viziunea strategică la Drucker*
- 7.2.2. *Stadii în dezvoltarea managementului strategic*
- 7.2.3. *Managementul strategic în context global*

7.3. Sinteza principalelor strategii de management

- 7.3.1. *Strategii organizaționale*
- 7.3.2. *Business level strategies*

7.4. Sun Tzu și The Art of War. Sun Bin

TEMA 8. PROCESUL DECIZIONAL

8.1. Introducere la problematica decizională

- 8.1.1. *De la decizia personală la cea de management*
- 8.1.2. *Decizia în context organizațional*

8.2. Etapele procesului decizional

8.3. Contextul/componentele procesului decizional

8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale

8.4.1. Raționalitatea procesului decizional

8.4.2. Tipologia proceselor decizionale

8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie

8.5.1. Între normativ și descriptiv

8.5.2. De la Keneth Arrow la Karl Popper

8.5.3. Sugestii la un nou concept

8.6 Peter Drucker despre decizia eficientă

TEMA 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT

9.1. Organizarea ca proces de diviziune a muncii

9.1.1. După Adam Smith

9.1.2. Impactul dimensiunii firmei asupra organizării

9.1.3. Diviziunea verticală și orizontală

9.2. Conținutul structurii organizatorice

9.2.1. Aspecte introductive

9.2.2. Posturile

9.2.3. Funcțiile

9.2.4. Span of control

9.2.5. Nivelurile ierarhice

9.2.6. Compartimentele

9.2.7. Relațiile organizatorice (interumane)

9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori

9.4. Tipuri de structuri organizatorice

9.4.1. Concepția lui Harrington & Harrington

9.4.2. Organigrama funcțională

9.4.3. Organigrama geografică

9.4.4. Organigrama pe centre de profit

9.4.5. Organigrama matriceală

TEMA 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor

10.1.1. Definierea resurselor umane

10.1.2. Caracteristici ale resurselor umane

10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU)

10.2.1 Definiții în MRU în literatura străină

10.2.2. Definiții în MRU în literatura română

10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP)

10.4. Planificarea strategică a resurselor umane

10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane

10.5.1. De la teorie la practică

10.5.2. Recrutarea

10.5.3. Selecția

10.6. Managementul carierei

10.7. Includerea compartimentului de MRU în organigramă

TEMA 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIPE DE MANAGEMENT

11.1. Aspecte introductive

11.2. Indivizi și grupuri

11.2.1. Individul – parte a unor structuri sociale

11.2.2. Concepte conexe la indivizi/grupuri

- 11.2.3. *Norme/reguli de grup*
- 11.2.4. *Integrarea individului în grup*
- 11.2.5. *Deindividualizarea*

11.3. De la grup la echipă

- 11.3.1. *Ce este un grup?*
- 11.3.2. *Stadii în evoluția unui grup*
- 11.3.3. *Grup vs. echipă*
- 11.3.4. *Grup de lucru vs. echipă reală*

11.4. Tipuri de echipe

- 11.4.1. *Orchestra*
- 11.4.2. *Echipa în sport*
- 11.4.3. *Revenire la organigramă*
- 11.4.4. *Moduri de constituire a echipelor*
- 11.4.5. *Optica lui Harrington și Robbins*

11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei

- 11.5.1. *Ședința*
- 11.5.2. *Brainstorming-ul*
- 11.5.3. *Delegarea*

TEMA 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT

12.1. Despre natura motivației

- 12.1.1. *Cine/ce ne motivează pentru a fi performanți?*
- 12.1.2. *Nevoi, interese, atitudini*

12.2. Motivația individuală

- 12.2.1. *Teoria ierarhiei nevoilor*
- 12.2.2. *Teoria achiziției succeselor*
- 12.2.3. *Teoria ERG*
- 12.2.4. *Teoria X-Y-Z*

12.3. Motivația organizațională

- 12.3.1. *Teoria factorilor duali*
- 12.3.2. *Teoria condiționării explicite*

12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări

- 12.4.1. *Teoria performanțelor așteptate*
- 12.4.2. *Teoria Porter-Lawler privind motivația*
- 12.4.3. *Teoria echității*
- 12.4.4. *Teoria fixării scopurilor*

