

# CURRICULUM VITAE



## DATE PERSONALE

<b>Nume</b>	Nedelea Alexandru Mircea
<b>Adresă</b>	Suceava, România
<b>Telefon</b>	0740019277
<b>Fax</b>	0230-520263
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:alexandru.nedelea@usm.ro">alexandru.nedelea@usm.ro</a>

<b>Naționalitatea</b>	Română
<b>Data și locul nașterii</b>	03.10.1971
<b>Starea civilă</b>	căsătorit

## STUDII UNIVERSITARE

### DOCTORAT

• <b>Instituția de învățământ coordonatoare</b>	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
• <b>Domeniul de doctorat</b>	Marketing
• <b>Titlul tezei de doctorat</b>	Strategii și politici de marketing în turism
• <b>Anul susținerii tezei</b>	2003
• <b>Titlul obținut la absolvire</b>	doctor în economie

• <b>Perioada</b>	1990-1995
• <b>Instituția de învățământ</b>	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Litere și Științe
• <b>Specializarea</b>	Organizarea și conducerea activităților din turism
• <b>Titlul obținut la absolvire</b>	Economist, Media generală de licență: 9, 83

## STUDII POSTUNIVERSITARE

• <b>Perioada</b>	2022
• <b>Instituția de învățământ</b>	Institutul Bancar Român
• <b>Specializarea</b>	Etichetă și protocol în afaceri
• <b>Titlul obținut la absolvire</b>	certificat de absolvire al cursului

• <b>Perioada</b>	2021
• <b>Instituția de învățământ</b>	Institutul European din România
• <b>Specializarea</b>	Diplomație și protocol
• <b>Titlul obținut la absolvire</b>	certificat de absolvire al cursului
• <b>Perioada</b>	2006
• <b>Instituția de învățământ</b>	Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” Iași
• <b>Specializarea</b>	Managementul proiectelor de cercetare

• <b>Titlul obținut la absolvire</b>	certificat de absolvire al cursului
--------------------------------------	-------------------------------------

## ALTE STUDII / STAGII DE PREGĂTIRE

• <b>Perioada</b>	14.05-2.06.2018
• <b>Instituția</b>	Asociația Profesională Management Regional, Camera de Comerț și Industrie Suceava
• <b>Denumirea programului de studii</b>	Competențe antreprenoriale

• <b>Perioada</b>	25-29 mai 2015
• <b>Instituția</b>	Univ. Politehnică București
• <b>Denumirea programului de studii</b>	Marketing strategic și organizațional

• <b>Perioada</b>	14.05.2014
• <b>Instituția</b>	Centrul de Învățământ la Distanță și Formare Continuă, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava
• <b>Denumirea programului de studii</b>	Program de perfecționare în Tehnologie ID derulat prin Centrul de Inovare și Predare-Învățare, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

• <b>Perioada</b>	2014
• <b>Instituția</b>	Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava
• <b>Denumirea programului de studii</b>	Programul de formare și conștientizare în asigurarea calității în Învățământul la Distanță - ID, 25.11.2013, Univ. Spiru Haret, POSDRU / 86/1.2./S/60720 Dezvoltarea și implementarea unui sistem de monitorizare, îmbunătățire continuă și evaluare a calității în învățământul superior deschis la distanță pe baza indicatorilor de performanță și standardelor internaționale de calitate.

• <b>Perioada</b>	1998
• <b>Instituția</b>	Université d'Angers, ESTHUA (Études Supérieures de Tourisme et d'Hôtellerie), Angers, France
• <b>Denumirea programului de studii</b>	Stagiu de pregătire în cadrul programului TEMPUS

• <b>Perioada</b>	1996
• <b>Instituția</b>	Dublin Institute of Technology, Faculty of Tourism and Food, Ireland
• <b>Denumirea programului de studii</b>	stagiu de pregătire în cadrul programului TEMPUS
• <b>Calificarea obținută</b>	certificat de participare

## ACTIVITATEA DIDACTICĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR

• <b>Perioada</b>	octombrie 2004 – prezent
• <b>Locul de muncă</b>	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Str. Universitatii nr.13, Suceava 720229
• <b>Gradul didactic</b>	conferențiar universitar doctor

• <b>Principalele activități și responsabilități</b>	• cursuri susținute:	Marketing, Marketing în turism, Politici de marketing în afaceri, Tehnici promoționale, Protocol și relații publice, Marketing public, Promotion and commercialization of new tourism products
	• seminarii:	
	Lucrări licență, masterat	

• <b>Perioada</b>	octombrie 2000 - octombrie 2004	
• <b>Locul de muncă</b>	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Str. Universitatii nr.13, Suceava 720229	
• <b>Gradul didactic</b>	lector universitar	
• <b>Principalele activități și responsabilități</b>	• cursuri susținute:	Marketing, Marketing în turism și servicii, Tehnica operațiunilor de turism
	• seminarii:	
	Lucrări licență, masterat	

