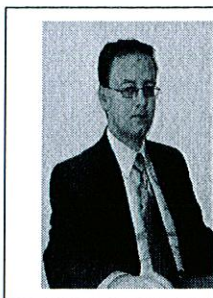


CURRICULUM VITAE



DATE PERSONALE

Nume	Nedelea Alexandru Mircea
Adresă	Suceava, România
Telefon	0740019277
Fax	0230-520263
E-mail	alexandrun@seap.usv.ro , alnedelea@yahoo.com

Naționalitatea	Română
Data și locul nașterii	03.10.1971
Starea civilă	căsătorit

STUDII UNIVERSITARE

• Perioada	1990-1995
• Instituția de învățământ	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
• Specializarea	Organizarea și conducerea activităților din turism
• Titlul obținut la absolvire	Economist, Media generală de licență: 9, 83

STUDII POSTUNIVERSITARE

• Perioada	2006
• Instituția de învățământ	Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” Iași
• Specializarea	Managementul proiectelor de cercetare
• Titlul obținut la absolvire	certificat de absolvire al cursului

DOCTORAT

• Instituția de învățământ coordonatoare	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
• Domeniul de doctorat	Marketing
• Titlul tezei de doctorat	Strategii și politici de marketing în turism
• Anul susținerii tezei	2003
• Titlul obținut la absolvire	doctor în economie

ALTE STUDII / STAGII DE PREGĂTIRE

• Perioada	14.05.2014
• Instituția	Centrul de Învățământ la Distanță și Formare Continuă, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava
• Denumirea programului de studii	Program de perfecționare în Tehnologie ID derulat prin Centrul de Inovare și Predare-Învățare, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
• Calificarea obținută	certificat de participare

• Perioada	2014
------------	------

• Instituția	Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava
• Denumirea programului de studii	Programul de formare și conștientizare în asigurarea calității în Învățământul la Distanță - ID, 25.11.2013, Univ. Spiru Haret, POSDRU / 86/1.2./S/60720 Dezvoltarea și implementarea unui sistem de monitorizare, îmbunătățire continuă și evaluare a calității în învățământul superior deschis la distanță pe baza indicatorilor de performanță și standardelor internaționale de calitate.
• Calificarea obținută	certificat de participare

• Perioada	1998
• Instituția	Université d'Angers, ESTHUA (Études Supérieures de Tourisme et d'Hôtellerie), Angers, France
• Denumirea programului de studii	Stagiu de pregătire în cadrul programului TEMPUS
• Calificarea obținută	certificat de participare

• Perioada	1996
• Instituția	Dublin Institute of Technology, Faculty of Tourism and Food, Ireland
• Denumirea programului de studii	stagiu de pregătire în cadrul programului TEMPUS
• Calificarea obținută	certificat de participare

ACTIVITATEA DIDACTICĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR

• Perioada	octombrie 2004 – prezent	
• Locul de muncă	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Str. Universității nr.13, Suceava 720229	
• Gradul didactic	conferențiar universitar doctor	
• Principalele activități și responsabilități	• cursuri susținute:	Marketing, Marketing în comerț, turism și servicii, Politici de marketing, Tehnica operațiunilor de turism
	• seminarii:	
	Lucrări licență, masterat	

• Perioada	octombrie 2000 - octombrie 2003	
• Locul de muncă	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Str. Universității nr.13, Suceava 720229	
• Gradul didactic	lector universitar	
• Principalele activități și responsabilități	• cursuri susținute:	Marketing, Marketing în turism și servicii, Tehnica operațiunilor de turism
	• seminarii:	
	Lucrări licență, masterat	

• Perioada	februarie 1998 – octombrie 2000	
• Locul de muncă	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava Catedra de Științe Economice, Informatică și Administrație Publică Str. Universității nr.13, Suceava	
• Gradul didactic	asistent universitar doctorand	
• Principalele	• cursuri susținute:	

activități și responsabilități	• seminarii:	Marketing, Marketing în turism și servicii, Tehnica operațiunilor de turism, Amenajarea turistică a teritoriului
	Lucrări licență	
• Perioada	octombrie 1995 – februarie 1998	
• Locul de muncă	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava Catedra de Științe Economice, Informatică și Administrație Publică Str. Universității nr.13, Suceava	
• Gradul didactic	preparator universitar	
• Principalele activități și responsabilități	• cursuri susținute:	
	• seminarii și laboratoare:	Marketing, Marketing în turism și servicii, Tehnica operațiunilor de turism, Amenajarea turistică a teritoriului

ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

PUBLICAȚII	• Cărți în străinătate	1. Sarmitstha Sarma, Sukhvinder Singh (coord.), Alexandru NEDELEA, <i>Cases on Branding Strategies and Product Development. Successes and Pitfalls</i>, IGI Global, USA, 2015, capitolul <i>Promoting Bucovina's Tourism Brand</i>, pp. 24-46, 415 p, ISBN 978-1-4666-7393-9 2. Alexandru NEDELEA (coord.) – <i>Comparative Tourism Marketing Case Studies</i>, Abhijeet Publications, Delhi, India, 2010, 352 p., ISBN 978-93-80031-62-0 3. Alexandru NEDELEA (coord.) – <i>Tourism Marketing</i>, Derc Publishing House, Tewksbury, Massachusetts, USA, 2008, 350 p., ISBN 978-0-9817300-1-1 4. Babu P. George, Alexandru NEDELEA - <i>International Tourism: World Geography and Developmental Perspectives</i>, Abhijeet Publications, Delhi, India, 2007, 183 p., ISBN 978-81-89886-18-9 5. Ion Smeureanu, Laurențiu Anghel, Onete Bogdan, Colibaba Dana, Exner Robert, Alexandru NEDELEA, Glasser Daniel - <i>Small and Medium Enterprises in Contemporary Society</i>, KMV, Haan-Germany, 2006, 230 p, ISBN 3-9802437-2-9
------------	--	---

	Cărți în edituri cotate CNCIS	1. Alexandru NEDELEA (coord.) - <i>Turism. Teorie și practică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014, 280 p, ISBN 978-606-17-0593-1. 2. M.O. Nedelea, Alexandru Nedelea, <i>Studii interdisciplinare</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2013, 235 p, ISBN 978-973-30-3347-9 3. Alexandru NEDELEA - <i>Politici moderne în marketingul turistic</i>, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010, 216 p., ISBN 978-973-168-260-0 4. Alexandru NEDELEA - <i>Marketing în exerciții: aplicații, studii de caz, teste</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2009, 260 p., ISBN 978-973-2676-1 5. Alexandru NEDELEA - <i>Bazele marketingului</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009, 303 p., ISBN 978-973-670-327-0, 6. Alexandru NEDELEA, D.T. Epure - <i>Strategii de dezvoltare ale firmelor de turism, comerț și servicii</i>, Ed. Muntenia, Constanța, 2008, 262 p., ISBN 978-973-692-239-8 7. Alexandru NEDELEA - <i>Politici de marketing</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, 532 p., ISBN 978-973-30-2083-3 8. Alexandru NEDELEA - <i>Marketing în administrația publică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006, 350 p., ISBN 973-30-1604-7 9. A.Vorzsak, C.M. Pop, (coord.), Alexandru NEDELEA - <i>Marketingul serviciilor. Ramuri și domenii prestatoare</i>, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006, 539 p., ISBN 978-973-7898-50-0 10. C. Chașovschi (coord.), Alexandru NEDELEA - <i>Cultural Tourism in North Eastern Romania – Places of Spirit</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006, 209 p., ISBN 978-973-30-1541-3 11. Alexandru NEDELEA (coautor)- <i>Ghid de formare antreprenorială</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006, 218 p., ISBN 973-30-1043-X 12. A.Vorzsak (coord.), Alexandru NEDELEA - <i>Marketingul serviciilor</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2004, ISBN 973-610-305-6 13. P. Nistoreanu, V. Dinu, Alexandru NEDELEA - <i>Producția și comercializarea serviciilor turistice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004, 162 p., ISBN 973-30-2910-6 14. Alexandru NEDELEA (coautor) - <i>Economia, organizarea și marketingul industriei alimentare</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004, 370 p., ISBN 973-30-2801-0 15. Alexandru NEDELEA - <i>Piața turistică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003, 182 p., ISBN – 973-30-2789-8, cu o caracterizare din partea profesorului de Marketing internațional – Ph. Kotler, Northwestern University J.L. Kellogg Graduate School of Management, Chicago 16. Alexandru NEDELEA - <i>Politici de marketing în turism</i>, Editura Economică, București, 2003, 262 p., ISBN 973-590-923-5 17. Alexandru NEDELEA - <i>Marketing</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003, 184 p., ISBN 973-30-2405-8 18. A.Vorzsak (coord.), Alexandru NEDELEA - <i>Introducere în marketingul serviciilor</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001, 259 p., ISBN 973-610-018-9
--	-------------------------------	--

