



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



Facultatea de Economie,
Administrație și Afaceri

Departamentul de Management, Administrarea Afacerilor și Turism

PROGRAM MANAGERIAL

2024-2029

privind exercitarea funcției de
Director de departament

Candidat,
Conf. univ. dr. Pavel STANCIU

Suceava,
ianuarie 2024

ARGUMENT

Acest demers vine ca urmare a faptului că de-a lungul timpului am beneficiat de susținere din partea majorității colegilor de departament în inițiativele și acțiunile întreprinse și reprezintă un act de maximă responsabilitate în a solicita încrederea pentru un nou mandat de director de departament. Expertiza dobândită în activitatea de management universitar și stabilitatea pe care am conferit-o colectivului Departamentului de Management, Administrarea Afacerilor și Turism (DMAAT) în ultimii patru ani sunt elemente care vin în susținerea candidaturii mele.

Prezentul program managerial (2024-2029) a fost realizat în concordanță cu documentele strategice de dezvoltare ale Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava, respectiv, cu prevederile Cartei universitare și, nu în ultimul rând, în acord cu prevederile Legii Învățământului Superior nr. 199/2023.

Dimensiunea culturală a universității și setul de valori morale care definesc departamentul nostru își păstrează importanța majoră în constituirea unei identități distincte și păstrarea unei reputații imuabile.

Nu în ultimul rând, acest plan de management are la bază realitățile actuale ale departamentului, altruismul și experiența comună a colegilor, dar și dorința sinceră de îmbunătățire continuă a performanțelor profesionale ale echipei DMAAT pe cele trei planuri: didactic, al cercetării științifice și administrativ.

SUCCINTĂ PREZENTARE A DEPARTAMENTULUI

Departamentul de Management, Administrarea Afacerilor și Turism (DMAAT) de la Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri a Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava este o structură organizatorică rezultată din reformarea Catedrelor de Comerț - Turism și Management și Administrarea Afacerilor, în fapt, un proces firesc de reorganizare și consolidare impus de o serie de modificări și amendamente aduse legislației naționale din domeniul educației. În acest context, cu aproape 20 de ani în urmă, mi-am început cariera profesională, sub egida colectivului Catedrei de Comerț – Turism. Ulterior, m-am integrat în noua structură, am învățat, am crescut și m-am maturizat în compania unor persoane extraordinare care au crezut în mine și m-au susținut atât în demersul de pregătire și formare didactică, cât și în direcția asumării unor responsabilități administrative și de reprezentare în diverse foruri din cadrul USV (membru în CEAC – FSEAP/FEAA, membru în Consiliul Departamentului, membru în Consiliul Facultății, membru în Senatul USV ș.a.).

Un merit deosebit și respectul cuvenit trebuie acordat corpului didactic, un colectiv bine conturat sub aspect identitar, cu rezultate științifice recunoscute și apreciate în sfera științelor economice.

De-a lungul timpului cele două catedre și, ulterior, departamentul au gestionat programe de studii și specializări din domenii precum Administrarea Afacerilor și Management. Odată cu înființarea Facultății de Drept și Științe Administrative (FDSA) la USV în 2016, departamentului nostru i-a revenit sarcina (împărțită deopotrivă de colegi, studenți și piața muncii) de a veni cu o alternativă viabilă și transdisciplinară la oferta educațională a acestei facultăți. Ca atare, DMAAT a purces la consolidarea și gestionarea proactivă a programului de

studii de licență Asistență Managerială și Administrativă (AMA) și a specializării de masterat Management și Audit în Administrație și Afaceri (MAFAD) din domeniul Științe Administrative.

Astfel că, în prezent, departamentul nostru gestionează programe de studii și specializări din cele 3 domenii – Administrarea Afacerilor, Management și Științe Administrative – care însumează 598 studenți și peste 300 de candidați la admitere. Asemenea cifre atrag după sine un efort didactic concentrat pe nevoile și așteptările studenților, o valorizare judicioasă, pe domenii de competență a resursei umane și un efort constant care au generat, în timp, rezultate notabile pentru toate părțile implicate. Dedicarea și responsabilitatea celor 20 de cadre didactice titulare este potențată de excelența colaborare pe care o avem cu specialiști fără grad didactic, reprezentanți ai mediului de afaceri, cea mai mare parte dintre ei fiind chiar produsul școlii noastre de științe economice de la Suceava, și cu cei 17 asistenți de cercetare.