TEMA 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT

13.1. Tipuri/ clase de personalitate

- 13.1.1. *Modelele MBTI și BFM*
- 13.1.2. *Tipul A și B de personalitate*
- 13.1.3. *Aplicarea testelor psihologice*

13.2. Personalitate și performanță pe post

- 13.2.1. *Stresul organizațional*
- 13.2.2. *Personalitate și „Job Performance”*

13.3. Despre stiluri de management

13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management

- 13.4.1. *Caracterizarea unidimensională*
- 13.4.2. *Caracterizarea multidimensională*

13.5. Conceptul de “leadership”

TEMA 14. COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL

14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB)

14.2. Conflictele în organizații

14.2.1. Concepții privind conflictul. Sursele conflictului

14.2.2. Organigrama – instrument de prevenire a conflictelor

14.3. Personalitate și negociere

14.3.1. Despre negociere

14.3.2. Gestionarea conflictelor

14.4. Putere sau influență?

14.4.1. Despre sursele primare ale puterii

14.4.2. Este preferabil recursul la influență?

TEMA 15. COMUNICAREA MANAGERIALĂ

15.1. Ce este comunicarea?

15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională

15.3. Categoriile/tipuri de comunicare organizațională

15.3.1. Clasificarea după sensul de efectuare a comunicării

15.3.2. Forme de comunicare

15.4. Rețele de comunicare

15.4.1. Definiții prealabile

15.4.2. Tipuri de rețele

15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale

TEMA 16. CONTROLUL MANAGERIAL

16.1. Aspecte introductive

16.2. Controlul abordat ca proces

16.2.1. Three steps

16.2.2. Măsurarea performanței actuale

16.2.3. Compararea performanței actuale față de standardul din domeniu

16.2.4. Luarea de măsuri de management

16.3. Tipuri de control

16.4. Eficiența controlului

16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management)

16.6. Organisme de control asupra activității firmei

16.6.1. Auditul intern

16.6.2. Auditul extern

16.6.3. Curtea de Conturi

16.6.4. Garda financiară

16.6.5. Garda de Mediu

16.6.6. Direcția Finanțelor Publice

16.6.7. Oficiul pentru Protecția Consumatorilor

16.6.8. Inspectoratul Teritorial de Muncă

16.6.9. Inspectoratul Teritorial în Construcții

16.6.10 Direcția Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor

TEMA 17. MANAGEMENTUL INTERNAȚIONAL

17.1. Implicarea succesivă în afaceri cu străinătatea

17.2. Definiții și conexiuni

17.3. Internaționalizarea firmei

17.3.1. Specificitatea pieței externe

17.3.2. “Triunghiul de fier” al globalizării

17.3.3. “Triunghiul de fier” al dezvoltării

17.3.4. Expansiunea în străinătate

17.4. Resursele umane în context internațional

TEMA 18. MANAGEMENTUL VIITORULUI

18.1. Aspecte introductive

18.1.1. De la Taylor și Fayol la Maynard și Mehrtens

18.1.2. Alte condiționări pentru instituția managementului în viitor

18.2. Patru teorii consacrate în managementul modern

18.2.1. De la MBO la firma holonică

18.2.2. Conexiuni și dezvoltări posibile

18.3. Managementul prin valori (MBV)

18.4. Managementul non-tipic

18.5. Managementul total (TM – Total Management)

18.6. Managementul pentru viitor (MFF)

BIBLIOGRAFIE

1. BURCIU, A., *Introducere în management*, Editura Economică, București, 2008
2. BURCIU, A., *MBO & Ciclul afacerilor*, Editura Economică, București, 1999
3. NICA, P., *Managementul firmei*, Editura Condor, Chișinău, 1994
4. NICOLESCU O., PLUMB I. s.a. (coord), *Abordări moderne în managementul și economia organizației*, volumele 1, 2, 3, 4, Editura. Economică, București, 2003