	• Lucrări științifice (max 5 titluri)	1. Al. Nedelea, A. Bălan, <i>E-tourism and tourism services consumer protection</i>, Amfiteatru Economic nr. 28/2010, revistă inclusă ISI Thomson Reuters, p. 476-489, ISSN 1582-9146 2. Al. Nedelea, <i>Ethical responsibility of firm's marketing activity</i>, Amfiteatru Economic, vol. 10, nr. 23, 2008, revistă inclusă ISI Thomson Reuters, p. 103-106, ISSN 1582-9146, 3. Cucu, M., Nedelea, Al., <i>Marketing Strategies on the Labour Market</i>, International Journal of Academic Research, Vol. 5, No.1, January 2013, p. 80-83, ISSN 2075-4124, ISI Thomson 4. Babu George, Al. Nedelea, <i>Medical tourism: an analysis with special reference to its current practice in India</i>, International Journal of Leisure and Tourism Marketing, vol. 1, No.2, 2009, p. 173-182, ISSN 1757-5567 5. Karagiannis S., Al. Nedelea, <i>Economic factors affecting tourism marketing in Greece</i>, International Journal of Leisure and Tourism Marketing, vol. I, No. 1, 2009, Inderscience Publishers, p. 87-99, ISSN 1757-5567
PROIECTE DE CERCETARE		1. Membru în echipa proiectului internațional COST: <i>Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services</i> (TObeWELL) ISCH COST Action IS 1204, 4139/12, Brussels, 2012-2016, 150.000 Euro (www.tobewell.eu) 2. DIRECTOR DE PROIECT INTERNAȚIONAL ERASMUS - 156089-LLP-1-2009-1-ES-ERASMUS-ENWA „COBEREN - Consumer Behaviour Erasmus Network”, perioada 1.10.2009 – 30.09.2012, valoarea 594.048 Euro, coordonator Carmen Santos, Universidad de Leon, www.coberen.eu 3. Expert - Responsabil Curricula în cadrul proiectului „Dezvoltarea Învățământului Superior bazat pe competențe prin îmbunătățirea calității și facilitarea accesului la programele de studii din domeniile Științe Administrative și Juridice” – Acronim: DISSAJ, proiect POSDRU/156/1.2/G/136421, Mai 2014 - Septembrie 2015, valoare 2.000.000 lei 4. Membru în proiectul internațional <i>Bucovina unită prin limba și tradițiile ei</i>, M.A.E., Departamentul Politici pentru Relația cu Românii de Pretutindeni, Forumul Bucovinenilor de Pretutindeni, 1.07.2014 – 5.12.2014, valoare 50.000 lei 5. Membru (responsabil practică master – expert B) în echipa proiectului PRACTEAM – <i>Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri</i>. Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 – “Investește în oameni!”, Axa prioritară 2 “Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”; Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”, Contract: POSDRU/90/2.1/S/64150, Contractant Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor și Universitatea “Ștefan cel Mare” Suceava – Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică. Perioada de implementare a proiectului este 1.10.2010 - 30.09.2013, iar valoarea totală a proiectului este de 19.830.198.000 lei, http://www.practeam.ro, 6. Membru în echipa proiectului internațional „<i>Monitoring the long-term effects of the European Capital of Culture Event in Sibiu</i>”, contract nr. 53/27.07.2009, Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), Primăria Sibiu, Univ. Lucian Blaga Sibiu, 1 500 Euro, 27.07.2009 - 1.03.2010, Director coordonator Profesor univ.dr. Ilie Rotariu 7. Membru în echipa proiectului „<i>Cercetarea impactului diferențelor culturale asupra eticii afacerilor și comportamentului turistic al prestatorului și consumatorului în România</i>”, grant CNCISIS, contractor ASE București, tema nr. 15 / cod CNCISIS 417, director de proiect conf.univ.dr. Gabriela Țigu, valoarea contractului 96 304 RON, 2007 – 2009 8. Membru în echipa proiectului internațional PHARE CBC 2004 RO-UA 55 <i>Romania-Ukraine: Cross Border Expertise and Competitiveness for Export</i>, Cod RO 2004/016-942.01.01.12, contractant Universitatea “Ștefan cel Mare” Suceava. Perioada de derulare a proiectului 2006-2008. Valoarea totală a proiectului este de 426.560 EURO din care 287.587 Euro finanțare Phare, 95.862 Euro finanțare publică națională și 43.110 Euro din alte surse 9. Membru în echipa proiectului internațional PHARE CBC 2004 RO-UA 56 <i>Tourist</i>