Toate aceste informații evidențiază o proporție mai mult decât echilibrată între valorile absolute ale studenților înmatriculați la programele de studii gestionate de departament și numărul de cadre didactice titulare DMAAT (30/1).

Din perspectiva trasabilității, ne aflăm astăzi în plin proces de întărire a acestor domenii, inclusiv pe parte de studii universitare de doctorat unde ne-am propus să oferim studenților noștri șansa de a-și aprofunda studiile și a excela la capitolul cercetare științifică în arii de interes precum Economie și Administrarea Afacerilor. De asemenea, există consens și susținere necondiționată în direcția ranforsării domeniului Management, atât pe parte de studii de masterat, cât și în vederea oportunității constituirii unei școli doctorale în acest domeniu.

MAAT - ANALIZA SWOT(T)

Consider că proiectarea unei viziuni holistice asupra departamentului poate și trebuie să constituie punctul de plecare în consolidarea unui plan managerial bazat pe argumente eficiente și fezabile. Ca atare, o radiografie a statu-quo-ului Departamentului de Management, Administrarea Afacerilor și Turism de tip SWOT evidențiază cel mai probabil următoarele aspecte particulare:

Puncte tari

- Colectivul departamentului este omogen și matur din punct de vedere structural și funcțional, caracterizat printr-o repartizare relativ echilibrată a sarcinilor, o bună comunicare la nivel de grup și care gravitează bipolar în jurul celor doi profesori universitari, coordonatori de doctorat, care se bucură de o bună recunoaștere națională și o excelență competență din punct de vedere didactic, administrativ și sub aspectul cercetării.
- Experiența în cercetare a unor colegi de departament a permis constituirea unor grupuri de lucru interdisciplinare cu abordări în domenii de mare actualitate precum: turism, administrarea afacerilor, marketing, managementul organizațiilor, managementul cunoștințelor, bioeconomie ș.a.

- Acumularea unei experiențe didactice și de cercetare științifică vaste de către întreg corpul didactic al departamentului (20 titulari) a asigurat consolidarea programelor de licență, master și doctorat din cadrul FEAA.
- Departamentul se mândrește cu cei mai mulți coordonatori de doctorat, 6 din totalul de 20 cadre didactice titulare MAAT (30%) și 43% din totalul coordonatorilor de doctorat ai FEAA.
- Departamentul asigură o acoperire corespunzătoare cu cadre didactice a procesului didactic. Totodată, personalul didactic susține continuitatea și buna colaborare între generații.
- Departamentul MAAT are cel mai bun coeficient de acoperire a activităților didactice cu cadre titulare din facultate (peste 50%). Dacă luăm în calcul și colaboratorii noștri, absolvenți de studii doctorale (Economie și Administrarea Afacerilor) la USV, procentul se apropie de 95%.
- Oferta de învățământ diversificată are o structură care permite o adaptare rapidă la modificările din piața muncii.
- Colaborări cu reprezentanți ai mediului de afaceri care facilitează practica studenților, în special, în domenii precum: industria ospitalității și călătoriilor (turism), comerț și marketing. Existența unor parteneriate solide cu instituții ale administrației publice locale/regionale care susțin dobândirea de competențe practice în domeniul Științelor Administrative.
- Prin activitățile inițiate de echipa condusă de domnul conf. univ. dr. Alexandru Nedelea, departamentul nostru asigură mentorat asociațiilor studențești (Clubul de Marketing, Clubul de turism - Voiaj), promovează voluntariatul în rândul studenților și susține acțiunile civice responsabile față de categorii defavorizate, societate și mediu.