• <b>Perioada</b>	februarie 1998 – octombrie 2000	
• <b>Locul de muncă</b>	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava Catedra de Științe Economice, Informatică și Administrație Publică Str. Universității nr.13, Suceava	
• <b>Gradul didactic</b>	asistent universitar doctorand	
• <b>Principalele activități și responsabilități</b>	• cursuri susținute:	
	• seminarii:	Marketing, Marketing în turism și servicii, Tehnica operațiunilor de turism, Amenajarea turistică a teritoriului
	Lucrări licență	

• <b>Perioada</b>	octombrie 1995 – februarie 1998	
• <b>Locul de muncă</b>	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava Catedra de Științe Economice, Informatică și Administrație Publică Str. Universității nr.13, Suceava	
• <b>Gradul didactic</b>	preparator universitar	
• <b>Principalele activități și responsabilități</b>	• cursuri susținute:	
	• seminarii și laboratoare:	Marketing, Marketing în turism și servicii, Tehnica operațiunilor de turism, Amenajarea turistică a teritoriului

## ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

<b>PUBLICAȚII</b>	Cărți în străinătate	<p>1. Korstanje, M.E., Babu, G., <b>Nedelea, Al.M.</b>, <i>Strategies for Promoting Sustainable Hospitality and Tourism Services</i>, IGI Global, USA, 2020, ISBN 9781799843306, 243 p</p> <p>2. <b>Nedelea, Al.M.</b>, Nedelea M.O., <i>Marketing Peace for Social Transformation and Global Prosperity</i>, IGI Global, USA, 2019, 304 p, ISBN 9781522574644</p> <p>3. <b>Nedelea, Al.M.</b>, M. Korstanje, Babu George, <i>Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Services</i>, IGI Global, USA, 2016, 326 p, ISBN 9781466697614, <a href="http://www.igi-global.com/book/strategic-tools-methods-promoting-hospitality/139328">http://www.igi-global.com/book/strategic-tools-methods-promoting-hospitality/139328</a></p> <p>4. Sarmittha Sarma, Sukhvinder Singh (coord.), <b>Nedelea, Al.M.</b>, <i>Cases on Branding Strategies and Product Development. Successes and Pitfalls</i>, IGI Global, USA, 2015, capitolul <i>Promoting Bucovina's Tourism Brand</i>, pp. 24-46, 415 p, ISBN 978-1-4666-7393-9</p> <p>5. <b>Nedelea, Al.M.</b> (coord.), <i>Comparative Tourism Marketing Case</i></p>
-------------------	----------------------	--

		<p><i>Studies</i>, Abhijeet Publications, Delhi, India, 2010, 352 p., ISBN 978-93-80031-62-0</p> <p>6. <b>Nedelea, Al.M.</b> (coord.), <i>Tourism Marketing</i>, Derc Publishing House, Tewksbury, Massachusetts, USA, 2008, 350 p., ISBN 978-0-9817300-1-1</p> <p>7. Babu P. George, <b>Nedelea, Al.M.</b>, <i>International Tourism: World Geography and Developmental Perspectives</i>, Abhijeet Publications, Delhi, India, 2007, 183 p., ISBN 978-81-89886-18-9</p> <p>8. I. Smeureanu, L. Anghel, Onete B., Colibaba D., Exner R., <b>Nedelea, Al.M.</b>, Glasser D., <i>Small and Medium Enterprises in Contemporary Society</i>, KMV, Haan-Germany, 2006, 230 p., ISBN 3-9802437-2-9</p>
	Cărți în edituri cotate CNCSIS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte și studii de caz</i>, Ed. Economică, București, 2022</li> <li>2. Nedelea, M.O., Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Republica Coreea. Diplomatie, economie și cultură</i>, Ed. Pro Universitaria, București, 2022</li> <li>3. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Pentru economiști și afaceri</i>, Ed. Economică, București, 2022</li> <li>4. Nedelea, Al.M., <i>Marketing online</i>, Ed. Economică, București, 2022</li> <li>5. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Chestionare, sondaje de opinie, studii de piață și teste-grilă</i>, Ed. Pro Universitaria, București, 2022</li> <li>6. Nedelea, Al.M., <i>Ghid practic de marketing</i>, Ed. Economică, București, 2021</li> <li>7. Nedelea, Al.M., Nedelea, M.O., Cioban, G.L., Cioban C.I. (coord.), <i>Marketing. Proiecte și teste grilă</i>, Ed. Pro Universitaria, București, 2021</li> <li>8. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Brand și branding</i>, Ed. Economică, București, 2021</li> <li>9. Nedelea, M.O., Nedelea, Al.M. (coord.), <i>China. Diplomatie și cultură</i>, Ed. Universitară, București, 2021</li> <li>10. Nedelea, Al.M., <i>Dicționar de marketing</i>, Ed. Economică, București, 2020</li> <li>11. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing în turism. Teorie și practică</i>, Ed. Economică, București, 2020</li> <li>12. Nedelea, Al.M., Cioban, G.L., Cioban C.I. (coord.), <i>Turism. Studii de caz</i>, Ed. Economică, București, 2020</li> <li>13. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Practici și studii de caz</i>, Ed. Pro Universitaria, București, 2020</li> <li>14. Nedelea, Al.M., Cioban, G.L., Cioban C.I. (coord.), <i>Marketingul firmei: studii de caz</i>, Editura Economică, București, 2019</li> <li>15. Nedelea, Al.M., <i>Politici de marketing în afaceri</i>, Ed. Economică, București, 2019</li> <li>16. Nedelea, Al.M., <i>Tehnici promoționale</i>, Ed. Economică, București, 2019</li> <li>17. Nedelea, Al.M., <i>Marketing personal</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018</li> <li>18. Nedelea, Al.M., Nedelea, M.O., <i>Marketing. Teorie și practică</i>, Ed. Wolters Kluwer, București, 2018</li> <li>19. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Studii de caz</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018</li> <li>20. Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C. (coord.), <i>Politici de marketing. Studii de caz</i>, Ed. Economică, București, 2018</li> <li>21. Nedelea, Al., <i>Cercetarea de marketing</i>, Ed. Economică, București, 2017</li> <li>22. Nedelea, Al.M., Nedelea, M.O. (coord.), <i>Peace Marketing</i>, Ed. Universitară, București, 2016,</li> <li>23. Nedelea, Al.M., <i>Marketing</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016</li> <li>24. Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Concepte și experiențe</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016,</li> <li>25. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016</li> <li>26. Nedelea M.O., Nedelea Al.M., <i>Administrație publică. Studii de caz</i>, Ed. Performantica, Iași, 2016</li> </ol>

