

PROGRAM MANAGERIAL

PENTRU CANDIDATURA LA POSTUL DE DIRECTOR DE DEPARTAMENT

Candidat : lector univ. dr. **Despina SAGHIN**

Perioada : 2024-2028

Departamentul : Geografie

Universitatea : « Stefan cel Mare » din Suceava

Stimați colegi,

Îmi depun candidatura pentru ocuparea funcției de director al Departamentului de Geografie, pe deplin conștientă de responsabilitățile pe care le implică această funcție, dată fiind experiența a două mandate de director, pregătirea profesională, relațiile de bună colegialitate, apropierea și deschiderea față de studenți.

Intenția de a candida și prezentarea programului managerial pentru perioada 2024-2028 își au originea, pe de-o parte, în acțiunile și rezultatele departamentului din ultimii ani care, în mod evident, se concretizează printr-o serie de realizări importante, dar și printr-o serie de provocări cărora va trebui să le răspundem prin acțiuni comune, eficiente și, pe de altă parte, prin sprijinul și încrederea de care am beneficiat din partea dumneavoastră.

Planul managerial pe care-l propun, ca și în cazul celorlalte mandate, este unul simplu, clar și realizabil, fără să apelez la sintagme pompoase, de tipul „strategii coerente și dinamice de management”, „sinergii pentru viitor” etc., care, în opinia mea, conferă impresia unui document extrem de bine întocmit, dar care, din păcate, rareori, se poate transpune în practică.

Ca și în mandatul pe care-l închei, accentul va cădea **pe ideea de echipă, pe comunicare și transparență, pe respect și recunoașterea meritelor și realizărilor de orice tip, pe performanță didactică și științifică. Vom pune accentul pe latura participativă, respectiv consultarea permanentă a membrilor departamentului în luarea tuturor deciziilor importante, plecând de la premisa că fiecare idee este importantă, ca fiecare membru al departamentului trebuie respectat și valorizat.** Consider că lipsa de transparență în cadrul unui departament generează nemulțumiri, dezacorduri, insatisfacții, aspecte care, în final, au un impact negativ asupra performanțelor acestuia. Acesta este motivul pentru care consider că principalele decizii legate de Departamentul de Geografie ne interesează pe toți și, prin urmare, vor fi luate

după analiza și discutarea acestora în consiliul departamentului și în sesiunile de departament. Promovez o formă de conducere transparentă a Departamentului de Geografie, reiterând ideea că, în cazul realegerii mele în funcția de director, voi rămâne un simplu membru al departamentului care deține, temporar, o funcție de conducere, un bun coleg, care promovează dialogul deschis și respectul față de colegi și față de studenți. Ne vom axa pe un **management caracterizat prin flexibilitate și adaptabilitate continuă** pentru bunul mers al lucrurilor, **prin considerarea părerilor pro și contra, atât în interiorul departamentului, cât și în relație cu alte departamente, facultăți, servicii.**

CONSIDERAȚII GENERALE

Constatăm cu toții că perioada actuală se caracterizează prin numeroase schimbări în mediul academic, atât la nivel local, cât și la nivel național. Suntem puși în fața unei adevărate revoluții în cercetare, trebuie să intrăm în competiție cu centre de cercetare, din țară și din străinătate, extrem de bine dotate, care beneficiază de o resursă umană mult mai numeroasă și mai motivată, din punct de vedere financiar. Prin creșterea aberantă a standardelor minimale, axate exclusiv pe cercetare, standarde care vor crește și mai mult în perioada următoare, s-a pus accentul doar pe publicații în reviste cu factor de impact și proiecte de cercetare, importanța activității didactice în promovare fiind, din păcate, nulă.

Această situație va face ca alinierea Departamentului de Geografie la startul competițiilor științifice să fie extrem de grea, indiferent că vorbim despre granturi naționale sau internaționale de cercetare sau despre publicarea în reviste cu factor de impact. Apreciez în mod deosebit efortul colegilor care au rezultate deosebit de valoroase în cercetare, ceea ce a conferit departamentului nostru o bună vizibilitate la nivel național și internațional. În egală măsură, însă, atenția noastră trebuie axată pe calitatea actului didactic și implicarea în toate activitățile departamentului.

OBIECTIVUL GENERAL

Dezvoltarea competențelor individuale și departamentale pentru atragerea resurselor umane și materiale în vederea optimizării activității educaționale și de cercetare științifică.

OBIECTIVE SPECIFICE

1. Activitatea didactică

- Adaptarea planurilor de învățământ în concordanță cu fiecare program de studii, în vederea asigurării criteriilor de acreditare în noile condiții de funcționare a facultății și a noii legislații;
- Promovarea învățământului centrat pe student și implicarea studenților în activități de cercetare atât în domeniul geografiei fizice, cât și în domeniul geografiei umane;
- Creșterea calității procesului educativ în vederea atragerii unui număr mai mare de candidați pentru specializările propuse, atât la licență, cât și la masterat;
- Realizarea mai multor cursuri / suporturi / materiale pentru studenți, mai ales în format digital, dar și în format tipărit;
- Adaptarea continuă a disciplinelor, respectiv a conținutului acestora la necesitățile practice din mediul socio-economic;
- Dezvoltarea unui sistem eficient de predare și îmbunătățirea comunicării cu studenții;
- Dezvoltarea proiectelor educaționale bilaterale, de cooperare la nivel european de tip ERASMUS și a mobilității studenților;
- Dezvoltarea programelor de practică a studenților în cadrul agențiilor de turism, a birourilor cadastrale și a altor instituții de profil cu care Departamentul de Geografie are acorduri de colaborare.