	<i>Information Campain for the Cross Border Region Romania-Ukraine</i>, Cod RO 2004/016-942.01.01.13, contractant Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava. Perioada de derulare a proiectului 2006-2008. Valoarea totală a proiectului este de 413.000 EURO din care 278.250 Euro finanțare Phare, 92.750 Euro finanțare publică națională și 42.000 Euro din alte surse
MEMBRU ÎN COMITETE ȘTIINȚIFICE (reviste, congrese, simpozioane)	Redactor al revistei Amfiteatru Economic, clasificată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (CNCSIS) în categoria A (inclusă ISI Thomson Reuters) Membru în colegiul editorial al revistelor: <i>EKONOMIKA</i>, www.ekonomika.org.rs, , indexată în EBSCO, Copernicus, RePEc, <i>Economics. Journal for Economic Theory and Analysis</i>, http://www.degruyter.com/view/j/eoik, indexată în EBSCO, ERIH Plus, <i>Journal of Tourism: An International Research Journal</i>, The University of Southern Mississippi, USA, <i>International Journal of Leisure and Tourism Marketing</i>, indexată în Cabell's, Scirus (Elsevier), CIRET, Academic OneFile (Gale), Google Scholar și Expanded Academic ASAP (Gale), Excellence in Research for Australia (ERA) Australian Research Council <i>European Journal of Tourism Research</i>, International University College, Bulgaria, indexată în bazele de date internaționale Scopus, ProQuest, EBSCO și CABI, http://ejtr.vumk.eu/ <i>Integral University – A journal of Management</i> (India), indexată EBSCO, J-Gate, http://www.integraluniversity.ac.in/journalsAndPublications.aspx <i>Service & Tourism: Current Challenges</i>, indexată ErihPlus, Ulrichs, http://stcc-journal.org <i>Journal of Marketing and HR</i>, http://scitecresearch.com/journals/index.php/jmhr/about/editorialTeam <i>American Journal of Economics, Finance and Management</i>, http://www.publicscienceframework.org/journal/editorialboard/ajefm.html <i>Journal of Research in Business, Economics and Management</i>, http://scitecresearch.com/journals/index.php/jrbem/index, indexată în Academic Key, BASE, Scientific Indexing Services, WZB Berlin Social Science Center, World Cat <i>Journal of Applied Research for Business Value Creation</i> http://passionateinknowledge.com/journal/index.php/ARBVC/index <i>Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism</i>, www.taylors.edu.my/apjiht/ <i>Iranian Journal of Management Studies</i>, http://ijms.ut.ac.ir/ <i>Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal</i>, http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et <i>International Journal of Qualitative Research in Services</i> (www.inderscience.com/ijqrs) <i>Journal of Tourism Security</i>, http://journaloftourism.wix.com/security <i>International Journal of Safety and Security in Tourism</i> <i>Ekonomika</i>, http://www.ekonomika.org.rs/redakcija.html <i>Ekonomika, Journal for Economic Theory and Practice and Social Issues</i> www.citefactor.org/journal/Ekonomika-Journal-for-Economic-Theory-and-Practice-and-Social-Issues.html <i>International Journal of Agricultural Marketing</i>, http://www.premierpublishers.org/ijam/editors <i>Environmental Economics</i>, http://www.businessperspectives.org, Ucraina <i>Tourism Today</i>, Nicosia, Cipru <i>Journal of Tourism Research</i>, Atena, Grecia, http://jotr.eu <i>Service Management</i>, Polonia, http://www.wzieu.pl <i>The Journal Anuario de Turismo y Sociedad</i>, Argentina, www.uexternado.edu.co/turismoysociedad/ <i>Contemporary Economics</i>, http://www.ce.vizja.pl/ <i>Romanian Distribution Committee Magazine</i>, http://www.distribution-magazine.eu/ <i>Holistic Marketing Management</i>, http://holisticmarketingmanagement.ro/ <i>Bulletin of Chernivtsi Trade and Economics Institute</i> <i>International Journal of Social and Educational Innovation</i>, http://www.ijsei.wgz.ro/ <i>International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education</i> www.ijcrsee.com, indexată EBSCO, DOAJ, Copernicus <i>Wildlife Biology in Practice</i>, http://socpvs.org/journals/index.php/wbp

