



PLAN DE MANAGEMENT

Funcția vizată: **Decan al Facultății de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava**

Perioada: **2020-2024**

Candidată: Conf. univ. dr. **Simona-Aida MANOLACHE**

Nimeni nu poate sări peste umbra lui.

„E absolut evident că un om care și-a dedicat viața zmeilor nu e lipsit de o sămânță de nebunie. Doar că se pune aici o problemă de interpretare. Unii numesc asta « o sămânță de nebunie », alții vorbesc și despre « o scânteie sacră ». E uneori greu să le distingi una de alta. Dar dacă iubești într-adevăr pe cineva sau ceva, dă-i tot ce ai și chiar tot ce ești, nu-ți mai bate capul cu restul...

(Romain Gary)

Autoportret al candidatei în câteva cuvinte-cheie: simțul datoriei, responsabilitate, onestitate, imaginație, capacitate de anticipare, impulsivitate, lipsă de tact, toleranță acceptabilă la ridicol (al propriei persoane și al altora), dar foarte scăzută față de vovediluri (universitare), lipsă flagrantă de romantism.

I. Misiunea Facultății de Litere și Științe ale Comunicării:

- formarea de specialiști în două domenii majore: Limbă și literatură/Filologie, Științele comunicării: *traducători, interpreți, referenți, secretari, documentariști, asistenți de cercetare, cercetători, redactori, purtători de cuvânt, organizatori de evenimente (manifestări culturale, expoziții, târguri)*, dar și *cadre didactice* (în colaborare cu Facultatea de Științe ale Educației);
- formarea competenței de comunicare în limbi străine a nefilologilor (studenți și masteranzi de la Facultățile de Științe ale Educației, Silvicultură, Educație fizică și sport etc., cursanți cu obiective specifice);
- participarea constantă la dezvoltarea cercetării științifice cu impact la nivel regional, național și mondial;
- consolidarea statutului de model de bune practici, de pol al dezvoltării lingvistice, culturale, sociale și economice a regiunii de Nord-Est a României, văzută ca regiune integrată în Europa;
- promovarea conștientă și responsabilă a drepturilor și valorilor asociate profilului Universității sucevene (libertate; democrație; egalitate de șanse; toleranță etnică, religioasă, culturală; solidaritate).



II. Obiective manageriale principale:

- dezvoltarea ofertei educaționale și reorganizarea sa în funcție de nevoile pieței muncii;
- atragerea unui număr mare de studenți, masteranzi și doctoranzi către programele propuse de FLSC;
- întărirea spiritului de apartenență a absolvenților la universitatea-mamă prin dezvoltarea rețelei *Alumni*;
- multiplicarea și exploatarea eficientă a rezultatelor didactice, științifice, culturale și administrative obținute de studenții și profesorii Facultății de Litere și Științe ale Comunicării;
- mărirea vizibilității FLSC prin pătrunderea sa în topurile internaționale;
- motivarea constantă a resursei umane, stimularea participării tuturor membrilor FLSC la luarea și punerea în aplicare a deciziilor academice;
- găsirea unor noi resurse pentru investiții și efectuarea acestora;
- continuarea și consolidarea implicării FLSC în dezvoltarea USV și a comunității regionale.

III. Obiective, strategii și activități pe termen mediu, vizând:

a) procesul de învățământ:

- consolidarea programelor de studii de licență propuse actualmente de FLSC [inclusiv ale celor recent create: *Media digitală, Limba și literatura engleză – O limbă și literatură străină (italiană/spaniolă)*];
- analiza critică a diferitelor specializări și revizuirea planurilor de învățământ, dacă este cazul, atât la nivel licență cât și la nivel masterat, pentru o mai bună adaptare la public și la contextul educațional, social și financiar actual;
- adaptarea conținuturilor programelor la piața muncii, prin analiza și reorganizarea fișelor disciplinelor;
- crearea unor specializări flexibile și viabile din punct de vedere financiar, în special a programului de masterat *Comunicare, media și industriile creative*;
- stabilirea și aplicarea unor demersuri pentru stimularea accentuată a dezvoltării domeniului Științele comunicării, la nivel licență și la nivel masterat;
- introducerea în *curriculum* a cursurilor de dezvoltare personală, de dezvoltare antreprenorială, a instruirii în ceea ce privește bunele practici europene, atât pentru învățare, cât și pentru cercetare;
- asigurarea calității procesului de predare printr-o repartizare echilibrată a sarcinilor didactice în statul de funcții;
- stimularea participării cadrelor didactice la stagii de formare, în vederea modernizării strategiilor de predare în învățământul universitar, mai ales în învățământul on-line;
- reglementarea statutului cursurilor obligatorii și facultative de limbi străine în Universitate;
- stimularea dezvoltării programelor de formare continuă și de învățare pe tot parcursul vieții;
- diseminarea corectă și completă a informațiilor legate de procesul de învățământ.



b) cercetarea științifică:

- organizarea de dezbateri pe tema direcțiilor de cercetare fundamentale pentru Facultate;
- stimularea cercetării științifice printr-o informare corectă asupra posibilităților de colaborare cu mediul științific intern și extern, dar și a posibilităților de finanțare;
- asigurarea în măsura posibilului a condițiilor necesare (de infrastructură și financiare) pentru participarea membrilor Facultății de Litere și Științe ale Comunicării la activitatea de cercetare;
- implicarea studenților și masteranzilor în cercetarea științifică (participarea lor la colocvii, conferințe, concursuri, proiecte de cercetare, stagii naționale și internaționale);
- încurajarea absolvenților de a continua activitatea de formare prin studii doctorale și post-doctorale;
- stimularea depunerii dosarelor de abilitare de către cadrele didactice ale FLSC;
- consolidarea și eventuala reorganizare ale celor două centre de cercetare ale Facultății: Centrul de Analiza Discursului și Inter Litteras;
- menținerea publicațiilor Facultății, mărirea vizibilității lor;
- consolidarea publicației realizate de studenți și masteranzi, crearea eventuală a altor publicații studențești;
- sprijinirea publicării de articole științifice și cărți de către cadre didactice și studenți.

c) activitatea studenților

- structurarea orarului în vederea stimulării participării la cursuri;
- stimularea activității de pregătire a studenților printr-o corectă recompensare a rezultatelor (recompensare financiară, sau prin diverse forme de recunoaștere – diplome, premii, acces la stagii de formare etc.);
- diversificarea și eficientizarea practicii de specialitate a studenților/masteranzilor, prin mărirea numărului de parteneri ;
- implicarea activă a studenților și a absolvenților (dar și a reprezentanților angajatorilor din domeniu) în comisiile de elaborare, analiză și modificare a programelor de studii;
- revizuirea standardelor de evaluare a absolvenților și de acordare a diplomelor de absolvire;
- stimularea participării studenților la organizarea și conducerea Facultății de Litere și Științe ale Comunicării;
- continuarea și ameliorarea relațiilor cu Asociațiile studențești și cu Alunni;
- facilitarea organizării de către studenți a activităților didactice, științifice și culturale;
- organizarea unui serviciu social, la nivel de Facultate, care să faciliteze integrarea studenților în viața academică, dar și accesul studenților/absolvenților la piața muncii;
- îmbunătățirea colaborării cu Centrul de consiliere și orientare în carieră.

d) activitatea personalului didactic

- asigurarea unui buget corespunzător în vederea plății fără dificultăți a tuturor formelor de muncă didactică: norma de bază, plata cu ora, ore suplimentare etc.;