		<p>27. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Turism. Concepte și experiențe</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2015,</p> <p>28. Nedelea M.O, Nedelea Al.M., <i>China</i>, Ed. Ars Docendi a Universității București, 2015</p> <p>29. Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Turism. Teorie și practică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014,</p> <p>30. Nedelea, M.O., Nedelea, Al.M., <i>Studii interdisciplinare</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2013,</p> <p>31. Nedelea, Al.M.- <i>Marketing în exerciții: aplicații, studii de caz, teste</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2009,</p> <p>32. Nedelea, Al.M., <i>Bazele marketingului</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009,</p> <p>33. Nedelea, Al.M., D.T. Epure, <i>Strategii de dezvoltare ale firmelor de turism, comerț și servicii</i>, Ed. Muntenia, Constanța, 2008,</p> <p>34. Nedelea, Al.M., <i>Politici de marketing</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008,</p> <p>35. Nedelea, Al.M., <i>Marketing în administrația publică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006,</p> <p>36. Vorzsak, A., Pop, C.M.(coord.), Nedelea, Al.M., <i>Marketingul serviciilor. Ramuri și domenii prestatoare</i>, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006,</p> <p>37. Chașovschi C. (coord.), Nedelea, Al.M., <i>Cultural Tourism in North Eastern Romania – Places of Spirit</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006</p> <p>38. Nedelea, Al.M. (coautor), <i>Ghid de formare antreprenorială</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006</p> <p>39. Vorzsak (coord.) A., Nedelea, Al.M., <i>Marketingul serviciilor</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2004,</p> <p>40. Nistoreanu, P., Dinu, V., Nedelea, Al.M., <i>Producția și comercializarea serviciilor turistice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004</p> <p>41. Nedelea, Al.M. (coautor), <i>Economia, organizarea și marketingul industriei alimentare</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004</p> <p>42. Nedelea, Al.M., <i>Piața turistică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003, cu o caracterizare din partea profesorului de Marketing internațional – Ph. Kotler, Northwestern University J.L. Kellog Graduate School of Management, Chicago</p> <p>43. Nedelea, Al.M., <i>Politici de marketing în turism</i>, Editura Economică, București, 2003</p> <p>44. Nedelea, Al.M., <i>Marketing</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003</p> <p>45. Vorzsak A.,(coord.), Nedelea, Al.M., <i>Introducere în marketingul serviciilor</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001</p>
	<p>• Lucrări științifice (max 5 titluri)</p>	<p>Nedelea, Al.M., Mironiuc, M., Huian, M.C., Bîrsan M., și Bedrule-Grigoruță, M.V., <i>Modeled Interdependencies between Intellectual Capital, Circular Economy and Economic Growth in the Context of Bioeconomy</i>, Amfiteatru Economic, volume 20, issue 49, February 2018, ISSN 1582-9146,</p> <p>Iancu, I. A., Nedelea, Al. M., <i>Consumer Confidence from Cluj-Napoca Metropolitan Area, in the Food Labeling System</i>, Amfiteatru Economic, volume 20, issue 47, February 2018, ISSN 1582-9146, p.69-86</p> <p>Nedelea, Al. M., M. Costea, <i>The Presence and Activity on Facebook of the Informative Travel Organizations in Romania</i>, BRAIN Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, vol 7, no.2, 2016, p. 41-48, ISSN 2067-3957</p> <p>Nedelea, Al. M., A. Bălan, <i>E-tourism and tourism services consumer protection</i>, Amfiteatru Economic nr. 28/2010, revistă inclusă ISI Thomson Reuters, p. 476-489, ISSN 1582-9146</p> <p>Nedelea, Al. M., <i>Ethical responsibility of firm's marketing activity</i>, Amfiteatru Economic, vol. 10, nr. 23, 2008, revistă inclusă ISI Thomson Reuters, p. 103-106, ISSN 1582-9146</p>
<p><b>PROIECTE</b></p>		<p>1. <i>The Role of Artificial Intelligence (AI) in marketing education</i>, Alcorn State University,</p>

