

UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA

PLAN MANAGERIAL

PENTRU FUNCȚIA DE DECAN

AL

FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

Perioada 2016-2020

Candidat: Prof. univ. dr. Carmen-Eugenia NĂSTASE



INTRODUCERE

Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică răspunde nevoilor de formare de specialiști de înaltă performanță în științe economice, științe administrative și științe juridice, prin programe de studii inovatoare care integrează rezultatele cercetării științifice și care contribuie la dezvoltarea cunoștințelor în domeniul economic, administrativ și juridic.

Facultatea are aproximativ 2500 de studenți la cele:

- 16 specializări de licență I.F. și I.D.: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (I.F. și I.D.); Economie Generală și Comunicare Economică; Administrarea afacerilor (I.F. și I.D.); Afaceri internaționale; Contabilitate și Informatică de Gestiune (I.F. și I.D.); Finanțe și Bănci; Management; Informatică economică; Administrație Publică (I.F. și I.D.); Asistență managerială și secretariat (I.F. și I.D.); Drept.

- 13 specializări de master: Planning of New Tourism Products and Destination Management, Administrarea Afacerilor Europene; Administrarea Proiectelor Europene; Administrarea și Formarea Resurselor Umane în Organizații; Management și Administrarea afacerilor; Managementul firmelor de comerț, turism și servicii, Contabilitate, Audit Financiar și Expertiză Contabilă, Audit și Guvernanță Corporativă; Diagnostic și evaluare economico-financiară; Economie și Afaceri Internaționale; Management și Administrație Europeană; Management și Audit în Afaceri și Administrație, Drept european

- 3 domenii de doctorat: Economie, Contabilitate, Administrarea afacerilor.

Programele de studii din cadrul FSEAP sunt toate acreditate conform legislației în vigoare.

Viziune și Misiune

Facultate se află într-o permanentă căutare a excelenței, în educație și cercetare, în inovare, o organizație care învață împreună cu oamenii săi, într-o societate bazată pe cunoaștere, pentru a crea cunoștințe, a dezvolta studenți și absolvenți internaționali, a avea un impact semnificativ asupra societății globale.

Dezvoltarea viitoare a facultății se va baza pe toți membrii comunității academice ce vor interacționa creativ și liber, pe încurajarea calității în cercetare și procesul de învățământ. Excelența și integritatea ne vor ajuta să ne poziționăm pe piața locală, regională și națională, ca o instituție vizibilă și credibilă.

Provocările pe care va trebui să le gestioneze conducerea facultății în perioada următoare, ca rezultat al influențelor unor factori de mediu, apreciem că sunt:

- competiția din ce în ce mai mare între universități și programe de studii pentru obținerea sau menținerea unor poziții superioare în ierarhizările anuale;
- cererea de absolvenți care să înțeleagă corect procesele din mediul concurențial și să aibă o viziune integratoare a organizației;
- internaționalizarea prin crearea unor module de predare în limba engleză care să atragă studenții străini;
- nevoia de creștere a eficienței și eficacității managementului procesului educațional prin:
 - compatibilizarea cu cerințele învățământului superior din spațiul național și european;
 - crearea unui potențial profesional adecvat al absolvenților de licență astfel încât să se maximizeze inserția pe piața muncii pe posturi adecvate pregătirii lor;
 - creșterea competențelor și abilităților profesionale ale absolvenților de masterat;
 - dezvoltarea abilităților de cercetare pentru absolvenții studiilor doctorale.

VALORI ce vor sta la baza managementului facultății:

- Excelență academică;
- Stabilitate și implicare;
- Civism universitar;
- Exploatarea creativă a oportunităților;
- Inovare în cercetare;
- Transparență în management.

**OBIECTIVE ȘI DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE ALE FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE
ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ**

Am înglobat valorile pe care ne bazăm și obiectivele relevante într-o hartă strategică ce permite vizualizarea direcțiilor de dezvoltare necesare în atingerea viziunii proprii, a celei declarate în Carta Universității și în Planul managerial al Rectorului USV în funcție, astfel:

I. MOTIVAREA ȘI DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE	II. CENTRAREA PE NEVOILE STUDENȚILOR ȘI A PIETEI MUNCII
Promovarea unei culturi organizaționale și a unei atmosfere bazate pe performanță, probitate și colegialitate	Actualizarea conținutului planurilor de învățământ în vederea adaptării la cerințele pieții muncii, atât la nivel regional cât și național
Promovarea unei strategii axată pe dezvoltarea profesională a cadrelor didactice	Sisteme modulare, flexibile, adaptabile la cerințele și posibilitățile cursanților sau ale agenților economici: de exemplu Cursul Manager Proiect, Dezvoltare competențe antreprenoriale
Organizarea de activități care să motiveze și recompenseze performanța academică și de cercetare	Sprijinirea încadrării absolvenților în profilul specializării absolvite
Asigurarea unui cadru stimulativ pentru activitatea didactică și de cercetare	Dezvoltarea Laboratorului de incubare a afacerilor existent și atragerea de agenți economici interesați pentru a sprijini tinerii studenți antreprenori
Sprijinirea susținerii abilitării pentru colegii cu experiență și stimularea personalului tânăr	Consiliu consultativ constituit din reprezentanți ai marilor angajatori din zonă
III. RESTABILIREA ȘI CONSOLIDAREA PROGRAMELOR DE STUDIU ALE FACULTĂȚII LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	IV. EDUCAȚIE ȘI FORMARE CONTINUĂ
Prioritizarea anumitor programe de studii în vederea creșterii competitivității	Învățământ universitar de calitate, cu o didactică modernă aplicată de un personal motivat
Asigurarea cadrului necesar pentru formarea absolvenților în concordanță cu nevoile comunității locale, regionale și naționale	Exploatarea avantajelor competitive ale fiecărui program de studiu în parte
Stabilirea de noi parteneriate europene și consolidarea celor existente, în vederea schimbului de studenți și cadre didactice	Proces academic ce favorizează implicarea studenților în învățare și formare
Dezvoltarea de parteneriate europene în vederea introducerii unor noi programe de studiu în limbă străină, sau a unor module de studiu în limbă străină	Ofertă educațională adaptată pieței muncii
Susținerea mobilităților externe individuale	Asimilarea noilor tehnologii pentru diversificarea ofertei educaționale
V. COMPONENTA DE CERCETARE	VI. MANAGEMENT ȘI DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
Motivarea performanței în cercetare	Promovarea unui management în echipă
Centre de cercetare și consultanță ce oferă servicii organizațiilor din comunitate	Transparentă în adoptarea și aplicarea deciziilor
Formarea și consolidarea unor echipe inter- și multidisciplinare de cercetare	Distribuție proporțională a pozițiilor de prodecani la nivelul facultății
Atragerea tinerilor cercetători interesați să urmeze studiile doctorale	Organizarea periodică de dezbateri cu toate cadrele didactice din cadrul facultății;
Cooperare națională și internațională - schimb de bune practici internaționale în cercetare	Dezvoltarea și perfecționarea sistemului de management al calității

1. MOTIVAREA ȘI DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

Obiective și direcții strategice:

- Promovarea unei culturi organizaționale și a unei atmosfere bazate pe performanță, probitate și colegialitate, prin implicarea tuturor cadrelor didactice și a personalului auxiliar;
- Promovarea comunicării colegiale prin întâlniri periodice cu personalul fiecărui departament și organizarea a cel puțin unui teambuilding anual;
- Menținerea unui buget corespunzător în vederea efectuării la timp a plăților ce revin obligațiilor salariale pentru toate categoriile de angajați;
- Sprijinirea membrilor facultății care îndeplinesc condițiile impuse de reglementările în vigoare în vederea abilitării pentru a susține astfel școala doctorală;
- Menținerea în cadrul FSEAP și stimularea personalului tânăr (asistenți, lectori, conferențieri) cu rezultate semnificative în activitatea didactică sau de cercetare;
- Stimularea personalului didactic cu realizări deosebite prin creșteri ale salariului de bază prin acordarea de gradații de merit, în conformitate cu baza legală asigurată de Legea educației naționale;
- Asigurarea unui cadru stimulat (acordarea de premii anuale, reducerea normei didactice etc.) pentru atragerea de proiecte cu finanțare nerambursabilă (proiecte de cercetare sau proiecte de formare continuă a adulților) și a contractelor cu mediul economic;
- Organizarea de activități care să evidențieze și recompenseze performanța academică la nivel de facultate (1 eveniment anual - „Gala Premiilor FSEAP”);
- Dezvoltarea capacității de cercetare a colectivelor universității prin menținerea în activitate, chiar și după pensionare, prin contracte pe durată determinată și timp parțial de lucru, a cadrelor didactice și cercetătorilor cu experiență și cu rezultate deosebite.

