

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0709
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA
Titlu proiect:	Parteneriate, atractivitate și vizibilitate. Realizarea Strategiei de internaționalizare a USV
Domeniu vizat:	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
Bugetul aprobat:	384.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBȚINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categorii de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] Asigurarea unui management eficient al proiectului (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 1] Minute ale echipei de proiect (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	8	8	Obiectiv realizat integral.
2	[Obs: 1] Asigurarea unui management eficient al proiectului (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 2] Monitorizare (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	1	1	Obiectiv realizat integral.
3	[Obs: 1] Asigurarea unui management eficient al proiectului (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 3] Raportare intermediară (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	2	2	Obiectiv realizat integral.
4	[Obs: 1] Asigurarea unui management eficient al proiectului (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 4] Raportare finală (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	2	2	Obiectiv realizat integral.

5	[Obs: 2] Sporirea vizibilității ofertei educaționale a USV și dezvoltarea parteneriatelor internaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 5] Portalul Study in Romania (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	10	43	Obiectiv realizat integral. Depășit.
6	[Obs: 2] Sporirea vizibilității ofertei educaționale a USV și dezvoltarea parteneriatelor internaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 6] Centre de înscriere (RG2.07.studenti incoming/candidati atrasi)	3	4	Obiectiv realizat integral. Depășit.
7	[Obs: 2] Sporirea vizibilității ofertei educaționale a USV și dezvoltarea parteneriatelor internaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 7] Conferința anuală EAIE (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	1	1	Obiectiv realizat integral.
8	[Obs: 2] Sporirea vizibilității ofertei educaționale a USV și dezvoltarea parteneriatelor internaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 8] Conferința anuală NAFSA (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	1	1	Obiectiv realizat integral.
9	[Obs: 2] Sporirea vizibilității ofertei educaționale a USV și dezvoltarea parteneriatelor internaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 9] Târgul universităților românești (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	1	1	Obiectiv realizat integral.

10	[Obs: 3] Creșterea mobilităților incoming (studenți, profesori și cercetători invitați; conference keynote speakers; guest lecturers etc.) (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)	[RezS: 10] Spații de cazare modernizate (RG2.04.spatii universitare adaptate/modernizate/renovate)	5	5	Obiectiv realizat integral.
11	[Obs: 3] Creșterea mobilităților incoming (studenți, profesori și cercetători invitați; conference keynote speakers; guest lecturers etc.) (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)	[RezS: 11] Potențial de cooperare (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	1	1	Obiectiv realizat integral.
12	[Obs: 2] Sporirea vizibilității ofertei educaționale a USV și dezvoltarea parteneriatelor internaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 12] Campanie pe platforme sociale (RG2.07.studenti incoming/candidati atrasi)	1	2	Obiectiv realizat integral. Depășit.
13	[Obs: 4] Stimularea mobilității internaționale și a accesului la rezultatele celor mai noi cercetări pe plan mondial, pentru creșterea capacității CDI și a vizibilității internaționale (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 13] Bază de date internaționale (RG2.01.sisteme/ platforme IT suport)	1	1	Obiectiv realizat integral.

14	[Obs: 6] Consolidarea parteneriatelor cu țările UE, cu Republica Moldova și Ucraina, precum și cu țările din spațiul ex-sovietic, China, Orientul Mijlociu, America și Africa (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 14] Școală de vară transatlantică (RG2.02.materiale sau instrumente de internaționalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	Obiectiv realizat integral.
15	[Obs: 6] Consolidarea parteneriatelor cu țările UE, cu Republica Moldova și Ucraina, precum și cu țările din spațiul ex-sovietic, China, Orientul Mijlociu, America și Africa (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 15] Școală de vară internațională (RG2.02.materiale sau instrumente de internaționalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	Obiectiv realizat integral.
16	[Obs: 6] Consolidarea parteneriatelor cu țările UE, cu Republica Moldova și Ucraina, precum și cu țările din spațiul ex-sovietic, China, Orientul Mijlociu, America și Africa (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 16] Școala de vară Geopolitica (RG2.08.instrumente, activități pentru creșterea calitatii și vizibilității academice)	1	1	Obiectiv realizat integral.
17	[Obs: 7] Competențe avansate de limbă engleză (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 17] Profesori instruiți (RG2.05.cadre didactice/ personal didactic auxiliar perfectionate/specializate/evaluate)	15	15	Obiectiv realizat integral.

18	[Obs: 5] Asigurarea vizibilității și cooperării internaționale prin participarea în calitate de membru în cadrul unor organizații internaționale <i>(OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)</i>	[RezS: 18] Membru în organizații internaționale <i>(RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)</i>	1	1	Obiectiv realizat integral.
----	--	---	---	---	-----------------------------

Rector

Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

Data: _____

MIHAI
DIMIAN

Director Economic

Ec. Geanina Măciucă

Geanina Maciucă

Director proiect

Prof. univ. dr. Stefan Purici

Stefan Purici