- asigurarea unui climat convivial, a unei comunicări decente și eficiente;
- organizarea unor activități în scopul consolidării relațiilor de colaborare în interiorul Facultății;
- atragerea în FLSC și stimularea personalului tânăr, cu rezultate semnificative în activitatea didactică sau de cercetare;
- îmbunătățirea modului de evaluare a personalului didactic, reanalizarea ponderilor pentru activitatea didactică și de cercetare;
- stimularea personalului didactic cu realizări deosebite prin creșteri ale salariului de bază cu până la 30% și prin acordarea de gradații de merit, în conformitate cu baza legală asigurată de Legea educației naționale și de Regulamentele USV;
- asigurarea unui cadru stimulat (acordarea de premii anuale, reducerea normei didactice, etc.) pentru atragerea de proiecte cu finanțare nerambursabilă (proiecte de cercetare sau proiecte de formare continuă a adulților) și a contractelor cu mediul economic;
- promovarea cadrelor didactice cu merite deosebite și scoaterea la concurs a unor posturi didactice (literatura germană, disciplinele din domeniul Științelor comunicării);
- stimularea depunerilor dosarelor de obținere a abilitării;
- acordarea unei atenții sporite programelor de formare continuă a cadrelor didactice;
- încurajarea participării întregului personal al FLSC la luarea deciziilor importante pentru evoluția facultății

e) administrarea Facultății de Litere și Științe ale Comunicării:

- asigurarea corectitudinii, eficienței și transparenței în ceea ce privește activitățile desfășurate în cadrul Facultății de Litere și Științe ale Comunicării;
- reducerea numărului de sarcini administrative pentru personalul didactic printr-o corectă planificare și organizare a lor;
- distribuirea echilibrată a sarcinilor administrative (admitere, licență, organizarea practicii, realizarea dosarelor de acreditare, participarea la diverse comisii și comitete etc.) între toți membrii Facultății;
- eficientizarea relației dintre secretariatul Facultății și public.

f) organizarea financiară a Facultății de Litere și Științe ale Comunicării:

- analiza și monitorizarea resurselor financiare ale Facultății prin audit;
- asigurarea independenței financiare a Facultății printr-o negociere corectă cu factorii care coordonează repartizarea fondurilor (Universitate, Facultăți);
- atragerea de fonduri suplimentare pentru asigurarea veniturilor personalului didactic;
- atragerea de fonduri pentru buna funcționare a infrastructurii (prin proiecte, furnizare de servicii etc.).

g) relațiile Facultății de Litere și Științe ale Comunicării cu alte structuri educaționale, culturale, economice, administrative:

- continuarea și îmbunătățirea colaborării între Facultate și partenerii săi din interiorul Universității;



- susținerea masteratelor în limbi străine din alte facultăți ale Universității;
- continuarea și îmbunătățirea colaborării între Facultate și partenerii săi din exteriorul Universității: Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Culturii, ARACIS, instituții culturale internaționale și naționale (Institute culturale, Ambasade, Teatrul Municipal „Matei Vișniec” din Suceava, etc.), instituții de învățământ preuniversitar și universitar, Consiliul Județean Suceava, Primăria Suceava, instituții economice, etc.;
- continuarea și consolidarea relațiilor de colaborare cu partenerii „fideli”: Inspectoratele școlare, Biroul Francez, Librăriile Alexandria etc.
- crearea/păstrarea Lectoratelor străine;
- promovarea imaginii Facultății prin toate mijloacele de care poate dispune:
 - adaptarea paginii web la exigențele studenților, candidaților, profesorilor;
 - intensificarea relației cu presa locală și națională;
 - organizarea de manifestări științifice și culturale care să atragă publicul larg către Universitate (intensificarea promovării universității în rândul elevilor, continuarea și susținerea activităților de tip „Student pentru o zi”, „Porți deschise” etc., precum și inițierea de noi proiecte care să atragă publicul țintă în cadrul universității și să îmbunătățească imaginea universității pe plan local și național;
 - participarea Facultății la acțiunile lansate de comunitate, și mai ales la cele inițiate de diversele asociații studentești.

Concluzie: Planul de management propus are în vedere consolidarea, prin întinerire și revitalizare, a Facultății de Litere și Științe ale Comunicării, în beneficiul studenților, al profesorilor, al USV și al comunității locale și regionale.

Simona Aida Marolache
Șiș