

## RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

<b>Cod final de înregistrare</b>	<b>CNFIS-FDI-2020-0632</b>
<b>Denumirea Instituției</b>	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA
<b>Titlul proiectului</b>	<i>Accesul la performanță prin cunoaștere și autocunoaștere în USV</i>
<b>Domeniul vizat</b>	Domeniul 1: Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)
<b>Bugetul aprobat</b>	330.000,00 LEI

### Raport tehnic (cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)

**Obiectivul general** vizat în cadrul acestui proiect s-a concretizat în activități privind creșterea echității sociale prin: îmbunătățirea capacității instituționale de incluziune socială a studenților, în special a celor din medii defavorizate; conștientizarea importanței finalizării studiilor universitare; corelarea ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii și promovarea ofertei educaționale prin organizarea de campanii de marketing în liceele situate în medii defavorizate, prin implicarea studenților voluntari.

**O1** Creșterea capacității instituționale de incluziune socială a studenților din USV, în special a celor din medii defavorizate, aflați în situație de risc și abandon prin conștientizarea importanței continuării studiilor universitare, precum și îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională oferite  
Rezultate: peste 1000 de chestionare aplicate studenților din anul I; 1 workshop cu tema Creșterea capacității consilierilor de carieră de a gestiona situațiile de risc de excludere; 4 programe de consiliere pentru studenți din grupuri vulnerabile – realizat 100%

Indicatori O1: 1000 studenți înmatriculați la studii de licență în cadrul celor 10 facultăți USV chestionați; cel puțin 120 studenți consiliați; peste 50 studenți participanți la workshop – realizat 100%

**O2** Conștientizarea importanței finalizării studiilor universitare și acordarea de sprijin studenților proveniți din medii defavorizate

Rezultate: 10 programe de tutoriat pentru studenți din anii finali; 2 campanii de conștientizare – realizat 100%

Indicatori O2: peste 200 studenți participanți la programe de tutoriat; peste 80 de burse acordate studenților proveniți din medii defavorizate (cofinanțare) – realizat 100%

Datorită situației create de pandemia COVID-19 evenimentul Marșul absolvenților nu a putut fi organizat, însă au fost organizate manifestări dedicate absolvenților promoției 2020 la nivelul celor 10 facultăți din cadrul universității – realizat 100%

**O3** Analiza inserției de piața muncii a absolvenților USV și urmărirea parcursului profesional al acestora

Rezultate: 1 raport de analiză privind inserția pe piața muncii; 1 studiu privind corelarea competențelor cu cerințele pieței muncii; 2 workshop-uri cu angajatorii și studenții – realizat 100%

Indicatori O3: peste 100 studenți participanți la workshop-uri (organizare online) – realizat 100%

**O4** Promovarea ofertei educaționale a USV prin organizarea de campanii de marketing și promovare în liceele situate în medii defavorizate, cu implicarea studenților voluntari, în special a celor proveniți din aceste medii defavorizate

Rezultate: Datorită situației create de pandemia COVID-19 acțiunile de promovare a universității au

fost realizate în mare parte prin mijloace online, emisiuni TV și radio. Evenimentul "Student pentru 1 zi" – realizat online; 1 seminar "Să mă cunosc, să cunosc, să decid!" – realizat online – realizat 100%. Indicatori O4: peste 1000 elevi informați prin campaniile de promovare; 15 campanii marketing în licee din medii defavorizate realizare online; peste 100 elevi participanți la evenimentul "Student pentru 1 zi" – realizat 100%

**O5** Actualizarea și consolidarea platformei academica.usv.ro, dezvoltată prin proiectul precedent, dedicată informării și comunicării dintre elevi, studenți, consilieri de carieră și cadre didactice preuniversitare și universitare

Rezultate: o platforma actualizată; 2 baze de date extinse – realizat 100%.

Indicatori O5: 1 platformă actualizată; peste 800 elevi și studenți introduși în bazele de date; peste 50 cadre didactice introduse în baza de date – realizat 100%.

## DEVIZ POSTCALCUL

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITA ȘI ANGAJATĂ (LEI)	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATĂ MEC	COFINANȚARE
I.	<b>Cheltuieli de personal</b>	100.000,00	48.454,69	100.000,00	48.454,69
I.1	din care*, cheltuieli de management	19.250,00	0,00	19.250,00	0,00
II.	<b>Cheltuieli materiale</b>	187.000,00	50.577,69	199.300,00	50.577,69
III.	<b>Alte cheltuieli eligibile</b>	43.000,00	0,00	43.000,00	0,00
IV.	<b>Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>TOTAL (pe tipuri de finanțare)</b>	<b>330.000,00</b>	<b>48.454,69</b>	<b>330.000,00</b>	<b>48.454,69</b>
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>378.454,69</b>		<b>378.454,69</b>	

\* Maximum 20% din cheltuielile de personal.

\*\* Nu se acordă de la bugetul MEC. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).