<p><b>DE CERCETAR E</b></p>	<p>2022</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Membru</b> în echipa <b>proiectului internațional COST: Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services (TObeWELL)</b> ISCH COST Action IS 1204, 4139/12, Brussels, 2012-2016, 150.000 Euro, <a href="http://www.tobewell.eu/managementcommittee/">http://www.tobewell.eu/managementcommittee/</a></li> <li>3. <b>DIRECTOR DE PROIECT INTERNAȚIONAL ERASMUS - 156089-LLP-1-2009-1-ES-ERASMUS-ENWA „COBEREN - Consumer Behaviour Erasmus Network”</b>, perioada 1.10.2009 – 30.09.2012, valoarea 594.048 Euro, coordonator Carmen Santos, Universidad de Leon, <a href="http://www.coberen.eu">www.coberen.eu</a></li> <li>4. <b>Expert - Responsabil Curricula</b> în cadrul proiectului „Dezvoltarea Învățământului Superior bazat pe competențe prin îmbunătățirea calității și facilitarea accesului la programele de studii din domeniile Științe Administrative și Juridice” – Acronim: DISSAJ, proiect POSDRU/156/1.2/G/136421, Mai 2014 - Septembrie 2015, valoare 2.000.000 lei</li> <li>5. <b>Membru în proiectul internațional Bucovina unită prin limba și tradițiile ei</b>, M.A.E., Departamentul Politici pentru Relația cu Românii de Pretutindeni, Forumul Bucovenienilor de Pretutindeni, 1.07.2014 – 5.12.2014, valoare 50.000 lei</li> <li>6. <b>Membru</b> (responsabil practică master – expert B) în echipa <b>proiectului PRACTEAM – Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri</b>. Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 – “Investește în oameni!”, Axa prioritară 2 “Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”; Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”, Contract: POSDRU/90/2.1/S/64150, Contractant Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor și Universitatea “Ștefan cel Mare” Suceava – Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică. Perioada de implementare a proiectului este 1.10.2010 - 30.09.2013, iar valoarea totală a proiectului este de 19.830.198.000 lei, <a href="http://www.practeam.ro">http://www.practeam.ro</a>,</li> <li>7. <b>Membru</b> în echipa <b>proiectului internațional „Monitoring the long-term effects of the European Capital of Culture Event in Sibiu”</b>, contract nr. 53/27.07.2009, Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), Primăria Sibiu, Univ. Lucian Blaga Sibiu, 1 500 Euro, 27.07.2009 - 1.03.2010, Director coordonator Profesor univ.dr. Ilie Rotariu</li> <li>8. <b>Membru</b> în echipa <b>proiectului „Cercetarea impactului diferențelor culturale asupra eticii afacerilor și comportamentului turistic al prestatorului și consumatorului în România”</b>, grant CNCISIS, contractor ASE București, tema nr. 15 / cod CNCISIS 417, director de proiect conf.univ.dr. abriela Țigu, valoarea contractului 96 304 RON, 2007 – 2009</li> <li>9. <b>Membru</b> în echipa <b>proiectului internațional PHARE CBC 2004 RO-UA 55 Romania-Ukraine: Cross Border Expertise and Competitiveness for Export</b>, Cod RO 2004/016-942.01.01.12, contractant Universitatea “Ștefan cel Mare” Suceava. Perioada de derulare a proiectului 2006-2008. Valoarea totală a proiectului este de 426.560 EURO din care 287.587 Euro finanțare Phare, 95.862 Euro finanțare publică națională și 43.110 Euro din alte surse</li> <li>10. <b>Membru</b> în echipa <b>proiectului internațional PHARE CBC 2004 RO-UA 56 Tourist Information Campaign for the Cross Border Region Romania-Ukraine</b>, Cod RO 2004/016-942.01.01.13, contractant Universitatea “Ștefan cel Mare” Suceava. Perioada de derulare a proiectului 2006-2008. Valoarea totală a proiectului este de 413.000 EURO din care 278.250 Euro finanțare Phare, 92.750 Euro finanțare publică națională și 42.000 Euro din alte surse</li> </ol>
<p><b>MEMBRU ÎN COMITETE ȘTIINȚIFICE</b> (reviste, congrese, simpozioane)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Membru</b> în bordul editorial al revistei ISI: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>European Journal of Tourism Research</i>, International University College, Bulgaria, indexată în Thomson Reuters' <u>Emerging Sources Citation Index</u>. <a href="http://ejtr.vumk.eu/index.php/editorialboard">http://ejtr.vumk.eu/index.php/editorialboard</a></li> </ul> </li> <li>2. <b>Membru în colegiul editorial al revistelor:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Contemporary Economics</i>, <a href="http://www.ce.vizja.pl/">http://www.ce.vizja.pl/</a>, indexată de SCOPUS, EconLit, EBSCO, DOAJ, RePec,</li> <li><i>Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal</i>, indexată în Scopus, EBSCO, Copernicus, DOAJ, ProQuest, ERIH Plus, <a href="http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/about/displayMembership/6">http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/about/displayMembership/6</a></li> <li><i>Journal of Tourism, Heritage &amp; Services Marketing</i>, Greece, <a href="http://www.jthsm.gr">www.jthsm.gr</a>, indexata</li> </ul> </li> </ol>

