

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.3 - Raport final de
îndeplinire obiective și indicatori de
rezultat asumați

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0643
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA
Titlu proiect:	Acces, Incluziue și Educație deschisă la USV (AI-EDU USV)
Domeniu vizat:	1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
Bugetul aprobat:	320.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBTINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categorii de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] OS1: Promovarea ofertei educaționale a USV prin campanii de marketing (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 1] R1. 8 licee din mediul rural și orașe mici vizitate (RG1.01 scadere abandon scolar)	8	10	10 licee din mediul rural și orașe mici vizitate
2	[Obs: 1] OS1: Promovarea ofertei educaționale a USV prin campanii de marketing (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 2] R2. 350 elevi din medii defavorizate informați (RG1.06.elevi informati/consiliați/participanți)	350	350	peste 350 elevi din medii defavorizate informați
3	[Obs: 1] OS1: Promovarea ofertei educaționale a USV prin campanii de marketing (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 3] R3. 350 elevi din medii defavorizate consiliați (RG1.06.elevi informati/consiliați/participanți)	350	350	peste 350 elevi din medii defavorizate consiliați
4	[Obs: 1] OS1: Promovarea ofertei educaționale a USV prin campanii de marketing (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 4] R4. 88 elevi participanți din medii defavorizare susținuți (RG1.06.elevi informati/consiliați/participanți)	88	90	peste 90 elevi din medii defavorizare susținuți

5	[Obs: 1] OS1: Promovarea ofertei educaționale a USV prin campanii de marketing (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 5] R5.700 kit-uri personalizate de promovare a USV (RG1.09.materiale si activitati promovare universitate)	700	700	700 kit-uri de promovare a USV realizate
6	[Obs: 2] OS.2: Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională din cadrul CCOC al USV (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 6] R6. 95 cadre didactice implicare în activități (RG1.03.cadre didactice formate/implicate)	95	95	peste 95 cadre didactice implicare în activități
7	[Obs: 2] OS.2: Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională din cadrul CCOC al USV (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 7] R7: 1000 chestionare aplicate și 11 rapoarte realizate (RG1.08.materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii))	1000	1000	peste 1000 chestionare aplicate
8	[Obs: 3] OS.3: Reducerea abandonului universitar (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 8] R8. 5 absolvenți USV implicați (RG1.02.absolventi implicati)	5	5	5 absolvenți USV implicați
9	[Obs: 3] OS.3: Reducerea abandonului universitar (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 9] R9. 11 programe de tutorat, 2 workshop-uri și 2 evenimente de conștientizare (RG1.10.activitati consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri))	15	15	11 programe tutorat, 2 workshop-uri și 2 evenimente
10	[Obs: 3] OS.3: Reducerea abandonului universitar (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 10] R10. 720 studenți selectați tutorați/informați/participanți (RG1.12.studenti informati/consiliati/participanti)	720	750	750 studenți participanți tutorați/informați
11	[Obs: 3] OS.3: Reducerea abandonului universitar (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 11] R11. 130 absolvenți înscriși în anul I la master (RG1.13.continuare studii absolventi licenta)	130	200	peste 200 absolvenți înscriși în anul I la master
12	[Obs: 3] OS.3: Reducerea abandonului universitar (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 12] R12. 52 premii (cofinanțare) acordate studenților din anii I și II (RG1.15.premii/burse private/programe practica/internship)	52	60	peste 60 premii (cofinanțare) acordate studenților

13	[Obs: 4] OS.4: Realizarea unui canal online pe websit-ul proiectului dedicat informării și comunicării (OG1.4.Realizarea unui canal online – website pentru informare și comunicare)	[RezS: 13] R13. 8 acorduri de colaborare cu licee din medii defavorizate (RG1.14.parteneriate si colaborari cu institutii (inclusiv mediul economic))	8	10	10 acorduri de colaborare cu licee
14	[Obs: 4] OS.4: Realizarea unui canal online pe websit-ul proiectului dedicat informării și comunicării (OG1.4.Realizarea unui canal online – website pentru informare și comunicare)	[RezS: 14] R14. 5 acorduri de colaborare cu actori economici și alte instituții (RG1.14.parteneriate si colaborari cu institutii (inclusiv mediul economic))	5	7	7 acorduri de colaborare
15	[Obs: 3] OS.3: Reducerea abandonului universitar (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 15] R14. 2 stații/săli modernizate și renovate (RG1.04.spații universitare adaptate/modernizate/renovate)	2	2	2 stații/săli modernizate și renovate

Rector

Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

Data: 29.01.2026

Director Economic

Ec. dr. Geanina MĂCIUȚĂ

Director proiect

Conf. univ. dr. Marișana LUPAN