

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2024-F-0254
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA
Titlu proiect:	Creșterea gradului de internaționalizare și vizibilitate internațională prin implementarea acțiunilor prevăzute în Strategia de internaționalizare a USV (2021-2027)
Domeniu vizat:	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
Bugetul aprobat:	400.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBȚINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categoriile de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] Management eficient (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 1] Coordonare și monitorizare (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	1	1	1 plan act.;7 minute;1 mid-term raport evaluare
2	[Obs: 1] Management eficient (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 2] Raport de progres (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	1	1	raport tehnic-financiar intermediar
3	[Obs: 1] Management eficient (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 3] Raport final (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	1	1	raport tehnic-financiar final
4	[Obs: 2] Vizibilitatea ofertei educaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 4] Târg EAIE (Study in Romania) (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	1	1	1 delegație (3 pers) la târgul EAIE, networking

5	[Obs: 2] Vizibilitatea ofertei educaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 5] NAFSA (Study in Romania) (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	1	1	1 delegație (2 pers) la târgul NAFSA, parteneriate
6	[Obs: 2] Vizibilitatea ofertei educaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 6] Oferta educațională (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	1	1	1 delegație (6 pers) târgul univ românești in RM
7	[Obs: 2] Vizibilitatea ofertei educaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 7] Vizibilitate internațională (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	1	1	THE World Academic Summit (clasament+networking)
8	[Obs: 2] Vizibilitatea ofertei educaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 8] Creșterea numărului studenților străini (RG2.07.studenti incoming/candidati atrasi)	3	4	1 centru in Ucraina, 3 centre RM (>10% straini)
9	[Obs: 2] Vizibilitatea ofertei educaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 9] Promovare în mediul virtual (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	1	2	2 campanii social media Facebook, Instagram
10	[Obs: 2] Vizibilitatea ofertei educaționale (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 10] Promovare Study in Romania (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	10	52	programe actualizate (licență, masterat, doctorat)
11	[Obs: 3] Sporirea atractivității USV pe plan internațional (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)	[RezS: 11] Internaționalizare acasă (RG2.07.studenti incoming/candidati atrasi)	1	1	International networking event - Welcome day

12	[Obs: 4] Valorizarea experiențelor internaționale în domeniul didactic și al cercetării (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 12] Competențe moderne (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	2	2	2 cadre competente crescute (Univ. Cambridge).
13	[Obs: 4] Valorizarea experiențelor internaționale în domeniul didactic și al cercetării (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 13] Competențe avansate (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	1	1	cadru competente manageriale crescute (Univ Rouen)
14	[Obs: 4] Valorizarea experiențelor internaționale în domeniul didactic și al cercetării (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 14] Consolidarea parteneriatelor (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	4	4	persoane participante reuniuni NEOLAiA
15	[Obs: 4] Valorizarea experiențelor internaționale în domeniul didactic și al cercetării (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 15] Parteneriat durabil (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	1	1	kick-off meeting, reprez. 8 univ parteneri străine
16	[Obs: 5] Extinderea și aprofundarea procesului de internaționalizare a USV (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 16] Calitatea și vizibilitatea publicațiilor (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	1	1	abonament instituțional la baze de date internaț
17	[Obs: 5] Extinderea și aprofundarea procesului de internaționalizare a USV (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 17] Calitatea și vizibilitatea publicațiilor (RG2.05.cadre didactice/ personal didactic auxiliar perfectionate/specializate/evaluate)	1	1	sesiune informare baze WoS, Scopus, Ebsco etc.

18	[Obs: 5] Extinderea și aprofundarea procesului de internaționalizare a USV (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 18] Școală de vară (RG2.02.materiale sau instrumente de internaționalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	Șc. vară internațională Patrimoniul, valoare europ
19	[Obs: 5] Extinderea și aprofundarea procesului de internaționalizare a USV (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 19] Școală de vară transfrontalieră (RG2.02.materiale sau instrumente de internaționalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	Studenți Ucr. din vara24 interdicție ieșire țară
20	[Obs: 5] Extinderea și aprofundarea procesului de internaționalizare a USV (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 20] Campanie media (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	3	17	7 comunicate, 10 publicații social-media
21	[Obs: 5] Extinderea și aprofundarea procesului de internaționalizare a USV (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 21] Competențe limbă străină (RG2.05.cadre didactice/ personal didactic auxiliar perfectionate/specializate/evaluate)	20	20	persoane cu competențe crescute limba engleză

Rector

Prof. univ. dr. Mihai Dimian

Semnătură

Data: _____

Director Economic

Ec. Geanina Măciucă

Semnătură

Director proiect

Prof. univ. dr. Stefan Purici

Semnătură