2. CENTRAREA PE NEVOILE STUDENȚILOR ȘI A PIETEI MUNCII

Obiective și direcții strategice:

- Consultarea periodică a studenților prin susținerea programului de audiențe dedicat studenților, program de audiență cu reprezentanții studenților;
- Motivarea performanței academice a studenților prin susținerea programelor de practică, internship și voluntariat și a implicării lor în activitățile FSEAP, prin acordarea de gratuități sau reduceri la acțiunile promovate și derulate de FSEAP: conferințe, școli de excelență, școli de vară etc.;
- Intensificarea promovării FSEAP în rândul elevilor, continuarea și susținerea activităților de tip „Student pentru o zi”, porți deschise în cadrul programului „Școala altfel” etc., precum și inițierea de noi proiecte care să atragă publicul țintă în cadrul FSEAP;
- Actualizarea conținutului planurilor de învățământ în concordanță cu standardele ARACIS precum și în vederea adaptării la cerințele pieții muncii, atât la nivel regional cât și național;
- Implicarea activă a studenților și mai ales a absolvenților și a reprezentanților angajatorilor din domeniu în comisiile de elaborare, analiză și modificare a planurilor de învățământ a programelor de studii;
- Introducerea în planurile de învățământ (ca discipline facultative) a cursurilor de dezvoltare personală, de dezvoltare antreprenorială, a instruirii în ceea ce privește bunele practici europene, atât pentru învățare, cât și pentru cercetare;
- Promovarea competițiilor și a manifestărilor științifice naționale (Olimpiadele desfășurate sub egida AFER) și internaționale destinate studenților și stimularea participării acestora la astfel de evenimente;
- Încheierea unor contracte cu mediul de afaceri pentru asigurarea de premii celor mai bune lucrări ale sesiunilor de comunicări științifice și chiar asigurarea de locuri de practică plătite;
- Sprijinirea studenților care lucrează prin recunoașterea și echivalarea unor discipline de studiu, sau recunoaștere parțială;
- Sprijinirea încadrării absolvenților în profilul programelor de studii absolvite prin dezvoltarea cu sprijinul asociațiilor studențești și a asociațiilor absolvenților a unor servicii specifice în cadrul USV;
- Continuarea susținerii de acțiuni de tipul Targul de Job-uri precum și actualizarea în permanență

pe site-ul facultății a oportunităților de angajare pe piața muncii;

- Încheierea unui parteneriat cu o instituție bancară în vederea acordării unor credite pentru plata taxelor de studiu ale studenților pentru a sprijini studenții cu taxă și a reduce abandonul școlar (a fost inițiat acest demers);
- Sprijinirea activității asociațiilor studențești din cadrul facultății, precum și a proiectelor acestora pentru comunitatea universitară și cea regională;
- Înființarea unei asociații ALUMNI a FSEAP a cărei membri să faciliteze inserția studenților pe piața muncii și să finanțeze diferite evenimente studențești.

3. RESTABILIREA ȘI CONSOLIDAREA PROGRAMELOR DE STUDIU ÎN SPAȚIUL NAȚIONAL ȘI EUROPEAN AL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI ȘI CERCETĂRII

Obiective și direcții strategice:

- Asigurarea cadrului necesar pentru formarea competențelor și abilităților absolvenților în concordanță cu nevoile comunității locale, regionale și naționale;
- Dezvoltarea relațiilor internaționale, stabilirea de noi parteneriate europene și consolidarea celor existente în vederea schimbului de studenți și cadre didactice;
- Dezvoltarea de parteneriate europene în vederea introducerii unor noi programe de studiu în limbă străină sau a unor module de predare în limbă străină susținute atât de personal intern, cât și extern;
- Susținerea mobilităților externe individuale, cu finanțare nerambursabilă din diverse surse, în vederea participării la conferințe, profesor invitat etc.

