

RAPORT FINAL

Domeniul 4: Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universității	
Cod de identificare	CNFIS-FDI-2023-F-0648
Titlul proiectului	Transformare digitală accelerată a afacerilor sustenabile - Forum Arena Antreprenariat Digital (Forum Digital)
Perioada de implementare	03.04.2023 – 15.12.2023
Director de proiect	Prof. univ. dr. Carmen NASTASE

Activităților implementate au avut în vedere susținerea abilităților antreprenoriale prin utilizarea tehnologiilor digitale, instrumente care au sporit colaborarea și motivația studenților și au asigurat dezvoltarea unor noi abilități de interacțiune multimodală. Astfel am asigurate crearea unei punți de legătură între studenții digitali și viitorii antreprenori care doresc să își dezvolte/inițieze o afacere inovativă. În acest sens au fost realizate următoarele activități:

O1. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale digitale pentru studenți USV prin promovarea ecosistemului antreprenorial StudSA-USV existent, a fost îndeplinit prin implementarea subactivităților aferente activității **A1. Abilități antreprenoriale digitale pentru studenți**, astfel:

- Am promovat și am susținut ecosistemul antreprenorial StudSA-USV prin dezvoltarea spațiului de tip co-working space care facilitează întâlnirea studenților cu antreprenori și mentori pe domeniile lor de interes.
- Am organizat trei ateliere interactive (Educație digitală pentru antreprenariat în conturarea afacerilor sustenabile, Elevator pitch și Arhitectura digitală a afacerii) cu scopul de crea legătura între studenții digitali de astăzi și viitorii antreprenori. La aceste ateliere au participat peste 70 de studenți selectați de la facultățile din cadrul USV.
- În vederea dezvoltării planurilor de afaceri inovative, experții implicați în proiect au organizat activități de coaching, mentorat asigurând consiliere privind aspecte legale, modelul de afaceri, clienți, produse activități, aspecte financiare ale afacerii etc. La aceste activități au participat 25 de studenți. De asemenea, au fost organizate și realizate programe de internship prin colaborarea cu parteneri tradiționali USV, fiind încurajate colaborările mentor-student. De asemenea, au fost organizate două vizite de studii la Compania EGGER Rădăuți și la CCI Suceava.

Realizarea A1 a asigurat atingerea obiectivului O1 și a rezultatelor:

R1: pagină web actualizată pentru susținerea și promovarea 1 StudSA-USV în cadrul USV – 100%

R2: spațiu pentru comunitatea antreprenorială studențească StudSA-USV-HUB modernizat – 100%

R3: Atelierul ”Educație digitală pentru antreprenariat în conturarea afacerilor sustenabile” la care au participat 25 studenți – 100%

R4: Atelierul ”Arhitectura digitală a afacerii” la care au participat 25 studenți – 100%

R5: Atelierul ”Elevator pitch” la care au participat 25 studenți – 100%

R6: Activitate de consiliere și mentorat pentru 25 de studenți – 100%

R7: 10 stagii internship – 100%

O2. Consolidarea parteneriatului dintre USV și organizații economice publice și private prin transfer tehnologic dinspre mediul academic spre mediul de afaceri prin rețeaua „Grow with USV!”, a fost îndeplinit prin implementarea subactivităților aferente activității **A2. Transfer tehnologic dinspre mediul academic spre mediul de afaceri prin rețeaua Grow with USV:**

- Organizarea evenimentului STAR Mentors, viitori antreprenori întâlnesc mentori cu experiență la care au participat 3 mentori (antreprenori care au beneficiat de sprijin de tip start-up) și peste 40 de studenți interesați de dezvoltarea potențialului antreprenorial,
- Am organizat evenimentul Business Virtual Tour, la care au participat peste 50 de studenți, în cadrul căruia 25 studenți au primit o provocare reală de soluționat. La eveniment au fost prezentate 15 idei de afaceri inovative ca răspuns pentru această provocare.
- În data de 22 noiembrie studenții interesați din USV au participat la evenimentul Alumni Fair la care au participat reprezentanți ai firmelor Vatra Boierească, Clipa Code Factory–start-up USV, Bucovina Plusvaloare–start-up USV, Conacul Domnesc–scale-up. La eveniment au participat peste 50 de studenți.