2. Resurse umane

- Stimularea promovării cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile impuse ;
- Stimularea cadrelor didactice în vederea dezvoltării activității științifice;
- Sprijinirea participării personalului didactic la manifestări științifice;
- Stimularea participării tinerilor la traininguri de specialitate, identificarea și atragerea resurselor financiare necesare;
- Definirea clară a direcțiilor de cercetare la nivel de departament și reorganizarea colectivului în grupuri de cercetare aferente acestor direcții;
- Implicarea grupurilor de cercetare ale departamentului în colaborări-parteneriate cu echipe de cercetare din domeniul geografiei și cu echipe din domenii apropiate (sociologie, psihologie, economie, inginerie etc.);

- Sprijinirea doctoranzilor care își finalizează tezele de doctorat printr-o serie de măsuri specifice (familiarizarea cu anumite programe statistice și cartografice, asistență editorială în etapa de redactare a lucrării etc.);
- Realizarea unui team-building anual (excursii cu membrii departamentului).

3. Cercetare

- Creșterea numărului de publicații în reviste cotate ISI, în Q1, Q2, Q3;
- Crearea de grupuri de lucru interdisciplinare, prin stimularea colaborărilor intra-universitare și inter-universitare;
- Stimularea cercetării în domeniul geografiei fizice și umane prin atragerea tinerilor (asistenți, doctoranzi etc.)
- Stimularea organizării unor manifestări științifice, care să crească gradul de vizibilitate al Departamentului de Geografie, atât la nivel intern, cât și la nivel internațional;
- Promovarea cercetării interdisciplinare în cadrul departamentului;
- Dezvoltarea legăturilor cu centrele de cercetare din străinătate în vederea includerii membrilor departamentului în proiecte de cercetare internaționale;
- Diseminarea potențialului de cercetare existent în cadrul departamentului prin reactualizarea permanentă a site-ului departamentului, în care să se regăsească informații atractive pentru potențialii colaboratori din străinătate;
- Implicarea studenților geografi în activitățile de cercetare inițiate și derulate de membrii departamentului și în activitățile didactice și activitățile practice, aplicative;
- Creșterea calității revistei departamentului "Georeview" și indexarea ei în SCOPUS și ISI;

4. Managementul financiar

- Aducerea la cunoștința membrilor departamentului, în mod transparent, a criteriilor de distribuire a sumelor alocate Departamentului de Geografie, în măsura în care aceste date sunt accesibile;
- Reducerea pe cât posibil a comenzilor de ore către alte departamente și creșterea numărului de comenzi de ore către Departamentul de Geografie;
- Pregătirea unui set de materiale promoționale, moderne, în deplină concordanță cu activitățile desfășurate, pentru participarea la diferite acțiuni de promovare a Departamentului de Geografie;

- Realizarea unui news-letter a Departamentului de Geografie, care să fie distribuit electronic la diferite licee din Moldova, în vederea creșterii numărului de înscrieri la specializările propuse;
- Realizarea unor clip-uri video cu scopul de a promova Departamentul de Geografie și distribuirea acestora în special în liceele din județele Suceava, Botoșani și Neamț, dar și în celelalte județe din Regiunea de Nord-Est;
- Realizarea unor expoziții fotografice în cât mai multe licee din județul Suceava și din alte județe, cu scopul promovării Departamentului de Geografie și atragerii unui număr cât mai mare de studenți;
- Vizitarea unor licee din județul Suceava și din județele învecinate și promovarea programelor de studii din cadrul departamentului, prin antrenarea studenților de la masterat și doctorat și a foștilor studenți, care constituie exemple concrete de bună inserție pe piața muncii;
- Inițierea unor vizite ale elevilor de liceu, în special a elevilor din clasele a XII-a, în spațiile didactice și de cercetare ale Departamentului de Geografie, în cadrul evenimentelor și acțiunilor desfășurate („Săptămâna altfel”, ”Săptămâna verde”);
- Organizarea unor întâlniri cu profesorii de geografie din județ și din afara județului, în care să le prezentăm avantajele continuării studiilor universitare prin înscrierea la specializările de masterat propus de Departamentul de Geografie;
- Participarea la manifestările științifice cu teme geografice, organizate de inspectoratele județene și de colegiile din județul Suceava și din Regiunea de Nord-Est, cu scopul de promova Departamentul de Geografie și de a atrage absolvenții de liceu să urmeze specializările din cadrul departamentului;
- Mediatizarea, prin materiale promoționale, a Departamentului de Geografie la fiecare participare a membrilor săi la manifestări științifice naționale și internaționale.

Data,

17.01.2024

Lector univ. dr. Despina SAGHIN