Scopus, RePEc, DOAJ, ERIH  
*EKONOMIKA*, indexată în EBSCO, Copernicus, RePEc,  
<http://www.ekonomika.org.rs/en/redakcija.html>  
*Economics Journal for Economic Theory and Analysis*,  
<http://www.degruyter.com/view/j/eoik>, indexată în EBSCO, DOAJ, Cabell's, ERIH Plus,  
*International Journal on Orange Technologies*, indexată în EBSCO, Copernicus,  
 ProQuest, <https://journals.researchparks.org/index.php/IJOT/about/editorialTeam>  
*Eastern European Journal for Regional Studies*, <http://csei.ase.md/journal/>, indexată în  
 DOAJ, RePEc, CEEOL  
*International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, indexată în Cabell's, Scirus  
 (Elsevier), CIRET, Academic OneFile (Gale), oogle Scholar și Expanded Academic  
 ASAP (Gale), Excellence in Research for Australia (ERA) Australian Research Council  
[www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijltm](http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijltm)  
*Integrated Journal of Business and Economics*, [www.ijbe-research.com](http://www.ijbe-research.com), indexată în  
 Copernicus, RePEc  
*Economic Vision International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,  
 Marketing, Management and Tourism*, [https://sites.google.com/unite.edu.mk/economic-  
 vision](https://sites.google.com/unite.edu.mk/economic-vision), indexată Copernicus  
*Service & Tourism: Current Challenges*, indexată ErihPlus, Copernicus, Ulrichs,  
[https://www.spst-journal.org/editors\\_spst](https://www.spst-journal.org/editors_spst)  
*Journal of Chernivtsi Institute of Trade and Economics*, [www.chteiknteu.cv.ua/herald\\_en/index/](http://www.chteiknteu.cv.ua/herald_en/index/), indexată Copernicus, Ulrichs  
*International Journal of Social and Educational Innovation*,  
<https://journals.aseiacademic.org/index.php/ijsei/about/editorialTeam>, indexată DOAJ,  
 Ceol  
*International Journal of Management, Accounting and Economics*, [www.ijmae.com](http://www.ijmae.com),  
 indexată EBSCO, ProQuest  
*Economy Science, Studias Universitatis*, Moldova State University, <https://studiamsu.md>,  
 indexată DOAJ  
*Journal of Marketing and HR*, indexată în Research Bible, Cite Factor, BASE, WorldCat  
<http://scitecresearch.com/journals/index.php/jmhr/about/editorialTeam>  
*American Journal of Economics, Finance and Management*, indexată în WorldCat,  
 ResearchBib, [www.publicscienceframework.org/journal/editorialboard/ajefm.html](http://www.publicscienceframework.org/journal/editorialboard/ajefm.html)  
*Journal of Research in Business, Economics and Management*,  
<http://scitecresearch.com/journals/index.php/jrbem/pages/view/editorialteam>, indexată în  
 Academic Key, BASE, Scientific Indexing Services, WZB Berlin Social Science Center,  
 World Cat  
*Journal of Applied Research for Business Value Creation*  
<http://passionateinknowledge.com/journal/index.php/ARBVC/index>  
*Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism*, indexată CABI, CIRET,  
[http://www.taylors.edu.my/apjih/eteditorial\\_board.html](http://www.taylors.edu.my/apjih/eteditorial_board.html)  
*World Economics and Finance Bulletin*,  
<https://scholarexpress.net/index.php/wefb/about/editorialTeam>  
*Iranian Journal of Management Studies* <http://ijms.ut.ac.ir/>  
*International Journal of Qualitative Research in Services*, indexată în Cabell's,  
 (www.inderscience.com/ijqrs)  
*International Journal of Tourism and Hospitality*,  
[https://www.svedbergopen.com/International-Journal-of-Tourism-and-Hospitality/Editorial-  
 Board](https://www.svedbergopen.com/International-Journal-of-Tourism-and-Hospitality/Editorial-Board)  
*Journal of Modern Economy*, USA, <http://escipub.com/journal-of-modern-economy/>  
*International Journal of Applied Economic and Finance Studies*, Turkey,  
<http://ijaefs.com/editorial-team-and-publisher>  
*Journal of Tourism Security*, <http://journaloftourism.wixsite.com/security/editorial-team>  
*International Journal of Safety and Security in Tourism*  
*International Journal of Agricultural Marketing*,  
<http://www.premierpublishers.org/ijam/editors>  
*Environmental Economics*, <http://www.businessperspectives.org>, Ucraina  
*Business Management*, Bulgaria, <http://bm.uni-svishtov.bg/?lang=en>  
*International Journal TEMEL*  
*Journal of Tourism: An International Research Journal*, The University of Southern  
 Mississippi, USA,