3. Recenzor: „Economics“ Journal for Economic Theory and Analysis, <http://www.degruyter.com/view/j/eoik>

3. Membru în consiliul științific al revistei *The USV Annals of Economics and Public Administration*, <http://www.seap.usv.ro/annals>, indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, Cabell's

4. Editor-șef la *Revista de turism – studii și cercetări în turism*, www.revistadeturism.ro, revistă indexată în baze de date internaționale, indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, Cabell's

5. Editor-șef al revistei *Ecoforum*, www.ecoforumjournal.ro, indexată EBSCO, REPEC, Cabell's, Econlit

6. Recenzor pentru revista *Management&Marketing, Challenges for the New Society*, www.managementmarketing.ro, indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, Cabell's

7. Membru în consiliul științific al conferințelor:

- SITCON Singidunum International Tourism Conference 2015, 25 septembrie 2015, Belgrad, <http://sitcon.singidunum.ac.rs/>
- ICMEA 2014 *International Conference on Management Economics and Accounting, Integrative approaches to a smart, sustainable and inclusive growth*, Alba Iulia University, 7-8 noiembrie 2014, <http://oeconomica.uab.ro/sites/icmea2014/scientific-committee/>
- *International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA 2014)*, 18-21 noiembrie, 2014, Las Vegas, USA, <http://iibaconference.org/chair-and-scientific-committee/>
- „Dezvoltarea turistică regională în statele membre ale Uniunii Europene. O abordare cantitativă”, masă rotundă, Univ. Ștefan cel Mare din Suceava, Societatea Română de Statistică filiala din Suceava, 5-6 decembrie 2014
- *Entrepreneurship in the hospitality industry*, 9-11 octombrie 2014, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca,
- *Hospitality International Summer School*, 21-27 iulie 2014, Univ. Ștefan cel Mare din Suceava, parteneri: Univ. Româno-Americană București, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
- „2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues” June 18-20, 2014, Athens, Greece, Co-organised by Alexander Technological Educational Institute (ATEI) of Thessaloniki, Greece, and Manchester Metropolitan University, UK
- “4th International Conference on Tourism and Hospitality Management” on 19th - 21st of June 2014, <http://www.dratte.gr/DRATTE/1CALL.html>.
- III-rd International Scientific and Practical Conference of Students and Young Scientists "Determinants Of Modern Social And Economic Systems Development In Global Instability Conditions", April 24-26, 2014, Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University .
- „SINTEZA 2014 *Impact of Internet on business activities in Serbia and worldwide*”, Belgrade, 25th of April, 2014.
- International conference Jean Monnet, *European Research Development in Horizont 2020*, 11-12 iulie 2013, Ștefan cel Mare University of Suceava
- „The 2nd *Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management*”, 24-27 of May 2012, Corfu, Grecia
- „*Region Development*”, Karazin Kharkiv National University, Ucraina, 15-17 May 2006
- “*The Problems of Human Resources Management in the Age of Globalization*”, Technical University of Czestochowa, Poland, 18-19 June 2009
- „*Regulation and Best Practices in Public and Nonprofit Marketing*”, International Association on Public and Nonprofit Marketing, National School of Political Studies and Public Administration, 10-11 iunie 2010, Bucharest
- „*Direcții ale dezvoltării turismului în perspectiva integrării europene și globalizării*”, 26-27 mai 2006 Suceava
- *Towards new Best Practices in the Management and Development of Research in EU Member States*, organizată în perioada 30-31 martie, 2013, la Univ. Ștefan cel Mare din Suceava.

