

Raportare finală

Cod de identificare	CNFIS-FDI-2021-0316
Titlul proiectului	Accesul la educație de înaltă calitate la USV și creșterea echității și incluziunii sociale (ACCES-EDU USV)
Director de proiect	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN

Cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați prin implementarea activităților din cadrul proiectului sunt următoarele:

A1 Promovarea ofertei educaționale a USV prin campanie de marketing în licee situate în medii defavorizate, cu implicarea studenților voluntari proveniți din aceste medii

R1-A1.1: au fost realizate 500 seturi materiale pentru promovarea USV în vederea organizării campaniilor de promovare în mediile defavorizate - 100%

R2 - A1.2: 11 campanii de marketing în licee din medii defavorizate situate în județele Botoșani, Neamț și Suceava, iar peste 500 de elevi proveniți din cele 11 licee aflate în zone defavorizate au fost informați în cadrul campaniilor de promovare și înscriși pe platforma proiectului - 100%

R2 - A1.2: au fost distribuite materialele de promovare a universității în 11 licee situate în mediul rural, precum și în liceele situate în orașe cu sub 10.000 de locuitori, aflate în zona de interes a USV și anume în județele Suceava, Botoșani și Neamț - 100%

R3-A1.4: au fost susținuți 61 de elevi proveniți din medii defavorizate, admiși la studii universitare de licență în cadrul USV, prin acordarea de laptopuri – 100%

A2 Creșterea capacității USV de incluziune socială a studenților aflați în situație de risc prin îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării acestora, în special a studenților proveniți din medii defavorizate, cu privire la importanța continuării studiilor

R4-A2.1: au fost aplicat chestionarul dezvoltat la nivelul USV unui număr de 1.040 studenți din anul I de studii, în vederea identificării indicatorilor de impact pentru studenți cu risc de excluziune socială – 100%

R5-A2.2: au fost organizate 12 acțiuni comune de către CCOC din USV și studenții voluntari din cadrul celor 10 facultăți pentru a identifica și gestiona cazurile de studenți cu risc de excluziune și de creștere a numărului de studenți consiliați – 100%

R6-A2.3: au fost organizate peste 10 programe de consiliere ce au vizat intervenția centrată pe student – 100%

A3 Reducerea abandonului universitar prin acordarea de sprijin studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate

R7-A3.1: au fost organizate 6 programe de tutoriat la care au participat peste 100 de studenți din ultimul an de studii proveniți din medii defavorizate, în vederea creșterii ratei de promovare a examenelor de finalizare a studiilor – 100%

R8-A3.2 și A3.3: au fost organizat workshop-ul ”Perfecționare vocațională SmartFIN@ISF” la care au fost invitați reprezentanți ai mediului de afaceri, și au participat 126 de studenți – 100%; în luna decembrie a fost organizat workshop-ul ”Campanie de conștientizare privind corelarea competențelor dobândite cu cerințele de pe piața muncii” la care au participat 130 de studenți – 100%

R9-A3: în vederea reducerii abandonului universitar au fost acordate 55 de burse studenților cu situație materială precară, în special celor proveniți din medii defavorizate – 100%.

A4 Dezvoltarea platformei online www.academica.usv.ro dedicate informării și comunicării dintre consilieri, cadre didactice și elevi, studenți, în special cei proveniți din medii defavorizate, precum și reprezentanți ai instituțiilor de învățământ liceal

R10-A4.1 și A4.2: a fost dezvoltată platforma online și au fost actualizate informațiile – 100%;

R11 și R12-A4.3: proiectul a fost promovat în media prin participare la 2 emisiuni radio, precum și prin promovarea activităților organizate în cadrul proiectului în mediul online – 100%

A5 Analiza inserției de piața muncii a absolvenților USV și urmărirea parcursului profesional al acestora

R13- A5.1 și A5.2: în vederea realizării analizei corelației dintre parcursul profesional al absolvenților și competențele dobândite în universitate atât pentru absolvenții de licență, cât și pentru absolvenții de master am fundamentat un chestionar, acesta fiind aplicat absolvenților care vin să-și ridice diploma de studii. Studiul privind inserția pe piața muncii a absolvenților USV este realizat - 100%.

A6 Consolidarea parteneriatelor dintre USV și organizațiile economice private, precum și instituții publice

R14-A6.1 și A6.2: A fost organizat workshop-urile ”Eu și facultatea. Interesele mele vocaționale” și ”Universitatea - noi orizonturi”, la care au participat reprezentanți ai mediului de afaceri și 87 de studenți. La începutul lunii decembrie a fost organizat workshop-ul ”Managementul carierei tale!” la care au fost invitați atât reprezentanți ai mediului de afaceri, cât și din instituțiile publice, și au participat peste 100 de studenți – 100%

A7 Coordonare tehnică și financiară a proiectului: planificarea și monitorizarea activităților proiectului; planificarea și derularea achizițiilor; raportarea către finanțator – 100%

Cheltuieli de personal realizate pentru activitățile prevăzute în cadrul proiectului – 83.000 lei (100%)

Cheltuieli materiale realizate pentru desfășurarea în bune condiții a activităților din cadrul proiectului – 167.500 lei (100%)

Cofinanțare: 73.488,54 lei (25,52%)