4. EDUCAȚIE ȘI FORMARE CONTINUĂ

Obiective și direcții strategice:

- Numărul de studenți înscriși la programele de studii să fie în conformitate cu reglementările legale în vigoare, capacitatea de școlarizare și evoluția la nivel național și regional;
- Dezvoltarea unor planuri de învățământ moderne, adecvate cerințelor învățământului și respectiv mediului economic;
- Analiza fișelor disciplinelor pentru eliminarea interferențelor și actualizarea acestora în concordanță cu ultimele evoluții în domeniu;
- Rata de absolvire a programelor de studii: minimum 50% anual;
- Promovarea unui învățământ centrat pe student;
- Responsabilizarea studenților pentru calitatea întregului proces didactic, inclusiv a evaluării finale și a susținerii examenelor de absolvire;
- Întărirea responsabilităților și atribuțiilor comisiilor de specialitate, urmărirea implementării tuturor procedurilor și regulamentelor aprobate la nivel de USV;
- Creșterea calității actului didactic prin analiza colegială semestrială a calității activității de predare, inclusiv a caracterului său interactiv;
- Formarea competențelor transversale ale studenților (formarea spiritului antreprenorial, îmbunătățirea utilizării tehnicii de calcul și a programelor utilitare de bază, îmbunătățirea competențelor lingvistice);
- Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora, conform reglementărilor MENCȘ;
- Reacreditarea programelor de studii din cadrul facultății de către ARACIS (pe perioada mandatului);
- Dezvoltarea unor noi programe de studiu într-o limbă de circulație internațională;
- Sprijinirea învățământului ID pentru specializările la care acest tip de învățământ se dovedește performant;
- Menținerea statutului de IOSUD pe cele 3 domenii: Economie, Contabilitate, Administrarea afacerilor și creșterea calității pregătirii și cercetării doctorale.

5. COMPONENTA DE CERCETARE

Obiective și direcții strategice:

- Sprijinirea publicării de articole științifice, cărți de specialitate, sprijinirea publicațiilor proprii cu real impact național și internațional;
- Susținerea taxei de publicare în reviste de specialitate cotate ISI;
- Stimularea obținerii rezultatelor în educație; stimularea activităților în cercurile științifice studentești și a creației științifice;
- Consolidarea centrelor de cercetare existente: Centru de Cercetare în Management și Administrarea Afacerilor, Centrul de Cercetare în Contabilitate și Informatică de Gestiuie, Centrul de Formare și Cercetare în Administrația Publică, Laboratorul de incubare a afacerilor - INCUBAF, recunoscute la nivelul USV precum și încurajarea înființării de alte centre de cercetare și excelență în domeniile de studii ale FSEAP;
- Creșterea numărului de articole publicate în reviste cotate pe plan internațional;
- Susținerea și promovarea celor 6 reviste editate de FSEAP indexate BDI;
- Reducerea normelor didactice pentru directorii de grant, proporțional cu valoarea granturilor câștigate și a cheltuielilor de personal alocate echipei de cercetare/implementare;
- Creșterea ponderii rezultatelor în cercetare recunoscute pe plan național și internațional în fișa de evaluare a personalului didactic și de cercetare;
- Susținerea constituirii și dezvoltării echipelor de cercetare pe domenii dar și a echipelor interdisciplinare;
- Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare prin minim 2 sesiuni de dezbatere și consultanță organizate la nivel FSEAP pentru scrierea de proiecte, precum și actualizarea permanentă a site-ului facultății cu anunțuri privind competițiile de proiecte de cercetare lansate.

6. MANAGEMENT ȘI DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

Obiective și direcții strategice:

- Promovarea unui management în echipă, cu distribuirea responsabilităților către prodecani, directori de departament și alți factori de conducere din facultate;
- Transparență în adoptarea și aplicarea deciziilor, consolidarea și permanentizarea sistemului raportării periodice din partea fiecărui nivel managerial și factori de conducere din facultate;
- Organizarea periodică de dezbateri cu toate cadrele didactice pentru identificarea soluțiilor optime la problemele specifice facultății;
- Perfecționarea sistemului de management al calității pentru dezvoltarea și implementarea de strategii și politici de îmbunătățire continuă a calității proceselor de predare-învățare și cercetare științifică;
- Sprijinirea implementării programelor de *e-learning* și a formării continue prin intermediul acestora a personalului de conducere;
- Îmbunătățirea comunicării între departamente;
- Menținerea cifrei de studenți bugetați și a celor cu taxă în conformitate cu normele ARACIS pe fiecare program de studiu în parte;
- Specializarea pe anumite domenii de excelență și susținerea acestora.

Prin programul managerial pentru următorii 4 ani îmi propun atingerea de către Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică a unei stări dorite de întreaga comunitate academică: cadre didactice, studenți de la programele de studii de licență, masterat și doctorat, precum și agenți economici locali, instituții publice locale etc. – care să reflecte performanța în domeniul învățământului și cercetării.

Suceava,
15 aprilie 2016

Prof. univ. dr. Carmen-Eugenia NĂSTASE