Realizarea A2 a asigurat atingerea obiectivului O2 și a rezultatelor:

R8: 1 eveniment STAR Mentors!, peste 40 de studenți participanți 100%

R9: 1 eveniment STAR Mentors!, 3 antreprenori start-up invitați 100%

R10: 1 eveniment Business Virtual Tour, eveniment târg pentru expunerea ideilor de afaceri sustenabile, peste 50 studenți participanți 100%

R11: 1 eveniment Alumni Fair, peste 50 studenți participanți 100%

O3. Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților USV prin organizarea unor activități de tipul Forum Arena Antreprenariat Digital-Business with USV, sesiuni de informare și promovarea talentului antreprenorial, a fost îndeplinit prin implementarea subactivităților aferente activității

A3. Organizarea unor activități de tipul Forum Arena - Antreprenariat Digital – Business USV - identificarea posibilităților de finanțare pentru idei de afaceri:

- Am realizat sesiune de informare cu privire la finanțări naționale și internaționale pentru studenții USV: Start-up Plus, Start-up Nation, bănci, fondul de investiții, investitori locali, regionali, eveniment la care au participat peste 80 de studenți, reprezentanți ai organizațiilor studențești, cadre didactice, reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Suceava, bănci, CECCAR-filiala Suceava, reprezentanți ai administrației publice locale și regionale.
- Am facilitat contactul cu potențiali investitori prin susținerea și dezvoltarea rețelei suport existente - platforma Grow with USV, fiind încheiate 5 noi acorduri de colaborare cu instituții și agenți economici interesați.
- În data de 22 noiembrie a avut loc concursul pentru idei de afaceri inovative - Provocarea talentului - Elevator Pitch, unde au fost prezentate cele 10 idei de afaceri selectate, iar 1 proiect a fost premiat. Pentru jurizare au fost invitați partenerii tradiționali ai USV: Innovation Lab, JA Romania, CCISV, precum și antreprenori locali.

Realizarea A3 a asigurat atingerea obiectivului O3 și a rezultatelor:

R12: sesiune de informare, peste 80 participanți 100%

R13: Comunitate suport pentru susținerea ideilor inovative sustenabile – 5 parteneriate și colaborări cu instituții 100%

R14: 1 concurs Elevator pitch/competiție planuri de afaceri organizată, peste 40 de participanți 100%

R15: 10 idei de proiecte selectate pentru concurs 100%

R16: 1 proiecte premiate 100%

A4. Managementul proiectului: Planificarea și monitorizarea activităților proiectului, derularea achizițiilor, precum și raportarea către finanțator 100%

Referitor la implementarea aspectele financiare, costurile au fost fundamentat în mod realist și în conformitate cu prețurile pieței, iar valorile practicate pentru achizițiile realizate în proiect sunt în conformitate cu sumele contractate de USV în mod transparent. Astfel, costurile practicate au respectat principiul cost-eficiență și reflectă o proporție echilibrată a bugetului în funcție de obiective asumate.

Sustenabilitatea proiectului este asigurată prin derularea activităților StudSA-USV, platforma web actualizată constituie pilonul central al asigurării sustenabilității efectelor proiectului, universitatea având capacitatea instituțională de a gestiona și dezvolta acest instrument.

Identificarea realității virtuale ca instrument tehnologic și complementar care permite utilizatorului să învețe și să-și dezvolte abilitățile prin învățarea în medii virtuale. În cazul educației antreprenoriale digitale vizate de proiect, jocurile virtuale de simulare oferă o metodă eficientă de predare-învățare pentru educația antreprenorială. Activitățile proiectului sunt corelate cu viziunea Planului de acțiune pentru educația digitală (2021-2027) a Comisiei Europene pentru o educație digitală de înaltă calitate, incluzivă și accesibilă în Europa, iar susținerea prin finanțarea FDI viitoare este necesară pentru asigurarea sustenabilității.