Puncte slabe

- Promovarea deficitară a programelor de studii gestionate de departamentul DMAAT, cu precădere în zona de social-media.
- Insuficientă promovare și susținere a activității centrelor de cercetare din cadrul facultății, în special a Centrului de Cercetare în Management și Administrarea Afacerilor (MAA).
- Deși 2/5 dintre jurnalele indexate BDI ale FEAA (*Revista de Turism și Ecoforum Journal*) sunt gestionate de departamentul nostru, totuși numărul articolelor publicate de colegii departamentului în aceste jurnale este mult sub așteptări.
- Numărul mic de articole publicate în jurnale indexate ISI Web of Sciences (cu AIS mai mare decât 0,15) și ISI Proceedings Papers susținute în cadrul unor sesiuni de comunicări științifice internaționale și/sau cărți scoase la edituri de prestigiu.
- Număr foarte scăzut de stagii de cercetare în universități din străinătate pentru care să aplice cadrele didactice (tinere) din cadrul DMAAT.
- Lipsa de preocupare manifestată de colegii din departament față de proiectele de mobilități Erasmus+, exprimată printr-o rețineră nejustificată față de mobilitățile de predare (STA) și/sau mobilitățile de formare (STT).

Oportunități

- Constituirea de grupuri de cercetare în jurul unor personalități științifice sau cadre didactice cu experiență (coordonatori de doctorat, specialiști de seamă ș.a.), în vederea creșterii vizibilității internaționale, a dezvoltării ariei de competență și, implicit, a avansării în carieră.
- Creșterea inserției pe piața muncii a absolvenților de programe de studii din domeniul Administrarea Afacerilor, Management și Științe Administrative prin realizarea de parteneriate strategice cu agenții economici și/sau organisme publice din regiune.
- Depunerea (și câștigarea) de proiecte naționale și/sau internaționale precum cele de tipul Proiectelor de cercetare exploratorie, Proiectelor de cercetare și inovare ori de alt tip, inclusiv proiecte care susțin educația antreprenorială sau facilitează organizarea stagiilor de pregătire practică.

Riscuri

- Ajustarea numărului de studenți înscriși la programele de studii gestionate de departamentul nostru datorită, în principal, reducerii numărului de absolvenți de liceu și perspectiva scăderii naturale a populației școlare în următorii 10 ani.
- Migrarea absolvenților de licență către alte programe de studii de masterat de la centre universitare din țară / străinătate sau de la alte facultăți din cadrul USV.
- PIB per capita scăzut, investiții străine directe modeste și lipsa infrastructurii de transport în ansamblul Regiunii de Nord-Est a României fac zona prea puțin atractivă din punct de vedere socio-economic și universitar.
- Perenizarea conflictului din Ucraina, dificultățile economice și instabilitatea socio-economică cu care se confruntă firmele/companiile pot determina un interes tot mai scăzut manifestat de acestea față de posibilitatea angajării de absolvenți ai programelor de studii gestionate de departamentul nostru.

Tendențe

- Un proces firesc de consolidare a școlilor doctorale din domeniile Economie și Administrarea Afacerilor și întărirea colectivului DMAAT cu tineri cercetători, produs al acestor entități.
- Există o oarecare vulnerabilitate endemică și nesănătoasă dată de expunerea consecventă și disruptivă la doctrine și idei insuflate de unele partide politice care poate demantela departamentul.

Pornind de la această diagnoză pe care mi-o asum îmi construiesc strategia pentru următorii 5 ani.

STRATEGIA 2024-2029

Viziune, misiune și valori

Viziunea Departamentului de Management, Administrarea Afacerilor și Turism, ca parte integrantă a Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava, își propune să inspire tânăra generație, să dezvolte relații mutuale cu mediul de afaceri și să creeze punți între prezent și provocările viitorului.

Misiunea: Asigurarea funcționării eficiente, la standarde academice de înaltă calitate, a activității didactice și de cercetare, într-un climat bazat pe încredere, respect, onestitate și transparență.

Îmi doresc să consolidez profilul departamentului bazându-mă pe același set de **valori** unde să primeze: *transparența, onestitatea, profesionalismul, performanța și reciprocitatea*, și care să contribuie, nemijlocit, la crearea unei culturi organizaționale menite să genereze plus valoare.