*Tourism Today*, Nicosia, Cipru  
*Journal of Tourism Research*, Atena, Grecia, <http://jotr.eu/index.php/editorial>  
*Service Management*, Polonia, <http://www.wzieu.pl>  
*The Journal Anuario de Turismo y Sociedad*, Argentina, [www.uexternado.edu.co/turismoysociedad/](http://www.uexternado.edu.co/turismoysociedad/)  
*Daffodil International University Journal of Business and Economics*, <http://www.daffodilvarsity.edu.bd/research-journals/journals/business-journal.html>  
*Integral University – A journal of Management*, indexată EBSCO, J-Gate, <http://www.integraluniversity.ac.in/journalsAndPublications.aspx>  
*Economy and Finance* (Ucraina), [http://ecofin.at.ua/index/english\\_version/0-14](http://ecofin.at.ua/index/english_version/0-14)  
*Romanian Distribution Committee Magazine*, <http://www.distribution-magazine.eu/>  
*Holistic Marketing Management*, <http://holisticmarketingmanagement.ro/>  
*Bulletin of Chernivtsi Trade and Economics Institute Scientific Bulletin of the "Chernivtsi University, Geography Issue"*, <http://geo.chnu.edu.ua/?page=ua/08science/02visnyk>  
*Journal of Social Sciences*, Technical University of Moldova, <https://jss.utm.md/editorial-board/>  
*Journal of learning in Business Management, Economics and Finance*, <http://learning-gate.com/index.php/2001/index>  
*Universal Library of Business and Economics*, <https://ulopenaccess.com/ulpages/editorialboardUlbec>  
*Wildlife Biology in Practice*, <http://socpv.org/journals/index.php/wbp>

**3. Recenzor:** „Economics“ Journal for Economic Theory and Analysis, <http://www.degruyter.com/view/j/eoik>

**3. Membru în consiliul științific** al revistei *The USV Annals of Economics and Public Administration*, indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, Cabell's, ERIH Plus <http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/about/editorialTeam>

**4. Editor-șef** la *Revista de turism – studii și cercetări în turism*, [www.revistadeturism.ro](http://www.revistadeturism.ro), revistă indexată în baze de date internaționale, indexată REPEC, Cabell's, ERIH Plus

**5. Editor-șef** al revistei *Ecoforum*, [www.ecoforumjournal.ro](http://www.ecoforumjournal.ro), indexată ERIH Plus, REPEC

**6. Recenzor** pentru revista *Management&Marketing, Challenges for the New Society*, [www.managementmarketing.ro](http://www.managementmarketing.ro), indexată EBSCO, REPEC, DOAJ, Cabell's

