

Raportare finală

Cod de identificare	CNFIS-FDI-2022-0520
Titlul proiectului	<i>Creșterea echității sociale prin optimizarea accesului la educație în USV (ACCES LA USV)</i>
Director de proiect	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN

Pe parcursul duratei de implementare a proiectului am avut în vedere creșterea accesului la educație și atragerea în învățământul universitar a unui număr cât mai mare de absolvenți de liceu proveniți din mediul rural și din orașele mici prin optimizarea capacității instituționale privind creșterea echității sociale, îmbunătățirea activităților de consiliere și orientare în carieră și creșterea nivelului de incluziune socială, iar în acest sens au fost realizate următoarele activități:

A1 Promovarea ofertei educaționale a universității prin campanii de marketing în liceele din mediul rural și din orașele mici situate în zona de interes a USV

Au fost obținute următoarele rezultate:

- Au fost realizate 600 seturi materiale pentru promovarea universității (100%).
- Am organizat 13 seminare de orientare și consiliere profesională în cadrul USV în vederea îndrumării elevilor din mediul rural și orașe mici către învățământul universitar, la care au participat 670 de elevi (100%).
- Toți elevii proveniți din medii defavorizate și din mediul rural admiși la studii de licență în cadrul USV au primit un laptop (100%).

La realizarea acestor activități au participat studenții voluntari, în special cei proveniți din medii defavorizate, iar implementarea a condus la îndeplinirea obiectivului O1 (100%).

A2 Conștientizarea studenților, în special a celor proveniți din mediile defavorizate, cu privire la importanța continuării studiilor în scopul creșterii incluziunii sociale, prin îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională

Au fost obținute următoarele rezultate:

- Au fost aplicate 858 de chestionare studenților din anul I la licență în vederea identificării studenților aflați în situații de risc și abandon universitar (100%).
 - Am organizat workshop-ul ”De la risc de exclusiune la succes academic” în vederea dezvoltării capacității consilierilor de carieră din cadrul USV pentru a identifica și gestiona cazurile de studenți cu risc de exclusiune, la care au participat consilierii de carieră de la nivelul CCOC și coordonatori de programe de studii din cadrul universității (100%).
 - La nivelul celor 11 facultăți din cadrul USV au fost organizate acțiuni comune de către membrii CCOC și studenții voluntari în vederea incluziunii sociale a studenților aflați în situație de risc de exclusiune socială, precum și pentru studenții sub-reprezențați (100%).
 - Au fost prelucrate chestionarele aplicate studenților din anul I, iar rezultatele obținute stau la baza Strategiei și a planurilor de acțiune privind îmbunătățirea echității în educație (100%).
- Implementarea acestor activități asigură atingerea obiectivului O2 (100%).

A3 Acordarea de sprijin studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate, în vederea reducerii abandonului universitar

Au fost obținute următoarele rezultate:

- Au fost organizate 11 de programe de tutoriat pentru studenții din ultimul an de studii în vederea creșterii ratei de promovare a examenelor de finalizare a studiilor, la care au participat peste 350 de studenți (100%).

- Au fost organizate 4 workshop-uri: în luna mai 2022 a fost organizat un workshop unde a fost invitat un reprezentant al administrației publice locale, la care au participat 87 de studenți; în luna iulie 2022 a fost organizat un workshop la care au participat 56 de studenți, unde a fost invitat un reprezentant mediului de afaceri; în luna noiembrie 2022 a fost organizat un workshop la care au participat 68 de studenți, fiind invitat un reprezentant al mediului de afaceri; în luna decembrie a fost organizat un workshop unde a fost invitat un reprezentant al unei corporații multinaționale. La aceste evenimente au avut loc discuții privind importanța derulării stagiilor de practică, a stagiilor de internship și a voluntariatului în vederea creșterii angajabilității (100%).
- La nivelul fiecărei facultăți din cadrul USV au fost organizate campanii de conștientizare (11 evenimente) cu privire la corelarea competențelor dobândite cu cerințele pieței muncii la care au participat peste 420 de studenți (100%)
- În vederea reducerii riscului de abandon universitar au fost acordate peste 54 burse de ajutor social pentru studenții proveniți din medii defavorizate (100%).
Implementarea activităților aferente A3 a condus la atingerea obiectivului O3 (100%).

A4 Dezvoltarea platformei online www.academica.usv.ro

Au fost obținute următoarele rezultate:

- Am actualizat/dezvoltat platforma online www.academica.usv.ro prin actualizarea informațiilor (100%).
- A fost extinsă baza de date cu elevi, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ preuniversitar, studenți aflați în situații de abandon universitar timpuriu (100%).
- Au fost postate pe platforma informații referitoare la admitere, facilitățile oferite de USV și alte anunțuri de interes (100%).
- Promovarea activităților s-a realizat prin 3 comunicate de presă și 2 emisiuni radio (100%).
Activitățile realizate au asigurat atingerea obiectivului O4 (100%).

A4. Managementul proiectului: implementarea activităților, pregătirea și derularea achizițiilor; monitorizare și raportare – realizat 100%

Costurile sunt realiste și în conformitate cu prețurile pieței, iar valorile practice pentru achizițiile realizate în proiect sunt în conformitate cu sumele contractate de USV în mod transparent în ultimele 36 de luni. Astfel, costurile respectă principiul cost-eficiență și reflectă o proporție echilibrată a bugetului în funcție de cele patru obiective asumate: cofinanțare – 15,69% din bugetul alocat prin FDI; cheltuielile de personal reprezintă 23% din valoarea totală a proiectului; cheltuielile materiale 60,50% din valoarea solicitată pentru finanțare; alte cheltuieli 15% din cheltuielile de personal + cheltuieli materiale (fără cofinanțare).

În contextul misiunii principale pe care USV și-o asumă, respectiv cea de a promova și de a susține crearea și diseminarea de cunoștințe, dezvoltare și cunoașterea umană și oferirea de servicii comunității căreia îi aparține, implementarea proiectului a urmărit impactul pe termen lung: creșterea capacității instituționale a USV privind educația studenților conform cerințelor pieței muncii, precum și stabilirea unor standarde înalte privind nivelul de cunoștințe necesar pentru obținerea unei diplome, care constituie cel mai bun vector de imagine pentru viitorii studenți ai universității sucevene. Prin urmare continuarea atragerii de finanțare a acestor activități este foarte importantă pentru asigurarea sustenabilității rezultatelor obținute.