

Raportare finală

Cod de identificare	CNFIS-FDI-2022-0513
Titlul proiectului	<i>Antreprenoriat prin educație digitală Living Lab</i>
Director de proiect	Prof. univ. dr. Carmen NASTASE

Implementarea activităților din cadrul proiectului a asigurat susținerea abilităților antreprenoriale prin tehnologii digitale, instrumente care sporesc colaborarea și motivația studenților, precum și dezvoltarea noilor abilități de interacțiune multimodală. Astfel am creat o punte de legătură între studenții digitali de astăzi și viitorii antreprenori care doresc să își dezvolte/inițieze o afacere inovativă. În acest sens au fost realizate următoarele activități:

Activitatea 1. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale digitale pentru studenți

- Am promovat și am susținut HUB-ul antreprenorial StudSA-USV prin crearea conceptului Living Lab, în vederea dezvoltării ideilor de afaceri inovative, planificare, cercetare a pieței, prin actualizarea paginii web a proiectului; de asemenea am modernizat spațiul pentru comunitatea antreprenorială studențească StudSA-USV-HUB (100%).

- Am organizat 2 ateliere interactive: 1) Educație digitală pentru antreprenoriat în conturarea afacerilor viitorului la care au participat 30 de studenți din cadrul USV; 2) Idei de afaceri inovative MetaBusiness la care studenții au fost stimulați să identifice idei inovative de afaceri, la care au participat 30 de studenți din cadrul USV. Cele 2 ateliere interactive au vizat explorarea utilizării tehnologiilor digitale, oferind studenților posibilitatea de a proiecta și a dezvolta experiențe de învățare antrenante de tip Living Lab (100%).

- Am organizat activități de coaching, mentorat și internship pentru dezvoltarea unor planuri de afaceri inovative, pentru 25 de studenți, cu sprijinul unor experți și antreprenori Alumni USV, fiind susținute peste 50 de ore de consiliere și mentorat pentru cei 25 de studenți (100%).

- Am asigurat organizarea a 7 internshipuri la companii IT, parteneri tradiționali ai USV, și am încurajat colaborarea mentor-student (100%).

Realizarea activităților aferente A1 au asigurat atingerea obiectivului O1: Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale digitale pentru studenți, am implementat următoarele activități (100%).

Activitatea 2. Realizarea transferului de bune practici prin susținerea rețelei Grow with USV!

- Am organizat evenimentul "Meet Mentors!", la care am invitat 2 mentori, studenți/absolvenți USV care au beneficiat de sprijin de tip start-up prin proiectul ANTUR, la care au participat 50 de studenți (100%).

- Am organizat evenimentul "Construim viitorul digital!- târg pentru expunerea ideilor de afaceri inovative" la care am invitat 2 experți și au participat 52 de studenți din cadrul USV, iar 12 studenți au fost provocați să identifice o situație reală de soluționat pentru asigurarea sustenabilității Living Lab, prin crearea unui film de promovare (100%).

- Am dezvoltat rețeaua suport cu antreprenori absolvenți USV (platforma **Grow with USV**) pentru promovarea ideilor de afaceri inovative și a produselor media create de studenți pentru facilitarea contactului cu potențiali investitori (100%).

Realizarea activităților aferente A2 au asigurat atingerea obiectivului O2: Realizarea unui transfer de bune practici prin susținerea rețelei „Grow with USV!” (100%).

Activitatea 3. Antreprenoriat inovativ MetaBusiness wit USV - de la idee la afacere, evenimente pentru identificarea posibilităților de finanțare pentru idei de afaceri inovative

- Am organizat o sesiune de informare cu privire la finanțări naționale și internaționale pentru tineri: Start-up Plus, Start-up Nation, Erasmus, bănci, fondul de investiții, investitori locali, regionali, eveniment cu 108 de participanți (studenți, studenți și reprezentanți ai organizațiilor studențești, cadre didactice, reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Suceava, bănci, CECCAR-filiala Suceava, reprezentanți ai administrației publice locale, regionale) (100%).

- Am organizat **Concursul start-up pentru idei de afaceri inovative**, unde au fost prezentate 10 idei de afaceri, iar 1 proiect/idee de afaceri a fost premiată. La eveniment au fost invitați pentru jurizare partenerilor tradiționali, Innovation Lab, JA Romania, CCISV, precum și reprezentanți din mediul de afaceri, printre care Bucovina Plus Valoare (100%).
 - Am premiat 1 proiect (idee de afaceri) prezentat la competiție (100%).
- Realizarea activităților aferente A3 au asigurat atingerea obiectivului O3: Antreprenoriat inovativ MetaBusiness with USV - de la idee la afacere (100%)

A4. Managementul proiectului: implementarea activităților, pregătirea și derularea achizițiilor; monitorizare și raportare – realizat 100%

Costurile sunt realiste și în conformitate cu prețurile pieței, iar valorile practicate pentru achizițiile realizate în proiect sunt în conformitate cu sumele contractate de USV în mod transparent în ultimele 36 de luni. Astfel, costurile respectă principiul cost-eficiență și reflectă o proporție echilibrată a bugetului în funcție de cele trei obiective specifice asumate: cofinanțare – 14,31% din bugetul alocat prin FDI; cheltuielile de personal reprezintă 32% din valoarea totală a proiectului; cheltuielile materiale, inclusiv cofinanțare, 62% din valoarea solicitată pentru finanțare; alte cheltuieli 15% din cheltuielile de personal + cheltuieli materiale (fără cofinanțare).

Sustenabilitatea proiectului este asigurată prin platforma web actualizată, derularea activităților în cadrul StudSA-USV și dezvoltarea conceptului Living Lab, ce constituie pilonul central al asigurării sustenabilității proiectului. Proiectul este fundamentat pe linia Planului de acțiune pentru educația digitală (2021-2027) a Comisiei Europene pentru o educație digitală de înaltă calitate, incluzivă și accesibilă în Europa, iar susținerea prin finanțarea FDI viitoare este necesară pentru asigurarea sustenabilității. Obiectivele asumate în cadrul proiectului sunt corelate cu viziunea strategică a USV de Universitate Antreprenorială.