**7. Membru în consiliul științific al conferințelor:**

- *Entrepreneurship in the the Hospitality Industry 5th Edition, Generational Impact in the Hospitality Industry*, 5-6 octombrie 2018, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
- *Research and Education in an Innovation Era, "Aurel Vlaicu" University of Arad*, the 17th of May 2018
- SITCON, International Scientific Conference “Religious Tourism”, Singidunum University, Belgrade, Serbia, June, 2017, <http://sitcon.singidunum.ac.rs/>
- 2nd International Conference on *Scientific Cooperation For Future in Economics and Administrative Sciences*, Thessaloniki, Grecia, 6-8 septembrie 2017, <http://scfconference.com/en/conference/>
- *Entrepreneurship in the Hospitality Industry third edition on Trends in Hospitality*, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, 14-15 octombrie 2016, <http://tbs.ubbcluj.ro/ehi14/committee.html>
- SITCON, International Scientific Conference “Quality as a Basis for Tourism Destination Competitiveness”, Singidunum University, Belgrade, Serbia, September 30, 2016, <http://sitcon.singidunum.ac.rs/>
- 4th World Tourism Conference& 18 th International Joint World Cultural Tourism Conference Tourism: Past and Future, May 20-22, 2016, Bali, Indonesia, <http://www.kasct.co.kr/eng/con09.htm>
- International Conference *Managing International Higher Education, Issues and Challenges in Cross Border Engagements*, May 27-28, 2016, Zhengzhou - Xinzheng, Henan, China, <http://www.conferenceverse.xyz/about-the-organizers/advisory-board>
- *Scientific Cooperation for Future International Conference-2016*, September 22-23, 2016, Usak, Turkey, <http://scfcongress.com/COMMITTEE-ipages-en23.cgi>
- SITCON Singidunum International Tourism Conference 2015, 25 septembrie 2015, Belgrad, <http://sitcon.singidunum.ac.rs/>- ICMEA 2014
- *International Conference on Management Economics and Accounting, Integrative approaches to a smart, sustainable and inclusive growth*, Alba Iulia University, 7-8 noiembrie 2014, <http://oconomica.uab.ro/sites/icmea2014/scientific-committee/>



	<p>- <i>International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA 2014)</i>, 18-21 noiembrie, 2014, Las Vegas, USA, <a href="http://iibaconference.org/chair-and-scientific-committee/">http://iibaconference.org/chair-and-scientific-committee/</a></p> <p>- „<i>Dezvoltarea turistică regională în statele membre ale Uniunii Europene. O abordare cantitativă</i>”, masă rotundă, Univ. Ștefan cel Mare din Suceava, Societatea Română de Statistică filiala din Suceava, 5-6 decembrie 2014</p> <p>- <i>Entrepreneurship in the hospitality industry</i>, 9-11 octombrie 2014, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca,</p> <p>- <i>Hospitality International Summer School</i>, 21-27 iulie 2014, Univ. Ștefan cel Mare din Suceava, parteneri: Univ. Româno-Americană București, Univ. Babeș-Bolyai Cluj-Napoca</p> <p>- „<i>2<sup>nd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues</i>” June 18-20, 2014, Athens, Greece, Co-organised by Alexander Technological Educational Institute (ATEI) of Thessaloniki, Greece, and Manchester Metropolitan University, UK</p> <p>- “<i>4th International Conference on Tourism and Hospitality Management</i>” on 19th - 21st of June 2014, <a href="http://www.dratte.gr/DRATTE/1CALL.html">www.dratte.gr/DRATTE/1CALL.html</a>.</p> <p>- III-rd International Scientific and Practical Conference of Students and Young Scientists "Determinants Of Modern Social And Economic Systems Development In Global Instability Conditions", April 24-26, 2014, Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University .</p> <p>- „<i>SINTEZA 2014 Impact of Internet on business activities in Serbia and worldwide</i>”, Belgrade, 25th of April, 2014.</p> <p>- International conference Jean Monnet, <i>European Research Development in Horizont 2020</i>, 11-12 iulie 2013, Ștefan cel Mare University of Suceava</p> <p>- „<i>The 2nd Advances in Hospitality &amp; Tourism Marketing and Management</i>”, 24-27 of May 2012, Corfu, Grecia</p> <p>- „<i>Region Development</i>”, Karazin Kharkiv National University, Ucraina, 15-17 May 2006</p> <p>- “<i>The Problems of Human Resources Management in the Age of Globalization</i>”, Technical University of Czestochowa, Poland, 18-19 June 2009</p> <p>- „<i>Regulation and Best Practices in Public and Nonprofit Marketing</i>”, International Association on Public and Nonprofit Marketing, National School of Political Studies and Public Administration, 10-11 iunie 2010, Bucharest</p> <p>- „<i>Direcții ale dezvoltării turismului în perspectiva integrării europene și globalizării</i>”, 26-27 mai 2006 Suceava</p> <p>- <i>Towards new Best Practices in the Management and Development of Research in EU Member States</i>, organizată în perioada 30-31 martie, 2013, la Univ. Ștefan cel Mare din Suceava.</p> <p><b>8. Membru în Consiliul editorial</b> al Editurii Universității din Oradea, editură recunoscută CNCSID, pentru domeniul Administrarea afacerilor</p> <p><b>9. Membru al comitetului</b> de organizare a sesiunii științifice cu participare internațională „<i>Economia românească: prezent și perspectivă</i>”, edițiile 2001, 2002, 2003, 2005, 2007, 2010 și a Sesiunii Științifice având ca temă „<i>Turismul rural</i>” (2004, 2005). Ambele manifestări au fost organizate în colaborare cu Institutul de Cercetări Economice „<i>heorghie Zane</i>”, filiala din Iași a Academiei Române.</p> <p>10. Evaluator teze de doctorat la Taylor’s University, Malaysia (Investigating the Size an Economic Value of Business Events in Malaysia: a National Level Perspective, 2015), Utkal University, India, 2014, Ștefan cel Mare din Suceava (“Cercetări privind impactul turismului asupra societății și mediului în matricea dezvoltării durabile”), Academia de Studii Economice a Moldovei, 2017 (“Fundamentarea strategiilor de dezvoltare a turismului cultural religios”)</p>
<p>Recunoașter e științifică, diplome și distincții</p>	<p>Premiul „<i>Cartea care zidește</i>” al Asociației Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România pentru cartea „<i>Turism. Teorie și practică</i>”, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca 2014</p> <p>Diploma AFER pentru Olimpiada Națională a Studenților Economisți, Secțiunea Marketing, 2011 și 2013</p> <p>Premii la Olimpiada Națională a Studenților Economisți, secțiunea Marketing (Premiul pentru originalitate – 2011, Univ. Petroșani; Premiul pentru originalitatea abordării – 2013, Universitatea Oradea)</p> <p>Profesor Bologna, ANOSR, 2016</p> <p>Certificat de înregistrare pentru “<i>Optimizarea comportamentului consumatorului pe baza analizei de senzitivitate a indicatorilor de calitate percepuți în funcție de tipologia de consum regională</i>”, seria O nr.6295 / 12.03.2019, Agenția de Stat pentru Proprietate</p>