8. Membru în Consiliul editorial al Editurii Universității din Oradea, editură recunoscută CNCSID, pentru domeniul Administrarea afacerilor

9. Membru al comitetului de organizare a sesiunii științifice cu participare internațională „*Economia românească: prezent și perspective*”, edițiile 2001, 2002, 2003, 2005, 2007, 2010 și a Sesiunii Științifice având ca temă „*Turismul rural*” (2004, 2005). Ambele manifestări au fost organizate în colaborare cu Institutul de Cercetări Economice „Gheorghe Zane”, filiala din Iași a Academiei Române.

	10. Evaluator teze de doctorat la Taylor's University, Malaysia (Investigating the Size an Economic Value of Business Events in Malaysia: a National Level Perspective, 2015), Utkal University, India, 2014, Stefan cel Mare din Suceava ("Cercetări privind impactul turismului asupra societății și mediului în matricea dezvoltării durabile")
Recunoaștere științifică, diplome și distincții	Premiul „Cartea care zidește” al Asociației Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România pentru cartea „Turism. Teorie și practică”, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca 2014 Diploma AFER pentru Olimpiada Națională a Studenților Economisți, Secțiunea Marketing, 2011 și 2013 Premii la Olimpiada Națională a Studenților Economisți, secțiunea Marketing (Premiul pentru originalitate – 2011, Univ. Petroșani; Premiul pentru originalitatea abordării – 2013, Universitatea Oradea)

APARTENENȚA LA ORGANIZAȚII ȘI ASOCIAȚII PROFESIONALE

1. Membru C.I.R.E.T. (International Center for Research and Study on Tourism) www.ciret-tourism.com. - Sunt inclus (citată) în baza de date internațională International Center for Research and Study on Tourism (www.ciret-tourism.com)
2. Membru International Association of Scientific Experts in Tourism
3. Membru Regional Science Association International (RSAI) și Asociația Română de Științe Regionale
4. Membru International Association on Public and Non Profit Marketing
5. Membru al Societății Științifice de Management din România (SSMAR) și Asociația pentru Promovarea Excelenței în Conducere (APEC)
6. Membru al Balkan Association for Tourism Education & Research (BATER)
7. Membru al Asociației Române de Marketing (AROMAR)
8. Membru al Societății pentru Excelență în Afaceri/Society for Business Excellence
9. Membru al Societății Române de Statistică (SRS) și al Asociației Române de Relații Internaționale și Studii Europene
10. Membru al rețelei de cercetare și educare în domeniul serviciilor din România (RENACESER) afiliată la RESER (European Association on Research on Services)
11. Membru al rețelelor de cercetare Pays Groupe Vishegrad (Grenoble, Franța), International Network for Research in Consumer Behavior Studies, Analyse économique et développement Agence Universitaire de la Francophonie, Tourism Research Information Network (TRINET), European Marketing Academy (EMAC), eMarketing Association, Marketing and Tourism Research Interest Committees EuroMed din cadrul Research Business Institute (EMRBI) www.emrbi.com, Cornell Center for Hospitality Research, International Tourism Studies Association (ITSA)
12. Coordonator al Centrului de informare și marketing turistic Bucovina (www.tourisminbucovina.ro), Clubului de Studii Asiatice România-China (www.romania-china.ro), România-Japonia (www.romaniajaponia.ro), România-Coreea de Sud (www.romania-korea.ro), România-India (www.romaniaindia.ro), Clubului de Marketing (www.marketingclub.ro), Club Voiaj – agenția de turism a studenților – firmă exercițiu (www.clubvoiaj.ro), Ordinului Voluntarilor (www.ordinulvoluntarilor.ro), Agenției de Marketing a studenților E-PROMO – firmă-exercițiu (www.e-promo.ro), director al filialei Suceava a Clubului Radio China International
13. Membru al Center for Health Tourism www.centerforhealthtourism.org
14. Președinte al Asociației de Cooperare Cultural-Educațională Suceava
15. Editor al site-ului educațional: www.centruldemarketing.ro, www.administratiepublica.ro
16. Președintele filialei Suceava a Asociației Jurnaliștilor și Scriitorilor din Turism,

LIMBI STRĂINE

Limba engleză	• Citire	Nivel: B2 – certificat Cambridge
	• Scriere	Nivel: B2 – certificat Cambridge
	• Conversație	Nivel: B2 – certificat Cambridge

Limba franceză	• Citire	Nivel: B 1
	• Scriere	Nivel: B 2
	• Conversație	Nivel: B 2

Data:

Conf. univ. dr. Alexandru Nedelea



15.12.2015