Obiective urmărite

Planul de carieră, inserat în prezenta platformă managerială, are în vedere următoarele obiective:

- Comunicarea deschisă și onestă cu toți membrii departamentului și asigurarea unui cadru decizional transparent.
- Asigurarea unui climat propice muncii, bazat pe încredere și respect reciproc.
- Asigurarea unei perspective clare de dezvoltare în carieră, fundamentată pe corectitudine și meritocrație.
- Cultivarea spiritului de muncă în echipă, a eticii și a integrității academice, în vederea consolidării prestigiului corpusului academic al DMAAT.
- Punerea în valoare a valențelor științifice ale membrilor departamentului.
- Creșterea calității actului didactic și a procesului educațional în ansamblul său.

O.1. Procesul de învățământ

Obiectiv strategic:

Asigurarea unui proces educațional performant, în acord cu cele mai înalte standarde academice, astfel încât studenții și absolvenții noștri să răspundă cerințelor și așteptărilor de pe piața muncii

În ceea ce privește componenta educațională vom urmări:

- Încurajarea și promovarea în activitățile didactice a strategiilor universitare de predare - evaluare centrate pe student.
- Creșterea numărului de materiale didactice (cărți, suporturi pentru seminare, culegeri de aplicații ș.a.), elaborate de membrii departamentului, și publicate la Editura USV sau alte edituri de prestigiu.
- Creșterea numărului de materiale didactice elaborate în tehnologie ID și actualizarea conținutului celor deja existente.
- Optimizarea conținutului și îmbunătățirea disciplinelor predate de membrii departamentului astfel încât redundanțele din curriculum să fie suprimate.
- Înnoirea și adaptarea planurilor de învățământ și actualizarea fișelor disciplinelor în acord cu standardele ARACIS și cerințele agenților economici, inclusiv printr-o compatibilizare mai bună a acestora cu programe similare de la alte universități din țară și străinătate.
- O implicare mai mare a cadrelor didactice în mijlocirea și asigurarea unei experiențe practice pentru studenți prin contactul direct cu firme și instituții partenere de practică.
- Inițierea unui nou program de studii de masterat în domeniul **Management**, demers realizat cu consultarea colegilor, a studenților și absolvenților FEAA, pe baza recomandărilor venite din sfera mediului de afaceri și a altor prescriptori. Consolidarea unui program de master în domeniu implică și atragerea în procesul

de predare a cel puțin 2-3 top manageri sau manageri de organizație cu experiență care să susțină leadershipul și dezvoltarea abilităților de management ale absolvenților noștri.

- Încurajarea utilizării platformelor educaționale în activitatea de predare (Google Classroom, Microsoft Teams și Moodle).
- Promovarea ofertei educaționale a facultății în plan local și regional prin vizite în teritoriu la colegii/licee, editarea de pliante, realizarea de spoturi video cu caracter promoțional, utilizarea canalelor de YouTube dedicate și a rețelelor de socializare.
- Diversificarea acțiunilor de colaborare, diseminare și schimburi de bune practici cu diverși stakeholderi, inclusiv prin organizarea de mese rotunde, conferințe, încheierea de parteneriate educaționale, vizite de informare în vederea strângerii legăturilor cu mediul preuniversitar, mediul de afaceri ori organisme publice.

O.2. Activitatea de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

Consolidarea cercetării științifice a departamentului și corelarea acesteia cu obiectivele instituționale și ale programelor de studii doctorale pe domeniile Administrarea Afacerilor și Economie

Principalele direcții urmărite, în următorii cinci ani de către DMAAT vor fi:

- Sporirea vizibilității internaționale a cadrelor didactice prin creșterea numărului de articole ISI cu scor de influență absolut mai mare de 0,15 și, implicit, multiplicarea exponențială a numărului de citări aferente.
- Consolidarea Școlii Doctorale din domeniile Economie și Administrarea Afacerilor.
- Susținerea, în continuare, a cadrelor didactice membre ale departamentului pentru obținerea atestatului de abilitare în domenii precum Management și Economie.
- Consolidarea Centrului de Cercetare în Management și Administrarea Afacerilor și cultivarea unei comunicări permanente între membrii acestuia. Centrul de cercetare trebuie să devină nucleul școlii doctorale din domeniile Economie și Administrarea Afacerilor și, totodată, să susțină consolidarea unui nou domeniu de doctorat - Management - în cadrul științelor economice de la Suceava.
- Atragerea absolvenților cu performanțe deosebite în programele de studii doctorale și în activitatea de cercetare științifică.
- Încurajarea și susținerea membrilor departamentului să participe la competițiile naționale privind finanțarea proiectelor de cercetare.
- Creșterea vizibilității internaționale a revistelor departamentului (Revista de Turism - studii și cercetări în turism, Ecoforum Journal), inclusiv prin posibila indexare a acestora în baze de date internaționale consacrate ori platforme precum, Web of Science, Scopus sau SpringerLink.
- Cooptarea studenților-doctoranzi în echipe de cercetare interdisciplinare, acțiuni dublate de consilierea și canalizarea studenților meritoși spre componenta de cercetare și/sau internship.
- Stimularea participării cadrelor didactice din departament la congrese, conferințe sau seminarii internaționale și încurajarea publicării rezultatelor cercetării în reviste de prestigiu.
- Organizarea, în parteneriat cu Departamentul de Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor și Departamentul de Contabilitate, Audit și Finanțe, a unor manifestări științifice naționale și internaționale.

O.3. Valorizarea resursei umane

Obiectiv strategic:

Atragerea, motivarea, valorizarea și perfecționarea cadrelor didactice

Politicile strategice urmărite pentru atragerea, motivarea, perfecționarea și valorizarea resursei umane vor viza:

- Avansarea echitabilă în carieră a cadrelor didactice în baza performanțelor individuale și a politicii USV.
- Cultivarea unui climat de muncă participativ, bazat pe responsabilitate, echitate și muncă în echipă.
- Încurajarea nediscriminatorie a promovării în carieră pentru toți colegii care îndeplinesc criteriile specifice de avansare pe post, conform reglementărilor în vigoare, corelat cu evoluția prognozată a numărului de studenți și în acord cu managementul universitar al USV.
- Atragerea doctoranzilor cu rezultate științifice remarcabile și vocație didactică, ai coordonatorilor de doctorat din departamentul nostru, în rândul cadrelor didactice colaboratoare, cu posibilitatea titularizării ulterioare a acestora.
- Menținerea în activitate, chiar și după împlinirea vârstei de pensionare, a cadrelor didactice și cercetătorilor care au creat plus valoare și cu rezultate deosebite, demonstrate de-a lungul carierei.

O.4. Managementul calității

Obiectiv strategic:

Asigurarea unui sistem de management al calității ca parte integrantă a procesului de îmbunătățire continuă a actului educațional, științific și administrativ la nivel de departament

În acest sens, se vor avea în vedere următoarele:

- Aplicarea sistemului de management al calității în vederea menținerii, îmbunătățirii continue și monitorizării procesului educațional și de cercetare.
- Asigurarea unui climat de muncă favorabil prin valorizarea individuală și colaborarea interdisciplinară.
- Sprijinirea cadrelor didactice pentru participarea la programe de specializare, mobilități și/sau schimburi de experiență cu alte universități din țară și străinătate (inclusiv Erasmus +).
- Îmbunătățirea activității de tutoriat și crearea condițiilor favorabile unei comunicări permanente mai eficiente între cadrele didactice și studenți.
- Oferirea de feedback constructiv ca urmare a evaluărilor periodice făcute de către studenți, cu reliefarea atât a plusurilor, cât și a minusurilor performanțelor actului didactic prestat.
- Consilierea socio-emoțională și îndrumarea studenților, în scopul reducerii la minimum a abandonului școlar.
- Cultivarea și dezvoltarea sistematică a comunității alumni, inclusiv prin atragerea lor în cadrul diferitelor activități la nivel de departament.

Toate acestea se vor putea materializa numai printr-o muncă de echipă ce implică antrenarea tuturor colegilor și colaboratorilor DMAAT, printr-un efort conjugat managerial continuu, realizabil, bineînțeles, și cu sprijinul echipei manageriale universitare.

19.01.2024