### APARTENENȚA LA ORGANIZAȚII ȘI ASOCIAȚII PROFESIONALE

1. Comisia Imaginea universității și cooperare internațională, Senat Univ. Ștefan cel Mare din Suceava
2. Expert evaluator proiecte din competițiile organizate în cadrul Planului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2015 – 2020, Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice și Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI), [www.brainmap.ro](http://www.brainmap.ro)
3. Membru C.I.R.E.T. (International Center for Research and Study on Tourism) [www.ciret-tourism.com](http://www.ciret-tourism.com). - Sunt inclus (citad) în baza de date internațională International Center for Research and Study on Tourism ([www.ciret-tourism.com](http://www.ciret-tourism.com))
4. Membru International Association of Scientific Experts in Tourism
5. Membru Regional Science Association International (RSAI) și Asociația Română de Științe Regionale
6. Membru International Association on Public and Non Profit Marketing
7. Membru al Societății Științifice de Management din România (SSMAR) și Asociației pentru Promovarea Excelenței în Conducere (APEC) – Coreea de Sud
8. Membru al Balkan Association for Tourism Education & Research (BATER)
9. Membru al Asociației Române de Marketing (AROMAR)
10. Membru al Societății pentru Excelență în Afaceri/Society for Business Excellence
11. Membru al Societății Române de Statistică (SRS) și al Asociației Române de Relații Internaționale și Studii Europene, Asociației Române de Politică Externă
12. Membru al rețelei de cercetare și educare în domeniul serviciilor din Romania (RENACESER) afiliată la RESER (European Association on Research on Services)
13. Membru al rețelelor de cercetare Pays roupe Vishegrad ( renoble, Franța), International Network for Research in Consumer Behavior Studies, Analyse économique et développement Agence Universitaire de la Francophonie, Tourism Research Information Network (TRINET), European Marketing Academy (EMAC), eMarketing Association, Marketing and Tourism Research Interest Committees EuroMed din cadrul Research Business Institute (EMRBI) [www.emrbi.com](http://www.emrbi.com), Cornell Center for Hospitality Research, International Tourism Studies Association (ITSA), World Economics Association
14. Coordonator al Centrului de Marketing ([www.centruldemarketing.ro](http://www.centruldemarketing.ro)), Centrului de informare și marketing turistic Bucovina ([www.tourisminbucovina.ro](http://www.tourisminbucovina.ro)), Centrului de Studii Asiatice
15. Membru al Center for Health Tourism [www.centerforhealthtourism.org](http://www.centerforhealthtourism.org)
16. Președinte al Asociației de Cooperare Cultural-Educațională Suceava
17. Președintele filialei Suceava a Asociației Jurnaliștilor și Scriitorilor din Turism,
18. Director general al Casei Româno-Chineze Suceava

### LIMBI STRĂINE

Limba engleză	• Citire	Nivel: B2 – certificat CAE Cambridge
	• Scriere	Nivel: B2 – certificat CAE Cambridge
	• Conversație	Nivel: B2 – certificat CAE Cambridge
Limba franceză	• Citire	Nivel: B 1
	• Scriere	Nivel: B 2
	• Conversație	Nivel: B 2
Limba chineză		
	• Conversație	începător

Data:

Conf. univ. dr. Alexandru-Mircea Nedelea

15.01.2024